

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

加快落实扩大社会保险补贴范围和一次性扩岗补助

重庆按社保个人缴费额25%给予补贴

■新重庆-重庆日报记者 黄乔
实习生 胡云凤

近日,市人力社保局出台《关于加快落实扩大社会保险补贴范围和一次性扩岗补助政策有关工作的通知》(以下简称《通知》),将加快推动扩大社会保险补贴范围和一次性扩岗补助政策落地见效,激励企业扩岗吸纳就业。《通知》明确,按照社会保险个人缴费额的25%给予补贴。

《通知》明确了扩大社会保险补贴范围政策的对象及标准、补贴期限、补贴程序、注意事项等内容,并对一次性扩岗补助的范围扩大到社会组织政策落实要求进行了安排。

具体来看,“扩大社会保险补贴范围”的补贴对象为在重点行业领域的中小微企业就业,签订1年以上劳动合同,且2025年企业按规定为其新缴纳或继续缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费的重点群体。重点群体为:2025届高校毕业生,2023届和2024届离校未就业毕业生,2025年登记失业半年以上人员,以及防止返贫监测对象。

重点行业范围包括:我市制造业,信

补贴对象

在重点行业领域的中小微企业就业,签订**1年以上**劳动合同,且2025年企业按规定为其新缴纳或继续缴纳基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费的重点群体

- **重点群体**:2025届高校毕业生,2023届和2024届离校未就业毕业生,2025年登记失业半年以上人员,以及防止返贫监测对象
- **重点行业范围**:我市制造业,信息传输/软件和信息技术服务业,批发和零售业,住宿和餐饮业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业(包括家政、家电维修、人像摄影、洗染、美容美发等)

补贴标准

按照社会保险个人缴费额的**25%**给予补贴

补贴时限

政策执行至2025年12月底

息传输/软件和信息技术服务业,批发和零售业,住宿和餐饮业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业(包括家政、家电维修、人像摄影、洗染、美容美发等)。

补贴标准方面,《通知》明确,按照社会保险个人缴费额的25%给予补贴。补贴时限为:政策执行至2025年12月底。

即企业提交申请时间最迟为2025年12月31日。补贴期限为1年,从企业2025年为上述重点群体实际缴纳社保当月开始计算,采取“先缴后补、按月发放”方式,最晚发放时间不得超过2026年底。

申请渠道方面,企业可以通过线上为主,线下为辅的渠道提出申请。

线上,企业根据“渝悦·就业”平台推

送的名单,在线筛选已签订1年以上期限劳动合同的人员,填写重点群体个人银行账户信息,授权注册地区县(自治县)就业公共服务机构向符合条件的重点群体代发补贴。

线下,企业向注册地区县(自治县)就业公共服务机构提交申请,经核实比对公示后,由就业公共服务机构商财政部门将补贴划拨至申请企业账户,再由企业发放给符合条件的劳动者。企业委托就业公共服务机构代发补贴的,可由就业公共服务机构代发至重点群体社保卡账户(个人银行账户)。

此外,一次性扩岗补助政策范围包括企业和社会组织。享受条件、补贴标准、经办流程等按照《关于调整优化部分就业创业扶持政策经办程序的通知》执行,即新招用毕业年度或登记失业离校2年内高校毕业生、登记失业16—24岁青年,与其签订劳动合同,并按规定连续缴纳3个月以上且仍在缴纳失业、工伤、职工养老保险费的各类企业和社会组织,可申请补贴1500元/人。企业和社会组织提出申请后,经审核、公示、确认等环节,划拨至企业账户。

人才“点菜” 政府“上菜” 重庆向全球人才发出邀请函

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 黄乔 实习生 胡云凤)作为2025重庆国际人才交流大会的“重头戏”,10月14日,“百万高校毕业生等青年人才来渝就业创业暨千名博士重庆行”活动向全球人才发出诚意满满的邀请函。

