

在一增一减中感受重庆创新活力

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

有一种观点认为，GDP能反映一个地区当前的经济水平，指向“量”；R&D则预示其在未来经济格局中的发展潜力，指向“质”。什么是R&D？通俗地说，就是研究与试验发展。

最近，重庆公布了一组R&D数据：2024年，我市投入研发经费797.3亿元，比上年增加50.6亿元，同比增长6.8%，研发经费投入强度为2.48%，比上年提高0.04个百分点。“增加”“增长”“提高”——三个动词并列出现，直观呈现了重庆对研发的“舍得”、对创新的“慷慨”、对发展新质生产力的重视。

很多时候，创新都离不开研发这个前提，而研发又是一件极其“烧钱”的事。为了支持科技创新和制造业发展，早前另一组数据显示：同年，重庆积极落实相关政策，共减税费及退税约361亿元。具体来看，税费“红色”落到了支持加大科技投入和成果转让、破解“卡脖子”难题和科技人才引进及培养等方面。

一“增”一“减”，辩证统一。观察企业这一创新主体：研发经费的“增”，助力企业攻克难关、布局前沿，有效锻造自身的核心竞争力；减税费的“减”，则让企业卸下负担、轻装上阵，把更多资金向研发环节倾斜。政策提供的利好越大、创新带来的甜头越多，企业越愿意在技术研发上加大投入，进而抢占市场先机。

一“增”一“减”，利企惠民。看案例，去

年，清安储能技术(重庆)有限公司享受研发费用税前加计扣除金额约1800万元。得益于此，企业成功“上新”多项产品，实现销售收入3.7亿元，其在渝建成的储能电站，单日可保障数十万户居民家庭用电。企业压力小了，动力足了，是城市未来产业发展之幸，更是民生之惠。

“增”是一种魄力、一种支持。跳出重庆看全国，以孵化出“杭州六小龙”的浙江为例。有报道显示，浙江明确要求“各级政府科技投入预算‘原则上只增不减’”。“只增不减”，生动说明了一个地方如何将“为科研花钱”固化为发展战略。不断完善财政机制，以真金白银为创新鼓劲，以持续投入为研发输血，定可激励企业放开手脚谋创新，进而推动产业整体研发强度提升，向价值链高端跃迁。

“减”是一种诚意、一种服务。减税费

费，只是一个缩影。说到底，“减”是为了给创新主体松绑，鼓励其把更多的资金、时间、精力投入到关键之处。营商环境是这样，谋创新发展也是这样。面对科研团队，要减去项目审批中的繁琐流程；针对创新型企业，要减去政策兑现中的隐性壁垒；着眼成果转化，要减去产学研对接中的沟通障碍……尊重创新规律、优化服务手段，才能为创新活力的释放扫去更多障碍。

“加快建设具有全国影响力的科技创新中心”，重庆正向着这一目标加速前行。回望“十四五”，重庆大力实施科技创新和人才强市首位战略，着力构建“416”科技创新布局，综合科技创新水平指数稳居西部第一。为创新减负增效，就是为发展强基固本。想方设法激活一切有利条件，重庆将驶向更广阔的星辰大海。

■余明辉

最近，深圳的一位小哥突然走红网络。两年来，他带着一把卷尺，穿梭在深圳大街小巷，专门给公共设施“找茬”，网友亲切地称他“卷尺哥”。出乎大家意料的是，两年多来，这位“卷尺哥”发的视频件件有落实，每次问题都被“秒整改”，网友纷纷感叹：不愧是“深圳速度”。

“卷尺哥”的走红，本质上是公众对城市治理温度的期待得到了精准回应。他的视频里没有激烈指责，只用实测数据说话：限宽柱窄到送货电动车无法通行，翘起的金属标识暗藏绊倒风险，天桥坡道陡到推不动婴儿车……这种基于生活体验的“找茬”，恰好补齐了城市治理中的“视觉盲区”。公共设施的使用者最清楚哪里存在不便，市民愿意拿出时间精力当好“监督员”，其实是对城市发展的深层关切。

相关部门的“秒级响应”，更彰显了治理理念的进阶。从被指摘的限宽柱及时调整，到凸起5厘米的井盖迅速修复，再到挡路的树木次日挪走，这种效率并非偶然。其背后，是城市运行管理服务平台的数据共享机制在发挥作用，多部门打破壁垒快速协同，让问题处置无需“辗转接力”。这反映的，是深圳快速解决民生问题的治理导向。这种对民声民意的珍视，正是现代化治理应有的姿态。

