

“首店矩阵”点燃新引擎

重庆加速迈向国际化消费新赛道



■新重庆-重庆日报记者 周盈

你见过在时装店里开咖啡馆吗？在重庆万象城北区，今年3月开业的法国先锋时装品牌 Maison Margiela 马吉拉重庆首店内，“种草官”们正一边品味特调咖啡，一边浏览最新款时装。

时装店里喝咖啡、解放碑旋转餐厅品酒、西班牙主厨烹制西餐……越来越多的国际消费新体验新场景在重庆涌现，这些首店组成“矩阵”，为商业发展点燃“新引擎”，帮助重庆加速迈向国际化消费新赛道。

首店经济引爆消费新活力

“这里不仅是购物场所，更像一座艺术馆。”在重庆 Maison Margiela 马吉拉店内，来自成都的“种草官”蔡旭灿惊喜地发现，这家以解构主义为核心设计风格的法国先锋时装品牌，不仅是国内第九家拥有 Maison Margiela Caf  （马吉拉咖啡）的精品店，还在咖啡单中推出融合花椒与柑橘香气的创意特调“山城夜话”和以山城云雾为灵感的冷萃咖啡“雾里看花”，将国际时尚与本土文化完美融合。

“重庆的时尚消费氛围越来越国际化，消费者对高端品牌的接受度很高。”Maison Margiela 马吉拉有关负责人表示，品牌选择重庆作为西部战略布局的重要一站，就是看中了这座城市蓬勃的消费活力。

山茶四季餐厅重庆首店位于万象城南区，“种草官”在这家主打“新川菜”的餐厅看到，菜单上既有城口腊肉、辣子鸡等传统重庆味道，也有黄桃鹅肝、黑松露辣花胶等创新菜品。

“我们希望打破‘川菜就是重口味’的刻板印象。”店长汪娟介绍，餐厅通过新鲜的食材加传统技术传承，吸引了大批海内外食客。

美团数据显示，今年以来，“重庆首店”搜索热度同比上涨超100%，搜索人群中20—30岁年轻人占比超50%，汇集多家首店的重庆万象城成为相关评论热门商户。

此外，重庆长嘉汇蜜雪冰城旗舰店等首店开业后搜索热度亦飙升，显示出消费者极强的打卡、消费热情。

国际业态丰富消费场景

在金山意库文化创意产业园，L153 Pizza House 用一盘盘创意披萨诠释着“国际化”的另一种可能。

该店店长马磊介绍，L153是创立于2017年的独立餐饮品牌，经营范围涵盖西餐、咖啡、特调饮品五大板块，

连续3年登上大众点评必吃榜，成为年轻人心中的“城市会客厅”。

L153的国际范不仅体现在品牌理念上，更融入美食制作中。餐厅行政主厨 Borja 来自西班牙，精通欧洲多国料理，同时也十分了解中国的饮食文化，他将地中海风味与山城辣味碰撞出奇妙的火花，也让中西美食的碰撞在这里频繁上演。

“重庆是一座充满活力的城市，这里不断给我创新灵感。”Borja 笑着展示他的“云南鸡枞菌蘑菇鸡肉披萨”——这道菜的灵感源自他走访重庆菜市场时的发现。

夜幕降临，解放碑的重庆 Moxy 酒店为“种草官”们打开另一扇国际化窗口。这里是万豪旅享家旗下 Moxy 品牌落子西南地区的首家门店，也是目前品牌在国内规模最大的门店。酒店总经理汪坚介绍，酒店核心亮点在于29层的旋转空间——日间为用餐与办公区，旋转酒吧每90分钟转动一圈，宾客可边品鸡尾酒边俯瞰重庆夜景。

“它的人驻不仅为解放碑国际酒店集群注入年轻化活力，更通过将国际潮流生活方式与重庆本土文化融合，为全球‘猎趣一族’打造了兼具在地体验与国际标准的旅居空间，助力山城文旅的国际化表达。”汪坚说。

美团旅行数据显示，2025年国庆假期期间，重庆解放碑万豪 Moxy 酒店曝光量同比上涨近247%。

加码首店经济激发市场潜力

首店经济是城市商业蓬勃发展的风向标，是最能彰显城市消费国际范的重要指标，也是带动消费的强大动力。正培育建设国际消费中心城市的重庆，不容错过发展良机。

去年初，重庆印发《支持首店经济发展若干措施》，10个部门联合发力，15条政策举措真金白银扶持助力首店经济发展。同年，市商务委组织开展首批首发经济集聚区和首发中心评定工作，首批认定了解放碑—朝天门商圈、观音桥商圈2个首发经济集聚区，以及渝中区天台131、江北区重庆金融会展中心等6个首发中心。

