

厚植营商“梧桐树” 引育荣商“金凤凰”

荣昌区2025年民营经济高质量发展活动周举行

民营经济是我国经济制度的内在要素。民营企业和民营企业家是我们的“自己人”。

民营经济兴，则荣昌兴，民营企业强，则荣昌强。作为荣昌发展的顶梁柱、主力军，民营经济在荣昌已形成“78899”的发展格局——贡献着70%的科技创新成果、80%的GDP、80%的税收、90%的就业岗位和99%的市场主体。

10月27日至11月2日，荣昌区2025年民营经济高质量发展活动周(以下简称“活动周”)盛大举行。本届活动周，以“千年荣昌欢迎您·荣商齐聚共繁荣”为主题，聚焦发展、合作、消费、助企等四个环节，精心策划20余项内容，持续推动民营经济发展壮大。

自2023年开始，荣昌便创新举办该活动周，做到了年年有创新、次次有收获，推动荣昌从民营经济“大区”向“强区”不断跨越。



荣昌城市风光 摄/张春连

一场“升级版”的民营经济发展盛宴

朋友圈更大 干货更多 玩法更潮

在前两届活动周成功举办的基础上，今年的活动周全面迭代升级——不仅“朋友圈”更大，“干货”也更多，玩法还更“潮”。

让家人和朋友 携手为发展赋能

本届活动周的主题，被定义为“千年荣昌欢迎您·荣商齐聚共繁荣”。其目的，就是要把“家里人”和“新朋友”聚合在一起，共同为荣昌经济赋能。

本届活动周通过举办全国荣商大会、成立荣昌区企业家联合会，把在全国各地打拼的荣昌籍企业家紧密地团结起来，为家乡发展出谋划策。

作为国家战略腹地、成渝地区双城经济圈黄金连接点城市，荣昌在活动周期间以开放之姿敞开大门，组织外地客商、青年企业家等亲身感受荣昌的活力与机遇，让“荣商”品牌更有凝聚力，让“来了就是一家人”的氛围更加浓厚。

企业家需要什么，荣昌就提供什么。10月27日，荣昌区2025年民营经济高质量发展活动周营商环境恳谈会召开。64名民营企业家、网络达人 and 个体工商户代表，与荣昌区主要领导及28家职能部门负责人齐聚一堂，开启了一场“不讲套话、不绕弯子”的对话。

“让高端人才真正把荣昌当家，需要在住房、子女教育等方面提供‘一站式’服务”企业家们争相发言。

聚焦》

三年砺剑 推动民营经济高质量发展

10月28日，在活动周重点项目集中开工、投产活动中，皇家小虎“西南超级工厂”等30个项目集中开工、投产，项目总投资额67.8亿元，为荣昌做大做强

荣昌始终坚持“来了就是一家人”，把民营企业和民营企业企业家当作“自己人”。

一方面，营造了“一家亲”的氛围。区内民营经济重要会议，让民营企业代表坐主席台、站“C”位、当主角，共商发展大计。建成企业之家，畅通政企沟

荣昌区委、区政府坚定不移和广大企业、企业家想在一起、站在一起、干在一起，共同拼搏，共创业业。

构建了“一起干”的政策体系。先后出台《关于促进民营经济做大做强做优的实施意见》《支持个体工商户和小微企业发展若干措施》等50余项政策文件，

荣昌持续完善企业陪跑服务，加强梯度培育，不断做大民营总量。近3年来，新招引项目256个，合同额超1000亿元，其中10亿级项目26个，战略性新兴产业113个。

截至9月，全区民营经济经营主体累计达到7万余户，新登记民营经济经营主体



繁忙的企业车间 摄/龙帆

“要确保事事有回音、件件有着落。营商环境只有更好，没有最好。”荣昌区委主要领导真诚的话语，引发了全场雷鸣般的掌声。

除了“请进来”的恳谈会，本届活动周期间，荣昌区领导还带头开展“我为企业解难题”大走访，面对面听意见、实打实解难题。

同时，荣昌通过开设民营经济高质量发展大讲堂，邀请顶尖专家和智库，帮企业“强内功”，带着大家抱团发展。通过举办政银企融资对接会、金秋招聘月等，在资金、用工等关键环节给企业

最及时的支持。在全区营造由“招商”向“宠商”转变，由“管理企业”向“呵护企业”转变的浓厚氛围。

用烟火和温度 共同为活动添彩

“我们一直认为，经济发展应该是有温度、有烟火气的。在体育馆，我们举办民营经济人士运动会；在人民广场和夏布小镇，我们设置大型展销会和文化集市，欢迎大家来逛、来买、来玩。”荣昌区区委统战部主要负责人说。

