

预计约140万亿元！中国经济总量接连突破新关口

新华社北京 10 月 13 日电 （记者王雨箫）2025 年，中国经济总量预计约 140 万亿元，这是令全球瞩目的里程碑！

国家发展改革委的这一预测数据，标注出发展的新刻度。110 万亿元、120 万亿元、130 万亿元……“十四五”以来，中国国内生产总值(GDP)接连跨越。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。

横向看，中国以约占世界 17% 的经济体量，贡献约 30% 的全球增长，成为世界经济增长可靠的“动力源”与“稳定器”；纵向看，“十四五”这五年，中国经济增量预计超过 35 万亿元，超过了世界排

名第三国家的经济总量。

带着 14 亿多人奔向好日子，“十四五”以来，中国经济标注出一串串坚实的坐标——

“创造力”更强。“天宫”逐梦，C919 翱翔苍穹，人工智能方兴未艾，大国重器惊艳世界，前沿领域开出繁花，中国首次跻身全球创新指数前十。创新驱动正重塑一个活力奔涌的中国。

“国际范”更足。单方面免签“朋友圈”扩大至 47 国，“中国游”“中国购”成为新时尚，不少海外博主在社交媒体感叹：“中国变‘酷’了！”

“绿色颜值”更高。全社会消费的每 3

度电中，就有 1 度是清洁的绿电。新能源汽车产销量连续 10 年全球第一，“新三样”扬帆出海，“绿色”成为经济增长新动能。

“幸福指数”更暖。每年城镇新增就业 1200 万人以上，全国跨省异地就医直接结算惠及 5.6 亿人次……民生清单里是百姓实实在在的幸福生活。

非凡成就，源自发展理念之变。

贯彻新发展理念，是新时代中国发展壮大的必由之路。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为中国经济的高质量发展注入强劲动力。国际货币基金组织(IMF)发布报告指出，中国经济正逐步向更高质量、更加平衡、更具可持续性

的增长模式转变。

非凡成就，折射发展格局之新。

“十四五”的前四年，内需对经济增长平均贡献率超 86%，消费新业态涌动、新模式迭出，一个充满活力的强大国内市场，构筑起中国经济的坚实底气。开放口岸不断增长，负面清单持续“瘦身”，中国经济在国内国际双循环中，更加通达，韧性更强。

前进路上，有风有雨是常态。但中国经济从来都是在风雨洗礼中成长，在历经考验中壮大。

击鼓催征，“十五五”新程将启，召唤我们奔赴又一个充满希望的五年。

交通运输部印发《对美船舶收取船舶特别港务费实施办法》

新华社北京 10 月 14 日电 （记者 叶昊鸣）交通运输部 14 日印发《对美船舶收取船舶特别港务费实施办法》。

办法共十条，主要包括制定依据、收取范围、收取标准、收取主体、缴费航次、缴费要求、信息核实、违规处理、动态调整、解释部门和施行时间等内容，进一步明确了由中国建造的船舶、仅进入中国船厂修理的空载船舶，以及其他经认定予以豁免的船舶免于缴纳的具体规定。办法对于船方或其代理人在船舶预抵中国港口前向海事管理机构通报信息等提出了具体要求。办法明确收取范围、标准和起讫时间等将视情动态调整。

2025 年 4 月 17 日，美国贸

易代表办公室发布对中国海事、物流及造船业 301 调查措施，自 2025 年 10 月 14 日起，对中国公司拥有或运营的船舶、中国造船舶、中国籍船舶加收港口服务费。此举严重违背了世贸组织规则和中美海运协定，对中美间海运贸易造成严重影响。

根据《中华人民共和国国际海运条例》，经国务院批准，交通运输部发布《交通运输部关于对美船舶收取船舶特别港务费的公告》，决定将于 2025 年 10 月 14 日起对涉美船舶收取船舶特别港务费，这是维护中国产业、企业合法权益和国际航运公平竞争环境的正当举措。办法是落实公告的具体安排。

