

# 汇聚全球2000余家产业链企业 12万平方米展场展出超6万款产品 第10届中国(重庆)国际火锅产业博览会开幕

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周盈）10月17日，第10届中国（重庆）国际火锅产业博览会（以下简称重庆火锅博览会）在重庆国际博览中心启幕。本届博览会展出面积12万平方米，汇聚全球2000余家产业链企业，集展览、交易、交流、体验于一体。博览会现场设八大展区，涵盖火锅食

材、火锅底料、调味料、甜饮品、机械设备、餐饮食材、城市（区县）食品农产品等领域，此外还有近3万平方米的室外火锅餐饮品牌展区；展出产品超60000款，全球采购商与专业观众可在此一站式了解行业前沿动态。重庆火锅博览会不仅是展示窗口，更是贸易枢纽。博览会期间举行的第五届国

际火锅采购大会等重磅活动，将为全球供采双方搭建高效对接平台，推动“重庆味道”与“全球食材”深度融合，实现从“产品互销”到“产业互融”的升级。值得一提的是，本届博览会突破传统模式，创造性打造“展、会、赛、宴、秀、播”六位一体的沉浸式体验：从专业的火锅料理

师职业技能竞赛，到新潮的火锅Talk Show；从火锅文创宴大赛，到千人火锅宴，全方位展现火锅的文化魅力与时代活力。本届重庆火锅博览会由中国饭店协会、中国烹饪协会、重庆市商务委员会、重庆市农业农村委员会支持，重庆市火锅产业协会主办。

纵深>>>

■新重庆-重庆日报记者 周盈

袅袅升腾的火锅热气中，一场行业盛会引来各方关注。10月17日，第10届中国（重庆）国际火锅产业博览会在重庆国际博览中心开幕。作为重庆火锅产业的风向标，本届展会以12万平方米展出面积、2000余家参展商、6万余款展品，打造了一场覆盖火锅全产业链的盛宴。记者现场打探发现，本届展会不仅是行业技术的“竞技场”，更是文化交融的“大熔炉”，展现了火锅产业的蓬勃活力，更成为重庆这个“火锅之都”与世界对话的窗口。

## 一锅煮万物：传统与创新的味觉碰撞

“重庆火锅，一口大锅煮天下”。走进N7、N8展馆的火锅食材区，一场“食材革命”之风扑面而来。除了毛肚、黄喉、鸭肠等经典涮品，云南野生菌、内蒙古牛羊肉、福建海鲜等地域特色食材纷纷占据C位。其中，来自云南的绣球菌、滑子菇、金耳、银耳等特色菌菇，凭借独特口感和丰富营养，吸引了众多目光。“这些菌类平时多用于炖汤，没想到涮火锅也别有一番风味。”一位观众边品尝边赞叹。云南某菌类供应商向记者介绍：“这些菌类口感脆嫩，还富含多糖和氨基酸，涮煮后能很好吸附汤底风味。”绣球菌因形似绣球而得名，搭配川渝锅底，给人“麻辣鲜香”的体验；而金耳、银耳被开发成即食冻干产品，入锅30秒即可食用，成为年轻消费者追捧的“懒人食材”。国际化食材与火锅的“碰撞”同样令人惊喜：挪威三文鱼、澳大利亚牛排、日本和牛肉、泰国冬阴功汤料、意大利帕尔玛火腿等“洋食材”，为火锅这一传统美食注入异域风情。一家日式火锅展台推出“和牛寿喜烧+重庆牛油锅”双拼套餐，服务员现场演示“先甜后辣”的涮煮顺序，引来许多观众排队尝鲜。“没想到帕尔玛火腿涮麻辣锅味道这么好，肉香中带着花椒的麻，堪称绝配！”市民王女士惊叹道。

