

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

成渝地区双城经济圈五年建设成果斐然

地区生产总值连跨两个“万亿元台阶”

权威发布

■新重庆-重庆日报记者 夏元

2020年1月,中央财经委员会第六次会议提出推动成渝地区双城经济圈建设,5年多来,川渝两省市建设双城经济圈成效如何?

10月22日,市统计局公布《成渝地区双城经济圈建设五周年成就综述报告》(以下简称《报告》)显示,2020—2024年,成渝地区双城经济圈地区生产总值连跨两个“万亿元台阶”,其中在2021年迈上7万亿元台阶、达到7.5万亿元;在2023年迈上8万亿台阶、超过8.2万亿元;截至2024年达到8.7万亿元,占全国比重为6.5%,占西部地区比重30.3%,地区生产总值年均增长5.4%,增速高于全国0.5个百分点。

产业基础持续夯实

产业高质量发展是5年多来双城经济圈发展的最大亮点。截至2024年底,成渝地区双城经济圈第一产业增加值达到6202.2亿元,年均增长2.9%;第二产业增加值达到31248亿元,年均增长5.2%;第三产业增加值达到49742.8亿元,年均增长6%。

在经济要素支撑下,人口集聚效应显现。在2024年,成渝地区双城经济圈常住人口规模为9853.5万人,占全国总人口比重为7%。

成渝地区双城经济圈金融服务实体经济能力持续增强,2024年实现本外币各项存款余额达17.5万亿元,年均增长9.6%,本外币各项贷款余额达16.7万亿元,年均增长12.6%。

“双核”引领强化“双圈”互动

《报告》显示,近年来,川渝两省市突

出成都、重庆“双核”引领,强化“双圈”互动,统筹推进大中小城市和小城镇发展,形成“以大带小、以点带面、以城带乡”协同发展新格局。

截至2024年底,成都都市圈、重庆都市圈经济总量分别突破2.9万亿元、2.6万亿元,占成渝地区双城经济圈经济总量比重分别超过34%、30%。

在“双核”带动下,截至2024年底,四川省地区生产总值超2000亿元的市(州)有9个,地区生产总值超500亿元的县(市、区)有36个,重庆市地区生产总值超500亿元的区(县)有26个。

目前,川渝两地共建电子信息、装备制造、先进材料等4个万亿级产业集群,建成我国第三大汽车产业集群。2024年成渝地区双城经济圈工业增加值为24230.1亿元,年均增长5.8%,社会消费品零售总额突破4万亿元,年均增长5.8%。

持续扩大高水平对外开放

近年来,川渝两省市还聚力改革突

破、开放赋能,加快提升内联外通水平、建设内陆开放综合枢纽、扩大高水平对外开放。

截至2024年底,川渝两地铁路运营总里程超9700公里、高铁总里程超3300公里,5年间川渝间铁路往来货运量累计超过7700万吨;西部陆海新通道通达全球126个国家(地区)、548个港口,中欧班列(成渝)覆盖欧亚120多个城市节点,累计开行超3.6万列;成渝地区双城经济圈货物进出口总额为1.7万亿元,年均增长6.9%。

《报告》显示,随着川渝两省市持续推进生态文明建设,推动公共服务共建共享,两地人民群众获得感、幸福感和安全感持续提升,高品质生活底色更亮、成色更足。

5年多来,成渝地区双城经济圈新增城镇就业人员累计超过700万人,截至2024年底,重庆、四川全体居民人均可支配收入分别达到39713元、34325元,年均分别增长6.5%、6.8%。

新时代新征程新重庆

重庆市级重点项目前三季度 完成投资超3500亿元

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 唐琴)10月22日,记者从市发展改革委获悉,1—9月,重庆市级重点项目完成投资3566.4亿元,为扩大有效投资、拉动经济增长、增强发展后劲发挥重要支撑作用。当前,重庆正抢抓施工“黄金期”,持续发力推动重点项目快开工、快建设、快投产,加快促进“项目增量”转化为“效益增量”。

