



THE 14TH CHINA ART FESTIVAL  
第十四届中国艺术节

# 推进15分钟高品质文化生活圈建设 绣花功夫 “圈”出文化生活新图景

新时代的高品质文化生活，是让群众“出门见文化，转角遇美好”——42个公共图书馆、41个文化馆、145个备案博物馆、17个公共美术馆，以及12150个基层文化阵地等，织就了一张巨大的覆盖城乡的文化设施网络；每年2万余场次“阅读之星”、社区艺术节等品牌活动，超3.3万场流动文化活动下基层，搭建起群众家门口的“文化驿站”……我市打造的更丰富、更鲜活、更便捷的公共文化服务，如绵绵春雨，浸润城乡群众日常生活。

## 艺动巴山蜀水 共绘时代新篇 第十四届中国艺术节 第二十届群星奖 广场舞 终评



▲第十四届中国艺术节、第二十届群星奖广场舞终评演出现场。（市文化旅游委供图）

464个

全市现有公共图书馆42个、文化馆41个；备案博物馆145个、公共美术馆17个；基层文化阵地12150个，公共文化新空间464个

3.3万场次

每年举办群众文化品牌活动超2万场次，流动文化活动进基层3.3万场次

■新重庆-重庆日报记者 罗芸

关上电脑，抛却繁琐的日常，步行来到离家不远的图书馆安安静静坐下来，为自己的心灵“充电”；放下锄头，在家门口的地坝上，欣赏送文化进基层精彩的专业演出；打开手机，在轨道站点里借一册“巴·掌书”，在通勤路上读一篇有趣的文章……基于建设“15分钟高品质文化生活圈”改革，我市打造的更丰富、更鲜活、更便捷的公共文化服务，如绵绵春雨，浸润我市城乡群众日常生活。

重庆市文化和旅游发展委员会全面推进的这项改革，是围绕建设现代化人民城市的目标任务，在充分征求群众意见、瞄准群众需求基础上，将文化设施嵌入小区、植入商街、融入公园，推动优质文化直达社区院落、乡村地坝，通过数字化技术，在高铁站、轨道站沿线建起“精神粮仓”，目前已有197个“15分钟高品质文化生活圈”基本达标，实现了公共文化发展理念与实施效能的全面升级和拓展。

▼开州区巴蜀戏苑内，“壹圆剧场”文化惠民活动上演。  
特约摄影 王晓宇/视觉重庆

### 跨界融合 织密网络 “圈”出文化新空间

25岁的邓璐洛从事服务行业。辛苦的工作，常常让她“能量耗尽”。一年前，她搬到大渡口区新山村街道的新家，恰好处在“15分钟高品质文化生活圈”内，她家公寓1楼设有一个24小时不打烊的“城市书房”，她的生活也悄悄发生了变化。

以往，下班休息时她喜欢刷短视频，现在，她常随身揣着一两册书。楼下的“城市书房”，让她上下班就能顺路完成借还手续，大大降低了借阅的时间成本。在读了城市书房里关于心理学方面书籍后，她能根据客户心理提出更有针对性的工作方案，被领导表扬“进步神速”。

新山村街道，是我市不断完善公共文化设施网络的缩影。

城乡基本公共文化设施分布不均问题，在我市依旧存在。为解决这一难题，也让特色文艺演出、精品文化展览、惠民艺术培训等有更多更好的承载空间，市文化旅游委在调研基础上，按照“按需调供”原则，充分挖掘资源、整合社会力量，实现公共文化服务设施城乡一体化布局，提升存量、拓展增量，为群众提供特色化、精准化的公共服务。

打造群众家门口的文化空间，我市充分挖掘“城市更新”中的社区存量资源。渝中区大溪沟街道的人和书院，是利用旧宅空间改造而成；江北区大石坝街道，将荒废8年的原江陵厂房建成的公房，改造为忠恕沱“忠”驿站；沙坪坝区则连片打造了12个红岩城市书房、17个红岩智慧阅读驿站。

打造群众家门口的文化空间，我市深挖“乡村振兴”中的乡土文化资源。长寿区的“乡情文化驿站”，导入本地人文历史等地方资源，为村民提供带有泥土气息的公共文化服务；北碚区柳荫镇携手四川美术学院艺术与乡村研究院营建“柳荫艺术粮仓”，实现物质层面的粮食供应向精神层面艺术滋养的功能转变；科学城白市驿川剧院是我市首个乡镇级

