

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

【学习笔记】

尹博

习近平总书记指出,“党校是党的意识形态工作的重要前沿阵地”。这一重要论断明确了党校在党的意识形态工作中的特殊地位和战略使命。新修订的《中国共产党党校(行政学院)工作条例》(以下简称《条例》)以党内法规形式进一步固化了这一定位,为新时代党校履职尽责提供了基本遵循。党校作为政治机关、政治学校,必须坚守“为党育才、为党献策”的初心,当好党的创新理论的积极宣讲者、马克思主义在意识形态领域指导地位的坚定维护者、用党的意识形态引导社会思潮的可靠排头兵。

坚守政治方向,当好党的创新理论的积极宣讲者。思想是行动的先导,理论是实践的指南。党校是党的学校,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装人心是党校的首要政治任务。一是深化干部队伍理论武装。用科学理论武装全党是确保我们党的事业薪火相传、不断从胜利走向胜利的基本经验,也是牢牢掌握意识形态工作领导权的关键。《条例》明确党校(行政学院)是教育培训干部和党员的主渠道,要开展基本培训,推动全体党员应训尽训,使党校“武装全党”的职责使命更加凸显。市委党校始终坚持把讲全讲深讲透习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事,以基本培训为抓手,着力构建系统深入的党的创新理论课程体系,帮助党员干部全面学习领会这一重要思想的科学体系、丰富内涵、实践要求,深入把握贯穿其中的立场观点方法,持续巩固全党团结奋斗的共同思想基础。二是加强体系化学理化研究阐释。理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。市委党校积极融入全市大成集智机制,紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想,重点围绕标识性重大概念、原创性思想观点、原理性成果,分领域分专题梳理研究任务模块,做深做细“分论”“专论”“特论”研究,不断推出更多有学理深度、学术厚度的研究成果。三是坚持大众化通俗化传播。传播好马克思主义,不能照本宣科、寻章摘句,要大众化、通俗化。这既是马克思主义中国化时代化的应有之义,也是真理力量真正为广大群众所掌握,转化为实践伟力的必然要求。近年来,市委党校积极运用新方式、探索新路径,构建“学术话语+大众表达”的传播体系,深度参与打造《思想的力量》《理响青年》等市级特色宣讲IP;持续深入开展“六进”宣讲活动,用“群众语言”让理论“听得懂”,以“典型案例”让理论“记得住”,树“实践导向”让理论“用得上”,推动党的创新理论传播更接地气、更有生气。

坚定价值取向,做马克思主义在意识形态领域指导地位的坚定守护者。习近平总书记指出,坚持党校姓党,首先要坚持姓“马”姓“共”。党校是马克思主义理论研究的重要阵地,必须始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,始终站稳马克思主义根本立场。一是积极构建中国话语体系。话语体系是意识形态领域交锋和斗争的核心。《条例》把“构建中国哲学社会科学自主知识体系”和“积极参与对外话语体系建设”纳入党校工作的重要内容,是具有深远战略眼光的制度安排。党校系统富集人才资源、学术资源、学员资源,拥有实力雄厚的“马”字号、“党”字号学科,在构建中国哲学社会科学体系和对外话语体系中具有不可替代的重要作用。市委党校将更加自觉地坚持“两个结合”,在深化马克思主义理论研究上下大气力,在构建中国特色哲学社会科学中走在前列,努力用中国道理总结好中国经验、用中国实践升华中国理论。二是坚定坚决发声亮剑。党校不是世外桃源,党校学员来自四面八方,听到的、看到的问题很多,意识形态领域的许多重大问题都会在党校汇聚。这要求党校要善于科学辨识多元思潮,增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,旗帜鲜明地批判错误思潮。市委党校将充分发挥理论优势、学科优势、专家优势、平台优势,着力组织举办一批高端学术论坛,策划开辟一批重点栏目,组织党校专家在重大节点、针对重大问题积极发声、正确发声,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识,进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