逆势向上！中国外贸增速逐季加快

■新华社记者 邹多为 黄韬铭

顶住压力，逆势向上！

10 月 13 日，海关总署新鲜出炉的外贸三季报显示，2025 年前三季度，我国货物贸易进出口 33.61 万亿元，同比增长 4%，比前 8 个月加快 0.5 个百分点。

“成绩来之不易”。海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说，总的看，前三季度，各地各部门攻坚克难、努力拼搏，广大外贸企业积极应变、开拓创新，我国外贸韧性彰显、结构优化，实现了量质齐升。

着眼细分数据，外贸“稳中向好”的“面貌”更加清晰，抗压抗逆能力进一步显现。

从季度看，增速逐季加快。从一、二季度分别增长 1.3%、4.5%，到三季度增长 6%，我国进出口已连续 8 个季度实现同比增长。与此同时，三个季度进出口规模均在 10 万亿元以上，保持了历史较高水平。从月度看，9 月当月进出口 4.04 万亿元，同比增长 8%，增速创年内单月新高，出口、进口则连续 4 个月同比双增长。

从出口端看，我国出口有效应对多方面压力和挑战，保持良好增长态势，前三季度出口 19.95 万亿元，同比增速达到



10 月 13 日拍摄的天津—中亚图定班列首发现场(无人机照片)。

新华社记者 李然 摄

7.1%，连续 8 个季度保持增长；从进口端看，尽管同期进口 13.66 万亿元，同比下降 0.2%，弱于出口，但降幅相比前 8 个月收窄 1 个百分点，表明随着提振消费专项行动持续发力，国内需求正在改善。

支撑外贸逆势向上，“密码”是什么？透过“含新量”看，创新水平提升激发

增长潜能。前三季度，我国出口高技术产品同比增长 11.9%，对同期整体出口增长贡献率超三成，其中，工业机器人增长 54.9%，风电出海跑出“加速度”。此外，品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球 200 多个国家和地区。

透过“主力军”看，民营企业奋力挑起

“大梁”。截至今年三季度末，我国有进出口实绩的民营企业 61.3 万家，进出口 19.16 万亿元，同比增长 7.8%，已连续 22 个季度同比增长。特别是今年以来，民营企业进出口增速持续领先，前三季度占我国外贸总值的比重达到了 57%，较去年同期提升 2 个百分点，继续保持我国第一大外贸主体地位。

透过“朋友圈”看，积极拓展市场有效对冲风险。国际数据显示，今年前 7 个月，我国是全球 166 个国家和地区的前三大贸易伙伴，较去年同期增加了 14 个。此外，前三季度，我国对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长 9.6%、3.9%、19.5%和 16.7%；同期，新增 135 种农食产品的准入，涉及 50 个国家和地区。

展望下一阶段，王军表示，也要看到，当前外部环境依然严峻复杂，外贸面临的不确定性和困难增多，叠加去年基数较高等客观因素，四季度稳定外贸发展仍需付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大规模市场和完整产业体系的优势突出，进出口保持韧性和活力，这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

（新华社北京 10 月 13 日电）

重庆火锅何以走向世界

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

“来重庆旅游，就是为了这口火锅，这是我吃过最特别的美食！”德国游客迈克没被翻滚的红汤吓倒，却被脆爽的毛肚惊艳。迈克此行，赶上了为期一个多月的第 17 届中国（重庆）火锅美食文化节（以下简称火锅节）。今年火锅节，像迈克这样慕名而来的外国游客不在少数，迈克边吃边感叹：“太神奇了！这就是我想象中的重庆。”

一张张“洋面孔”出现在火锅旁，让“重庆火锅 全球生香”的火锅节主题变得更为具象。有人为火锅不远万里而来，有人在海的另一边排队等待。“年均新增超 3000 家海外门店”，这是重庆火锅加速出海的注脚。即便