市民“较真”与政府“快办”的良性循环，让精细化治理变得具象。传统治理多依赖部门巡查，难免受人力、视角局限；随着技术发展，数字化治理逐渐铺开。而“一把卷尺量城市”式的公众参与，则是将治理触角延伸到街头巷尾的细节处。这种互动不是“挑刺”与“纠错”的对立，而是“共建”与“共治”的合力——正如“卷尺哥”所言，“不是投诉，是发现问题让道路更平整”，而政府的快速响应则让这种善意转化为了实际成效。

值得深思的是，“秒整改”的高效更应倒逼源头治理的完善。当前的城市建设中，部分“缺陷设计”源于前期考量不足，比如人行道未预留非机动车通行空间等。许多问题虽能通过后期整改解决，却耗费不少额外成本。这需要相关部门在城市建设中改变工作思路，通过制定相关建设导则，在设计阶段充分验证方案合理性等，建立设施信息动态更新机制，把群众需求融入建设全过程，从源头保障设施建设质量。

“一把卷尺量城市”，量的不仅是设施尺寸，更是治理与民生的距离。当市民的“较真”有处安放，政府的响应精准高效，再辅以源头设计的优化，城市必将更具温度与韧性。

一把卷尺量城市 走红的启示

“背调”岂能沦为“滥调”

■龙敏飞

背景调查(以下简称“背调”)作为企业招聘的重要环节，是核实求职者职业信息、规避用人风险的重要手段。然而，一些“背调”将与岗位无直接关联的私人事务纳入评判体系。近日，《中国青年报》报道的一则新闻，令人看后五味杂陈：求职者罗文(化名)，因陷入一场与职业无关的小区物业纠纷，在第三方公司“背调”后，错失了入职机会。

所谓“背调”，就是用人单位对拟录用候选人进行专项核查，并对其学历资质、工作经历及履职情况等进行评估。本来，这是一个很正常的流程，也是用人单位防范风险的“必选项”，但如今一些“背调”却有跑偏变形的趋势，甚至有些“背调”将调查范围延伸到了与工作无关的个人隐私信息，这就越界了。

“背调”越界，风险随之而来。从小的方面说，越界的“背调”，会给劳动者带来困扰，可能会侵害他们的隐私权与名誉权，甚至会影响他们的风评，以至于影响到正常工作生活。从大的方面说，一些越界的“背调”，要么是介入私域，要么是道听途说，缺乏严谨核实，这就不仅可能影响个人工作生活，更会对就业公平造成损害。

禁止“背调”越界，早已成为社会共识，各相关方也一直在合力杜绝，可为何仍屡禁不止呢？一方面，是一些用人单位过于追求“零风险”用人，试图通过“细致入微”的“背调”规避一切潜在的风险点，这导致不少“背调”公司投其所好、不断越界。另一方面，是一些“背调”公司为了凸显自身的专业性、独特性，将一些无关信息美化成“风险提示”，最终让“背调”越走越偏、背离初衷。

“背调”越界，规范化管理势在必行。首先，“背调”缺乏相应的“国家标准”。“背调”的内容包括哪些，哪些内容非授权不能“背调”……诸如此类问题，应有明确的规范与标准。其次，“背调”机构要加强行业自律、遵守法律底线，不能为所谓“专业性”而不断延伸“背调”范畴。尤其是，对“背调”内容要进行多方核实，避免出现不实信息，保持专业性与客观性。最后，用人单位也应树立正确的用人观念，按照“人岗匹配”原则，制定合理的“背调”政策，不能盲目追求“零风险”用人。

“背调”不能沦为“滥调”。“背调”的功能是服务于人才和企业发展，而不是窥探隐私、设置障碍。唯有给“背调”划出清晰边界并压实各方责任，才能让“背调”回归本质与初心，最终为构建诚信、公平、高效的就业环境作出积极贡献。



近日，李云发现，自己11岁的孩子某潮玩App上购买了500多元的卡牌。当地申请退货退款时，卖家却要求其上传一段“家长狂扇孩子耳光”的视频，要求时长须达5分钟且中间不能停，还要伴有清晰的扇耳光声音，引发了网友愤怒。

