

商务部回应近期美方宣布对华加征关税等限制措施

新华社北京10月14日电 商务部新闻发言人14日就近期美方宣布对华加征关税等限制措施答记者问时表示,美方不能一边要谈,一边威胁吓出台新的限制措施,这不是与中方相处的正确之道。中方敦促美方尽快纠正错误做法,拿出谈的诚意,与中方相向而行。

有记者问:近日,美方官员称,在得知中方对稀土等相关物项采取出口管制措施后,提出与中方进行通话,但中方推迟了这一建议。同时美方表示,双方需要找到回到稳定局面的办法。请问商务部对此有何评论?

发言人说,中方注意到有关情况。近日,中方已就美威胁对华加征100%关税等限制措施阐明了有关立场。我愿重申,关于稀土等相关物项的出口管制措施,是中国政府依据法律法规,完善自身出口管制体系的正当做法。中国作为负责任大国,始终坚定维护自身国家安全和国际共同安全,中国的出口管制不是禁止出口,对符合规定的申请将一如既往地予以许可,共同维护全球产供应链安全稳定。措施出台前,中方已通过双边出口管制对话

机制向美方进行了通报。反观美方,长期泛化国家安全,滥用出口管制,对华采取歧视性做法。特别是中美马德里经贸会谈以来美方持续新增出台一系列对华限制措施,严重损害中方利益,严重破坏双方经贸会谈氛围,中方对此坚决反对。

发言人表示,关于关税战、贸易战,中方立场是一贯的。打,奉陪到底;谈,大门敞开。中美拥有广泛的共同利益和广阔的合作空间,双方合则两利,斗则俱伤。过去4轮经贸磋商充分证明,中美在相互尊重、平等协商基础上,能够找到解决问题的办法。双方在中美经贸磋商机制框架下一直保持沟通,昨天还进行了工作层会谈。

发言人指出,美方不能一边要谈,一边威胁吓出台新的限制措施,这不是与中方相处的正确之道。中方敦促美方尽快纠正错误做法,拿出谈的诚意,与中方相向而行,以两国元首通话重要共识为引领,维护好来之不易的磋商成果,继续发挥中美经贸磋商机制作用,通过对话协商解决各自关切,妥善管控分歧,推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

商务部回应美对华造船等行业301调查限制措施落地

新华社北京10月14日电 商务部新闻发言人14日就美对华造船等行业301调查限制措施落地答记者问。

有记者问:美东时间10月14日,美国依据所谓301调查结果,正式对中国海事、物流和造船领域实施港口费等限制措施,请问中方对此有何回应?

发言人表示,美方措施是典型单边主义、保护主义行为,严重违反世贸组织规则,违背《中美海运协定》平等互惠

原则,赋予相关国家航运和造船企业不公平竞争优势,构成对中国航运、造船等产业的歧视性做法,严重损害中国相关产业利益。中方对此强烈不满,坚决反对,已于10月10日宣布将对涉及美国旗、美国造、美国公司拥有、参股或经营等美国元素的船舶收取特别港务费。

发言人指出,美方措施不仅影响全球供应链稳定、大幅提高国际贸易成本,也会推高美国国内通胀,损害美港口

竞争力和就业,影响美自身供应链安全和韧性。美方产业界对此也有很多反对声音,充分显示出美方做法损人不利己,无益于自身造船业发展。

发言人说,为进一步维护中国相关产业利益,中方有关部门根据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反外国制裁法》《中华人民共和国国际海运条例》等有关规定,将部分协助、支持美方相关调查活动的企业列入反制清单,

对美国及部分国家和企业危害我国航运、造船等相关产业安全发展利益的行为发起调查。在调查实施过程中,中方将秉承公开、公平、公正原则开展执法和调查,充分保障各利害关系方权利。

发言人强调,中方在相关问题上的立场是明确的、一贯的,打,奉陪到底;谈,大门敞开。中方敦促美方纠正错误做法,与中方相向而行,通过平等对话协商方式解决双方关切的问题。

成达万高铁 遂宁涪江特大桥合龙

10月14日拍摄的成达万高铁遂宁涪江特大桥施工现场。

10月14日,成都至达州至万州高速铁路(简称成达万高铁)全线控制性工程遂宁涪江特大桥顺利合龙,为成达万高铁按期通车奠定基础。

遂宁涪江特大桥位于四川省遂宁市船山区境内,是全线重难点控制性工程之一,大桥全长5585.4米。

新华社发



下月起,国产小客车新车上牌不用再跑车管所

■新华社记者 任沁沁 熊丰

11月1日起,30多家车企的国产小客车新车上牌不用再跑车管所!