川剧院，每月最后一周周四下午，公众可在此免费观看传统川剧演出。

打造群众家门口的文化空间，我市深化“文商旅”的各类资源融合。重庆图书馆与企业合作打造的世纪游轮分馆、列车书屋、冷水风谷森林书屋，武隆区在景区打造白马山浪漫书屋等，让游客和当地村民就近静享书香；中复北仓文化集团在江北北仓文创街区、涪陵816文旅小镇分别植入北仓图书馆和星光书院，成为各类文艺、文创活动的集结地，实现了经济效益和公共服务的双提升；北碚区谷家文化空间是谷家饺子餐馆与北碚图书馆共同打造“饮食文化主题分馆”，3000余册藏书中有500余册与饮食文化有关，让群众既享口福也饱“眼福”。

目前，全市已建成市、区县、乡镇（街道）和村（社区）四级全覆盖的城乡公共文化设施网络。现有公共图书馆42个、文化馆41个，一级馆率分别位居全国第三、第二；备案博物馆145个、公共美术馆17个；累计建设图书馆分馆1807个、文化馆分馆1287个，基层文化阵地12150个，打造公共文化新空间464个，全市每万人拥有公共文化设施面积达879平方米。近年来，全市152家公共文化空间获得“长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛”“最美乡村公共文化空间交流展示活动”相关奖项。更多的公共文化设施开放时间延长到了晚间、周末及节假日，这使服务对象由老年人为主扩展到全年龄段人群，推动公共文化服务对象的拓展。

### 精准输送 直达基层 “圈”出文化新生态

“我是抱着提升‘随手拍’水平的目的到夜校学习的，没想到给我带来了职业发展机会。”家住中央公园附近的市民杨阳很感慨。

摄影是杨阳一大爱好。为了提升拍摄水平，今年初，他报名参加渝北区“文以载道”青年文艺夜校。通过每周一次、连续8次的免费学习，杨阳的拍摄水平大幅提升，在公司也由普通的文员晋升为宣传干事。

手机摄影、演员培训等“潮课程”，是我市在推进“15分钟高品质文化生活圈”建设中，根据年轻人的需求，大力引导社会力量自办或与政府共办的文化服务，也是将优质的文化资源送进基层的具体展现。江北区合作村夜校、两江新区“意库学院”、九龙坡区青年夜校、渝中区“山城美育夜校”等常态化开班，服务内容从传统的歌舞、器乐、书画扩展到摄影、插花、主持、茶文化、视频制作等，服务对象拓展到青年群体甚至全年龄段，让“15分钟高品质文化生活圈”真正成为“百花齐放”的文化服务圈。

送优质文化资源直达基层，让更多群众有了在家门口欣赏高品质文艺作品、体验文化项目的机会。

在巫山县下庄村，由市文化旅游委牵头组建帮扶矩阵，引入重庆川剧院等3家市级场馆设立“基层党



▲渝北区青年文艺夜校的手工艺课堂。  
记者 齐岚森  
摄影/视觉重庆

组织共建基地”，持续输送乡村文艺汇演、川渝农民画展等高品质文化项目，让村民在家门口享受“文化大餐”；在九龙坡区民主村的非遗小屋，重庆面塑、糖画、巴勺脸谱等市区级非遗代表性项目让人流连忘返；在沙坪坝区井口街道的社区惠民影院，每逢节假日观众场场爆满；江津区沿十里滨江路打造“滨江之夏”系列群众文化活动，被评为“全国特色文化广场活动”，入选“全国群众文化活动品牌库”。

送优质文化资源直达基层，让更多群众有了在家门口参与高品质文化活动的机会。

梁平区针对6至12岁少儿开设的“都梁小柚花”公益素质教育课堂，融入梁平非遗资源，12岁“非遗小传人”的竹雕作品斩获市级金奖；聚焦推进“幼见大足”馆校合作项目，大足区围绕“石刻、五金、重汽、革命、非遗”五大文化，开展图书馆联合幼儿园的多元阅读活动，带领幼儿发现“我们自己的故事”；南川区“行走的南小图”以爱心图书漂流为主线，破局乡童阅读困境；在开州区，“壹圆剧场”70%的剧目出自有一定文艺才能的群众表演，他们中既有老师、机关干部，也有装修工、快递小哥、驻村干部；渝中区“乐响渝中”、九龙坡区“念念九时光”、大渡口区“花开的声音”、渝北区“戏剧树”、沙坪坝区“黄葛树下龙门阵”等，在让群众业余时间有了更多文化选项。