点评：解决交易纠纷应该依靠规则和诚信，而不是渲染暴力；交易平台的责任，更应以制度与行动落实，容不得推诿塞责。杜绝“扇孩子耳光才退款”这样的荒唐规则，不仅需要法律明确底线、平台积极作为，也需要每一个人对暴力逻辑坚决说“不”。

邮储银行重庆分行

点滴服务诠释为民初心 “防非星火”照亮万家幸福

长期以来，邮储银行重庆分行深刻把握金融工作政治性、人民性，坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题。该行在重庆市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室的指导下，认真落实防范和打击非法金融活动工作要求，深入推进打击非法集资专项行动工作，统筹部署、创新形式，开展防范非法金融活动宣传月等一系列金融知识宣教活动，将“金融为民”理念融入点滴服务，不断强化群众对金融产品和服务的认知能力，为营造良好的金融生态环境积极贡献邮储力量，切实承担起了银行作为防非打非风险防控主体责任和“前哨”作用，让人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

线下线上同“发声” 多维宣传显成效

今年6月，邮储银行重庆分行以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题，全面开展2025年防范非法金融活动宣传月活动。活动期间，该行通过创新采用“线上+线下”“集中性+阵地化”相结合的模式，构建起全方位、多层次的防非宣传体系，助力营造全民防非、主动拒非的良好氛围，为广大市民送上一场干货满满的金融知识盛宴。

为确保活动有序开展，邮储银行重庆分行根据监管部门和总行工作方案，结合辖内实际情况，制定并印发了《关于做好2025年防范非法金融活动宣传月活动的通知》《关于参加第五届全国防范非法金融活动知识答题赛的通知》，进行统一安排部署，邮银协同组织开展宣传月活动。

提升员工的防非意识与业务技能是开展好宣传工作的基础。本次宣传月活动期间，邮储银行重庆分行辖内1639个网点及全体员工协同发力，积极参与防范非法金融活动宣传。一方面，积极组织参加防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室举办的第五届“守住钱袋子·护好幸福家”防范



邮储银行重庆沙坪坝区支行在特钢体育广场开展防非宣传活动

非法金融活动短视频征集大赛，并积极参加“重庆金融安全卫士”防范非法金融活动短视频征集大赛，其中，《养老陷阱的“迷魂汤”》入围垫江辖区金融机构优秀作品；另一方面，广泛动员参与防范非法金融知识答题活动，有效普及了防范非法金融活动相关知识，提升了全员与公众金融安全意识。

面向社会公众，邮储银行重庆分行充分发挥覆盖城乡的网点布局优势，建立健全网点常规宣传机制，让营业网点成为防非宣传的前沿阵地。辖内各网点充分利用LED屏幕滚动播放防非宣传视频，多媒体电视循环播放防范非法集资、适老金融服务等公益宣传片；网点大堂醒目位置设立“反诈角”，摆放图文并茂的宣传折页，张贴警示海报，利用客户等候时间开展“面对面”知识讲解；分行大厅LED大屏及电梯多媒体设备持续投放防非主题短视频和重庆打非标识，实现对员工及客户的双向警示教育。通过多维度、立体化的宣传举措，有效筑牢金融安全防线，切实守护群众财产安全。

在夯实线下宣教“主阵地”的同时，邮储银行重庆分行积极开展系列线上防非知识普及活动。各级机构动员辖内员工转发防非视频、新闻稿等以网民喜闻乐见的形式开展防非知识和案例宣传，并充分利用该行官网、公众号、自助设备等自有渠道开展防非

知识宣传，组织员工积极阅读、学习、转发该行微信公众号等渠道推送的防非宣教内容，进一步提升金融宣教形式的灵活性和成效。

“七进”活动接地气 聚焦重点全覆盖

“这个小品不错，把非法集资的套路演活了。”近日，合川区南津街体育馆内人声鼎沸，由合川金融监管分局主办的“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动集中宣传活动火热举行。

当天，合川分行携手合川邮政分公司，与其他金融机构、区公安局、区市场监管局、江亭路社区等单位同台发力，依托真实案例为居民剖析非法集资套路；舞蹈、小品、三句半、变脸魔术轮番上演，有奖问答环节更是点燃全场，将活动推向高潮。活动中，合川分行与邮政分公司的工作人员主动深入群众，递资料、唠知识、解疑惑，让防非理念随欢声笑语融入人心。

