

# 把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

## 保障2025届毕业生就业服务“不断档” 多措施推动2026届毕业生就业 在渝高校促就业“两头并进”

### 民生观察

■新重庆-重庆日报记者 李志峰

记者从多所在渝高校了解到,自9月开学以来,各高校促就业工作“两头并进”,在保障2025届毕业生离校后就业服务“不断档”的同时,通过组织各类大小型双选会、访企拓岗、用好校友资源等措施,推动2026届毕业生和2025届还未就业毕业生顺利就业。

#### 未就业毕业生群体 在微信群中被“置顶”

“合川这场招聘会正在火热进行中,参会企业100余家”“重庆某人力资源管理有限公司招聘一批外派辅警岗位”……近日,重庆工商职业学院就业创业指导服务中心主任郑跃军打开微信置顶的群——“2025届就业信息联络员群”,连发了好几条就业信息。

郑跃军介绍,截至目前,5848名2025届毕业生中,还有小部分还未找到称心如意的工作。学校就业创业指导服务中心为此专门在各毕业班安排一名联络员,建了一个微信群,互相分享来自各个渠道的就业信息,让2025届毕业生顺利就业拥有更多的选择。

重庆大学职业就业中心副主任王鹏飞介绍,针对2025届已毕业离校但还未就业的学生,学校也建立了微信群,不间断推送优质岗位信息;同时广泛收集“国聘行动”、基层就业项目、地方公职类招录等信息,挖掘整合校友、合作单位资源,累计推送1000余条就业信息,提供岗位1.2万余个。

重庆公共运输职业学院今年的4000余名毕业生中,还有少量学生未顺利就业。该校招生就业处就业指导中心主任陈香介绍,学校定期对还未就业学生进行情况摸排,并收集当前就业市场中与学校开设专业比较匹配的招聘岗位,优先向还未就业的2025届毕业生推荐。

重庆交通大学招生就业处相关负责人介绍,学校建立了未就业2025届毕业生QQ群,学校每周至少联系一次未就业2025届毕业生,为有就业意愿的毕业生提供岗位推荐等服务。自7月以来,通过线上双选会和就业推荐,已促成50余名学生



西南政法大学举行二〇二六届毕业生秋季首场大型双选会。

(受访者供图)

顺利上岗。

#### “走出去”和“引进来” 大小招聘会每周不断

来自16个省(直辖市)的196家用人单位现场揽才,提供5000多个岗位,吸引本、硕、博各层次3000余名学生到场参加……近日,西南政法大学率先举行了2026届毕业生秋季首场大型双选会。

记者从现场了解到,为提升毕业生求职竞争力,该校专门邀请5位校外就业指导专家现场“坐诊”,为毕业生们在简历优化、面试技巧、职业选择等方面,提供一对一指导。

随着9月秋季开学,一年一度的秋招也正式启动,大小招聘会每周都有。

9月21日,重庆科技大学在学校官微发布的本学第三周招聘活动预告显示:一周内,学校举行线下双选会3场,现场宣讲会27场。西南大学于9月26日举办2026届秋季“名企优岗川渝行”校园巡回双选会,重庆文理学院将于10月23日举办2026届毕业生秋季大型双选会,重庆大学和重庆交通大学也将于10月16日、

10月28日举行2026届毕业生秋季大型双选活动。

重庆交通大学招生就业处处长袁理介绍,该校除了把用人单位“请进来”,“走出去”访企拓岗的用人企业一直没有停下。暑假以来,该校先后组团赴上海、江苏扬州、湖南长沙等地,走访政企单位、人社部门以及和学校专业紧密结合的行业企业60余家,深入对接人才培养、毕业生就业等具体事项,邀请各单位来校开展招聘活动。

西南政法大学学生处相关负责人介绍,本学期,学校将加强校企合作,通过邀请企业进校园开展讲座、实训项目等多元化的方式,让学生提前熟悉企业运作,也让企业能发现潜在人才。同时,充分挖掘校友资源,引入优质校友单位,为毕业生拓宽就业渠道。

#### 专家建议“知己、知彼” 要让简历与岗位“适配”

毕业生如何把握住秋招机遇?各高校就业专家纷纷给出建议。

王鹏飞提出,2025届还未就业的毕业生应该适当调整就业预期,考虑“先就业再

择业”,尤其是关注新兴产业;拓展就业岗位信息渠道,充分利用好政府部门的相关政策和就业服务平台。

“积极主动是打开机会之门的钥匙。”重庆理工大学招生就业处处长李岚表示,2025届还未就业的毕业生应保持信心,积极行动,关注各大院校双选会信息,并根据自身专业和能力优势,找准目标主动求职。

针对2026届毕业生,王鹏飞建议应该做好以下准备:分析自己的兴趣、价值、能力,制定职业目标,精心制作求职简历;主动了解、收集行业信息和岗位信息,积极参加意向宣讲。

李岚提出,要“知己、知彼、适配”。“知己”就是要清晰地了解自己的兴趣特长和拥有的技能,寻找求职的目标方向;“知彼”则是用心解读目标岗位所需要的核心能力,与自己的能力进行匹配;“适配”在求职面试中十分重要,校园里的经历,如社团、课程作业、竞赛等,稍作转化就能匹配用人单位的岗位要求。