本届“活动周”期间，荣昌围绕“惠民兴商、数智赋能、文旅融合”三大核

心目标开展文化展示与消费惠民系列活动。

其中，荣昌区农特产品暨“名特优新”个体工商户产品惠民展示展销会聚焦民生需求，展示展销以荣昌陶、折扇、夏布等“非遗”产品为代表的本地名特产品；夏布小镇促消费文化展示活动聚焦特色赋能，以文化IP带动消费升级，开展川剧变脸、民乐独奏、国风舞蹈等演出，同时通过“非遗”烟火集市、小镇生活日志打卡、展馆讲解等方式，营造氛围，吸引人气，促进消费。

让自媒体和数字经济为荣昌代言，是本届活动周的一大亮点。荣昌通过把地产产品和文化晒上网，让关注的“流量”变成发展的“能量”。

活动周期间，荣昌开展“问变·问需·问计·问知”直播电商生态对接大会，高效匹配电商生态资源，全面推动电商产业高质量发展；“玩转短视频和直播”则充分展示荣昌卤鸭、荣昌猪、荣昌陶、夏布等特色产品；川渝“百名达人探百店”活动邀请网络达人、自媒体大V，走进荣昌风味烟火店、非遗匠心店、特色工厂店，用他们的镜头和语言，展现荣昌经济的活力、温度和城市的魅力，助力荣昌从“网红”走向“长红”。

刘茂娇 彭光灿 赖婧

图片除署名外由荣昌区委宣传部提供

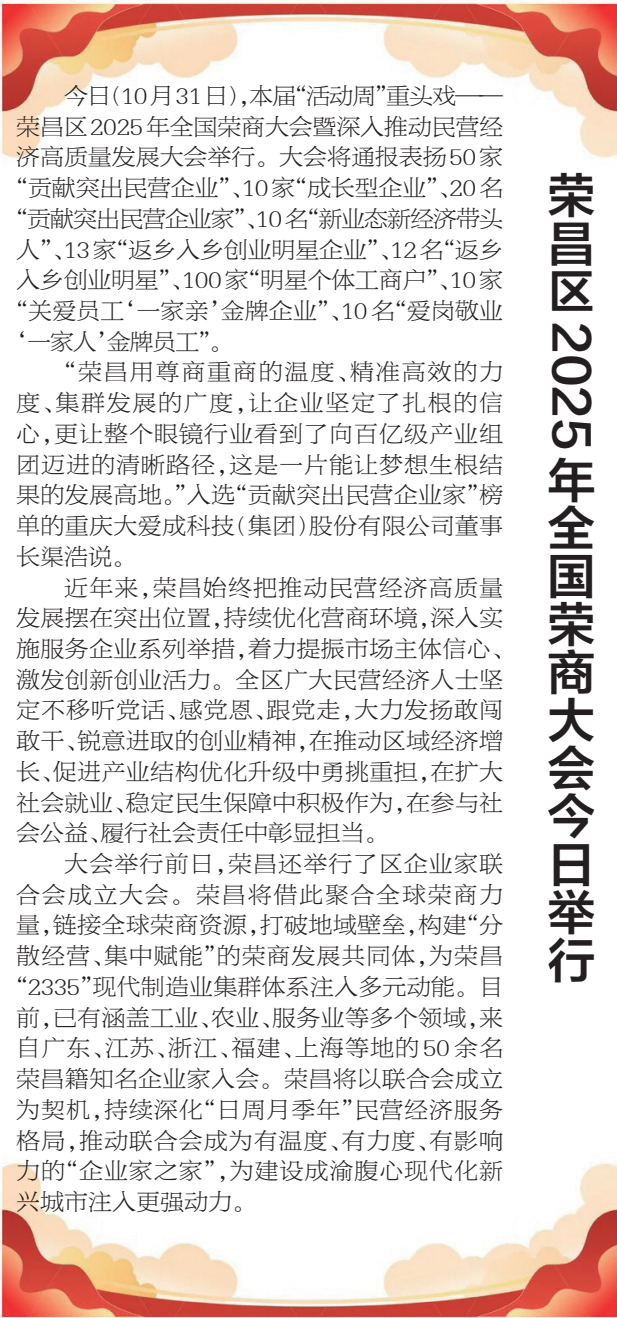
昌持续擦亮“123456”营商环境品牌，提信心、建机制、出政策、强创新、优环境、育主体，全区民营经济发展质量不断提升，取得一系列可见的发展成效。