坚持正确导向,做用党的意识形态引导社会思潮的可靠排头兵。作为党的意识形态工作的重要前沿阵地,国内外都高度关注党校发出的声音。党校要用好平台优势,始终做好党的意识形态的有力倡导者、践行者、推动者,以主流意识形态引领社会思潮。一是加强党的全面领导和政治把关。党校天然的政治基因决定了党校的每一次发声、每一项成果、每一场活动,本质上都是在传递党的声音、阐释党的理论、代表党的形象。市委党校严格落实意识形态工作责任制,持续健全党的全面领导制度和政治把关机制,全链条、全过程把好重大活动、重点领域、关键环节关口,一体推进校风、教风、学风、文风、会风“五风”建设,确保一切教学、科研、办学活动都自觉服从服务于党的政治路线。二是充分发挥党校阵地作用。阵地是意识形态工作的基本依托,宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领。市委党校充分发挥课堂、报刊、网站、出版物等阵地优势,严格落实课堂、论坛、讲坛、讲座管理制度和“三审三校”制度,办好《探索》《重庆行政》《重庆党校报》《重庆社科文汇》等刊物,让各类平台成为传播党的主张、阐释党的理论、凝聚社会共识的“主阵地”,更好凝聚起攻坚克难、开拓前行的磅礴伟力。三是全心全意以文化人。党校是传承党的精神血脉的殿堂,必须弘扬学习之风、朴素之风、清朗之风,自觉做良好风气的践行者、传播者、示范者,以优良校风学风引领社风民风。市委党校大力推进“红色阵地、绿色校园、智慧学府”建设,持续打造“重庆学习论坛”、中青班学员论坛、学员自主讲坛、“阅荟萃·悦+”、党校读书月等特色品牌,大力开展红色书画展、红色音乐会等活动,以沉浸式文化氛围实现思想浸润;加快推进进校史馆建设,精心打造主题教室,推动校史展陈与党性教育同频共振、深度融合,将红色资源、红色文化有机融入党史学习教育、党性教育之中,引导广大党员干部坚定理想信念、传承红色基因、赓续红色血脉。

(作者系中共重庆市委党校副校长)



扫码关注!《重庆日报·思想周刊》理论信息服务栏目——“理论拾光”,蒸馏政策资讯、打捞理论热点,进行政策解读、发布理论选题,获取最新资讯、参与互动讨论。

坚决守好党的意识形态工作的重要前沿阵地

提升文化“四力” 发展新时代中国特色社会主义文化

方旭

文化关乎国本、国运。历史已经证明,一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。党的二十届四中全会指出,要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,扎实推进文化强国建设。提升文化“四力”,是发展新时代中国特色社会主义文化的内在要求。持续推动文化繁荣、建设文化强国,要主动肩负起新的文化使命,高度重视文化建设的价值引领,不断提升文化“四力”,为推动中国式现代化凝聚磅礴力量。

发展新时代中国特色社会主义文化,要不断提升思想引领力。道路决定命运,旗帜指引方向,要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。中国共产党是在中华民族救亡图存的时代大潮和历史背景下诞生、勇担民族复兴历史大任的党,也是用科学理论武装起来、以科学理论指引道路的党。中国共产党成立,就鲜明地将马克思主义写在自己的旗帜上,用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代,使全党全国各族人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。在不同的历史时期,我们党总是结合时代变化和实践发展,与时俱进地提出文化纲领、文化目标、文化政策,引领文化建设取得新的成就,使中国这个古老东方大国创造了人类历史上前所未有的发展奇迹。高度重视并善于掌握意识形态工作主导权、话语权,是马克思主义政党的一大优势。历史和现实表明,一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的。因此,我们在搞经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,中国共产党必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中。新时代中国特色社会主义文化抓住了文化发展的根本,坚持以人民为中心,把人民群众的精神文化需求作为文化建设的出发点和落脚点。持续发展壮大主流文化、主流舆论、主流价值,旗