“关键是要写清楚‘你做了什么、用了什么技能、有什么结果’,而不是只写‘参与了什么’。”李岚表示,要将经历写具体,并挖掘出与岗位能力的联系。

## 新政解锁市场 电摩需求量大 大排量摩托车出口看好

### 从摩博会看行业发展新趋势

■新重庆-重庆日报记者 杨骏 白麟  
实习生 李俊晓

不久前,第二十三届中国国际摩托车博览会(以下简称中国摩博会)在渝闭幕。来自美国、意大利、德国、法国、日本、中国香港、中国台湾等国家和地区的950家企业参展,参展企业数量创历史新高,仅动静态展示车型就超过3000款。

今年上半年,重庆摩托车产量同比增长23.1%,达到362.2万辆,占全国近四分之一;产值高达536.02亿元,同比增长27.9%。

通过中国摩博会这个行业发展的“风向标”,记者注意到一些行业新动向,或将有助于重庆摩托车产业面对激烈的市场竞争和复杂的外部环境,让产业发展“更上一层楼”。

#### 新政解锁巨大“存量市场”

今年9月,国家对电动自行车市场实施新规范,严格限定电动自行车时速不得超过25公里。

在2025中国摩托车重庆论坛上,摩联信息中心主任周照表示,很多消费者其实对时速超过25公里的两轮交通工具具有刚性需求。新规实施后,两轮摩托车将解锁这一巨大存量市场。

九号公司中国经营事业部总裁何龙飞也同意这一判断。他表示,公司去年产品总销量超过200万辆,其中电动摩托车销量占比约50%,而今年这一比例还在持续抢占先机。

存量市场启动,重庆如何抢抓先机?从产业布局上看,重庆的两轮电摩已有一



定基础。目前,雅迪、爱玛、台铃、绿源、小刀等七家电摩企业都在重庆布局,凭借这些企业在永川、江津、铜梁、大足等地建设的产值达数百亿级的电动车生产基地,重庆已成为中国电动车制造“第四极”。

数据显,2024年,重庆电动车(包含电动摩托车及电动自行车)产量达300万辆,到2027年预计将达到1500万辆,其中电动摩托车的占比将超过80%。届时,重

庆将成为全球电动车产业链上举足轻重的制造与创新中心。

#### 外卖骑手是电摩消费主力

电摩越来越受欢迎,还有一个重要原因——电摩是外卖配送群体的主力交通工具。

对于众多外卖骑手来说,“多拉快跑”才能多赚钱。雅迪科技集团商用车公司总经理司长涛在论坛上表示,如果外卖员骑电动自行车,原本20分钟的配送时间可能会延长到40分钟,这将直接影响消费者的体验。

“在这种背景下,电动摩托车凭借其更高的速度和更强的性能,成为保障即时配送效率、满足民生需求的关键。”司长涛表示,雅迪正在与北斗研究院合作,打造一款专属的电摩配送车。

不仅是论坛上,在摩博会展场上也能看到厂商以外卖群体作为主要目标对象。例如,智迈公司在现场打出“送外卖,骑智迈”的口号,其推出的黑骑士品牌也定位为“更专业的外卖品牌”。

针对这一趋势,有关业内人士建议,重庆车企可以考虑与美团、京东等大型配送平台以及换电服务商合作,共同开发和推广定制化的电动摩托车产品。同时,重庆也可以关注电动摩托车在其他商用领域的应用,例如警用、景区巡逻、物业管理等领域。

#### 大排量摩托车出口还在“风口”

深耕国内市场的同时,摩托车产业也迎来了全球化的新机遇。

目前,国际市场正成为中国摩托车行业新的增长引擎,尤其是大排量摩托车,正以前所未有的速度“破浪出海”。海关今年1—7月份的统计数据显示,摩托车产品出口增长32%。在欧美等高端市场,中国大排量摩托车出口更是增长超过70%。

这一系列数据充分表明,中国摩托车产业已摆脱了过去“廉价、低端”的固有印象,正在凭借技术创新和品质提升,赢得全球高端市场的认可。

今年上半年,重庆摩托车出口额高达133.61亿元,同比增长48.4%。在全国摩托车出口量排名前十的企业中,隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山这五家渝企就占据了半壁江山。

面对出口的新趋势,重庆已有摩托车企业做好了准备。

例如,位于大渡口区的重庆虬龙科技有限公司,专注于电动越野摩托车,其首款产品“轻蜂”,一经面市便打开了国际市场。截至2024年,虬龙科技年产能达8万台,年产值达6.5亿元,产品销往近50个国家,已成为全球电动越野摩托车品类的标杆品牌。

“除了产品本身外,重庆车企还可以加强文化输出。”中国摩托车商会秘书长张洪波建议,随着摩托车运动文化的兴起,摩托车与旅游等产业的深度融合,为行业发展注入了新的活力。重庆旅游资源丰富,又具有独特的山城地形,完全可以用好自身的产业氛围,举办更多国际性的摩托车赛事或越野文化节,吸引全球的摩托车爱好者,从而提升重庆摩托车品牌的国际影响力。