今年7月，重庆再加码出台《重庆市提振消费若干措施》，鼓励对举办首发活动和打造首店给予最高不超过200万元奖励，并提出每年举办首发活动100场以上、新打造品质首店300家以上。

一揽子政策极大地激发了市场潜力，吸引了众多品牌首店落户重庆。截至目前，重庆累计引进国际国内知名品牌超2200个，今年上半年引进品牌首店数量跻身全国前列。

随着更多首店落地、更多国际品牌入驻、更多消费政策实施，重庆国际范越来越浓，更能向世界充分展示其作为国际消费中心城市的独特魅力。

展声景与非物质文化遗产研究，提出“古歌—传统村落—振兴”的保护模式，系统收录并整理当地的哈尼古歌70余首，这一成果入选2024年中华民族音乐传承出版工程精品出版项目，并作为典型案例获批教育部直属高校精准帮扶项目。

有研究显示，积极声景有助于提升愉悦度，对身心健康具有积极作用。在当代景观、建筑、艺术装置等设计中，声景常常成为设计师营造场所的重要手段。目前，团队将收集到的声音用于医院疗愈环境的营造。

今年7月，由重庆大学附属仁济医院睡眠心理科、重庆大学声景研究中心等单位共同打造的“光照—声景治疗室”正式投入使用。这是国内首个将精准光照治疗与个性化声景治疗深度融合的专业治疗空间。其通过精准调控光照的强度、时间、色温等核心参数，并同步匹配个性化声景干预，为精神心理疾病及部分神经疾病患者提供“量体裁衣”的治疗方案。

此外，该团队还在开发智慧声景睡眠疗愈系统，研究如何利用声光环境帮助人们快速入睡、提升睡眠质量，并针对中小学生，尝试以声音与嗅觉等多感官刺激优化学习环境，提升专注力和学习效率，结合沉浸式视觉、声音与嗅觉交互开展干预评估。

目前，该团队在青年大学生中找到了“知音”。从2013年开始，他们面向本科生开设了《城市声景》《数字录音技术》等课程，累计吸引全校近2000名本科生选修，覆盖近50个专业，展现出强大的跨学科吸引力。

“我们策划并主办多项声景主题展览，在学术界与公众之间搭建起交流的桥梁。”谢辉说，该中心策划的2021年北京城市建筑双年展“未来之声”专题展、2022年“聆听未来—声景设计展”、2023年“绿春之声”等，观众累计超过65万人次，构建起连接学术与公众的对话平台。与此同时，该团队主持编制多项声学设计专项标准，在声学规范体系建设中发挥了重要作用。



谢辉(右)在田野录音。

(受访者供图)

关注生态、爱护声景。

“我们只有了解自然，才能更好地它与和谐共生。”谢辉称，2023年，重庆大学声景研究中心成立，以复杂环境中的多感官感知与交互机制为核心方向，融合了学校建筑学、电影学、艺术学、医学等学科资源，现已形成声景理论、跨感官环境设计、声景与健康、声景遗产等研究方向。

近年来，团队在乡村、城市等多类空间环境中寻觅，完成8个国家级自然保护区和30个景区的声景采集，记录下自然生态、戏曲、非遗等人文领域的30余万条声音数据。他们将其系统归类为3000多套可调用声景场景，应用于智慧疗愈、展陈互动、声景遗产等场景。

音愈

这些声音可用于营造医院疗愈环境

“声音不仅仅是用来听的，还有许多用处，为此我们成立了专业的实验室。”谢辉介绍，研究中心整合了学校的影视声音、建筑声学、生物脑电等实验室资源，打通多学科交叉通道。

谢辉说，中心在云南省绿春县开

收音

蹲守7个夜晚收集到峨眉山“弹琴蛙鸣”

“收集声音并不容易，要讲究天时地利人和。”重庆大学声景研究中心成员、美视电影学院副教授罗俊说，“声音很重要，能够唤起一段记忆或一份感受，但它稍纵即逝，很容易被人们忽略。”

