

非遗、鼓舞、灯光秀、微电影轮番登场

渝超赛场成为巴渝文化新秀场

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 金鑫

坚甲利兵，战鼓雷鸣，手持丈八蛇矛的“张飞”带领队伍冲锋陷阵……近日，云阳“渝超”赛场，鼓舞《张飞驾到》等特色开场表演将云阳深厚的三国文化展现得淋漓尽致。

在“渝超”赛场，除了精彩的足球赛事，鲜活的人文和艺术元素也频频亮相——

在梁平，一群足球爱好者用一部时长4分33秒的微电影致敬足球；在彭水，舞龙、舞狮、玩牛等富有地方特色的非遗展示轮番登场；充满巴渝特色的秀山花灯、铜梁龙舞也在赛场频频亮相……

足球为媒，文化铸魂，“渝超”已成为巴渝文化的新秀场。

好评如潮

怀旧微电影展现球队不凡

“轻轻笑声，在为我送温暖……”伴随经典老歌《当年情》响起，镜头从车水马龙的都市街头，切换到一个个坚守在平凡工作岗位上的球员：打暑假工的外卖小哥、车间里的维修师傅、超市营业员、酒吧驻唱歌手、网约车司机……

这是梁平一群足球爱好者为“渝超”拍摄的微电影《追风少年》。“我们想以此致敬足球，致敬梦想。”近日，梁平运红队队务、《追风少年》创作团队成员李效竹介绍，“我们一直想用有特色、有情怀的方式来致敬‘渝超’，宣传梁平。9月中旬一天，初定了微电影的方式，随后有了《追风少年》的大纲。”

“开拍前，区融媒体中心工作人员和教练组成员进行了多次头脑风暴，方案确定后，就开始联系一部分球员参与拍摄。”李效竹介绍，部分球员的确在从事相关工作，但也有一些演绎的成分，“我们想突出的是，‘渝超’是所有足球爱好者的狂欢。这些鲜活的个体，构成了足球的灵感。”

《追风少年》发布后，球迷和网友纷纷留言点赞：“平凡而又不平凡。”“致敬，我们的灵魂需要梦想！”



丰都制作的花车“渝超神鸟”惊艳亮相。

(丰都县文化馆供图)



梁平核桃湾，摄像师在拍摄微电影《追风少年》中的外卖小哥片段。

(梁平区融媒体中心供图)

重庆移通学院电影评论中心教师李骥点评：“踢球不需要很专业，拍电影也是。踢球要的是一种精神，一种热血，一种沉浸其中的快乐，拍电影也是。”重庆大学新闻学院副院长张小强教授表示：“《追风少年》运用了香港音乐和电影《少林足球》的情节和元素，怀旧的内容和怀旧的形式形成了呼应。”

各出奇招

球场上展示独特地域文化

除了微电影，“渝超”赛场上还有众多独特地域文化展示。

10月12日，云阳恐龙队首个主场比赛前，鼓舞《张飞驾到》拉开了赛前演出的序幕；随后，群舞《胸忍流芳》演绎了云阳这座“从恐龙脊背上走来的城市”的千年文脉；第三篇章歌舞《早面飞歌》，则讲述了20多万云阳面工闯荡四方的奋斗故事……

现场导演熊竹介绍：“整场演出耗时32分钟，通过拉歌、鼓舞、非遗展示等形式，展现了云阳深厚的历史文化和蓬勃发展的现代文旅产业。这不仅是一场比赛，更是一次了解云阳、爱上云阳的文化之旅。”

世界苗乡彭水，古老的苗族文化在此代

代相传。当“渝超”的号角吹响时，非遗表演也理所当然地融入其中：从精美的苗绣，到苗族银饰锻造技艺展示，再到国家级非遗代表性项目苗族民歌《娇阿依》，高台狮舞，都展现出苗族人民的勇敢与智慧。

在大足石刻队首个主场开幕式表演中，作为重庆唯一的世界文化遗产，大足石刻和“渝超”来了场跨界碰撞。巨幅千手观音像在时长3分钟的灯光秀的映衬下，动感十足。随后，市级非遗中敖火龙和万古鲤鱼灯舞，以及大足石刻造像上的人物逐一登场，让现场球员和观众一秒“穿越”。

