

## 把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落在重庆大地上

在街头巷尾开启新消费探索之旅——

# 一碗面一壶茶 升腾山城烟火气



【开栏语】

2025年的重庆，早已不是“8D魔幻”那么简单！经过五年国际消费中心城市建



十月十一日，陈隅茶铺（十八梯店）里正上演川剧变脸。记者 李雨恒 摄视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

10月11日清晨7点，第一缕阳光洒进渝中区民生路巷口，与“龚大娃豆花面”店里蒸腾的热气、鼎沸的人声交融在一起。

“老板，杂酱豆花面、桂花冰豆浆，各来5份！”

“好嘞！”老板龚波麻利地擦桌收台，将冰豆浆递到5位“种草官”手中，“平均每天能卖出六七百碗面，周末、节假日甚至能卖上千碗。”龚波笑着说道。

这家小面馆，正是重庆无数“烟火小店”生命力迸发的缩影。

### 烟火气点燃城市消费活力

“四方食事，不过一碗人间烟火。”重庆美食，让山城处处氤氲着烟火气。

龚波的故事，始于2014年。那年，他从广州辞职回到重庆，在南坪开了一家不足50平方米的社区小店，专心经营特色豆花面。靠着街坊邻里的口碑，生意不算火爆，却也细水长流。

去年12月，龚波作出一个大胆决定：将面馆搬到解放碑核心区的民生路。

“地段更金贵，压力也更大了，但我想让更多人尝到这碗面。”他坦言，最初也曾心里打鼓，担心老客流失、新客不认。

然而，这一焦虑很快被市场的热情消融。豆花与面的奇妙组合，不仅抓住了本地食客的胃，更吸引了来自天南地北的消费者。

“重庆小面讲究麻辣鲜香，而我们这碗面的特色在于，豆花的细嫩爽滑与面条的筋道恰到好处地融合在一起。再配上独门熬制的杂酱，传统风味又多了醇厚的

口感。”龚波说，很快，客流就增长了近50%。

在渝北区一栋临街建筑的二层，藏着一家没有招牌的川菜馆，同样是许多食客心中的“白月光”。这里没有大堂，仅有的6个包间需提前三五天预订。

“最高的成本是时间成本。”老板唐伟常把这句话挂在嘴边——一年四季，他雷打不动地在清晨七八点奔赴菜市场，只为采购最新鲜的食材。

厨师团队的核心成员都是30多年前从“唐肥肠”时代一路走来的老师傅，唐伟自己也常在晚市高峰亲自掌勺，烹制那几道看家的传统川菜。

“锅气，就是餐馆的魂。”他说，“以前本地客人多，现在约三成是外地客人。”

这些深耕于街头巷尾的“烟火小店”，用一碗面、一桌菜，点燃了城市消费活力。美团数据显示，今年国庆期间，重庆“必吃榜”上的“烟火小店”订单量环比上月激增215%。

### “后巷经济”催生温暖消费场景

近年来，重庆大力发展“后巷经济”，催生了山城巷、戴家巷老街区、枇杷山后街等一批颇具烟火气、人情味的消费场景。

10月11日午后，“种草官”们在十八梯传统风貌区的青石阶上漫步：上一秒，耳畔还是钵钵鸡、蹄花汤餐馆店主悠长的吆喝，声音里浸满了老重庆的市井味；下一秒，便在转角处与静谧的文艺书店、飘着醇香的老茶馆不期而遇。

“盖碗茶，三位里面请——”在一座青黛砖瓦的仿古四合院中，“馆主”陈虹热情地招呼着客人。茶馆内几乎

座无虚席，茶香氤氲；院外人头攒动，游客们拍照、闲谈，好不热闹。

从十八梯开街至今，陈虹一直守在这里，用她的话说就是，“我在为十八梯‘守气’。”守的，是这熙熙攘攘的人气，更是真实而温暖的烟火气。

为留住客人，陈虹花了不少心思，“我们引入川剧变脸表演，让传统文化为烟火气增添韵味。菜单也会随四季流转而变化，除了一年四季都有的盖碗茶，还会在夏日推出冷萃茉莉花茶，在秋冬换上暖身的古树红茶。”

“这里不但有蕴含老重庆味道的盖碗茶，还有各种创新的茶点，传统和潮流的结合，很有烟火气！”专程从成都赶来的“种草官”周晓萱说。

陈虹的茶馆，是十八梯数十家茶肆的缩影。它们各具特色，却又共同深耕于此，通过持续的产品创新与服务升级，将人流转化为实实在在的消费流。

“今年以来人气很旺，特别是节假日、周末，每天的经营额能达到去年同期的三四倍，”陈虹感慨道，“十八梯人气越来越高，我们的生意也一年比一年好。”