帜鲜明反对和抵制各种错误观点,不断增强意识形态领域主导权和话语权,展现出强大的思想引领力。

发展新时代中国特色社会主义文化,要不断提升精神凝聚力。泱泱中华、文化灿烂,国家之魂、文以铸之。中华文化是各民族优秀文化的集大成,各民族文化互鉴融通、兼收并蓄,汇聚形成具有强大凝聚力的中华文化。在漫长的历史积淀中,中华文明长期秉持“六合同风,九州共贯”“天下大同”的理念,坚守着国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念。中华民族在几千年历史长河中历经磨难却能顽强生存、绵延发展,最重要的是文脉不绝、精神未散。历朝历代的中国人始终矢志不渝地追求统一、趋于统一、实现统一,形成了血脉相融、骨肉相连,你中有我、我中有你,多元一体、不可分割的命运共同体。深厚的家国情怀与深沉的历史意识,为中华民族打下了维护大一统的人心根基,成为中华民族历经千难万险而不断复兴的精神支撑。爱国主义始终是把中华民族团结在一起的精神力量,要始终将个人、集体、国家的前途命运紧紧相连,增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在创造性转化、创新性发展中赓续中华文脉,推动各民族人心归聚、精神相依。要厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

发展新时代中国特色社会主义文化,要不断提升价值感召力。文化的核心是价值观,价值观的内核是核心价值观。核心价值观是一个国家的重要稳定器,构建具有强大感召力的核心价值观,关系社会和谐稳定,关系国家长治久安。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要坚持把中华文化的理念和精神传承好、发扬好,进一步深入挖掘中华优秀传统文化的价值内涵,激发中华优秀传统文化的生机与活力。要大力传承和延续中华民族的思想精髓、精神基因、文化血脉,更好地构筑中国精神、中

国价值、中国力量。当前,人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人类面临从数字时代向智能时代转型的关键时期,从虚拟现实的兴起到增强现实的应用,信息技术为文化传播开辟了多元渠道。要顺应信息技术发展潮流,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,探索运用人工智能技术,促进社会主义核心价值观的“日常化、具体化、形象化、生活化”培育,使其日用而不知、常见而不觉,全面提高党的创新理论感召力,深度融入人民群众的精神世界,构建起培育和践行社会主义核心价值观的新格局。

发展新时代中国特色社会主义文化,要不断提升国际影响力。国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富,文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中华文明是在中国大地上产生的文明,也是同其他文明不断交流互鉴而形成的文明,要把中华文明的精神标识和文化精髓提炼出来,不断提升用中国理论阐释中国实践的能力,加快构建中国特色哲学社会科学,形成中国话语和中国叙事体系。只有掌握话语的主导权,才能掌握中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。要客观真实地向世界讲好中国共产党和中国特色社会主义的故事,讲好我们正经历的新时代故事,讲好中国人民奋斗圆梦的故事,讲好中国坚持和平发展合作共赢的故事,把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中。要切实加强国际传播能力建设,把我们的制度优势、组织优势、人力优势转化为国际传播优势,提高国际舆论引导和舆论斗争的实效性。全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、生态观、国际秩序观和全球治理观,展示真实、立体、全面的中国,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者系中共重庆市委党校教授,重庆市中国化马克思主义研究中心首席专家)

激发全民族文化创新创造活力

吕进

创新创造是文化的生命所在,是文化的本质特征。党的二十届四中全会指出,“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,强化了文化作为推动高质量发展重要支点的作用,为锚定2035年建成文化强国的战略目标明确了指导思想、方向目标和任务抓手。文化兴国运兴,文化强民族强。唯有充分激发全民族文化创新创造活力,才能发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,让中华文化绽放出更加璀璨的时代光彩。

弘扬和践行社会主义核心价值观是主旋律。文化是一个国家和民族的灵魂。文化就是人化,其突出特点就在于对人的价值关怀,文化创新创造就是要落实到强化价值引领上。核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带,是一个国家共同的思想道德基础。文化创新创造要引导人民把个人命运与国家、民族的命运紧密联系起来,充分激发全体人民的主人翁精神,凝聚民心民智民力,增强文化认同,为弘扬中国精神、凝聚中国力量提供思想保证。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现,实现了国家的发展目标、社会的价值导向、个人的行为准则的统一,是国家治理、社会运行、个人修身的根本遵循。在推进中国式现代化的伟大实践中,要坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,发挥文化养心志、育情操的作用,凝聚社会共识,振奋精神力量,引领时代风尚,唱响社会主义核心价值观主旋律,激发全民族文化创新创造活力。

