



THE 14TH CHINA ART FESTIVAL
第十四届中国艺术节

“茶竹欢歌 双城客厅” 永川文旅的精彩蝶变

当清晨的第一缕阳光穿透茶山竹海的薄雾，洒在千年松溉古镇的青石板上；当乐和乐都主题乐园里，熊猫宝宝慵懒地啃着竹叶，与不远处科技影视片场内的沉浸光影交织成趣；当永川马拉松的赛道旁，来自川渝两地跑者的加油声此起彼伏……这一幕幕生动场景，共同勾勒出永川区文化旅游体育事业蓬勃发展的生动画卷。作为成渝地区双城经济圈的重要节点，永川区正紧扣“茶竹欢歌 双城客厅”主题，以茶竹共生为生态本底，以古今交融为文化脉络，以双城联动为发展引擎，奋力书写着文旅体高质量发展的新时代答卷。

永川

乐和乐都景区

双城客厅 协同发展共谱文旅新篇

今年2月，巴蜀文化旅游走廊产业联盟大会在永川成功举行，川渝两地14个区县、14家市场主体与14家金融机构共同签署合作协议，拉动区域产业投资突破50亿元。“永川地处川渝腹地，是巴蜀文化旅游走廊的重要节点，成立产业联盟能让我们更好地整合资源、共享市场。”永川区文旅委相关负责人在会上表示。此前，永川已成功承办川渝滇黔十六市区文化执法协作第二次联席会议，并与泸州、江津等毗邻地区互邀参加文旅活动近10次，持续推动市场共享与游客互送。

在机制共建的基础上，永川进一步夯实合作平台，推动协同发展走深走实。通过促成重庆文旅集团与永川达成战略合作，成功引入西部文旅运营中心，共建巴蜀文化旅游走廊联盟平台与文旅产业孵化基地。2024年，永川作为重庆唯一区县首批加入“青年喜爱的旅游目的地共创计划”，连续两年跻身全国市辖区旅游综合实力百强区，其《动静结合古今辉映 沉浸体验好戏连台 永川加速打造“双城会客厅·西部欢乐城”》案例还成功入选全市旅游业高质量发展典型案例。“我们经常组织四川的旅行商来永川考察，现在两地游客互送量比去年增长30%，双城联动效应越来越明显。”永川区文旅委宣传营销科工作人员介绍道。

平台搭建与机制完善，最终要落到项目协同与产业共兴上。2024年，永川区3个区级重点文旅项目累计完成投资7250万元，新培育文化规上企业6家，并为乐和乐都设备更新项目争取超长期国债资金2100万元。2025年以来，永川成功签约爱看短视频、东方希望低空文旅、永川秀芽生态茶园等11个文旅项目，合同引资额达7亿元。重庆云谷·永川大数据产业园获评第五批国家文化和科技融合示范基地，乐和乐都夜间研学项目与石笋山旅游开发项目也入选2023年度文旅融合创新发展示范项目。“我们希望通过产业协同，让永川不仅成为游客的‘欢乐目的地’，也成为文旅企业的‘发展新高地’。”永川区文旅委产业发展科相关负责人如是说。

宋若冰
图片除署名外由永川区文化和旅游发展委员会提供



石笋山景区茶园民宿

数说

从茶山竹海的生态康养，到松溉古镇的明清文脉；从乐和乐都的欢乐盛宴，到巴蜀联盟的协同发展，永川正以“茶竹欢歌 双城客厅”为笔，在文旅高质量发展的画卷上不断添彩。

2024年，永川区接待游客3503.35万人次，同比增长16.20%；接待游客总花费246.11亿元，同比增长13.64%。2025年1至9月，全区累计接待游客2826.36万人次，同比增长5.47%，接待游客总花费约204亿元，同比增长7.45%。这座充满活力的“双城会客厅”，正以更开放的姿态、更丰富的业态、更优质的服务，为重庆文旅注入双城联动新动能，迎接四方宾朋。



