

【市场直击】

■新重庆-重庆日报记者 周盈

带货主播“只剩最后50单”的呐喊声,是消费者抢不到的心动优惠,还是商家精心编织的销售陷阱?

“3、2、1,上链接!”在抖音某直播间,一名主播嘶力竭地推销着一款9块9五斤包邮的“限量”蜜橘,评论区不断涌现“已拍”“再加点货吧”的留言,营造出抢购氛围。

然而,真的有这样的“鲜活”捡吗?火热场面背后,可能隐藏着不为人知的秘密。近日,市民蔡先生就遭遇了一场“蜜橘陷阱”。

从“比拳大”到“半拳小”直播间遭遇“蜜橘陷阱”

“家人们,福利来啦!9块9五斤蜜橘,个个比拳头大!”前不久,热衷网购的蔡先生刷抖音时,被“爷爷家的生态蜜橘”直播间吸引。

直播间里,主播热情推销,手中的蜜橘比一个半拳头还大,果肉饱满、汁水充盈,镜头下十分诱人。主播宣称蜜橘“纯甜无酸”“产地直发”,保证每个都如样品般大,还给出9.9元五斤包邮的优惠价。如此高品质且低价,蔡先生心动了。

不过,蔡先生心里也犯起了嘀咕:“还有这样的好事?”这时,主播一个举动打消了他的顾虑——蔡先生下单后,主播把他手机尾号后4位写在白纸上,放进一袋蜜橘中,称:“这袋是您的”,还多放了两个表示“特别赠送”。蔡先生觉得,既然这袋和手机号对应,应该不会有假。

然而,两天后收到的货物却让蔡先生大跌眼镜。“开箱一看,我都不敢相信。”他告诉记者,蜜橘数量比直播展示少很多,且个头与“比一个半拳头大”相差甚远,多数只有半个拳头大,还有不少半熟的绿色果子。

蔡先生立即找店铺客服理论,质问货

蜜橘9块9包邮到家是福利还是陷阱

消委会提醒:“警惕宣传话术留存消费凭证”

直播带货猫腻分“派系”警惕宣传话术,留存消费凭证

直播带货猫腻多,远不止蔡先生和股女士所遭遇的情况。

近年来,短视频与直播带货凭借“所见即所得”的沉浸体验迅速占据消费市场。但繁荣背后乱象频发,货不对板、盗用视频、剧本营销等现象不断侵害消费者和商家的权益。

黑猫投诉平台显示,今年前8个月,直播带货投诉量达13.5万件,虚假宣传、货不对板、售后推诿是投诉“重灾区”。

记者梳理发现,直播带货猫腻大致分两派:

表演派以“砍价剧本”误导消费者,如某直播间主播假装争执,演绎将某名酒“价格打下来”或“标错价”的戏码,刺激消费者冲动消费,实则价格并不是优惠价。

数据派伪造数据营造热销假象,玩先涨后降的数字游戏,“原价599元,直播间专属价199元”之类话术很常见。商家甚至将赠品价格计入原价再“打折”,实际根本未让利。

商家的这些行为究竟触犯了哪些法律法规?市消委会秘书长陈立东表示,商家直播时推荐与消费者收到产品“货不对板”,违反了消费者权益保护法第八条、第二十条等多条法律条款,以及消费者权益保护法实施条例、广告法、反不正当竞争法等相关规定。这些法律法规清晰界定了商家的义务、责任和消费者享有的权益。

另外,盗用他人视频带货、误导消费者的行为,涉嫌侵犯主播的著作权、肖像权,还违反了反不正当竞争法、消费者权益保护法的相关规定。若消费者因信任主播,在非官方或无授权账号购买产品,其知情权也涉嫌被侵犯。

陈立东提醒,面对视频、直播带货乱象,消费者需学会避坑:一是选正规平台,优先在资质全、评价好的平台购物,核实商家营业执照等资质;二是理性看待“全网最低价”等宣传话术,善用第三方工具比价核实原价;三是留存消费凭证,保存订单、支付、物流信息及沟通记录;四是审慎购买保健食品、跨境商品、珠宝类等易出问题的商品。

■新重庆-重庆日报记者 刘冲

10月18日,北京大学第二十二届国际文化节展厅里,74岁的陈素英站在自己的画前,笑得有些腼腆。她是忠县磨子土家族乡的农民,也是全国仅有的10位受邀参展的农民画家之一。12幅描绘土家生活的画作,让她走进了北大的展厅。这些作品,获得了专家“画出百姓乡愁与故土深情”的高度评价。