## 打卡新重庆 我当种草官②

■新重庆-重庆日报记者 周盈

“快看！洪崖洞的灯光映在江面，像一条金色丝带！”10月12日晚，“种草官”林悦在“长航朝天星河”两江游轮甲板上举起手机，激动地记录眼前景象。游轮划破嘉陵江的夜色，两岸霓虹与江水交相辉映，同行的“种草官”们纷纷举起手中的影像设备，捕捉这座“立体魔幻都市”的璀璨一刻。自2021年重庆启动国际消费中心城市培育建设以来，夜经济已成为城市消费的核心引擎。四年蝉联“中国十大夜间经济影响力城市”榜首的背后，是重庆对消费场景的深度重构。“流动的夜游”，成为夜间经济重要引擎。晚上7点半，朝天门7号码头，“长航朝天星河”游轮缓缓离港。“种草官”们聚集在三层甲板的最佳观景位，迎着江风，欣赏沿途流光溢彩的夜景。游轮沿嘉陵江北行，途经千厮门大桥、重庆大剧院，于黄花园大桥下调头，再沿江返回。60分钟的航程中，两岸灯火如星河倾泻——洪崖洞吊脚楼群在夜色中宛若现实版“千与千寻”，来福士的“水晶连廊”则如横跨两江的利剑，璀璨夺目。“从游轮上看重庆，是完全不同的体验。”林悦在社交媒体上分享，“江水、灯光、建筑与桥梁共同构成一场视觉盛宴，这才是重庆夜景的正确打开方式。”重庆长航两江游事业部总经理何振波介绍，今年9月“两江游”游客接待量达21.8万人，同比增长16.6%，其中夜游航班贡献了95.9%的接待量，夜班平均载客率达70.8%。“夜游两江的魅力，在于从水上这一独特视角，欣赏山、水、城、桥融为一体的重庆夜景。”何振波说。如今，“两江游”不仅是重庆旅游的金

## 食材推陈出新 展会延伸上线 老字号成亮点 热气腾腾：火锅之都与世界的一场对话



10月17日，重庆国际博览中心，众多食客在室外火锅餐饮品牌展区煲火锅。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

## 云端火锅宴：现场直播打破时空界限

在线下展览火热进行的同时，线上直播也同样精彩。记者看到，多个展台上，主播们手持手机，热情洋溢地向线上观众介绍各类火锅产品。“宝宝们看过来，这是我们今年主打的50厘米长耗儿鱼，肉质鲜美，特别适合煮火锅。今天直播间有专属优惠！”N7馆内，一位主播正对着屏幕全力推介。该企业负责人介绍，展会期间他们组建了5人直播团队，在抖音、视频号等平台同步带货。“线上直播月销售额已突破300万元，产品销往全国20多个省份，电商渠道成为重要的增长点。”他表示，直播能让产品直达消费者，有效扩大品牌影响力，同时也带动了线下加盟商的业务。

## 非遗老字号：带来美食与文化双重体验

位于北室外广场的“重庆勒座火锅城”也吸引了众多人流。这里汇聚了德庄、刘一手等头部火锅品牌，更集中展示了一批重庆非遗与老字号美食，为市民带来味觉与文化的双重体验。动了线下加盟商的业务。像这样的“直播展台”在展会中随处可见。从底料厂商到设备供应商，众多企业纷纷搭建直播间，将线下流量转化为线上订单。据了解，主办方还联合抖音、淘宝、MCN机构及三农红人，推出“百万红人嗨购直播”活动，将线下展会延伸至线上全域，通过场景化直播构建“云上博览会”，以流量赋能产业，实现声量、销量与助农品牌的多重收获。

## 在水上、“云端”体验立体魔幻都市消费新热度—— 流光溢彩 重庆夜经济有声有色



两江四岸灯火璀璨，前往乘坐两江游轮的市民游客络绎不绝。（本报资料图片） 特约摄影 钟志兵 视觉重庆

字招牌，更成为夜间经济的重要引擎。在刚过去的国庆中秋假期，重庆“两江游”客运量达18.95万人，较2023年同期增长20.2%，夜班平均载客率更攀升至91.1%。“天台经济崛起：高空观景的“云端革命”两江游轮是从水面欣赏重庆夜景，而高空观景台则是从“云端”俯瞰这座8D魔幻城市。“种草官”们来到位于解放碑的“云端之眼”观景台，这里67层的红色螺旋楼梯，被誉为重庆夜景的“必拍机位”。在停机坪360°全通透观景台，能无死角纵览两江四岸，俯瞰山城万家灯火。“天空之城”带来的新型消费与旅游体验，颇具特色。天台经济崛起，彰显出重庆对立体空间极致而独到的利用。以渝中区为例，该区创新发展“天台经济”，在解放碑、朝天门等地打造出一批高空观景台与特色消费场景，形成来福士云

