



提升产品品质 凸显品牌价值 深化品牌认同

梁平 聚力打造“梁平良品”区域公用品牌矩阵

今年国庆中秋假期，梁平区以“梁平良品”区域公用品牌为核心，推动特产销售、餐饮消费与文旅体验深度融合，交出亮眼成绩单：“梁平良品”销售额突破2000万元，全区重点餐饮企业营业额同比增长12.4%，消费总额同比增长9.2%。

“‘梁平良品’，名称谐音‘梁平’，指具有梁平辨识度的好物。”梁平区相关负责人介绍，梁平以“提升产品品质、凸显品牌价值、深化品牌认同”为核心，整合多维资源，开展层次清晰、持续渗透的品牌传播与用户体验建设，实现从流量引爆到品牌资产沉淀的跨越，打造为推动产业高质量发展而生的区域公用品牌，重点展示梁平农业资源、文化底蕴与饮食文化。

梁平聚力打造“梁平良品”区域公用品牌矩阵，努力塑造“新和富美”梁平印象。借助品牌赋能、立体传播，“梁平良品”开始从“巴渝粮仓”走向全国市场。



梁平区奇爽食品有限公司利用梁平柚生产加工的柚汁 摄/熊伟



明达镇红八村稻田风光 摄/向成国

沃土育珍品
『五子登科』夯实品牌根基

梁平，史称梁山，意为“高粱山下的广阔平原”，位于重庆东北部，素有“巴渝粮仓”之美誉。这座被南宋诗人陆游赞叹为“都梁之民独无苦，须晴得晴雨得雨”的小城，是一座集山水田园之美、人文风物之韵、现代活力之新于一体的魅力之城。

“这里生态优良、物产丰饶、人杰地灵，千年人文与自然馈赠交织的诗意大地，孕育了不胜枚举的好物与珍品。”梁平区相关负责人介绍，梁平是农业产业大区，现有100万亩粮油、60多万头生猪、50多万亩果蔬、3.5万亩水产、25万亩调味品产业基地。“我们围绕稻子、柚子、竹子、鸭子、豆子‘五子登科’特色原料体系，近年来在休闲食品、肉制品、调味品、酒类、米面加工、饲料加工和食品包装等相关上下游领域不断发展。”

作为国家商品粮基地县、全国粮食生产大县，梁平大米，尤其是梁平冷沙米，饭粒晶莹、口感绵密，素有万“礼”挑一之美誉。梁平柚是中国三大名柚之一，入选中国农业品牌目录，获国家农产品地理标志认证与生态原产地保护。当地不仅建成全国领先的柚类标准化种植基地，更把一颗柚子的价值发挥到极致，持续推出精油、果干、柚汁、柚子酒、柚子糖、柚子茶、柚子薄饼等精深加工产品。

超35万亩的百里竹海，是“中国首批森林氧吧”，每立方厘米含负氧离子2万—3万余个。这片竹海不仅催生了国家级非遗“梁平竹帘”和木版年画，更规划发展“以竹代塑”“以竹代钢”“竹缠绕”等新质生产力领域，一根根翠竹串起了生态旅游、特色美食、文化创意与绿色产业。

梁平烧腊源远流长。相传唐朝诗人白居易曾以诗词称赞，写出“卤菜自梁山，移来忠州府。芳香已四溢，鸭肠与肝肚。知有百姓烹，子夜卤豆腐。借酒忘烦恼，长安是何处？”的佳句。作为其代表的卤烤鸭以“干、香、瘦”独特之处享誉川渝地区，被誉为“川东卤味活化石”，是巴渝儿女引以为自豪的一张美食名片。梁平豆腐，历史可溯至明代，承古意，守匠魂，先后获得农业农村部“绿色食品”、中国保护消费者基金会“优质信誉品牌”等荣誉称号。

“嘿，‘稻’、‘柚’见欢、‘竹’好运、好吃‘鸭’、‘豆’你玩，‘梁平良品’远不止这些。”梁平区商务委负责人称，“良”即优良、精良，亦指良知；“品”即品质、品位，亦指品牌；“良品”即是兼具一流内在品质、卓越文化品位、强大品牌价值的产品。她说，“‘梁平良品’是梁平向世界递出的‘金名片’，是梁平人的真诚承诺，藏着对‘良’的极致追求。”