“没专家说的那么好,就是画些我们村里的日子!”面对观众的点赞,她总是这样回答。虽然去年她的作品已入选全国新年画展,但站在北大的展厅里,她仍觉得“像在做梦”。

“有绣花功底就可以学绘画”

陈素英学画并非偶然。在磨子土家族乡,土家妇女大多从小学习挑花刺绣。“农闲时坐在屋檐下绣花,就是大家的消遣。”她说,绣了几十年的花草鱼虫,手上的巧劲儿还是有。

2021年,磨子乡被列为重庆市乡村振兴重点帮扶乡镇,由市纪委监委帮扶集团对口支援,民盟重庆市委作为成员单位参与其中。帮扶工作组走访时发现,当地村民绣的花样虽不讲究比例透视,但用色却很大胆,造型也很朴拙。重庆民盟画院院长李毅力认为:“这些绣品不受条条框框的约束,流露的是对生活的真实感受,这正是民间艺术的魅力所在!”他提出,既然村民有绣花功底,何不让他们学习绘画,既传承土家文化,也开辟一条新的增收途径。

2022年4月,第一期画工培训班在由旧铁匠铺改造的画室里开班。陈素英和20多位村民一起报了名,她是其中年纪最大的。

“照着绣花的法子画”

第一期画工培训班开课了。起初,不少村民握着画笔直发抖,下不了笔。为了打消大家的顾虑,李毅力把土家挑花刺绣、西兰卡普(一种土家族织锦)等传统手工艺品的图片,与齐白石等中外名家的画作图册并列展示。他指着这些作品解释道:“大家看,无论是大师的画作,还是土家刺绣,最好的艺术都讲究回归本真,把心里最真实的感受表现出来。你们不用担心画不好,绣花怎么绣,画画就怎么画。心里怎么想,笔下就怎么走。”李毅力鼓励村民。

陈素英的第一幅画,画的是灶台上的白菜。“我照着绣花的法子画,先描个样子,再一点点填颜色。”她慢慢琢磨出一个道理:画画和绣花其实差不多——都要先想好样子,再动手画,颜色也要搭得顺眼,把心里想的模样一点点画出来。

年轻时没能学画,如今有了机会,陈素英格外珍惜。她成了画室最专注的学员,总是最早到、最晚走,一幅画能反复修改好几天,直到满意为止。

“71岁才学画,上手太晚了,更要专心学习才行。”陈素英说,有时吃饭吃到一半,想起某个颜色不对,她会立即放下碗筷去调色。

“让更多人了解土家的乡土文化”

陈素英画作的主题,全是她熟悉的生活——《土家年夜饭》画的是团年饭桌上的腊肉、糍粑和火锅;《土家蔬果四季香》画的是地里的玉米、番茄和竹笋;《土家摆手舞》画的是乡亲们欢快地跳摆手舞……她说:“种地、做饭、跳摆手舞,是土家妇女的日常生活,这些都深深地刻在我的脑海里,不需要特别构思。”

在展览现场,北京大学文化传承与创新研究院艺术总监宋亮站在陈素英的画作前,端详后对她说:“您的画笔下有泥土的芬芳,有四季的轮回,更有土家人真实的生活。”

宋亮的话道出了这些画作能够入选国际文化节的重要原因——它们展现的不仅是技艺,更是一个民族最本真的生活记忆。现场不少专家表示,这些有乡土味的作品,是一个民族世代相传的生活智慧,是农民对脚下土地最朴素的礼赞。

随着作品一次次在外展出,陈素英的画作逐渐被更多人看见。磨子土家族乡也专门成立了农民画社,培育出60余位像陈素英这样的农民画手。他们的作品不仅在北京、重庆展出,还走向了云南、浙江、新疆等地。不少画手通过订单创作、农产品包装设计实现了稳定增收。

如今,陈素英依然每天坚持去画室绘画。“只要还拿得动笔,我就要一直画下去,让更多人了解我们土家的乡土文化。”她说。



陈素英与自己的作品合影。

(受访者供图)

蓝天白云山城美



10月22日,重庆开埠遗址公园,众多市民游客登上城市阳台打卡。

当日上午,我市中心城区迎来晴天,湛蓝天空中白云舒展,一扫阴雨连绵的沉闷。阳光洒在山城的街巷与建筑间,勾勒出秀丽明媚的城市轮廓,市民纷纷驻足欣赏这难得的晴好景致。

记者 李雨恒 摄/视觉重庆

重庆累计推广稻渔综合种养面积超50万亩

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 赵伟平)10月22日,记者从市水产技术推广总站获悉,截至目前,我市累计推广稻渔综合种养面积达51.81万亩,实现“一水双用”“一田双收”目标。