近年来，我市推动“送服务”与“种文化”相结合，不仅每年举办“阅读之星”诵读大赛、“红岩少年”阅读大赛、乡村“村晚”、“川渝乐翻天”、社区艺术节、戏剧曲艺大赛、广场舞展演等群众文化品牌活动超2万场次，流动文化活动进基层逾3.3万场次，还通过深挖在地文化特色，持续实施公共文化服务“百强”品牌培育计划，在各“生活圈”培育了较有影响力的服务（活动）品牌378个，每日常态开展群众文化活动超过6场次，较之前提升50%。近三年来，全市公共文化服务综合满意度位居全国前列。

### 数字赋能 便捷触达 “圈”出文化新路径

家住沙坪坝区渝道路街道杨梨路社区的76岁老人丁德瑞，每天都要读书，平均每周可读完一本，因此经常跑图书馆去借阅。但现在，他跑图书馆的次数越来越少了。

原来，丁爷爷在乘坐轨道环线去重庆图书馆的路上，发现离家10分钟的沙坪坝地铁站，新增了“巴·掌书”进轨道交通项目。凭借书卡或身份证，他可在自助借阅机上借书、还书，十分方便。

该项目是我市开展便捷高效公共文化服务的尝试——在阅读“一卡通”基础上，市文化旅游委联合轨道交通部门，全市公共图书馆共同实施创新性文化惠民工程，目前该项目已定制71台智能借阅柜，安置在8条轨道线路、69个站点，覆盖10个行政区人口约1100万人，日均服务轨道交通客流400万人次；形成“轨道交通网络+公共图书馆服务网络”双网融合的公共服务新模式，让轨道站点既是交通驿站，也是“文化驿站”。同时，“一卡通”已实现与市内2841个借阅点及川渝174家图书馆互通，成为公共文化服务跨区域协同典范。针对未成年人群体，市文化旅游委联合市教委实施了重庆市普通中小学生学习（幼儿）免费开通公共图书馆借阅卡工作，在全国率先全省域开创性推进建立未成年人全学段阅读服务体系，惠及全市400余万中小学生学习（幼儿），并每年常态面向新生开展此项工作，进一步拓展了阅读“一卡通”的重点服务人群。

为了将公共文化服务融入日常生活场景的目标，市文化旅游委进一步做强“群众文化云”和“智慧图书馆”平台，持续提升数字资源存储量和功能便捷度，优化视频直播、线上艺培、线上借阅等服务。同时，加大投入谋划建设了“文化·高品质文化生活”综合场景应用，搭建起“逛场馆、享阅读、学才艺、观演出、看电影、赏民俗、品展览、听讲座、游景区、送服务”十大惠民智慧场景，开发基于实时位置的文化地图，推动优质文化资源直达群众“指尖”。

目前“文化·高品质文化生活”应用已归集全市2万余个各类文化设施，已发布5.7万场文化活动；完成“百姓点单”配送累计15.3万次，惠及3200余万人次，应用小程序“渝快·文化生活”已在“渝快办”、微信、支付宝等平台上线，受到基层群众的欢迎，使用频率越来越高。

便捷的线上公共文化服务，在赢得群众的“口碑”同时，也赢得信息化建设的“奖杯”：应用获评“2024年度数字重庆建设优秀成果”金奖、“2024年重庆市改革创新成果”（十大优秀应用）、工信部第七届“绽放杯”5G应用征集大赛5G+融合媒体专题赛全国一等奖，入选由国家广电总局举办的2024年度“全国智慧广电网络新服务”数字文化新应用类别优秀案例。

雄奇山水  
新韵重庆  
XIONG QI SHAN SHUI  
XIN YUN CHONG QING

艺动巴山蜀水  
共绘时代新篇

重庆日报  
12  
2025年11月4日  
星期一