繁荣文化事业是激发全民族文化创新创造活力的重要内容。文化建设是培根铸魂、凝心聚力的重要事业。大力繁荣文化事业首先要反映时代、表达时代,满

足人民群众美好生活需要。我国文化事业发展已取得显著成就。公共文化服务体系不断完善,基层文化设施覆盖率大幅提升,群众文化活动蓬勃开展;文化遗产保护力度持续加强,红色文化资源、历史文化资源得到系统挖掘与传承。这些成就为繁荣文化事业奠定了坚实基础。然而,文化事业发展仍面临挑战。城乡、区域文化资源配置不均衡问题依然存在,文化创新创造活力需进一步激发,保护知识产权、规范市场秩序的任务仍较艰巨。大力繁荣文化事业,需要多管齐下、协同发力。要强化政策支撑,完善公共文化服务保障机制,推动优质文化资源向基层倾斜,提升文化惠民工程的精准性和实效性。要充分运用数字技术激发文化创新创造活力,探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型。要深化文化遗产保护传承,实施重点文物保护工程,推进非遗活态传承,让收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字“活”起来。要积极探索城乡文化与区域文化融合发展路径,加强对文化创新创造的引导,激发全民族文化创新创造的潜能。

发展文化产业是激发全民族文化创新创造活力的核心抓手。大力发展文化产业,是提升国家文化软实力的关键支撑。在全球化与数字化交织的新时代,文化产业成为激发文化创新创造活力、推动经济高质量发展的引擎。文化产业通过市场机制,将分散的文化资源有效整合,转化为可交易、可传播、可体验的经济产品,让文化“活”起来、“动”起来,成为现代化经济体系中不可或缺的组成部分,也为文化创新创造提供了实践平台。文化产业具有高附加值、低资源消耗的特性,是推动经济结构优化的重要力量。统计表明,全球文化产业增速普遍高于GDP增速。在我国,文化产业对GDP的贡献率逐年提升,数字动漫、创意设计

等新兴业态更成为经济增长新引擎。从《流浪地球》到《原神》,从汉服热到国潮风,中国文化产业正以更加自信的姿态开拓世界市场。面向未来,要建设现代文化产业体系,打造特色文化产业、特色文化城市,形成文化产业集群效应,推动文化产业成为国民经济的支柱产业。要进一步优化文化产业发展环境,激发市场主体活力,大力发展数字动漫、创意设计等新兴业态,推动文化创新创造活力持续迸发,让文化产业成为文化强国建设的“硬支撑”。

提升中华文明传播力影响力是文化创新创造的方向目标。提升中华文明传播力影响力既是彰显文化自信的内在要求,也是构建人类命运共同体的时代需求。激发文化创新创造活力,是让中华文明“活起来”“走出去”的核心动力。以激发全民族文化创新创造活力提升中华文明传播力影响力,首先要做到守正创新,不断增强对中华文化的认同。守正即坚守中华文化立场,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉;创新则需拥抱数字化、智能化浪潮,拓展传播渠道与形态。越是民族的,越是世界的。只有对本民族文化传统有着自觉认同,能够在文化交流碰撞中寻找创新创造灵感。同时,提升中华文明传播力影响力就是要推动中华文化走向世界。文明在交流对话中才能多姿多彩,在互鉴互赏中才能创新发展。这需要秉持开放包容的态度促进文明交流互鉴,以创新话语表达和叙事方式让世界听到中国声音。此外,提升中华文明传播力影响力,还要注重通过文化创新创造维护国家文化安全,坚决抵制西方“文化霸权”,在坚定文化自信中更加从容地走向世界,为构建人类命运共同体贡献中国智慧。

(作者系重庆大学法学院教授,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

提升中华文明传播力影响力

苗国厚

党的二十届四中全会提出,“提升中华文明传播力影响力”。这是面向“十五五”时期发展要求,着眼以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,应对国际格局深刻变革,增强国家文化软实力的重大部署。习近平总书记强调,要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前,文化软实力日益成为综合国力竞争的关键维度,提升中华文明传播力影响力是其重要的战略任务。把握提升中华文明传播力影响力的深刻内涵,找准提升中华文明传播力影响力的关键所在和具体进路具有重要的现实意义。