2019年，罗俊团队接到一个四川峨眉山智慧文旅体验项目，需要收集峨眉山最原生态的声音。峨眉山万年寺的“弹琴蛙鸣”是“峨眉山十景”之一，声音来自万年寺池塘里的弹琴蛙。据说只有在晚上8点至凌晨3点，才能听到它们演奏的“美妙乐章”。

“团队连续蹲守了7天。”罗俊说，终于在某天凌晨1时许，他们录到一段长达7分钟的“弹琴蛙鸣”。

“最开始，我们听到一只弹琴蛙远远发出‘啾’的一声鸣叫，接着，另一只弹琴蛙‘啾’的一声回应。一会儿，七八只弹琴蛙争先恐后地‘啾啾啾啾’叫起来，声音此起彼伏，就像一场没有经过任何彩排但又很有规律的小型合唱会。”罗俊称，突然响起的蛙鸣，把夜晚衬托得更加静谧，“这个瞬间让我们终身难忘。”

这段独特的“弹琴蛙鸣”获得由英国BBC广播电视协会颁发的《2021年年度最佳自然声奖》。

合音

形成声景理论、跨感官环境设计、声景与健康等研究方向

重庆大学声景研究中心主任、建筑城规学院教授谢辉，也是一名“追声者”。他的手机里存储有一段国家一级保护动物——长江江豚发出的“扑哧、扑哧”吐气声。

长江声景类型的多样性可以很好地反映长江流域整个生态系统的多样性。从2019年起，谢辉带着团队从重庆顺江而下，一路采集长江沿岸的各种声景样本，并对其进行系统“画像”。

他们在采集的过程中发现，长江里的江豚和其他鱼类，都是通过声呐系统感知周围水里的情况。但是繁忙的航运、岸线固化、跨江大桥的建设，让长江水下的声景发生了翻天覆地的变化，许多依靠声呐系统生存的水生生物迷失了方向，种群繁衍也深受影响。

在考察报告中，谢辉写下了这些话：人类活动正在改变长江的原始声景，这也为我们敲响了警钟，应更加

近年来，垫江县桂阳街道锚定“两山”理念，以“山上文旅、山下产业”为总抓手，聚焦党建引领、生态守护、产业升级、共同富裕四大关键环节，在乡村振兴的赛道上跑出加速度。

桂阳街道坚持“人才是第一资源”，创新构建“党建联合体”，围绕产业发展、生态保护、基层治理等核心领域组建“五大联盟”，同步实施“雁归计划”。截至目前，已累计吸引154名懂技术、善经营、有情怀的优秀人才返乡创业。

这些“新农人”与党员干部并肩作战，带头跑项目、抓发展、优服务，推动天香栈道、巴谷宿集二期等重点项目快速落地，让基层党组织真正成为乡村振兴的“主心骨”。

桂阳街道始终把生态保护放在首位，以“守好一方山水”的担当，为乡村发展筑牢生态屏障。街道累计实施生态修复225亩、村庄绿化360亩，让荒山重新披绿、荒地变身景观。

基础设施是生态旅游的“先行

官”。为打通明月天香旅游度假区的交通堵点，桂阳街道集中力量推进各村（社区）“水电气讯路网”建设。如今，辖区道路通畅率、入户通水率、路灯安装率均达100%，游客驾车可直达山间民宿。

“山上赏景、山下品鲜”，桂阳街道“两山”理念实践从不只停留在生态保护层面，更转化为“文旅+产业”双轮驱动的发展动能，让风景变“钱景”、资源变财源。

(上接1版)

优质医疗资源持续向基层延伸。建成三甲医院65家，三级医院实现区县全覆盖，人均预期寿命提高至79.72岁，居民健康素养水平居西部第一。

……

从一条巷、一碗茶，到一座城、一片心，重庆正以一项项带着温度的政策举措，持续擦亮民生底线的温暖底色，为高品质生活筑牢坚实根基。

公共服务有精度 “15分钟”成为幸福标尺

深夜，渝中区石油路街道某小区，80岁的独居老人朱大舂触到床头的红色报警按钮。系统立即触发响应机制：5分钟内，网格员和家属同步接收到通知；超时未处置，预警升级，街道工作人员与巡防队员迅速上门……