这一鲜活场景，正是邮储银行重庆分行在2025年防范非法金融活动宣传月中，积极开展“七进”活动的生动缩影。活动期间，该行依托网点覆盖面广、客户众多、服务深入基层等特点，走进机关、工厂、学校、家庭、社区、



邮储银行重庆北碚区支行送金融知识进社区

村组、网点等场景，重点聚焦民间投融资中介、涉农合作、市场零售、文化旅游等非法集资高发领域，通过一系列形式多样、内容丰富的宣传活动，深入剖析非法金融活动常见套路与话术，强化风险预警提示。

例如，邮储银行重庆分行直属支行联合江北嘴实验学校开展“金融知识进校园”主题宣传活动，聚焦“游戏刺客”“追星受骗”“AI诈骗”三大青少年高发骗术，通过生动案例讲解与现场互动问答，为在校学生带来一堂别开生面的金融安全课；两江分行结合与苏宁易购开展邮储“消费月”活动契机，积极组织员工走进苏宁电器(金渝店)，将防非宣传与消费场景深度融合。



邮储银行重庆合川分行携手合川邮政分公司参与合川区防范非法金融活动集中宣传

合；云阳县支行则充分发挥专业优势，抽调优秀理财经理、“三农”信贷业务骨干组建防非宣传先锋队，以“乡村振兴金融服务站”为依托，将防范非法金融知识深度融入金融服务全流程。

值得一提的是，邮储银行重庆分行特别借势重庆市养老机构预收管理新规出台契机，将养老领域列为重中之重，针对性创作适老化防非宣传材料，并在“七进”宣传中重点覆盖老年群体活动场所，普及金融风险防范知识，切实提升老年群体风险防范意识。如沙坪坝区支行主动走进重庆市第一社会福利院，面向老年群体开展专题“防非金融知识宣讲活动”，为老人们送上关爱与防非知识。

完善机制聚合合力 推动消保常态化

2025年防范非法金融活动宣传月活动期间，邮储银行重庆分行通过“七进”等宣传活动等开展的讲座、宣传活动1721场次，参与群众人数136535人次；通过广播、电视播报820次，短信发送710条；发布原创作品数12个，转发作品数79个，总点击量、阅读量175754人次，多维度宣传成效显著。“通过系列宣传活动，不仅向机构员工及金融消费者系统普及了防非法律常识，有效提升公众对非法金融活动的辨识能力与风险防范意识，更通过营造浓厚的社会舆论氛围，从源头遏制

非法金融活动的滋生土壤。”该行相关负责人表示。

事实上，本次宣传月活动仅是邮储银行重庆分行持续推进金融消费者权益保护工作的一个切片。近年来，该行始终将防范非法金融活动等消保工作作为一项长期性、系统性工程来抓，不断探索完善长效工作机制，推动常态化发展。该行积极参与“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、2025年普及金融知识万里行等一系列活动，并通过形式多样、内容丰富的创新宣传，有效提升了广大群众的金融素养，得到了社会各界的广泛好评。

在“6.14信用记录关爱日”期间，南岸区支行开展了主题宣传活动。通过在网点张贴宣传海报、发放宣传手册、举办专题讲座等方式，向客户宣传信用记录的重要性，讲解如何查询个人信用报告、如何维护良好的信用记录等知识。同时，支行还设置了信用记录咨询台，为客户提供专业的咨询服务，解答客户在信用记录方面遇到的问题。

8月1日，为庆祝中国人民解放军建军98周年，增强军民金融风险防范意识，永川分行与当地人民武装部联合开展反洗钱、反诈防非等金融知识宣传活动普及金融安全知识，提升官兵及群众对非法金融活动的识别能力。活动中，分行工作人员针对部队官兵职业特点，定制“反洗钱”“反诈防非”核心课程，揭秘“军旅专属”骗局、解析电信诈骗“新套路”，有效提升了部队官兵的风险识别能力。

维护金融安全，守护美好生活。下一步，邮储银行重庆分行将持续推进防范非法金融活动宣传工作，建立和健全常态化宣传机制，不断创新宣传方式，扩大宣传覆盖面，与社会各界携手，切实守护好人民群众的“钱袋子”，为维护区域金融稳定和社会和谐发展贡献更多力量。



徐一琪 图片由邮储银行重庆分行提供

央地协同合力 推动防范和打击非法金融活动走深走实

主办单位 重庆市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室 重庆日报