把握深刻内涵:从“增强”到“提升”的质变。党的二十大报告提出“增强中华文明传播力影响力”,党的二十届四中全会则进一步强调“提升中华文明传播力影响力”。从“增强”到“提升”的措辞之变,体现了中华文明传播工作进入了从“量”的积累到“质”的飞跃的新阶段。一是“增强”蕴含着从小到大的建设发展任务。这主要针对的是过去一段时间中华文明在国际话语体系中声音偏弱、传播力不足的现状,强调要加大传播力度、拓展传播渠道、丰富传播内容,解决的是“响不响”的问题,主要任务是夯实基础、扩大传播覆盖面,让世界各国听到中国声音、看到中国元素。二是“提升”意味着在取得成效基础上提出的更高阶目标。这说明我们的文明传播工作已经具备了相当的基础和体量,现在的主要任务不再是简单地“做大量级”,而是“提升效能”。不仅要讲好中国故事,更要讲述故事背后的思想、精神和价值,将中

华文明的宇宙观、天下观、社会观、道德观进行现代化、国际化表达,展现其解决当代人类共同难题的独特智慧。三是从“增强”到“提升”的质变是建设文化强国、迈向民族复兴的必然要求,也是构建人类命运共同体、为世界贡献更多中国智慧与力量的必由之路。这标志着中华文明传播事业站在了新的历史起点上,从“物理抵达”上升到“意义接受”,实现从“我讲述”到“被信任”的深层跃迁,推动中华文明国际传播从“发声”到“塑心”的历史性突破。

找准关键所在:从“文化接触”到“文化认同”的跃升。传播力是影响力形成的前置条件,影响力是传播力转化的目标结果。实现从“文化接触”到“文化认同”的跃升,是提升中华文明传播力影响力的关键所在,其本质是传播效果从认知层面向情感态度层面的深化。一是“文化接触”主要局限于“知晓”层面。通过媒体平台、文化产品等实现信息的触达,属于浅层传播,其效果是短暂的、不稳定的,尚未形成稳固的正面认知。二是“文化认同”意味着深层次的效果达成。遵循“认知—情感—行为”的心理路径,受众依托既有认知框架解读文化信息,传播内容通过“框架对接”嵌入或修正受众认知,打破文化壁垒,为影响力生成奠定基础;而情感共鸣是突破认知防御的关键,通过叙事传输激发积极情感,消解文化隔阂,将理性认知升华为情感连接,为转化提供内在动力,通过不断强化正面认知与情感共鸣增强“文化认同”。三是促进形成循序渐进式心理链条。传播内容先抵达受众形成“文化接触”,完成传播力的广度覆盖;在认知框架和情感共鸣的作用下受众的“文化兴趣”

被激发,从而产生主动探索意愿;随着接触深入,受众进一步把握中华文明的精神内核与价值逻辑,实现深层“文化理解”;最终从情感与价值层面接纳中华文明,达成“文化认同”,标志着传播力转化为影响力。

探索具体进路:从“文化符号”到“价值共鸣”的升华。从“文化符号”到“价值共鸣”,需要对传播内容、方式、话语等进行系统重构与多维度的策略协同,让中华文明走进世界各国人民心中,在思想深处产生共鸣,在价值层面形成认同,在行为方式上产生影响,最终实现传播力向影响力的转化和提升。一是强化中华文明的现代价值阐释。把“典籍里的中国”“文物里的中国”与“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作出新贡献的中国”贯通讲述,让世界各国人民在古今贯通、理实交融中领悟中华文明的特魅力和现代价值。二是强化共情对话的传播叙事。要注重人本化表达,将国家叙事、民族叙事转化为个体叙事、生活叙事,通过个体命运的变迁折射时代发展,通过普通人的奋斗展现文明力量,让宏大主题更具人性温度。要强化情感共鸣,挖掘超越文化差异的普遍性情感体验,在人类共通的情感领域建立心理认同,以情感共鸣促进价值认同。三是强化交流互鉴的理解信任。充分发挥共建“一带一路”等平台作用,积极与国际知名学者、媒体、文化机构等合作,大力开展文化交流活动,推动中华文明与其他文明交流互鉴,增进相互理解和认同,减少文化冲突和误解,促进各国人民相知相亲。

(作者系重庆交通大学马克思主义学院教授,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)