9月23日，“梁平良品”丰收节专场宣传推介暨京东特产馆开馆活动在北京京东科技集团启动，影视演员关晓彤通过直播推介“梁平良品” 摄/熊伟

体系塑品牌
『三导向四体系』锻造『良品』内核

前不久，梁平全面启动首批“梁平良品”评选认定工作，旨在精选具有区域影响力、质量过硬、特色鲜明的10余个标杆性产品，并将在年底举办品牌首发推广系列活动，全面提升“梁平良品”的知名度和美誉度。

“强产业、优主体、树品牌、拓市场、增效益。”梁平区相关负责人介绍，当地按照“摸清资源要素底数、做好品牌成长规划、明确品牌运营机制、完善品牌平台体系、强化各行各业联动、注重招商引智聚人”的思路，全面推动“梁平良品”区域公用品牌建设。

“梁平良品”产品主要分为“梁珍”“梁创”“梁味”三大类，并围绕三类产品评选出代表性企业和优秀企业家。

“梁珍”依托本地的自然地理条件和生态资源，生产具有地方特色的农产品、林产品、水产品等，如特色水果、优质茶叶、道地中药材、生态畜禽产品等，强调原生态、绿色健康。

“梁创”立足本地产业基础、资源禀赋与文化底蕴，开发具有地域特色的工业制品和手工艺品，如文创饰品、户外用品、陶瓷制品、丝绸制品等，凸显文化基因与创新元素。

“梁味”则包括本地传统特色小吃、卤味、名菜、休闲食品等，依托独特配方与制作工艺，承载着本地的饮食文化和民俗习惯。

“我们持续健全‘梁平良品’品牌矩阵，建立品牌目录管理制度和评价体系。”该负责人表示，“梁珍”“梁创”“梁味”三大类别产品及所涉及企业和企业家的评选，将围绕产品品质、品牌、知名度、美誉度、文化内涵、区域特色、产业价值等方面，突出代表性企业在行业引领、技术创新、就业带动等方面的贡献，以及企业家在诚信经营、社会责任履行、行业影响力等方面的表现。科学制定评选指标体系与操作规程，深挖梁平特色、树立品质标杆，并持续优化品牌评选和退出机制，定期开展监测评价，以激发品牌主体创新发展内生动力。

此外，梁平还对“梁平良品”塑造统一形象，强化质量监管，深化产业融合创新，推动农业工业化转型、工业品牌化升级、文化产业化发展及品牌商业化运营，整合历史、文化、科技等多元要素进行品牌特色赋能。

2026年起，梁平将不断迭代升级入选产品，优化品牌矩阵，形成规模效应，深化与沿海等经济发达地区合作，推动“梁平良品”融入全国统一大市场，带动入选产品销售额年均增长10%以上。

数字拓市场
京东特产馆打通全国销路



梁平真本味食品有限公司生产车间，工人将卤制后的鸭子挂上烤架 摄/向成国

9月23日，由梁平区与京东集团携手打造的“梁平良品”京东特产馆正式上线，首批37款产品，带着土地的芬芳和手作的温度入驻京东平台。

这是梁平区首次采用“线上为主、线下联动”模式进行品牌推广。线上首次依托京东平台4亿活跃用户资源，开设“梁平良品”京东特产馆，设置“签到领积分”“拼团享折扣”等趣味互动，发放15万元红包雨和8折优惠券；线下在京东总部举办非遗表演、快闪打卡等活动，通过直播同步向全国观众传递梁平丰收盛况，形成“线上引流—线下体验—反哺线上”的闭环。

“我们深知，酒香也怕巷子深。”梁平区相关负责人称，携手京东电商平台，共建“梁平良品”特产馆，这不是简单的“上架”，而是一场“好物”与“好平台”的深度对话。“通过数字化营销、全域推广和冷链物流支持，让更多梁平的‘隐藏款’好物走向全国。”

为提升“梁平良品”全国影响力，双桂集团携手京东科技优选张鸭子、奇爽等20余家本地企业入驻特产馆，通过京东代运营团队实现“商品上架—页面设计—直播带货”全链条服务；同时整合“梁平五子”特色资源，借助品牌赋能、立体传播，推动区域品牌从“巴渝粮仓”走向全国市场。据悉，本次活动直接链接500余家专业合作社（家庭农场），惠及农户5000余户，实现农民增收与产业升级双赢。