市发展改革委相关负责人介绍,1—9月,科技创新市级重点项目加快推进,完成投资38.7亿元。其中,张江实验室重庆基地创建项目正推进设备联调及工艺调试,建成后 will 形成光电微系统集成技术平台能力。

制造业市级重点项目建设完成投资688.1亿元,年度投资完成率达到86.1%,超时序进度11.1个百分点。

具体来看,新一代电子信息制造业重点项目完成投资140.4亿元,同比增长29.1%;智能网联新能源汽车重点项目完成投资49.9亿元;先进材料重点项目完成投资119.9亿元,年度投资完成率达到101.5%,率先完成年度计划投资。

交通市级重点项目完成投资663.8亿元。其中,铁路项目投资262.9亿元,成渝中线高铁总体形象进度达到53%;高速公路项目投资310.7亿元,万州至开江高速公路重庆段土建工程累计完成89%。

重庆公共基础设施市级重点项目完成投资1144.3亿元。其中,轨道交通项目投资281.7亿元,城市路桥隧项目投资152.2亿元,产业园区建设重点项目完成投资148.5亿元,城市功能完善重点项目完成投资561.9亿元。

能源市级重点项目完成投资330.7亿元。其中,电源项目投资144.5亿元,涪陵白涛燃机热电联产项目顺利通过168小时连续满负荷试运行;电网项目投资76.4亿元,万州平湖至涪陵五马500千伏线路补强工程进入组塔高峰期;油气项目完成投资109.8亿元,川渝地区千亿方天然气生产基地1—9月累计产气139.4亿立方米。

水利工程市级重点项目完成投资60.6亿元,藻渡水库大坝填筑至高程360米,向阳水库导(截)流阶段顺利通过国家验收,渝西水资源配置工程累计完成总工程量的93.4%。

重庆高新区发布城市级无人运力网 推动无人配送加速落地

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦帆)10月22日,第三十二届中国汽车工程学会年会暨展览会在重庆·科学会堂开幕。会上,重庆高新区城市级无人运力网创新成果正式发布,将推动无人配送加速落地。

“从社区生鲜‘最后一公里’配送,到工业园区物料循环运输,再到应急救援物资精准调配,无人配送的需求早已渗透到社会运转的方方面面。”西部车网(重庆)有限公司总经理朱聪现场算了一笔“行业潜力账”:当前,国内无人配送市场正以每年60%的增速发展,未来3年规模有望冲破5000亿元大关。可以说,在智能网联的众多应用场景中,无人配送是最具规模化商业价值的黄金赛道。

据介绍,此次发布的城市级无人运力网,是基于车路云一体化技术架构打造,以西部(重庆)科学城智能网联汽车示范区为应用载体,依托云控基础平台为核心的四大应用平台,构建完整服务体系,既能实现对不同客户需求的一站式精准响应,也能为行业监管部门提供相应的技术支撑。

其中,准入测试平台旨在打造无人配送车“专属驾照考场”,回答“什么样的车能够上什么样的路”的问题。该平台由重庆高新区联合高校、研究机构、检测机构及车企共同打造,建立了科学、全面的“台架+封闭场地+开放道路”三级考试大纲与全流程测试认证体系。

值得一提的是,该平台还深度挖掘重庆山城特色交通场景,将长隧道、陡坡路口、早晚高峰等本地典型路况纳入测试题库,打造出全国独有的“重庆式测试标准”。无人车根据自身能力选择对应大纲考核,通过后就能获得“精准匹配”的运营资格。

安全监管平台将打造成为城市道路“全天候安全卫士”,从三个关键维度为无人车运营筑牢安全防线。一是盯紧车辆安全,覆盖零部件、整车性能及功能全链条;二是规范驾驶行为,既要合法合规,更要杜绝影响行人和其他车辆的风险;三是保障货物安全,全程追踪温控、防盗,确保生鲜不腐、包裹无损。一旦发生突发情况,平台能10秒响应、30秒联动处置,把风险降到最低。

网联赋能平台将充当效率提升“超级动力引擎”,让无人车“跑得更广、跑得更快、跑得更省”。平台将借助先进的车路云协同技术,为无人车装上“千里眼”和“顺风耳”,实现全流程实时诱导与安全赋能。据介绍,经平台赋能的无人配送车,可运行时段提升约30%,可覆盖路段增加约10%,运营效率提高约15%,能耗降低约10%。