在丰都“渝超”赛场，《主题花车》《神鼓面具》等多支开场舞接连登场，用极具地域特色的表演点燃全场热情。当神鼓敲响，绿茵场上，演员们舞姿翩翩，化身丰都千年文化长河中的一朵朵浪花，如梦如幻。

此外，秀山花灯、铜梁龙舞等非遗也被搬上“渝超”，让赛场成为巴渝文化传承的新载体。

专家建议

针对特色资源“打深井”

场上寸土必争，场外各展其能。“渝超”赛场外，围绕足球展开的“文旅大战”同步打

响。各区县纷纷推出“观赛+文旅+消费”的全链条体验，将“渝超”的热度，转化为真真切切的城市“留量”。

“体育赛事IP如果能升级为文化IP、区域IP，生命力会更持久。”西南大学体育学院院长黄晓灵认为，要以体育赛事IP为核心，打造文旅专属标签，将赛道、场馆与文旅地标深度融合，让赛事成为城市形象的动态广告。

“‘体育+文旅’的本质，是通过资源整合与模式创新，让赛事流量变为经济增量。因此，各地要加强规划，避免同质化，才能抢占先机，形成城市高质量发展的新动力。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏表示。

重庆理工大学旅游管理专业教授、中国旅游研究院专家库专家牟红表示：“没想到我们‘渝超’在文旅结合方面做得这么好。例如，云阳表演的节目《张飞驾到》，我就觉得很有吸引力，迫切想去现场看看。”

区县如何借助“渝超”进行文旅乃至城市营销？牟红建议，要找到自己独有的、最有特色的文化资源，一定要和观众、网友有情感上的连接，“此外，我觉得还可以和外省市搞一些联动，这样一来，文旅影响范围不就更大了吗？”

新伊称其为“属于中国农民的散文诗，象征力量强大”。

“作为川渝两地国有文艺院团首次联袂创排的现实题材作品，《谁在敲门》自诞生之初便肩负着推动成渝地区双城经济圈建设文化共建的重要使命。”重庆市话剧院党总支书记、董事长张剑表示，该剧是两地文艺院团长达十年合作孕育出的果实，依托“川渝一盘棋”文化合作机制，突出地域特质与时代精神，打造了成渝地区文艺协同发展的“川渝样本”。

10月21日，《谁在敲门》将继续在重庆川剧艺术中心上演。

川渝携手创排 话剧《谁在敲门》上演



本报讯（新重庆-重庆日报记者 周双双）10月20日晚，作为第十八届文华奖参评剧目，由重庆市话剧院与四川人民艺术剧院联合出品的话剧《谁在敲门》在重庆川剧艺术中心上演。

该剧改编自罗伟章同名长篇小说，讲述了以许成译为核心的许家三代人的命运起伏和内心波澜。一声声敲门声在许家老宅、医

院走廊等场景交替响起，个体的坎坷命运交织缠绕，铺展成一幅描摹当代城乡变迁的鲜活画卷。

“最初接到这部剧的改编邀请时，我其实是拒绝的。”该剧编剧喻荣军坦言，读了原著，他立刻改变了主意，因为那些看似平淡的家常琐事里，藏着对土地的眷恋、对未来的渴望，还有对身份认同的挣扎，“这些情感不只

属于川渝，更扎根在全国各个角落，能触碰观众最柔软的心底，引发观众最广泛的共鸣。”

3个小时的演出没有中场休息，剧场内却无一人离场，时而响起爽朗的笑声，时而迸发出热烈的掌声。“剧中的故事就像发生在自己家，剧中人仿佛就是身边的亲戚邻居，代入感强得像照镜子。”带着母亲观演的市民陈阿姨动情地说。

自今年3月在重庆大剧院首演以来，该剧已在重庆、成都、杭州等地演出近30场，相关话题在小红书、抖音等平台上的浏览量破百万。中国戏剧家协会主席濮存昕赞其“生动再现川渝生活百态”；著名导演陈