京东集团充分发挥“供应链+技术+服务”三位一体优势，为“梁平良品”构建全域曝光矩阵、组建专业运营团队，提供千人千面个性化推荐、线上线下体验式互动、全渠道精准投流等全链条运营支持。双方规划了包括双十一、柚博会、年货节等在内的“四季营销”节点，并通过建设数字化产融平台、品牌管理平台及大数据库，利用数字化溯源手段实现从田间到餐桌的全流程管理。

2025智博会期间，“梁平良品”系列产品日均销售额破万，卤烤鸭、柚汁等商品多次售罄。国庆中秋假期，“梁平良品”在京东平台开展促销并设立线下形象店及集市，触达用户超3000万人次，带动销售额突破千万元。

该负责人表示，下一步，双方将通过“短期活动引爆+长期生态共建”模式，建立“品牌沉淀—长效增收”机制，助力“梁平良品”实现从“区域品牌”到“全国品牌”的跨越。

融合向未来
全链布局赋能产业升级

前不久，全市2025年度巴渝“土特产”名优百品入围名单发布，梁平柚成功入选。

目前，梁平种植梁平柚15万亩，年产量30万吨。除了鲜果采摘，近年来引进培育了奇爽等柚子深加工企业，研发出柚子茶、柚子汁、柚子酒等20多类200多种柚子精深加工产品，综合产值达15亿元，已成为梁平区农村经济增收的核心产业之一。

“树品牌、强品牌。”梁平区相关负责人表示，整合历史、文化、科技等多元要素进行品牌特色赋能，以新技术、新理念、新创意焕活传统企业，推动农业工业化转型、工业品牌化升级、文化产业化发展及品牌商业化运营。“我们正拓展‘农业+文旅’‘工业+文旅’‘商贸+文旅’‘体育+文旅’等跨界融合新业态，推动产业融合创新发展。”

要素高效集约，孵化服务精准。如今的梁平拥有26万平方米“拎包入住”标准厂房，提供检验检测、辐照灭菌、污水处理等50%费用减免，制定降低全要素成本方案，综合成本降低10%以上。在水电气供应上价格处于西部洼地，工业用水2.64元/吨，工业用气2.7元/立方米，工业用电0.8元/度以下。全区金融机构41家，存贷款超千亿，并与农发行重庆市分行签订“整园授信”协议，提供110亿元贷款额度支持企业发展。

此外，梁平还联合中国农科院、中国农业大学等，高起点编制产业规划、园区规划，建成绿色食品加工产业园，成为川渝东北地区规模最大、技术领先、食品加工产业集群之一；同时与江南大学、西南大学等共建产业研究院，配套20万平方米冷链物流园、2万平方米辐照中心和0.5万平方米食品检验检测中心，构建起“研发有平台、检测有资质、物流有保障”的全链条服务网。

截至目前，梁平区已聚集食品及农产品加工企业324家，其中规上企业35家。今年1—9月，规上企业实现产值18.9亿元，增速6.3%，新增规上企业2家；新入库项目计划投资2.7亿元、同比增长49%；完成投资6.1亿元、同比增长6%。

“产业布局、配套体系完善。”梁平区相关负责人表示，梁平要建立“需求画像—靶向对接—生态构建”招商闭环，精准招引项目，推进重点项目落地；建立区领导一对一挂帅帮扶机制，开展“专员服务月”走访调研，精准收集企业困难，采取“四单一书”闭环化解机制解决问题。“我们正构建梯度培育体系，助力企业升级与发展，助推企业做大做强。”

下一步，梁平区将重点跟进一只酸奶牛、福建百汇绿海等15个重点在谈项目，力争三季度签约项目3个，协议投资4亿元，确保全年新增规上企业6家以上，持续扩大“梁平良品”品牌影响力，力争进出口贸易额实现零的突破。

罗晶 王琳琳 马菱彦



星桥镇两路村，无人机飞手操作植保无人机为水稻进行施肥、喷药作业 摄/刘辉