“15分钟高品质生活服务圈”构建起精准的守护网络，是重庆推进公共服务精细化的生动写照。

围绕“15分钟”时空半径，这座超大城市正系统性整合资源、优化机制，让公共服务更加精准可及。

在石油路街道，智慧平台“幸福宝”如同一个“社区百宝箱”，聚合辖区200多家单位资源，集成养老、就医、出行、就业等8大类50项高频服务。街道为特殊老人家庭安装智能设备，数据全面接入基层智治平台，驾驶舱大屏上1万多名老人的信息一目了然，100余户重点家庭处于24小时监测之下，五色预警灯实时闪烁，实现从“人找服务”到“服务找人”的转变。

精准服务的理念，同样在江北区观音桥街道渝北社区扎根生长。一座三层楼的邻里服务中心，通过场地换服务吸引45家社区合伙人入驻，形成多元协同的服务生态：一楼数字食堂可刷脸取餐、记录营养；二楼非遗课堂传承文化；三楼健康小屋提供慢病管理；青年创业者欧东昇白天做咖啡、晚上教书法，每售一杯捐1元注入社区基金……社区合伙人的反哺资金，为社区的便民亭添置了护理台、为食堂购置了儿童餐椅，实现服务供给的良性循环。

目前，重庆将中心城区精细划分为915个“15分钟高品质生活服务圈”，从三方面持续提升服务品质：加强服务事项统筹，围绕群众需求迭代目录；提升服务内容质效，推动优质资源下沉；拓展可持续运营场景，吸引更多社会力量参与共建。

从智能响应的“应急网”到多元协同的“生态圈”，重庆以精准化的公共服务，将“15分钟”转化为衡量高品质生活的尺度，真正成为“家门口”的温暖现实。

(上接1版)同时，园区已完成熊猫馆临时笼舍、狼馆、综合兽笼等10余个馆舍改造与扩容，河马馆改造、涉禽馆改造等10余个品质提升项目正按计划推进。

从熊猫到“虫动” IP运营玩出新花样

“渝可”“渝爱”“莽灿灿”“奇颖”……这些大熊猫的名字在社交媒体上热度不减。它们的每一个生日、每一次“出道”，都成为动物园与游客之间的情感纽带。

“我们做过大熊猫的生日会、幼仔百天见面会等，在各种节假日也有不同的庆祝活动。游客不只是来看动物，更是来看‘朋友’。”重庆动物园科教科负责人说。

而真正让“虫动”IP走向全国的是文创。“虫动市集”从2023年国庆起步，如今文创店已有近200个品类，销售火爆。

“有大熊猫、小熊猫、长颈鹿、华南虎等IP的文创产品，包括玩偶、围巾、冰箱贴、T恤等，都是根据游客反馈设计的。”文创店工作人员指着货架说，接下来还要打通线上渠道，让外地游客也能买到。

跨界合作让IP走得更远。重庆动物园与霸王茶姬、沁园等知名品牌联名开展“渝见萌宠·自在常乐”“萌宠齐相聚·中秋爱满园”等主题联名活动，助力动物扩容，携手野生动物保护，提升品牌影响力。

建园70周年“虫动市集”全国巡展，已在成都、武汉、上海等城市开展巡展，深受欢迎。此外，重庆动物园还将与南京市红山森林动物园、西宁野生动物园等一起在广州动物园开展为期一个月的文创展卖活动，携手共创动物园文创发展。

科普科研双发力 老公园变“幸福空间”

走在园区内，沥青路面平整宽阔，许多住在附近的市民每天早上都会到动物园来散步、锻炼身体。

农副产品直供千超百市，解决村民“卖货难”问题；快大厨食品智能仓储项目建成投用，通过恒温存储、高效配送，保障了区域农产品供应链稳定；川久食品数字化智能生产线正式运行，不仅提升农产品深加工能力，更融入文旅体验元素，游客可实地参观蒸鸭制作过程，形成“原料优选—仓储物流—加工增值—文旅拓展”的产业闭环，真正让农业“接二连三”插上腾飞的翅膀。