物流大脑平台将打造成为末端物流“资源整合中枢”,针对末端物流“人找货、车跑空、路线乱、仓库闲”的痛点,全盘打通人、车、线、货、仓资源链路,让闲置仓库承接临时订单,让顺路无人车合并配送,让路线规划智能避开拥堵。初期测试显示,该平台能够提升车辆运行效率10%以上,助力企业物流成本降低10%以上,货主收货时间缩短三分之一以上,有效破解末端物流发展难点,以技术创新实现降本增效目标,引领行业向更智能、更高效的方向升级。

“四大应用平台构筑起无人运输全链条解决方案,实现安全合规、管控调度、技术赋能与效能优化的深度协同落地。”朱聪表示,重庆高新区将持续推动城市级无人运力网的规模化落地,真正让无人运力服务城市千行百业,推动智能网联汽车产业链集聚升级,为科技服务物流基建革新及宜居智慧城市建设注入澎湃动能。

上千尾长江鲟 放流母亲河

10月22日,江津区米帮沱码头,随着工作人员和市民倒下放流槽,一条条长江鲟摇摆着尾巴,通过滑道滑入长江。当天,2025年“鲟迹长江 渝见自然”长江鲟标记放流暨珍稀特有鱼类保护宣传活动在此举行,上千尾长江鲟回归大自然的怀抱。

据了解,本次放流共投放国家一级保护野生动物长江鲟1126尾。“这是保护区重庆段首次放流长江鲟亲鱼。”市林业局相关负责人说,他们对所有放流个体均采用PIT标记,实现个体身份精准识别,并对所有亲鱼及20尾较大规格幼鱼加装了超声波信标,为后续追踪研究奠定基础。

记者 左黎韵 摄影报道/视觉重庆



重庆消费“新地图”活力奔涌

打卡新重庆 我当种草官⑦

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅 周盈

清晨的豆花面馆热气袅袅,午后的老茶馆里人气满满……刚刚落幕的“打卡新重庆·我当种草官”活动中,三十位“种草官”在6天时间里,用脚步绘制出一幅热气腾腾的山城消费新图景。从市井巷陌的烟火气到国际首店的时尚范,从防空洞火锅的沸腾到非遗技艺的新生,重庆消费升级的蓬勃气象跃然眼前。

市商务委数据显示,2025年上半年,重庆社会消费品零售总额突破8300.37亿元,同比增长4.5%,总量稳居全国首位。

种草官用脚步丈量“消费地图”

早上7点,渝中区民生路的龚大娃豆花面馆内已是蒸汽氤氲。去年,老板龚波将这家小店从南坪社区开到解放碑核心区,成为无数“烟火小店”生命力迸发的缩影;在渝北,那家没有招牌、需提前数日预订的川菜馆,老板唐伟对“锅气”的执着,诠释了“四方食事,不过一碗人间烟火”的真谛。这股源自市井的蓬勃力量,正在城市有机更新的浪潮中不断延伸。

当后巷经济遇见空间活化,十八梯、戴家巷等老街区迎来华丽蜕变。陈虹的茶馆里,川剧变脸与创意茶单相得益彰,让老地方焕发出新生机。

“国庆七天营业额翻倍,游客既要老

味道,也要新体验。”陈虹欣喜地告诉“种草官”。十八梯这条曾经沉寂的街巷,在改造后如今单日客流突破十万人次。

随着夜幕降临,重庆的消费图景继续向立体空间拓展。当“种草官”们从两江游轮上仰望洪崖洞的璀璨灯火、在云端之眼俯瞰万家星光时,夜经济正悄然从水面延伸至云端。据了解,“两江游”夜班航班贡献超95%接待量,云端之眼高空观景台单日涌入5万人。

令人惊叹的是,这座城市连独特地形都化为了消费场景。长江索道变身“空中观景台”,国庆搜索量暴涨226%;轨道穿楼奇观带火整片商圈;防空洞里煲火锅、崖壁步道喝咖啡,“8D魔幻”地形催生出国独有的消费体验。