记者14日从公安部新闻发布会获悉:国产小客车新车上牌“一件事”服务11月1日起在全国全面推行,全面推进买车、购险、缴税、上牌等“信息联动、一站办结”,群众办事时间将从线下2个多小时压缩至线上半小时内。

同步新增6项公安交管“一网通办”措施,将网办业务拓展至41项,预计每年惠及上亿群众。

届时,群众登录“交管12123”App,点击新车上牌模块,即可完成选号、上牌等全流程操作。目前,公安部已协同30多家汽车企业实行“新车预查验”,实现新车信息联网共享,群众购置新车后不需要再到车管所验车,足不出户网办登记上牌。

国产小客车新车上牌“零跑腿”,得益于数字赋能驱动的交管服务变革。

截至2025年9月,全国机动车保有量达4.6亿辆,其中汽车达3.6亿辆,驾驶人达5.5亿人,机动车、驾驶人总量及增量均居世界第一,平均每年新注册上牌的小客车超过2000万辆。

然而,传统上牌流程需辗转销售、保险、税务、车管所等部门,纸质材料较多、排队耗时长。

新车上牌“一件事”改革核心在于“拆壁垒、聚数据、优流程”。公安部交管局局长王强表示,公安交管部门积极对接工信、税务、金融监管等部门,推动车辆销售发票、购置税、保险等信息共



新华社发

享核查,实现国产小客车新车上牌业务数字化办理,纸质凭证全面取消。

今年5月起,河北保定、重庆等8个试点城市率先试点新车上牌“一件事”服务。“十几分钟就完成所有流程,太方便了!”保定市市民庞博说。

公安部交管局副局长齐耀忠用三个“减”总结成效:减材料,纸质材料归零,每年全国预计减少1亿份提交量;减时限,线上半小时办结,告别窗口排

队;减环节,数据代跑腿,群众免奔波。

需要提示的是,车主购买新车后即可登录“交管12123”App,查询确认所购车辆是否已经“预查验”,对车企已实现“预查验”的车辆,可以全程网上办理选号上牌,牌证寄递到家;对车企未实现“预查验”的车辆,仍然需要车主到线下网点查验车辆。

齐耀忠表示,“新车预查验”的信息联网工作仍在推动扩展中,将来会与更多的汽车生产企业实现信息联网。

此次改革还推出其他6项“一网通办”新举措,进一步延伸服务触角。

用车更省心:解除机动车抵押、补换领登记证书、机动车转籍全面实现网办,让异地办事不再难;

考证更灵活:驾驶人考试可提前一天线上取消预约,变更准驾车型、申领校车驾驶资格均可“指尖”办理;

行业更增效:大件运输企业可在线申领临时号牌,助力物流降本提速。

目前,“交管12123”App注册用户达5.9亿,日均服务297万次。公安交管服务从“可办”向“好办、快办”升级。(据新华社北京10月14日电)

前9月新能源汽车产销双破千万辆



10月14日,江苏省连云港,滚装轮装载汽车准备外运。

数据显示,2025年前9个月,我国新能源汽车产销量双双突破千万辆,同比增幅均超过30%,彰显汽车产业蓬勃活力。

新华社发

“无卡”手机来了 eSIM手机业务全国上线

新华社北京10月14日电 (记者 高亢)记者从三大运营商获悉,中国电信、中国移动和中国联通正式获得工信部eSIM手机商用试验批复许可,并在全国上线eSIM手机办理业务。

中国电信公布信息显示,eSIM手机业务在全国正式上市销售,消费者可前往营业厅门店办理开通eSIM手机业务,也可通过APP进行线上预约,再前往预约的线下营业厅进行业务办理。