刚刚过去的国庆中秋假期，十八梯传统风貌区接待游客量高达106.1万人次；戴家巷靠“后街经济”焕新，单日人流量达10万人次。

### 政策赋能推动“小店”发展

从“龚大娃豆花面”门店前络绎不绝的食客，到十八梯茶馆里此起彼伏的谈笑……这些看似寻常的烟火消费场景，正是重庆以“小切口”撬动消费大市场的生动注脚。

目前，重庆市个体工商户已突破255万户，其形态多样，正不断重塑城市经济“毛细血管”。

为支持像龚波、唐伟、陈虹这样的小店经营者，重庆近年来推出一系列精准政策：通过“小微商户普惠金融计划”提供低息贷款与贴息支持，降低创业成本；实施“街巷焕新计划”，优化后街小巷营商环境，鼓励特色小店集聚发展。

同时，重庆依托美团等平台开展“烟火气数字化赋能行动”，帮助传统店铺线上引流、提升经营能力，让更多“藏在巷子深处”的美味道被看见、被认可。

为帮助初创者破解商业门面租赁成本高昂的难题，市市场监管局推出一系列场所登记创新举措：每个区县均设有微企孵化园、众创空间等，个体工商户仅需租赁一个工位即可完成经营住所登记，成本远低于商业门面。

此外，重庆通过持续推行“一网通办”、释放场地资源等多项措施，帮助小店缓解经营烦恼，助力城市消费提振。

近期公布的重庆持续推进城市更新三年行动计划中还明确：未来三年内，将打造“山城后巷”品牌，培育创新创业新空间，大力发展“后巷经济”，塑造生活、消费、文旅等新场景，让老街区富有烟火气、人情味。

城市的消费活力，最终是由一个个微观个体的获得感来体现，重庆以其独特的城市肌理和包容的城市性格，让最接地气的市井烟火与最前沿的消费潮流和谐共存、相互赋能。

一次次舌尖体验、一场场文化互动，精准滴灌至每个小微业态，汇聚成为山城消费升腾的烟火气。

## 共话未来食品发展新趋势 谋划产业结构优化新路径 2025 重庆市食农产业生态大会开幕

品及农产品加工产业生态馆、国家/城市食品综合馆，系统呈现全产业链生态发展格局。

记者注意到，此次大会突出市场化、专业化、高端化、品牌化、国际化五大特色。

特别是专业化方面，开幕式通过一系列发布，全力提升“重庆味道”辨识度；产业生态论坛则聚焦西部陆海新通道、卤味产业、药食同源、新质制造、产业基金等十余个主题，搭建高端对话平台，促进产学研深度融合。

为持续优化产业发展生态，2023年以来，我市每年举办重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会，面向国内外展示重庆赋予食农产业战略支柱产业地位所带来的巨大机遇，为产业链上下游企业搭建高层次交流合作平台，积极营造产业发展浓厚氛围。

目前该大会已成为高规格、高水平、高质量，具有“重庆辨识度，全国影响力”的行业盛会。

年习近平总书记贺信精神，全力打造“艺术的盛会、人民的节日”，集中呈现近年来我国文艺新高度、新气象，文艺工作者新作为、新风貌。其间，将以“艺动巴山蜀水 共绘时代新篇”为主题，演出100余台优秀舞台艺术作品、170余个群众文艺作品，展出约1000件全国优秀美术、书法篆刻、摄影作品，举办文

“食农产业”招商引资暨产销对接  
81个签约项目投资总额逾254亿元

10月16日，2025重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会·“食农产业”招商引资暨产销对接活动累计签约**81个项目**，投资总额达**254.21亿元**。

这些项目涵盖粮油加工、休闲食品、预制菜、肉蛋奶、果蔬茶、火锅食材等重点产业链，投资内容涉及一二三产业融合、大宗农产品加工、食品制造、产业生态构建等领域。

| 招商引资重点项目                                                       | 产销对接重点项目                                                      |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 招商引资重点签约项目包括“稻谷综合利用及粮油加工”等 <b>62个项目</b> ，签约金额 <b>146.9亿元</b> 。 | 产销对接重点签约项目包括“肉制品、豆制品产销对接”等 <b>19个</b> ，签约金额 <b>107.31亿元</b> 。 |
| 我市30多个区县分别与生猪、火锅食材、稻谷综合利用及粮油加工、柑橘果渣深加工相关企业达成合作。                | 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会、湖北仙桃市人民政府、湖北华贵集团等与我市相关行业协会、企业达成合作。          |

新重庆-重庆日报记者 赵伟平

## 11月2日—4日 全球渝商大会将在重庆举行

本报讯（新重庆-重庆日报记者 吴刚）记者10月16日从市工商联获悉，全球渝商大会将于11月2日至11月4日在重庆悦来国际会议中心召开。本次大会以“渝见新机遇 相聚新重庆”为主题，旨在集聚渝商资源、凝聚渝商智慧、汇聚渝商力量，为新时代新征程新重庆建设献计出力。

本次大会锚定打造民营经济发展高地目标任务，对标重庆“33618”现代制造业集群体系建设需求，突出渝商主体，拟邀请市内外知名企业家代表共约700人参会，主要包括海内外知名企业家代表、海外渝商代表、工商联负责人、全国异地渝籍商会负责人、重点产业和拟回渝投资渝商代表、市内民营企业代表等。