端乐园等20余个天台群落，节假日期间日均人流量达5万人次，高空观景台成为夜间经济“空中聚宝盆”。若说“云端之眼”是“天台经济”的代表，那长嘉汇购物公园的“北纬30度重庆之眼”酒吧则尽显“场景经济”魅力。晚上10点后，“种草官”们来到这里，感受暖黄色灯光下，爵士乐与江风交融，调酒师手中的“山城迷雾”烟雾袅袅。酒吧店长徐安雄称，这里有着观看夜景的良好视角，很多时候“一位难求”，在周末及节假日甚至需要提前一到两天预订。“云端之眼”以“高空观景+艺术展览”吸引文旅人群，“北纬30度重庆之眼”则通过“酒吧+集市”模式撬动年轻消费者，两者共同构建起“从地面到空中”的立体夜经济场景。美团数据显示，今年以来，重庆新增酒吧类商户数排名全国第三，夜间消费活跃商圈有观音桥、解放碑、南坪等，“重庆夜游”“两江夜游”搜索热度同比显著

增长。政策赋能与场景创新，演绎无限可能从两江游轮到天台观景，再到特色街区，“种草官”们的打卡线路，勾勒出重庆夜经济的多元轮廓。近年来，重庆夜间消费借助“场景创新+业态融合”，正从单一场景向缤纷业态全面拓展。其实，培育发展夜间文旅经济，重庆的探索由来已久。2020年，市商务委员会等多部门便联合出台了《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》，系统梳理夜间经济主要业态，明确培育“五夜”业态。今年，重庆市政府工作报告进一步提出“实施城市商业载体转型升级发展行动”。目前，全市已创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区15个，打造了200多个特色夜市街区，充分满足人们日益丰富的夜间需求。不久前结束的不夜重庆生活节成绩斐然：超万家商家参与，吸引超1.8亿人次体验，拉动消费超65亿元。更重要的是，夜经济也在反哺城市文化。洪崖洞的巴渝文化、九街的亚文化、北仓文创园的艺术气息，共同塑造出重庆“国际范与烟火气并存”的独特气质。“夜经济是城市活力的‘温度计’。”市商务委副主任彭和良介绍，下一步将围绕场景升级、业态融合、管理规范等，深化“五夜”业态融合，培育24小时书店等新模式，同时加强规范化管理，让消费者“放心夜游”“安心夜购”，推动重庆夜间经济高质量发展。夜幕降临，活力绽放。从两江四岸的璀璨灯火，到天台云端的迷人星光；从街巷弥漫的烟火气，到无人机划破夜空的科技感，重庆正以独特节奏，演绎着夜间经济的无限可能。

## 244家渝企参展广交会 交易团结构更优、实力更强

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏 实习生 李俊晓）10月16日，记者从市商务委获悉，第138届中国进出口商品交易会（广交会）在广州开幕。重庆市交易团本次组织了244家企业参展，涵盖动力电力设备、摩托车、通用机械及机械基础件等38个展区。广交会，被誉为中国外贸“晴雨表”和“风向标”。作为中国历史最悠久、规模最大的国际贸易盛会，广交会汇聚了来自全球217个国家和地区的采购商。本届广交会展览面积达155万平方米，设立约55个展区，展位数超过7.46万个，参展企业超3.2万家。参加本届广交会的重庆交易团呈现出结构更优、实力更强的特点。与上届相比，本届重庆交易团新增加了重庆德皇威科技术有限公司、重庆三峡电缆（集团）有限公司、峰米（重庆）创新科技有限公司等72家高新技术企业。参展企业中，有80家专精特新、小巨人、高新技术企业等优质企业，以及25家品牌企业，拥有148个品牌展位。参展企业涵盖重庆特色工业领域的骨干力量，也包含一批具备技术优势的成长型企业。其中宗申的摩托车、神驰的新能源发电机组、隆鑫的智能割草机器人等产品重磅参展，充分展现重庆在多元产业领域的发展实力，以及主动融入全球贸易体系、推动外贸高质量发展的坚定决心。市商务委相关负责人表示，接下来，重庆市交易团参展企业将借助广交会平台，集中展示技术成果与特色产品，精准对接全球采购商，力争在首阶段实现“开门红”。