文化传承也在创新中焕发新生。雾都剧院里,融合街舞的茶艺表演场场爆满;荣昌夏布变身时尚潮包,焖烧鸡登上大众点评“必吃榜”。美团数据显示,重庆非遗餐饮订单同比增长450%,其中20—30岁的年轻消费者占比达四成。

与此同时,国际元素也在重庆找到属于自己的落脚点。法国品牌马吉拉在山城开拓特色咖啡空间,西班牙主厨在披萨店玩转麻辣风味……今年以来,“重庆首店”搜索量翻倍,并且这些“首店”不再扎堆核心商圈,而是更深入入街巷,与城市基因深度融合。

政策精准“滴灌”助力场景打造

呈现在“种草官”们眼前的是一片蓬勃的消费场景,而这背后,是一系列政策的精准滴灌。

遍布街巷的小微商户,是城市经济生态健康的关键所在。重庆推出一系列针对性政策:“小微商户普惠金融计

划”为经营者注入急需的资金活水;“街巷焕新计划”着力优化后街小巷的物理空间;“烟火气数字化赋能行动”则借助互联网平台的力量,助力传统小店线上引流……

在优化营商环境的同时,重庆更在消费场景的创新上做实文章,对消费场景进行深度重构和极致利用。从系统化打造“山城后巷”品牌,培育“江崖街洞天”特色空间,到创新发展“天台经济”“洞穴经济”“夜间经济”,重庆不断突破消费想象力的边界。

如今,一系列具有高辨识度的消费新场景层出不穷,让“8D魔幻”地形本身成为了这座城市最大、最独特的消费IP。

业态的融合共生,也为消费价值的延伸提供了更多可能。近年来,重庆积极推动“非遗+”与文旅、餐饮、时尚等产业的跨界融合;促进文体商旅联动,以演出、赛事带动周边消费;鼓励“首店经济”“首发经济”,引入新品牌、新业态,确保消费市场始终保持新鲜感与国际视野。

在提升消费体验方面,重庆同样对标国际水准。大力增设离境退税商店,创新推出“即买即退”乃至“集中退付”等便利模式,极大优化了境外旅客的购物体验。今年1月至7月,离境退税销售与退税金额实现近5倍的增长。

为消费提质扩容构建“生态雨林”

“‘打卡新重庆·我当种草官’活动,不仅是城市消费宣传的创新之举,更是一种高效的消费市场‘民间探测器’,让散落在街巷的优质消费资源被看见、被认可、被放大,极大激发了市场自身的活力。”重庆工商大学应用经济系主任李然

表示。

在重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明看来,该活动是重庆深化国际消费中心城市、打造世界知名旅游目的地的国际消费目的地的一个缩影。活动通过民间视角、体验式传播,生动展现了重庆消费场景的创新与市场活力的迸发。

展望未来,莫远明建议,重庆要抓住“十五五”的战略风口,持续激发消费活力:

一是营造消费新场景。要持续致力于丰富消费业态,特别是在主题娱乐、文化演艺等方面精耕细作,培育更多元、更沉浸的新型消费场景。

二是打造消费新地标。要以主城区“两江四岸”治理提升等为契机,加快推动重庆特色商业街区、特色夜市街区的改造升级。同时,加速陆海国际中心等一批标志性消费新地标的建设,力争在高端服务领域实现突破。

三是提升消费品质。要进一步擦亮“中华老字号”“重庆老字号”等金字招牌,突出重庆独有的非遗辨识度,提升“渝伴礼”等重庆造产品的品质和产业化规模。大力发展“文旅+消费”新业态,提供更优质、更多元的文旅产品。

市商务委有关负责人表示,下一步,重庆将通过“引育结合”加快集聚高端消费资源、“融合创新”打造巴渝特色消费名片、“对标国际”构建品质多元消费载体、“优化提升”营造近悦远来消费环境等措施,推动重庆消费辐射力持续扩大。

从政策精准施策到消费场景持续焕新,从业态深度融合到国际环境不断优化,重庆正以系统化改革构建起消费提质扩容的“生态雨林”。