人居环境有品质 超大城市绘就动人底色

在九龙坡区谢家湾街道文化村，历史记忆与时代场景交相辉映：标准篮球场上镶嵌着“建设露天电影”的怀旧元素，平整的沥青路旁古树参天，转角处飘来“建设茶馆”的缕缕茶香。

这个始建于上世纪70年代的重庆建设厂家属区，在2023年启动改造后焕发新生。

“以前晚上不敢一个人出门，楼梯磨滑了，灯光又暗，扶手上全是锈疙瘩。”在3栋住了20年的王婆婆回忆说。

如今，经过精心改造，居民楼焕然一新：楼顶新做防水层根治漏水，外墙修补粉刷提升颜值，底楼选用防滑瓷砖解决渗渗，楼道也完成台阶更换和照明升级。

在有限的“巴掌地”里，设计团队巧妙运用拆除与叠加手法——拆除危旧房屋新建综合服务中心，将荒废配电站改造成“建设茶馆”，在篮球场上叠加了“露天电影”功能，让这个老社区重获新生。

文化村的蜕变是重庆城市更新生动的缩影。“十四五”以来，重庆践行人民城市理念，通过片区更新等“六大攻坚行动”开展精准“城市针灸”。全市累计改造3.24万户城中村、1.47万户旧房，新改造地下管网2.2万公里，在8074个老旧小区改造中同步打造“15分钟高品质生活服务圈”，新增6.4万个停车位、1.15万台电梯、3500余个便民商业网点，让“家门口的幸福”触手可及。

与此同时，生态治理也为城乡居民高品质生活增添亮色。在长寿区桃东路应急疏散广场边，三洞沟瀑布从风雨廊桥倾泻而下，在青山绿水间形成一条灵动的白练。“环境变好了，每天傍晚我都要来这儿散步。”居民陈欣然道出了许多人的心声。

桃花溪的变迁见证了重庆城市生态治理的成效。作为长江一级支流，桃花溪经过流域污水处理厂提标改造，二、三级管网建设，以及补种8.4万平方米固坡护岸植被、50余种水生植物，水质和景观得到全面提升。如今沿岸布局的健身公园、儿童游乐园等节点景观，已成为市民休闲的好去处。

这些变化，源于重庆系统性推进的生态治理。以“九治”为重点，重庆健全生态治理体系，长江干流重庆段水质连续8年保持Ⅱ类，空气质量优良天数连续5年保持325天以上，建成“无废城市”细胞3800余个，生态宜居正成为超大城市的动人底色。

从文化村的精细更新，到桃花溪的清水绿岸，重庆正用一场场精心施治的城市治理，让人居环境提升的成果，真正转化为人民群众可感可及的幸福体验。

“现在逛园太方便了！”家住附近的张阿姨带着小孩坐进“熊猫逗娃”童车，车斗里放着刚买的文创产品。

记者了解到，园区把闲置童车升级成带储物功能的新款，在熊猫馆附近新增小吃铺，人工湖边新开了鹤鹑餐厅，还能坐在“虫动咖啡”里边喝咖啡边看大熊猫。

基础设施的更新也藏着巧思。动物造型的直饮机分布在园区各处，按压出水时会发出“吱吱”的叫声；卫生间新增了母婴室和临时蹲位，路面换成防滑地砖，连休闲座椅都加了靠垫。

数据见证变化：2023年接待游客702万人次，2024年增至850万人次，刚过去的国庆假期迎来53万人次。

从1955年的西区公园，到如今的都市IP，这里既保留着“历史名园”的底蕴，更生长着“人民城市”的活力。

他们既来看动物，也来看花。春花展共展出花卉19万余株，四季更替的花卉让动物园成为“常看常新”的城市花园。

他们既来散步，也来消费。文创、餐饮、市集，构成完整的产业链条。

他们既来游玩，也来学习。在智慧导览系统前，游客扫码即可收听动植物科普。该系统上线40天，使用量超10万次。

变化背后是扎实的科研支撑。重庆动物园劳模工匠工作室、博士后工作站等成为技术引擎，全力开展野生动物繁育保护科技攻关。今年上半年，成功繁育白颈长臂猿、丹顶鹤等珍稀野生动物30种200余只，其中利氏蕉鹃人工育雏成果显著；交流引进小熊猫、黑白疣猴等珍稀野生动物13种82只，并首次引入美洲红鸮；累计救护动物48种百余只，放归10种13只。

动物园是一座城市的记忆，也应当是城市发展的参与者。从1955年到2025年，从“西区公园”到“虫动IP”，这座老公园用一场自我革新，书写了属于一座超大城市的文化更新样本。

周迎迎 傅昌银