江北 多管齐下扩大有效投资 为高质量发展注入强劲动能

2025年是“十四五”规划收官之年，也是现代化新重庆建设纵深推进的关键之年。

围绕打造全市“五个先行示范”，江北区扛起大区担当、展现大区作为，以“13457”总体发展思路为引领，重点在扩大有效投资等9个方面形成标志性成果，着力为奋力谱写中国式现代化重庆篇章作出更大贡献。

今年1—9月，江北区固定资产投资增长11.3%，增速领跑中心城区。

增量拓展 签约盛况下的“强力转化”

今年9月，在2025世界智能产业博览会重大项目集中签约仪式上，随着江北区招商团队与企业代表的落笔签名，价值165.2亿元的合作协议正式生效——中国国新重庆区域中心、万丰西部区域低空经济发展基地、亚厦科技全国总部等10个重大项目成功落地，覆盖制造业、金融业、软件和信息技术服务业等关键领域。

这一签约盛况，正是江北区做大“三个增量”的生动注脚。

江北区精准发力，从土地出让、招商盘活、争资争项中增量，优化资源配置、激活市场动能、对接政策红利，实现了“存量提质、增量增效”的双向驱动。

当前，江北区已成功出让5宗206亩土地，出让总价与楼面均价双双位居全市第一，为产业发展与城市建设腾出了优质空间；在产业链招商上，聚焦10条高端高质高能产业链，成功引进中国长安汽车集团等大商、好商，让优质项目“引进得、留得住”；资金方面，成功争取中央预算内投资和超长期特别国债12.4亿元、同比增长327%，这笔“真金白银”累计带动固定资产投资超40亿元。

挖潜增效 重大项目上的“江北速度”

从长安科技创新中心的钢结构，到观音桥空中连廊的玻璃幕墙，这片热土上的每一处变化，都在诠释“有效投资”的江北实践。

走进长安科技创新中心项目现场，



9月26日，龙湖重庆北城天街全馆焕新揭幕。

机器轰鸣、工人忙碌，40.5亿元投资正慢慢变成约32万平方米的总部基地。项目团队24小时轮流值班，争取今年年底前完成主体结构施工，打造江北区推动汽车产业高质量发展的重要支撑。

中環万象城的进度表更显示“江北速度”——砌体施工89%，机电施工47%，幕墙立面样板已完成。作为我市首个百亿级商业体，26.9万平方米的商业空间建成后，观音桥将向国际化商圈再迈一大步。

同样在观音桥，另一项备受关注的工程——空中连廊也在稳步推进。该项目将串联起嘉陵公园、阳光城和茂业百货等区域，让市民享受全天候通行的舒适，为观音桥打造世界知名商圈注入不竭活力。

医疗配套设施也不甘落后，江北区人民医院新建工程主体已全部完工，未来将成为集医疗、教学、科研于一体的综合性医疗中心，为市民健康保驾护航。

今年以来，江北区强化“三个挖潜”，

从重大项目放量、新项目开工、督促“四类”资金使用中挖潜，以“管家式”服务保障56个重大项目加速放量、贡献投资190亿元，成渝地区双城经济圈重大项目完成投资36.2亿元、投资完成率和贡献率均居全市前列；推动113个新项目开工入统、形成206亿元投资实物工程量、同比增长5.6%；实行专项资金项目“一项目一策”支付督导，建立“未开工项目清单”和“问题协调台账”，转化形成50亿元的实物工程量。

储备转化 片区开发带来的“增长动力”

“哇，这个裸眼3D巨幕也太酷了！”9月26日，龙湖重庆北城天街焕新揭幕。经过600多个日夜改造，北城天街全新亮相——不仅外立面新增裸眼3D巨幕，星座广场还用玻璃盒子与退台设计打造通透感，保留的双扶梯入口搭配多层次动线，让逛商场变成了“逛公园”，客流量和销售额双双大涨。