截至目前，已邀请全球56个国家和地区135名海外（境外）渝商及商会组织负责人、全国30个省（区、市）248名渝籍在外知名人士，以及部分重点产业和拟来渝投资民营企业代表参会。

据悉，会议日程安排如下：11月2日，为报到时间；11月3日，举办“渝商同心链 智创渝未来”重庆产业推介会暨企业精准对接、“助企链全球 合作促共赢”推动民营企业“走出去”暨海内外川渝涉侨商协会合作发展、“建设新重庆 渝商故乡行”全国重庆商会会长交流合作三场专场活动；11月4日上午，组织参会渝商分3条线路赴渝中区、大渡口区、沙坪坝区开展“渝商区县行”实地考察。

### 第四届成渝地区双城经济圈全球投资推介会亮相新加坡

## “双城双百”清单释放万亿机遇

本报讯（新重庆-重庆日报记者 余振芳）10月15日，第四届成渝地区双城经济圈全球投资推介会在新加坡举行。推介会以“川渝通东盟·产业链全球”为主题，由重庆市经济和信息化委员会与四川省经济合作局联合举办，吸引了新加坡政府机构、知名商协会、重点企业及研究机构等200余人参加。

结合川渝产业基础，现场发布了“双城双百”投资项目机遇清单，释放出总投资额超万亿元的合作邀约，为全球投资者提供了精准合作方向。在项目集中签约环节，5个重点项目成功签约，合作金额11.5亿元，涵盖人工智能、新材料、食品及农产品加工、健康数据分析等重点领域，为成渝地区产业协同和高质量发展注入新动能。

推介会上，重庆市经济和信息化委员会副主任杨帆系统介绍了川渝两地汽车制造、高端装备、人工智能等重点领域的合作机遇。四川省政府驻重庆办事处主任王君臣推介了川渝两地电子信息、生物医药、新材料等产业商机。重庆市北碚区、奉节县以及四川省泸州市、广安市，结合各自区域特色与发展重点作合作推介。“省市+区县”的联动推介模式，为全球投资者立体呈现了川渝地区多层次、多元化的投资机遇。

市经济信息委有关负责人介绍，此次全球投资推介会的举办，既是川渝两地落实国家战略、深化对外开放的重要举措，也是主动对接东盟市场、融入全球产业链供应链的关键一步，推动多方从“机遇对接”走向“实效共赢”。接下来，川渝两地将继续以“一盘棋”思维、一体化理念，持续深化战略协作、政策协同、平台对接、利益共享，携手唱好新时代西部“双城记”，高水平打造具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源。

## 枢纽承载力持续提升 江北国际机场今年旅客吞吐量 提前突破4000万人次

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄乔）10月16日，记者从重庆江北国际机场获悉，该机场2025年旅客吞吐量累计突破4000万人次大关，较2024年提前9天达成目标。这一成绩，不仅直观展现机场运行效率的显著跃升，更凸显枢纽承载力与服务能级的持续提升，为重庆对外开放深化筑牢空中支撑。

今年以来，江北国际机场聚焦战略性洲际航线及“一带一路”、RCEP国家航线开发，新开恢复奥克兰、东京、古晋、高雄客运航线，加密首尔、大阪、曼谷、雅加达等热门客运航线。

目前，该机场实际在飞国际（地区）客运航线达35条，每周近190班，已基本构建起覆盖北美洲、欧洲、大洋洲以及中东、日韩、东南亚的航线网络；近期还将新开布魯塞爾、沙巴、仰光等客运航线，推动加密马德里、胡志明、河内等客运航线，进一步丰富旅客跨境出行选择。

国际（地区）旅客量与外籍人员入境规模实现快速增长。1月至9月，江北国际机场的国际（地区）旅客吞吐量达166.32万人次，同比增长28.99%，增速位居全国十大机场第一。

国际通程航班业务同样成果显著。截至8月28日，服务范围覆盖海南航空、天津航空、中国国际航空、厦门航空在渝执飞的13条国际航线（含伦敦、巴黎、罗马等重点城市）。

在国内航线方面，截至目前，江北国际机场已围绕“渝快线”主干航线网络建设，开通包括渝京、渝兴、渝沪、渝穗深在内的8条空中快线，推动重庆至北京、上海、广州、深圳等重点城市航线日均航班量分别达到25班以上，基本构建起连接京津冀、长三角、大湾区以及胶东半岛、东南沿海、海南自贸港的便捷空中通道。

值得关注的是，部分精品快线航班的截载时间已缩短至航班计划起飞前30分钟，所有重庆至北京航线航班均已实现30分钟截载。

（上接1版）

随后，谌贻琴、王晓晖、孙业礼、胡衡华、施小琳共同按下启动装置，为第十四届中国艺术节启幕。

中国艺术节是我国规格最高、最具影响力的国家级综合性文化艺术盛会。本届中国艺术节深入贯彻习近平文化思想，落实2013