## 世界数字体育联盟将在江北 设立数字体育创新产业孵化中心

本报讯(新重庆-重庆日报记者 彭瑜)10月12日,重庆数字体育产业发展促进活动在江北举行。据悉,世界数字体育联盟将利用其全球网络,联合国内外头部企业在江北区设立数字体育创新产业孵化中心,助力重庆构建具有国际竞争力的数字体育产业集群。

活动现场,世界数字体育联盟与江北区人民政府就深化数字体育发展、促进城市文旅融合升级、加速电子体育全球产业链整合与落地,签署战略合作协议;世界数字体育联盟与韩国电子竞技协会、中国香港电子竞技总会共同参与的全球数字体育产业链合作,完成签约。

在“数字体育产业赋能城市高质量发展”嘉宾访谈环节,与会嘉宾围绕“数字体育如何精准对接城市文旅核心诉求”“如何以数字体育创新模式重塑传统体育商业形态”等议题展开深入探讨,为重庆挖掘数字体育文旅新场景、探索传统体育数字化转型建言献策。

此外,活动现场首次汇聚了当前全球最具影响力的顶级数字体育展演项目,例如FC Online、梦三国等亚洲顶级数字体育赛事(联盟杯),无人机足球、雷霆赛车等全球前沿数字体育展演项目,邀请法国职业足球联盟和中国移动咪咕电竞电子竞技等体育IP团队参与交流活动,现场呈现数字体育的前沿技术与竞技魅力。

活动主办方表示,本次高规格的赛演活动及研讨会,将进一步发挥重庆“内陆开放综合枢纽”定位优势,以大型赛演所创造的持续流量为牵引,赋能城市形象提升、场景业态焕新、商业价值转化及产业能级跃升,打造具有全国辨识度的数字体育产业标志性成果。

“我们与世界数字体育联盟‘正式牵手’,将共同设立SPV(特殊目的公司),推动体育产业从‘传统业态’向‘数智新态’迭代,为重庆构建数字体育产业示范区提供有力支撑。”江北区委主要负责人表示,江北区将借力世界数字体育联盟全球资源,加快推进世奥桥示范基地建设,推动世界级数字体育赛事活动与国际数字体育企业、俱乐部、职业战队资源在江北落地。

## 重庆市第十五个民族团结 进步宣传月活动启动

本报讯(新重庆-重庆日报首席记者 周尤)10月12日,重庆市第十五个民族团结进步宣传月活动启动仪式在江北区观音桥举行。

本次活动由市委统战部、市民宗委等部门联合主办,旨在深入贯彻党的民族理论和民族政策,巩固和发展平等团结互助和谐的社会主义民族关系,凝聚全市各族人民的智慧和力量,共同谱写重庆民族团结进步事业新篇章。

启动仪式上,集中推出了重庆市铸牢中华民族共同体意识成果展,全方位宣传展示了重庆加强党对民族工作的领导、构筑中华民族共有精神家园、促进各民族交往交流交融、推进民族地区经济社会发展、推进民族宗教事务治理法治化水平等方面的工作经验和成效。

今年的宣传月活动从10月9日开始,直至11月9日结束。在一个月时间里,将以“渝见石榴红 同心共繁荣”为主题,重点宣传党的民族理论政策成果,广泛宣传展示我市构筑中华民族共有精神家园取得的新成果。同时,通过创新打造“1+41+N”宣传矩阵,即推动举办1场市级启动仪式,组织41个区县分会场,举办“蒙渝同心 共赴青春”各族青少年交流计划活动展示展销等N场特色专题专题青少年讲好民族团结的故事,引导全市各族干部群众为谱写中国式现代化重庆篇章而团结奋斗。

## 3年内培育40家百亿级企业 重庆开始新一轮 优质企业梯度培育服务

本报讯(新重庆-重庆日报记者 夏元)10月12日,记者从市经济信息委获悉,即日起我市启动新一轮优质企业梯度培育服务,并面向全市征集一批优质企业梯度培育服务企业名单。

市经济信息委表示,此次征集的企业名单涉及专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、市级制造业单项冠军企业、国家级制造业单项冠军企业、瞪羚企业、潜在独角兽企业、独角兽企业、设计型驱动企业、中小型硬科技企业9类。

合规申报企业可对照相应的企业培育标准,在本月25日前登录优质企业梯度培育系统(https://tdpy.cqsmc.cn/)进行申报。市经信部门将与相关职能部门及区县区政府通过评估诊断、中小企业融通对接、融资服务等多种方式,助力企业梯度成长。

按照今年8月印发的《重庆市优质企业梯度培育工作方案(2025—2027年)》的要求,我市将从“壮大优质企业数量规模、完善优质企业成长生态、创新优质企业培育举措”3个方面入手,着手培育一批优质企业。计划到2027年,力争新增培育专精特新“小巨人”企业90家(潜在)、市级制造业单项冠军企业50家,累计培育(潜在)独角兽及瞪羚企业300家以上,百亿级企业40家。