据了解,此次活动以“重庆向新,才等您来”为主题,旨在围绕重庆市“416”科技创新布局 and “33618”现代制造业集群体系,搭建人才与用人单位对接的高端平台,线下主活动将于2025年11月15日至16日举行。

针对本次活动,重庆创新推出人才“点菜”、政府“上菜”的活动模式:即日起,线上岗位持续发布,线下市级部门、各区县人社系统和用人单位将组建服务团队,为人才提供“一对一”沟通和“面对面”洽谈的机会,并持续服务到明年10月。

另外,活动期间,将邀请部分博士人才来到重庆,通过专场招聘、实地考察和深入交流,亲身感受重庆充满活力的创新氛围,坚实的产业基础和宜居的生活环境。

活动征集对象主要为海内外博士、博士后,岗位来自重庆市(区)属事业单位、博士后科研流动(工作)站、科技创新型企业、高等院校、科研院所等重点单位。



岗位需求信息
扫一扫
就看到



填写报名信息
扫一扫
就看到

人行千亿专项资金支持 重庆五大重点领域发展 已有11万余户经营主体受益

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 黄光红)记者10月14日从中国人民银行重庆市分行获悉,该行今年5月安排1000亿元低成本资金创设的五个百亿级货币政策工具支持计划(以下简称支持计划),截至8月末已落地专用额度995亿元,支持科技创新等五大重点领域经营主体11万余户。

据悉,为引导金融资源向重点领域集聚,中国人民银行重庆市分行单列支农支小再贷款,再贴现专用额度850亿元,并积极争取总行各项专项再贷款资金落地重庆,共同形成1000亿元规模的低成本资金。在此基础上,该行创设“渝科融”“渝绿融”“渝消融”“渝通融”“渝民融”支持计划,为科技创新、绿色金融、提振消费、稳定外贸以及民营小微五大领域高质量发展提供资金支持。

针对企业反映“政策找不到、看不懂”的痛点,该行引导金融机构依托“首贷续贷中心+金融服务港湾+普惠金融到村基地+长江渝融通”线上线下融合的服务矩阵,丰富政策宣传方式,帮助企业高效获取政策信息,并通过“长江渝融通”大数据平台向银行累计推送重点领域企业8.1万余户,推动金融机构运用科技化手段优化线上信贷流程,全面提升服务效率。

得益于一系列措施,支持计划实施以来,中国人民银行重庆市分行落地专用额度995亿元,其中科创、民营领域超200亿元、绿色领域超100亿元,带动金融机构进一步加大对前述五大重点领域信贷投放力度。截至8月末,全市科技型企业贷款余额同比增长22.9%,绿色贷款余额突破1万亿元,普惠小微、养老产业贷款余额分别同比增长8.1%和70%,民营企业贷款余额同比增长11%,通道领域融资余额同比增长20%。

重庆两家单位入选首批 国家级产业知识产权运营中心

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)10月13日,记者从市知识产权局获悉,国家知识产权局正式公布首批国家级产业知识产权运营中心认定名单,重庆两家单位入选,分别是由嘉陵江实验室建设的数智装备产业知识产权运营中心,以及由重庆国际生物城开发投资有限公司建设的生物医药(疫苗和抗体)产业知识产权运营中心。

据介绍,今年4月,国家知识产权局启动首批国家级产业知识产权运营中心申报认定工作,最终认定65家单位。记者了解到,嘉陵江实验室作为我市布局建设的四大重庆实验室之一,聚焦“数智+装备”主攻方向,打造了国内首个以概念验证、研发测试为核心的数智装备研究平台集群。数智装备产业知识产权运营中心自建以来,一方面依托嘉陵江实验室在数智基座、智能机器人、特种装备等七大方向的科研资源,为企业提供技术后盾;另一方面联合赛力斯、宇树科技等企业,探索出“产业专利池+定向转化+伴随式服务”的运营模式。截至今年9月,该中心已累计交易企业专利运营超过80家,推动专利转让、许可等交易50余件,交易金额突破3000万元。中心还积极探索知识产权金融创新路径,协助企业完成知识产权质押融资10余项,融资金额近1亿元。