贴6亿元，减税降费累计超16亿元，民营企业的获得感、满意度显著提升。广大民营企业积极履行社会责任，参与“万企兴万村”、慈善捐赠等活动，累计投入资金超亿元，展现了“一个屋檐共同维护、一份责任共同担当”的生动画面。

完善了“一起干”的激励机制。每年开展“成长型企业”“贡献突出民营企业”“返乡入乡创业明星企业”等选树活动，落实优秀企业家免费体检、子女教育等方面的优待保障措施，激励发展的氛围日益浓厚。

展质效不断提升。

下一步，荣昌将坚定不移发展民营经济，在服务民营企业上花更大力气，下更大工夫，创新机制、优化环境、提升效能，持续擦亮“123456”营商环境品牌，携手广大企业家共同书写民营经济高质量发展的“荣昌答卷”。



荣昌区2025年全国荣商大会今日举行

今日(10月31日)，本届“活动周”重头戏——荣昌区2025年全国荣商大会暨深入推动民营经济高质量发展大会举行。大会将通报表扬50家“贡献突出民营企业”、10家“成长型企业”、20名“贡献突出民营企业企业家”、10名“新业态新经济带头人”、13家“返乡入乡创业明星企业”、12名“返乡入乡创业明星”、100家“明星个体工商户”、10家“关爱员工‘一家亲’金牌企业”、10名“爱岗敬业‘一家人’金牌员工”。

“荣昌用尊商重商的温度、精准高效的力度、集群发展的广度，让企业坚定了扎根的信心，更让整个眼镜行业看到了向百亿级产业组团迈进的清晰路径，这是一片能让梦想生根结果的发展高地。”入选“贡献突出民营企业企业家”榜单的重庆大爱成科技(集团)股份有限公司董事长渠浩说。

近年来，荣昌始终把推动民营经济高质量发展摆在突出位置，持续优化营商环境，深入实施服务企业系列举措，着力提振市场主体信心、激发创新创业活力。全区广大民营经济人士坚定不移听党话、感党恩、跟党走，大力发扬敢闯敢干、锐意进取的创业精神，在推动区域经济增长、促进产业结构优化升级中勇挑重担，在扩大社会就业、稳定民生保障中积极作为，在参与社会公益、履行社会责任中彰显担当。

大会举行前日，荣昌还举行了区企业家联合会成立大会。荣昌将借此聚合全球荣商力量，链接全球荣商资源，打破地域壁垒，构建“分散经营、集中赋能”的荣商发展共同体，为荣昌“2335”现代制造业集群体系注入多元动能。目前，已有涵盖工业、农业、服务业等多个领域，来自广东、江苏、浙江、福建、上海等地的50余名荣昌籍知名企业家入会。荣昌将以联合会成立为契机，持续深化“日周月季年”民营经济服务格局，推动联合会成为有温度、有力度、有影响力的“企业家之家”，为建设成渝腹心现代化新兴城市注入更强劲动力。



企业服务厅税务窗口人员在解答政策

链接》

荣昌高度重视民营经济发展。2024年以来，先后出台多个惠企政策，助推民营经济高质量发展。

围绕科技创新，出台《科技创新引领高质量发展激励政策》，主要围绕培育发展国家高新技术企业等七个方面进行激励。全区汇聚高新技术企业249家，科技型企业1959家，其中90%以上都是民营企业。

围绕人才引进，出台《加快建设成渝腹心人才集聚地的若干措施》《高层次人才引进专项实施办法》和《高校、中职毕业生等青年留荣来荣就业创业行动计划(2024-2027年)》《加快集聚荣昌国家级非遗人才十条措施》等。设立3000万元的人才专项资金，全区人才资源总量达12.3万人，比2017年增长近80%。

围绕制造业高质量发展，坚持工业强区发展思路，出台《加快现代化产业体系建设促进制造业高质量发展十条举措》。力争5年内培育20亿级企业3家以上，全力推进全区“2335”现代制造业集群体系高质量发展。

围绕智能制造转型，出台《加快发展新质生产力促进荣昌高新区范围内企业智能化改造补贴措施》支持企业智能化改造提升，进一步促进加快发展新质生产力，培育更多高新技术企业，同时激励规模以下企业升级。

围绕个体工商户培育，出台《个体工商户分类标准及认定办法(试行)》《“名特优新”个体工商户支持培育工作措施(试行)》，帮助“名优特新”个体工商户获得认定并优先享受培训、贷款、社保、荣誉、流量支持、宣传推介等方面的政策。

政策频出 助力企业做大做强



晨曦中的荣昌高新区 摄/张春连