如此，一些品牌在纽约、伦敦的门店仍是“一桌难求”，足见重庆火锅对于海外“好吃嘴”的吸引力。

从巴渝街头的市井风味，到风靡全球的美食名片，重庆火锅的价值早已超过食物本身。据统计，截至去年底，重庆全市火锅相关企业已达约 1.89 万家，当年火锅消费收入在全市餐饮收入中占比高达 32.7%，带动上下游产业链产值突破 3000 亿元。事实上，重庆的“33618”现代制造业集群体系，就包含了火锅食材产业。一盆火锅沸腾海外，不仅是让“迈克们”爱上重庆的美味契机，也是重庆特色优势产业“走出去”的鲜活样本。

重庆火锅出海，东风助力、目标远大。3 月，《重庆市促进服务消费高质量发展实施方案》明确，要推动重庆火锅等“出渝”“出海”。

有政策，更有平台：6 月，重庆火锅出现在“新加坡·重庆周”现场的渝味 360 碗展区；本周五，第 10 届中国（重庆）国际火锅产业博览会又将启幕……“到 2035 年，成功创建世界火锅之都”，去年年初的一份相关文件，为重庆火锅惊艳海外味蕾勾勒了清晰的前行方向。

让重庆火锅全球生香，先将它送达海外餐桌。怎么送？发挥得天独厚的优势。西部陆海新通道、中欧班列等在渝交汇，为重庆火锅食材跨境运输提供了保障。交通之便来自硬件支撑，更得益于制度赋能。如，借平台化运作，重庆将本地标准转化为区域协同标准——通过标准互认，重庆德庄火锅底料生产线的产品出口通关时间可缩短 40%。火锅，既是重庆通江达海向四方的受益者，更是这座城市不断提升开放能级的见证者。

让重庆火锅全球生香，产业协同也必不可少。目前，重庆火锅已形成从食材基地到原辅料贸易、终端消费的全产业链。让重庆火锅香飘世界，需要有力的牵头引领和系统谋划。一方面，要持续推动相关条例出台，以顶层设计和制度保障为重庆火锅出海“定规矩”，进一步打破各类主体间的资源壁垒。另一方面，要搭建高效的要素交易平台，整合食材供应、技术研发、海外渠道等，加快实现一站式供需对接。

重庆火锅，是渝派美食的精髓，是山城人文的载体，更是重庆特色优势产业发展的缩影。出海的路上，火锅、小面与智能网联新能源汽车、笔记本电脑相伴同行，一起向世界推介重庆。正是麻辣鲜香的烟火气、赛博魔幻的科创感，共同织就这座城市的多元魅力。

爆红后歇业，守住“一碗面”的本分

■周荣光

郑州街头，有一家名为“人生的意义”的小店。小店主营面条、米线，因为锅干净得“能当镜子照”、主动公示毛利率等而走红。然而，国庆假期结束后，小店却暂时歇业。店主张海峰在门口留下一句话：“等热度下去了再营业。”在追逐流量的时代，这番选择恰似一碗清淡却滋味悠长的面，让人们尝到了久违的本味。

当“网红”成为衡量成功的快捷标准，当无数商家绞尽脑汁渴望一夜爆红，这家仅有 13 平方米的小店却选择主动退场，理由很简单——“怕顾客吃不好”。“菜洗三遍”“鸡蛋洗一遍”“鸡腿肉是冷鲜肉”……一个个看似笨拙却诚恳的经营细节，构成了一种近乎固执的坚守。张海峰坦言“赔钱是常事”，却依然相信“明天会更好”。这种区别于精明算计的的诚恳态度，让“人生的意义”这一店名不再是一个空洞的标签。

这家小吃店的“急流勇退”，也是对“网红经济”的一种回应。在流量即王道的商业法则下，张海峰清醒地意识到，突如其来的关注可能损害他精心维护的经营生态。当远道而来的顾客只能站着吃

饭，当一个人打理的小店不堪重负，他宁愿先按下暂停键。不是因为没商业头脑，而是不愿让每一位顾客“失望”。这种将体验置于利润之上的选择显得如此珍贵，它不仅彰显一位经营者如何守住“一碗面”的本分，也为无数“网红店”提供了坚守初心的范例。