重庆国际生物城是我市唯一的国家战略性新兴产业集群和生物医药重点关键产业园,已构建起覆盖基础研究、中试转化、临床验证到产业化的全链条科技创新体系。生物医药(疫苗和抗体)产业知识产权运营中心依托产业园区、链主企业和重点高校院所,集聚技术、数据、人才、资本等要素资源,在运营模式、交易模式、特色服务等方面深入探索,已经打造出以“产业专利池+专利拍卖+伴随式靶向服务”为特色的知识产权运营模式,实现知识产权转移转化1575项,金额超过5.5亿元;帮助21家企业完成知识产权质押融资32项,融资金额超过4.9亿元。

订单赶制忙 冲刺“全年红”

10月14日,合川高新区九峰组团车灯产业园,重庆安瑞光电有限公司(以下简称安瑞光电)生产车间内忙碌有序,工人们正在赶制订单,冲刺“全年红”。

据了解,该产业园以安瑞光电为主体,目前引进上游企业4家。安瑞光电主要产品为汽车前照灯、后尾灯、室内氛围灯等整车灯具。目前,该公司拥有产线超20条,新增产品10余款,为长安汽车、赛力斯、北汽、东风等车企提供相关产品,预计2025年全年实现产值8亿元,同比增长40.35%,税收4000万元,同比增长112%。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆



以足球之名,积极讲述区域发展与城市营销新故事

“渝超”搭舞台 区县唱大戏

重报深一度

■新重庆-重庆日报记者 刘翰书

从全民参与到专业选拔,从文旅推介到产业展会,从提振消费到城市名片打造……近期,重庆城市足球联赛(以下简称“渝超”)在市域内火热开展。作为全国规模最大的城市足球联赛,“渝超”集结了全市38个区县及两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区的代表队,将以178场比赛、历时8个月的超长赛程,点燃山城的足球激情。在绿茵场上和场外,参赛区县也正以足球之名,讲述区域发展与城市营销新故事。

从草根足球到体教融合 两种人才培养路径

九龙坡九龙鑫源熊部队,正在书写一个属于全民的足球故事。

在2025贵州“村超”全国总决赛中斩获季军的九龙坡区英雄湾村足球队,正是这支“渝超”新军的“基本盘”。从“村超”到“渝超”,队伍名单虽有更新,球员年龄横跨十几岁到五十多岁,但“全民参与、本土为主”的建队理念始终未变。

8月30日晚,70多名草根球员走进九龙坡的足球场参与试训。最终成军的队伍,既保留了“村超”赛季的核心框架,也吸纳了十多名从试训中脱颖而出的新兵。主教练刘明亮说:“足球是一种全民运动,我们不只是选拔年轻球员,而是希望九龙坡各个年龄段都有代表参与进来。”

与九龙坡的“草根联军”不同,南岸区展现了体教融合的扎实成果。在本届“渝超”的23支代表队伍中,随处可见“南岸力量”——81名来自辅仁中学的教练和运动员分布在各队。

而南岸队本身,更是“辅仁浓度”拉满:13名队员全部出自该校,既有经验丰富的往届校友,也有朝气蓬勃的在校学生。这不仅是一次赛事参与,更是南岸校园足球体教融合成果的集中展示。

据了解,近年来,辅仁中学已向各级别国家队输送了40多名队员,30多人进入中乙、中甲、中超乃至西甲等职业俱乐部;重庆唯一的中甲球队重庆铜梁龙中,超半数球员来自辅仁;还有80多名队员考入重点高校。

南岸区的成功,源于其精心打造的“631”培养体系——6所足球特色小学、3所足球特色初中、1所足球特色高中,形成小学、初中、高中“一条龙”升学通道,实现足球教育的无缝衔接。目前,该区已建成全国青少年校园足球特色学校34所,真正做到了“校校有球队、班班有赛事”。