中国移动表示,将提供全体系eSIM产品支持,不仅涵盖手机这一

核心通信设备,服务还将扩展至智能手表、平板电脑、车载设备等多种形态,实现跨终端、跨场景的无缝连接与协同工作。

据了解,eSIM手机业务是一种将实体SIM卡功能集成到手机内置芯片中的技术。消费者购买具备eSIM功能的手机后,无需插入实体SIM卡,可将号码通过空中下载的方式写入手机内置eSIM芯片。eSIM手机和实体SIM卡手机的业务功能一致,可使用语音通信、数据上网、短信收发等通信服务。

历时20天 中欧北极快航航线首艘货船抵达英国

新华社英国费利克斯托10月13日电 (记者 赵家淞 赵小娜)历时20天,中欧北极集装箱快航航线首艘货船13日晚抵达英国费利克斯托港。该艘货船从宁波舟山港出发,满载约4000个标准箱,将陆续在英国、德国、波兰和荷兰的港口完成卸载作业。

负责该航线的海杰航运(香港)有限公司首席运营官李晓斌在集装箱卸载现场介绍,中欧北极快航航线的海况温度适合运输热敏货物和时效性要求较高的商品。该艘货船主要运输以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”商品。

据了解,中欧北极快航取道北极东北航道直达欧洲。10月8日,在离开该航道后,船舶在挪威海域遭遇风

暴“艾米”,为保障安全减速航行,较计划晚两天抵达费利克斯托港。相比中欧班列约25天、苏伊士运河航线约40天以及好望角航线约50天的航期,该航线具有明显时效优势。

船长钟德生在接受新华社记者采访时表示,全体船员顺利抵达目的地令人激动。公司早在三年前就开始为该航线做准备,升级了船舶硬件设备,也对船员们进行了系统培训。

作为“冰上丝绸之路”核心承载通道之一,中欧北极快航所经的北极东北航道是连接东亚与欧洲的新兴国际航运线路,对优化全球供应链、促进沿线经贸合作具有重要价值。据介绍,海杰航运计划于2026年投入更多冰区加强型船舶运力,初步实现夏季通航区间的固定航线布置。

IMF小幅上调今年全球增长预期 警告:关税冲击进一步削弱经济增长前景

新华社纽约10月14日电 (记者 徐静 熊茂伶)国际货币基金组织(IMF)14日发布最新一期《世界经济展望报告》,小幅上调今年世界经济预期。IMF指出,关税冲击正进一步削弱全球经济增长前景,世界经济仍较为脆弱。

报告预计,2025年世界经济将增长3.2%,较今年7月预测值上调0.2个百分点;2026年将增长3.1%,与7月预测值持平。

IMF强调,上调预期缘于进口商因美国关税政策而提前囤货、大多数国家努力维护全球贸易体系的开放与稳定等因素。当前,关税冲击正进一步削弱全球经济增长前景,贸易政策

不确定性较高、保护主义措施不断升级、地缘政治紧张局势持续、财政脆弱性加剧等构成世界经济下行风险。

报告将新兴市场和发展中经济体今年经济增速较7月预测值上调0.1个百分点至4.2%,同时将发达经济体今年经济增速上调0.1个百分点至1.6%。

IMF指出,美国经济已显现出实质性放缓迹象。美国7月以来的就业数据远低于预期,新增就业岗位数量显著下滑,8月失业率升至近4年来新高。

IMF表示,各经济体应致力于确保债务可持续性,消除贸易政策不确定性,并加强合作以减少贸易和投资壁垒。

关于颁(换)发金融许可证的公告	
下列机构经国家金融监督管理总局两江监管分局核准,颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》,现予公告。	中国银行股份有限公司重庆秀山支行
机构编码:B0003S3500000036 许可证流水号:01142498 业务范围:经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并上级机构(或总行)授权办理的业务。	地址:重庆市秀山县中和街道渝秀大道6号附1号 邮编:409999 电话:023-76607260 批准日期:2025-9-26 发证日期:2025-9-28 发证机关:国家金融监督管理总局黔江监管分局