这场商业空间重装焕新的背后，是江北区推动以重点片区开发建设为重点的城市建设“绣花功夫”。

据了解，江北区创新提出以“一出让，二配套，三导入”（即土地出让，公共服务配套、基础设施配套，产业导入、人口导入、功能导入）为总体思路，结合发展基础、资源条件、功能承载等因素，将全区横向划分为观音桥片区、江北嘴片区、长横三工厂片区、宏帆片区、江北新城片区、五宝片区等12个重点片区，探索构建重点片区投、建、融、还、运一体化实施机制，同步编制重点片区重大建设项目三年计划，谋划储备重大建设项目519个、总投资计划近3000亿元，结合各重点片区开发建设，合理安排重大建设项目时序，推动形成项目从储备到开工到投资的有效转化。

“十四五”时期，江北区用实干交出了扩大有效投资的亮眼答卷。未来，江北区将继续以项目为笔、以实干为墨，在扩大有效投资的道路上稳步前行，为建设中国式现代化重庆先行示范区作出新的贡献。 詹米璐 王彩艳 陈佳佳

国网重庆市区供电公司:为第十四届中国艺术节保电护航

10月16日，第十四届中国艺术节全国优秀美术作品展览、全国优秀书法篆刻作品展览、全国优秀摄影作品展览的开幕式在四川美术学院隆重举行。国网重庆市区供电公司精心部署、多措并举，全力保障活动的安全可靠供电，为艺术作品的精彩呈现提供了坚实的电力支撑。

第十四届中国艺术节由文化和旅游部、重庆市人民政府、四川省人民政府共同主办，将集中呈现近年来国家文艺新高度、新气象，文艺工作者新作为、新风貌。

为确保展览活动期间电力可靠供应，市区公司科学城供电中心提前走访四川美术学院，详细了解客户在活动期间的用电需求，包括展厅照明、多媒体设备运行、空调系统负荷以及应急电源配置等细节，提前制定了周密的保电方案。用电检查人员协助客户对四川美术学院的开闭所、专用配电房进行了全面排查，重点检查了高压设备运行状态、电缆接头温度、继电保护装置灵敏度及消防设施的完好情况，督促客户对发现的潜在隐患立即进行整改，确保电

力设备在展览期间能够安全稳定运行。

此外，市区公司将一台800千瓦的移动储能电源车提前接入备用电源，与主供线路形成双重保险，以随时应对可能发生的突发状况，为此项展览活动增添双重保障。开幕式当天，国家电网重庆电力（市区科学城）红岩共产党员服务队现场值守，确保电力稳定供应。

下一步，市区公司将充分发挥电力保供责任，以高度的责任感和使命感，全力做好艺术节后续相关活动的供电保障工作。 秦雪

国网重庆信通公司:数据赋能助力企业低碳转型

“以前建一套治污监测系统要10多万元，现在我们装了标准化采集终端，用‘电—能—碳’模型实时计算排污和碳排放数据，成本直接降到几千块钱，为我们省了90%多的成本！”10月20日，重庆卡贝乐化工有限责任公司负责人展示了与国网重庆信通公司共同开展的社会责任根植项目经济环保成果。

据悉，自2025年以来，国网重庆信通公司联合国网重庆电科院启动“‘电’亮碳途”社会责任根植项目，依托国家电网重庆电力（信通）红岩共产党员服

务队和信通能源数字创新青年突击队组建技术团队，以电力数据为核心突破口，搭建政企协同治污的合作桥梁。

在技术创新方面，技术团队研发“电—能—碳”关联分析模型，通过整合企业用电数据与环保监测信息，精准对接生产状态与排污水平，为科学治污提供技术支撑。同时依托“政—企—电”联席治污协商机制，定期联动政府、企业沟通优化方案，协助环保部门及时处置污染异常情况，显著提升环境治理效率。

在服务企业方面，项目团队为企业加装标准化用电监测终端、推广排污降碳工具包，大幅降低企业治污系统建设与运维成本。此外，还结合用电数据为企业提供设备故障研判、用能优化建议，帮助企业环保合规的同时平衡生产计划，提升市场竞争力，实现环保与效益双赢。

目前，项目在重庆市生态环境局指导下，已覆盖重庆67家重点工业企业，在推动企业低碳转型、改善区域生态环境方面成效初显。 蔡乐佳 张泽坤