更令人深思的是，这位只有初中学历的店主，用自己的火锅重新定义“成功”。他用“人生的意义”命名小店，在店里贴满文摘、文学海报等。不难发现，在他的价值序列中，物质盈亏从来不是唯一标准，精神的充盈与心灵的温暖才是更重要的度量衡。张海峰和他的小店提醒着大家：人生的意义，或许不在于获取了多少，而在于能坚守住多少、能为他人带来什么。

“人生的意义”小吃店歇业，不是失败者的退场，而是清醒者的自觉。它无声说明，在疾速旋转的商业齿轮中，依然有人可以保有按下暂停键的勇气；在众声喧哗的流量狂欢里，依然有人可以守护内心的宁静。凭借真诚的态度收获无数青睐，又在人潮汹涌后默默“闭关”，这家小吃店的抉择，已经把“人生的意义”五个字从纸面落到了现实。

甘于平凡、耐住寂寞，“一碗面”里的人生况味，比任何营销都更有魅力。



很长一段时间以来，求职过程中“35 岁门槛”的存在备受关注。近期，多地进一步放宽了考公、考编的年龄限制。比如，四川眉山、遂宁等地发布事业单位公开招聘要求，将应聘者年龄放宽到本科 38 周岁及以下，研究生 43 周岁及以下。

点评：放宽报考要求，不拘年龄用人才，释放了打破就业年龄限制的积极信号。事实上，35 岁以上的劳动者经验丰富，正值职业发展黄金期。让衡量人才的标准回归能力本身，持续打破各类就业壁垒，定可进一步激发优质人力资源活力。这一探索，值得更多地方跟进。



近日，河南省中牟县某中学安排的一场所谓“感恩教育”，在舆论场上—石激起千层浪，引发了不小的争议。网传视频中的场景，令人倍感错愕：家长们双膝跪地，排成一排，学生们则蒙住双眼，在旁人搀扶下，战战兢兢地从父母背上踩过。

对此，涉事学校回应称，这是今年 9 月底，该校高一—年级举办的家校共育活动，个别班级在取得家长同意后，举行“感恩教育”拓展活动，因具体细节考虑不周，引发部分媒体和网民误解，对此表示歉意。

“感恩教育”的核心本应是情感共鸣，而不是仪式化的精神胁迫。活动的组织者试图用跪地踩踏的形式来诠释“父母付出”，却忽略了感恩的生成逻辑——它来源于日常相处的细枝末节，来自对父母辛劳的主动理解，而非通过刻意制造戏剧化的场景冲突，激发瞬时的愧疚。活动中，有女生揭开眼罩，发现跪地的是自己父母，当场就哭了。将心比心，泪水中的惊惧、自责，恐怕远多于感动、感恩。这种创伤性体验，与教育的初衷背道而驰。

当跪地踩踏被包装为“家校共育”，愧疚式教育成为一种情感绑架。学生蒙着眼，被剥夺知情权；组织者用“突袭”的方式，强行向学生灌输愧疚感。这场活动，一定程度上也将爱异化成了无底线的牺牲，暗示亲情需要让渡尊严，扭曲了健康的亲子关系。真正的爱是平等的双向流动，父母的付出本是托举孩子的力量，而不是用于制造负罪感的工具。

近年来，经常有类似的形式主义感恩活动，在一些学校里大行其道。无论是引导学生集体痛哭的演讲，还是强制跪拜父母的仪式，都在试图以煽情的场面来宣扬“爱”，让感恩沦为表演。这场闹剧最终以校方致歉收场，但也给全社会带来了启示。感恩教育不是“造成班”，只有通过一朝一夕的相处、润物无声的感染，将“父母之恩”融入课堂教学和家庭生活中，才能让孩子在理解现实的基础上体会父母辛劳，进而产生感恩之情。

感恩不是愧疚的副产品，跪地踩踏不是“感恩教育”，这样做无法培养出真正懂得爱与责任的人。教育的终极目标是照亮孩子的心灵，别再人为制造心理阴影，也别用形式主义扭曲“感恩教育”。

（作者系重庆三峡学院学生）