永川图书馆 摄/吕游

雄奇山水 新韵重庆
XIONG QI SHAN SHUI
XIN YUN CHONG QING

茶竹为基 生态康养成就诗意栖居

“没想到在重庆还能找到这样的‘天然氧吧’，白天在竹林间徒步，晚上住星空露营地，感觉整个人都放松了。”来自四川泸州的游客李敏，在茶山竹海星空露营基地的太空舱外，一边品着永川秀芽，一边感慨道。2024年，永川区对茶山竹海景区进行提档升级，建成投用星空露营基地，打造太空舱酒店区、儿童户外拓展区等多元业态，让这座老牌景区焕发出新活力。如今，茶山竹海—乐和乐都旅游度假区顺利通过市级旅游度假区复核，《十面埋伏》文昌阁图书馆还荣获2024年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛“网络人气奖”，生态与文化的融合让游客驻足忘返。

松溉古镇则是另一番景致。青石板路上，游客们跟着导游的脚步探寻“一品古镇、两江汇流、三街九巷、千年文脉”的历史韵味。2024年，松溉古镇成功创建国家4A级旅游景区。更令人欣喜的是，“松溉古镇—三教豆豉产业园”获评重庆市十大非遗旅游线路，古镇内的永川豆豉腌制技艺国家级传承人曾凡玉，还荣获“2024年重庆市非遗年度人物”。“我们希望通过非遗与旅游的结合，让更多人了解豆豉背后的故事，让老手艺活在当下。”曾凡玉在豆豉非遗体验馆内，向游客展示传统腌制工艺时说道。

为了让生态资源更好地服务双城游客，永川区积极联动川渝毗邻地区。在“渝永江·群英荟”旅游服务技能邀请赛上，来自泸州、永川、江津的近150名选手同台竞技，比拼导游讲解、酒店服务等技能；联合泸州、江津举办“非遗国潮荟 乐享永川游”春季文旅消费季，推出10条精品旅游线路和若干餐饮优惠政策。“现在从泸州到永川只要1个多小时车程，周末带着家人来茶山竹海吸氧、去松溉古镇寻古，已经成为了很多泸州人的休闲选择。”泸州市文旅局工作人员张明表示，川渝两地的文旅联动，让游客共享生态红利。



茶山竹海五星茶园 摄/马勇



大熊猫青花、青露

古今交融 多元业态激活文化魅力

永川乐和乐都主题乐园的熊猫馆里，4只“国宝”正成为流量密码。近年来，景区同步完成大门翻新、通景大道改建等硬件升级，地球村与鉴金广场的夜经济集聚区雏形初现。去年国庆，景区推出高铁永川东站——乐和乐都的夜光巴士与无人机表演，让11.6万人次游客在成渝中部率先体验“白+黑”游玩模式。“当熊猫IP遇上夜间经济，游客的停留时间从4小时延长至8小时。”运营负责人的介绍，印证着场景创新对文旅消费的激活。

当乐园的欢笑声渐次落幕，西部科技影视城的片场正上演另一场狂欢。2024年成渝影视发展大会的举办，让永川科技片场跻身重庆文旅产业优秀项目。游客陈昊在沉浸式体验区穿着古装完成影视片段拍摄，“以前只能在电视上看古装剧，现在能亲自体验拍戏，这种感觉太奇妙了。”陈昊拿着刚拍好的短视频兴奋地说。这条“一秒入戏”的短视频，正是科技与影视融合的生动注脚。从古装剧的屏幕观赏到亲自参演，永川用科技片场搭建起虚实交织的文旅新场景，让“未来感”成为城市文旅的新标签。

在科技片场的光影之外，永川的文物普查员正用脚步丈量历史。728处“三普”文物复查完成，赵家祠堂升格为市级文保单位的背后，是“红色故事我来讲”等活动让文物“开口说话”。当文物保护与非遗传承双线并行，永川正让文化遗产从古籍走向生活，完成从“活态传承”到“活色生香”的蜕变：39个区级非遗代表性项目新认定、“小金龙舞进校园”斩获市级奖项，永川川剧团小剧场、“龙书房”等7处新型公共文体空间的建设，更让群众在家门口就能感受文化魅力。“每个月都能来看‘川剧月月演’，有时候还能跟着老师学两句唱腔，这种文化生活特别充实。”居民刘芳说道。