## 重庆启动2025年基本医保全民参保集中宣传月活动

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李周芳）10月17日，记者从重庆市2025年基本医保全民参保集中宣传月活动启动仪式上获悉，“十四五”期间，全市基本医保参保率稳定在98%左右，建成覆盖3200万人的基本医疗保障网，群众享受就诊医保报销超过10亿人次。活动在舞台音乐剧《爱的守护》中拉开序幕，全国五一劳动奖章获得者、全国劳动模范——外卖员“哒哒妹”廖泽萌在现场分享了她的参保故事。在活动现场的政策宣贯区，医保工作人员就市民关心的医保缴费和待遇享受政策问题进行了解答。据了解，“十四五”期间，我市基本医疗保险制度体系不断完善：新生儿“出生即参保”全面推行，生育津贴实现“申报秒批、直达个账”，辅助生殖类医疗服务项目首次纳入报销；长期护理保险制度扩面提质，覆盖全市职工医保参保人群，为7.6万名失能人员及其家庭减负近12亿元；居民医保、职工医保普通门诊均可报销，门诊慢特病保障新增29种达到53种，药品耗材集采减轻群众负担296亿元；数智医保跨越式发展，医保行业可信数据空间获批国家级试点，新增医疗服务价格项目273项；资助710万人次困难群众参保，医疗救助帮扶惠及困难群众就医达2100万人次，减轻费用负担超过40亿元，坚决守牢不发生因病规模性返贫的底线。据悉，此次宣传月活动期间，全市各地将同步开展基本医保全民参保集中宣传活动，针对新生儿、中小學生、大學生、新就业形态劳动者、老年人等重点人群，让群众更加了解医保政策，让“共建共享、互助共济”的理念深入人心。

（上接1版）为了一封来自服刑人员的信，为了无人照看的两个孩子，他驱车百里来到大山深处。一趟趟跑相关部门，在他的努力之下，最终，两个孩子被纳入社会保障体系。细心的吴波还了解到，两个孩子被同学嘲笑，性格变得孤僻自卑。于是，他又联系心理老师做辅导，直到孩子们脸上绽放出笑容。“当我把所做的一切告诉服刑人员张某，他一下子就哭了。他说，一定好好改造，争取早点出去和孩子们团聚……”吴波感慨道，那一刻，自己深深体会到法律不仅要惩罚罪恶，更要传递温暖。市人民检察院第三分院未成年人检察部副主任李非白讲述了“以国家之名站在孩子身后”的故事。7年前，一场车祸夺走了3名女孩的父亲，母亲此前早逝，孩子们一夜之间成了孤儿。“难的不是办理交通事故肇事案，而是案件办结后，孩子的明天在哪里？”李非白说。解决监护问题、落实孤儿津贴、争取临时救助……她和同事用3年陪伴，成为3名孤儿身后最坚实的依靠。“前不久家访，看见孩子们阳台上摆满了绿植，还养了小猫小狗，那种发自内心的笑又回到了她们脸上。”李非白感慨道，办案有期限，守护没有，“不管多难，都要竭尽全力，守护孩子茁壮成长。”

“长大后，我就成了你”璧山区法院法官助理韩丹讲述了“长大后，我就成了你”的故事。十年前，一堂法治课在她心中种下“光的种子”；十年后，她追光而来，坚定报考法学院校，终于穿上了一身政法制服。从被守护到守护者，她成为渝检护“未”路上动人的回响。据介绍，渝检护“未”团队主要从事办理涉未成年人案件，保护未成年人合法权益等工作，团队牢记“孩子们成长得更好，是我们最大的心愿”的嘱托，用法守护未成年人成长之路，用爱诠释社会温度，从法律条文中感悟法治精神，在法理情的有机统一中实现公平正义，为保护未成年人健康成长作出了突出贡献，对促进提升未成年入保护领域的社会治理效能发挥了重要作用。从2012年维权岗推广到全市检察机关，由1个拓展到45个，到2018年吸纳社工、医师、志愿者等参与进来，组成综合施治的“护未联盟”，再到2023年重庆全域部署“莎姐守未”专项行动，凝聚起“六大保护”合力，共护未成年入健康成长。今年，中共中央宣传部授予渝检护“未”团队代表“时代楷模”称号。当天的分享会，荣昌区各乡镇、部门干部群众，以及政法干警代表、教师代表、未成年人保护工作人员等700余人参加。分享会上，不少人被深深打动。荣昌区妇联党组书记、主席巫德玲表示，将以渝检护“未”团队代表为榜样，充分发挥妇联作用，用心用情、久久为功，维护妇女儿童权益，服务妇女儿童民生需求，扎实开展家庭教育家风建设，赋能女性全面发展。接下来，渝检护“未”团队代表先进事迹分享会还将在我市机关、高校、区县等基层单位陆续举行。