初秋,梁平川西渔村稻渔综合种养示范基地,基地负责人龚来兵忙着用渔网在稻田里捕捞鱼儿。“通过‘稻鱼共生’模式,一亩地能增收近3000元。”龚来兵介绍,“稻鱼共生”可以减少水稻化肥农药的使用量,而鱼类产生的粪便又可作为水稻的肥料,达到“一水两用、一田双收、粮渔双赢”的目的。今年,龚来兵将稻渔综合种养面积扩大到200余亩。

“稻鱼共生”只是稻渔综合种养模式的一种。近年来,市水产技术推广总站进一步探索推广稻鳅、稻虾、稻蟹、稻蛙及藕鳅、菱鳅、茭鳅等综合种养模式,以及茭稻沟鱼立体种养模式,可实现茬面上种稻、种麦、种菜,茭沟中养鱼、养萍、养虾,稻下再培育木耳、香菇等食用菌,实现了稻渔综合种养模式的田园化、规范化、标准化和科学化。

此外,我市通过集成配套相关种养模式的关键技术和设施设备,建立稻渔综合种养产业化发展技术体系和配套服务体系,全市稻渔综合种养面积稳步增加,目前已有50万余亩,覆盖全市30多个区县。

经测算,目前这种模式比单纯种稻效益提高4倍。同时,稻渔综合种养模式绿色、安全,生产过程不施药、不投肥料,其稻

米价格是普通品种的5倍以上,亩均可增收1000元以上。

市水产技术推广总站相关负责人表示,目前我市正围绕成渝地区双城经济圈建设,推动打造万达开、双昌(隆昌、荣昌)以及大足—安岳—潼南3个稻渔种养产业带,计划辐射带动全市稻渔综合种养面积达100万亩,综合产值超30亿元。

制药公司负责人说:“以前检查轮着来,生产线因此时不时要停工。现在‘综合执法团’带着数字化清单上门,一次查完,省心又高效。”

多部门协同共治,还融入“大综合一体化”城市治理中,停车难问题也大为缓解。

江北区五里店街道金叶世家小区紧邻小学,上下学时间段,有车主抱怨“找车位得绕三圈”。依托“大综合一体化”机制,街道牵头公安、城管等部门打出“组合拳”,新增80个停车位,整治违停,清理“僵尸车”,通过智能系统实时共享车位信息,拥堵少了,停车顺了。

“十四五”以来,重庆深入推进三级治理中心建设,重点领域“大综合一体化”机制逐步完善,强化镇街“一支队伍管执法”,推行

“综合查一次”,行政执法改革试点执法事项综合率超过70%。交通缓堵促畅“大综合一体化”治理取得突破,道路高峰小时平均车速提升5.9%。

基层“智”治
轻装上阵解民忧,写好民生答卷

“终于不用当‘表哥’‘表姐’了!”两江新区人和街道工作人员邢晓琴的感慨,道出了基层干部的心声。

曾经,街道、社区干部身陷“报表围城”,不同部门、系统索要的数据存在交叉,但数据不共享、不集成,大家忙于数据的复制粘贴,多头报送。

这一痛点,随着重庆“一表通”的落地而得到彻底扭转。

在基层智治体系下,“一表通”将“渝快政”作为统一入口,整合市级部门、区县、镇街、村(社区)四级高频报表,实现数据“一次填报、多方共用”。据统计,重庆各级各部门依托“一表通”,基层报表数量、处理报表时间和参与报表工作人员均实现70%以上的缩减,更多基层干部从报表中“松绑”,有更多时间、精力下沉到服务群众的一线。

“减负”不仅释放干部活力,更让基层治理的提质增效渗透到安全守护、矛盾化解的方方面面。

江北区寸滩街道吉庆里小区的居民胡先生

曾因楼上房屋渗漏而焦心,通过“重庆基层智治”小程序反映问题后,社区工作人员当起“和事佬”,组织与楼上业主调解。一场可能升级的邻里矛盾纠纷,很快得到解决。

市大数据应用发展管理局相关负责人介绍,“十四五”以来,重庆实体化建成运行1个市级治理中心、41个区县治理中心和1031个镇街基层治理中心,依托三级数字化城市运行和治理中心基本能力,体系带动全市1.1万个村社、6.5万个网格的基层力量共建共治,确保小事不出村社、大事不出镇街、矛盾不上交。

如今,重庆超大城市现代化治理的探索仍在深入推进,以智治带动共治,推动善治,让大城之治更智能、更高效、更精准。