从熊猫馆的萌趣到影视城的奇幻，从文物普查的严谨到非遗展演的鲜活，永川文旅以“IP引流—科技赋能—文化铸魂”的三重奏，奏响了传统与现代交融的时代乐章。

欢乐消费 双城联动点燃市场活力

今年4月，“第十一届国际茶文化旅游节”让永川茶文旅融合的魅力再次绽放。茶农陈建军的茶园里，游客捧着刚采摘的茶青说：“第一次体验炒茶，临走还带了3斤永川秀芽，比网购更有温度。”这样的场景每日都在上演。节会依托“茶竹共生”生态矩阵与“永川秀芽”金字招牌，串联起茶海骑行、宋代点茶体验等20余项活动，直接吸引186万人次游客深入茶园，较上届增长24%。此次活动的经济效益更如茶香般醇厚绵长。数据显示，本届茶旅节带动茶产业综合收入突破9.2亿元，茶叶深加工产品销售额同比增长35%，周边民宿、农家乐接待量同比提升40%。正如永川区文旅委相关负责人所言：“茶旅节让‘一片叶子’激活了一条产业链，从茶园到茶杯，从观光到体验，真正实现了以茶兴旅、以旅富民。”

中秋国庆期间，松溉古镇再次成为“网红打卡地”。“天涯共此时·月是永川明”中秋追月灯会现场，数千盏花灯点亮古镇夜空，中央电视台专题报道，亮灯仪式在线观看量达3150万人次。永川区文旅委通过IP化打造松溉古镇中秋追月灯会，已连续举办两届，以持续创新的场景营造和节庆体验不断集聚人气、塑造品牌。数据显示，节日期间，松溉古镇接待游客约12.75万人次，同比增长120.79%。“去年来的时候还没这么热闹，今年不仅有灯会，各种场景美轮美奂，还有非遗美食展，下次要带着朋友一起来。”回头客周琳说道。这已是松溉古镇文旅活动第3次获国家级关注——此前2024年的松溉古镇中秋追月灯会，不仅吸引10.1万人次参与、带动旅游收入5000余万元，还入选文旅部2024旅游促消费创新实践典型案例，展现出IP化节庆打造的持久魅力与广泛影响。

从茶山到古镇，从视觉盛宴到味觉体验，永川的魅力不断延伸；从古镇的九大碗到卫星湖的乳鱼宴，永川的餐桌正成为消费磁场。星湖鱼餐厅老板数着账本：“四川食客占了三成，就为这口‘渝味360碗’头牌菜。”2025年，星湖鱼宴与松溉九大碗再登“最具文化价值”榜单，而非遗酿造消费季更创造90万元现场销售额，拉动5000万元综合消费。当豆豉鲫鱼的香气混着酿造技艺的吆喝，永川让“吃”从味觉体验升维为文化消费。

如果说节庆与美食是消费的“稳定器”，那么大型活动与赛事则是引爆市场的“催化剂”。2025年永川马拉松吸引近1.7万名选手参赛，配套的“跑马观花 万物皆春”文旅消费季，带动全区文商旅消费超3000万元；第十一届国际茶文化旅游节开幕式暨明星演唱会，吸引1.3万名观众现场观看，拉动消费1800万元；上合组织电影节期间，20余位影视明星走进景区、百余名外国嘉宾打卡城区，7月2日至6日全区接待游客83.22万人次，实现旅游收入约5.82亿元。“永马已经成了一张闪亮的城市名片，每年这个时候都会提前订好酒店，就为了感受这场体育与文旅的盛宴。”一位来自四川成都的跑者说道。

从一盏茶、一盏灯，到一桌菜、一场赛，永川正以多元业态、丰富场景和跨域联动，持续释放消费潜力，书写着“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践。

重庆日报

16

责编 张雪原
胡东强 编辑 盛志信
2025年11月4日 星期一

艺动巴山蜀水 共绘时代新篇