从文旅名片到产业实力 两种城市表达方式

“云阳恐龙队的命名绝非偶然,它是我们对‘世界龙乡’这份珍贵遗产的致敬。”云阳县相关负责人表示,云阳世界地质公园恐龙化石遗址的厚重历史,为球队注入了独特的精神基因。

这支队伍同样是一支土生土长的草根球队——所有队员都是云阳本地人,职业涵盖警察、教师、学生、银行职员、个体经营户等。虽然身份各异,但他们共同以“恐龙”为精神图腾,在赛场上诠释“忠勇、

坚韧、开放、争先”的城市精神。

这种精神,既体现在程鑫、彭炼等民警球员守护城市安宁的日常坚守中,也融入李国栋、陈国斌等教师球员教书育人的执着里。从渝东北区域赛事历练到征战全国沙滩足球赛场,胡磊、杨尚鑫等球员的成长轨迹,则恰如云阳地质公园岩层中的恐龙化石——历经时光打磨,愈发熠熠生辉。

与云阳打出的“文旅牌”不同,涪陵选择以支柱产业作为城市代表。征战“渝超”,涪陵派出的战队名为“涪陵国药太极队”。

国药太极在涪陵扎根52年,已成为几代涪陵人的共同记忆。近年来,太极集团涪陵制药厂通过“企业+合作社+农户”模式,推动中药材种植与乡村振兴深度融合,2024年相关投入达4221万元,有效带动当地农户增收;同时与重庆市中药研究院合作,成功突破冬虫夏草种繁育、菌种繁育等关键技术壁垒。

“正因为太极集团为涪陵做出这么多实实在在的贡献,我们涪陵人才会认同它代表涪陵出战‘渝超’。”许多当地球迷均如此表示。

从拉动消费到擦亮名片 赛事经济的多元价值

璧山等区县则抓住赛事经济这一热点,围绕“渝超”精心策划全域消费盛宴。

“‘渝超’的火爆出圈,为璧山文旅融合发展打开了新空间。我们将围绕赛事IP深化、业态融合创新、基础设施完善三方面发力,推动文旅旅高质量发展。”璧山区副区长张川介绍,“璧山狼队”的命名融合了地域文化与体育精神,球队由区足

协与复星体育联合打造,前国脚李铭义出任主教练。

“三场主场赛事,预计每场都能吸引5万人次的消费人流。”璧山区商务委副主任牟祖伟表示,除了拥有容纳1.5万至2万人的专业场地外,他们还在4个镇街打造了6个特色观赛集市,联动区内商圈开展“全域消费·乐享璧山”系列活动,旨在将赛事“流量”转化为消费“留量”。

据了解,璧山将在赛场周边设置1500平方米的主题集市,引进50家商户,同步推出“璧山狼队”主题球衣、纪念品和文创农特产品,打造集“吃、购、玩”于一体的消费新场景。

渝中区则借“渝超”之机擦亮母城名片。“大田湾好久没这么热闹了!”9月13日晚,“渝超”揭幕战在这里打响,现场20000多名球迷的呐喊声,再次响彻这座历史悠久的体育场上空。

建成于1956年的大田湾体育场,是新中国成立后首座甲级体育场。从西南军区战斗足球队在此点燃“西南足球力量”的星火,到成为前卫寰岛、重庆隆鑫、重庆力帆等职业球队的主场,这里承载着一座城市的足球记忆。

2003年后,大田湾再未举办大型足球赛事。如今,借着“渝超”的东风,这座承载着无数重庆人情感的体育场重新回归公众视野,唤醒了深植于市民心中的足球热情,也带动了周边的消费。

“渝超”联赛犹如一面多棱镜,折射出重庆各区县不同的发展路径与城市气质。在这场历时8个月的足球盛宴中,178场比赛不仅是竞技的较量,更是重庆各区县发展成果的集中展示。在这里,足球已成为一种特殊的城市语言,讲述着属于重庆的多元故事。