马上消费金融股份有限公司 聚焦重点靶向防非 守护百姓幸福生活

筑牢金融安全防线,首要任务在于提升公众防范非法金融活动能力。长期以来,马上消费金融股份有限公司(以下简称“马上消费”)秉持“金融为民”初心使命,靶向聚焦老年人、学生、新市民等重点人群,深入开展金融知识宣传教育。特别是在2025年防范非法金融活动宣传月活动期间,公司在重庆市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室指导下,开展了一系列形式多样、内容丰富的防非宣传活动,有效提升了社会公众识别和防范非法集资的意识和能力,共同筑牢风险防线,守护山城百姓的幸福生活。

呵护“银龄” 精准破解“夕阳陷阱”

马上消费深知老年人在金融知识和信息获取上的局限性,因此,专门设

计了一系列适合老年人的防非宣传活动。通过社区讲座、老年大学合作、线上直播等形式,以通俗易懂的语言和生动的案例,向老年人普及金融知识,揭露非法金融活动的常见手法和危害,引导他们提高警惕,增强自我保护能力,更为他们的幸福生活增添了一份坚实的保障。

今年初,马上消费组建金融知识宣讲团走进渝北区3家社区养老服务站,为服务站及周围的老年群体送去新春祝福和金融知识,开展了别开生面的迎新春金融教育系列活动。活动中,老人们载歌载舞,尽情展示幸福的老年生活,在击鼓传花、歌曲大PK等趣味互动游戏环节中,让金融知识深入人心。

为进一步提升养老金融服务能

力,今年3月,马上消费还联合重庆市第一社会福利院举行了“共建智慧养老研发基地揭牌暨养老情感陪护机器人落地仪式”,让机器人为老年人提供最新的金融知识、金融参考建议、反诈提醒等,成为时刻陪在身边的金融宣传员。

走进校园 厚植青少年金融素养

8月8日,马上消费走进大竹林总工会暑期托管班,为青少年们带来了一堂别开生面的金融知识“启蒙课”。活动现场,消保志愿者采取讲解八大权益漫画、开展游戏互动等方式,向孩子们讲解了金融消费者八大权益、个人信息保护等金融知识,并现场解答了孩子们的疑问,活动现场气氛热烈。

青少年是国家的未来,民族的希望。加强青少年金融教育提升金融素养,对于构建和谐稳定的金融环境具有重要意义。马上消费以金融知识启蒙教育为出发点,持续深化与社区、学校及媒体的协作纽带,让金融知识真正走进校园,在孩子们心中播撒下金融智慧的种子。

今年3月,马上消费联合重庆交通广播,聚焦青少年消费观,在“小咖看世界”栏目,实现多渠道同步直播,其中喜马拉雅在线收听人数已超2.1万人,有效提升了金融知识普及覆盖面。6月24日,马上消费前往云阳县清水土家族乡民族小学及万州区恒合民族中心小学,开展了一场生动的金融知识教育课;活动现场,马上消费作为爱心企业代表之一,还送上帮扶礼

包,实现了孩子们的“微心愿”。

以心暖“新” 托稳安居乐业幸福梦

新市民是城市建设的主力军和生力军,是城市发展进程中不可或缺的重要力量。马上消费高度关注新市民群体的成长与发展,通过开展丰富多彩的防非宣传活动,切实提升新市民的金融素养和风险防范能力,助力其更好地融入城市生活,实现安居乐业。

在今年求职旺季,马上消费通过线上发布“求职中的隐藏风险”系列金融教育长图,线下走进“星耀两江 汇集人才”招聘会现场,助力应届毕业生、新市民等“职场通关”。6月,马上消费走进渝北区某配送站点,带去解暑饮料和金融知识宣传活动,为配送

骑手、快递员等新市民安全保驾护航。8月12日,马上消费积极开展“擦亮‘金融为民’底色 关爱守护重点人群”系列活动,面向以快递员为代表的新市民群体普及金融知识,帮助新市民更好地“扎根”城市。

下一步,马上消费将继续坚持以人民为中心,从群众实际需求出发,创新金融教育方式方法,持续向人民群众传递金融安全意识和防非知识,共同守护金融安全的美好家园。

徐一琪

