



《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》多语种版出版发行

新华社北京10月12日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》俄文、法文、西班牙语、阿拉伯文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，分别收录了习近平总书记围绕妇女儿童和妇联工作、注重家庭家教家风建设发表的一系列重要论述。这一系列重要论述是坚持“两个结合”、推进妇女儿童和家庭领域

理论创新的重要成果，为新时代妇女儿童事业和家庭家教家风工作高质量发展提供了强大思想武器和科学行动指南。

在全球妇女峰会召开前夕，两部著作俄文、法文、西班牙语、阿拉伯文版和此前英文版的出版发行，有助于国外读者深刻理解习近平总书记有关重要论述的丰富内涵，深入了解推动全球男女平等和妇女全面发展的中国智慧、中国主张、中国方案，对于进一步增强国际社会加强全球妇女事业合作、促进全球妇女事业发展、携手共建人类命运共同体的共同认识，具有重要意义。

“每一位妇女都是时代的书写人、追梦的奋斗者”

——以习近平同志为核心的中共中央引领推动新时代妇女事业发展和妇联工作纪实

新华社记者

妇女是物质文明和精神文明的创造者，是推动社会发展和进步的重要力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的中共中央站在中华民族伟大复兴的战略高度，擘画推进妇女事业和妇联工作，引领新时代中国妇女事业发展取得历史性成就，为全球妇女事业发展注入新动力。

踏上新的伟大征程，广大妇女坚定历史自信，勇担历史重任，昂首阔步走在时代前列，不断为促进男女平等和妇女全面发展谱写下浓墨重彩的新篇章。

“妇女事业和妇联工作要始终坚持正确政治方向，与党同心同行”

身着迷彩、手持钢枪，目光坚毅、精神昂扬！

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式现场，英姿飒爽的女民兵方队步伐铿锵走过天安门广场，光荣接受习近平总书记检阅，接受党和人民检阅。

上世纪三四十年代，抗日战争的烽火中，广大妇女在中国共产党的领导下英勇斗争、不屈不挠，甘将热血沃中华，为挽救民族危亡、实现民族独立和人民解放立下卓越功勋，尽显巾帼担当。

“妇女能顶半边天。这句话说得何等豪

迈啊！”2013年10月，在同全国妇联新一届领导班子集体谈话时，习近平总书记回顾宋庆龄、何香凝、蔡畅等为国家民族作出杰出贡献的“老大姐”们，称赞她们“都是一代楷模，都是在时代洪流中产生的巾帼英雄”。

马克思认为，没有妇女的酵素就不可能有伟大的社会变革。

从毛泽东同志提出“全国妇女起来之日，就是中国革命胜利之日”，到邓小平同志倡导“妇女是推进社会进步与经济发展的一支决定力量”，再到习近平总书记强调“中国梦是中华民族的梦，也是中国全体妇女的梦”……

百余年来，中国共产党始终坚持把实现妇女解放和发展、实现男女平等写在自己奋斗的旗帜上，始终把广大妇女作为推动党和国家事业发展的重要力量，始终把妇女工作放在重要位置，领导广大妇女得解放、求进步、谋发展，开辟了中国特色社会主义妇女发展道路。

党的十八大以来，习近平总书记从党和国家事业发展全局出发，围绕妇女工作多次发表重要讲话、作出重要指示批示，为推动妇女事业发展指明方向、定方位、明方针——“坚持党的领导，是做好党的妇女工作的根本保证”“把握实现中华民族伟大复兴的中国梦这一当代中国妇女运动的时代主题”；

指出“依法依规为妇女全面发展营造环境、扫清障碍、创造条件”“努力让尊重妇女、关爱儿童在全社会蔚然成风”；

要求“注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用”；

呼吁“发达国家要加大对发展中国家的资金和技术援助，缩小各国妇女发展差距”“加快实现性别平等、促进全球妇女事业发展”；

……

习近平总书记的重要论述深刻阐述了事关新时代妇女事业发展的一系列方向性、根本性、战略性问题，深化了我们党对妇女工作的规律性认识，开辟了马克思主义妇女理论中国化时代化新境界。

妇联组织是我们党开展妇女工作最可靠、最得力的助手。

新时代以来，习近平总书记高度重视妇联工作，主持召开党的历史上第一次中央党的群团工作会议，亲自审定妇联改革方案，三次同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话，要求以改革创新精神加强和改进妇女组织自身建设。

“坚持男女平等基本国策，保障妇女儿童合法权益”连续写入党的十八大、十九大、二十大报告，“注重家庭家教家风建设，保障妇女儿童权益”写入党的第三个历史决议；

编纂民法典，修改刑法，制定反家庭暴

力法等，构建起以宪法为基础、以妇女权益保障法为主体，包括100多部法律法规在内的法律体系；

“十三五”“十四五”规划纲要均对促进妇女儿童发展进行专章部署，“十四五”规划纲要首次设立“加强家庭建设”专节；

在2011年至2020年中国妇女发展纲要目标任务基本实现的基础上，印发《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》，接续部署不同阶段妇女发展的主要目标和策略措施……

把促进男女平等和妇女全面发展置于统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的大格局中，把妇女工作上升到巩固党执政的阶级基础和群众基础的政治高度，妇女事业顶层设计更加完善，中国特色社会主义制度优势充分彰显。

广大妇女与中国共产党同心同行，与时代的呼唤同频共振，凝聚起推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

“我们要不懈努力，为妇女事业发展开辟广阔道路”

初春时节，玉兰吐蕊，万物萌新。

2025年“三八”国际劳动妇女节前夕，在全国政协联谊会上，习近平总书记代表中共中央向广大妇女致以节日祝福和美好祝愿：“希望广大妇女更好发挥半边天作用，在推进中国式现代化进程中彰显巾帼风采。”

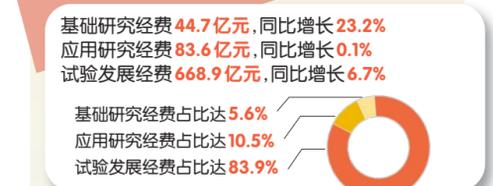
（下转2版）

新时代新征程新重庆

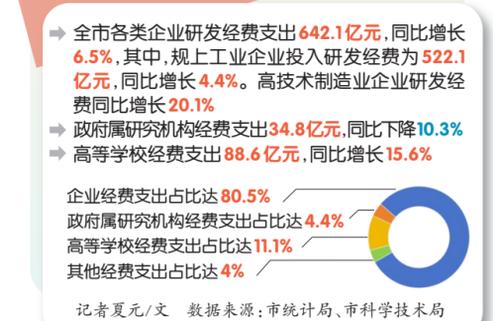
重庆去年投入研发经费同比增长6.8%

10月9日，市统计局和市科学技术局发布公告，2024年度我市投入研究与试验发展经费797.3亿元，同比增长6.8%。

研发活动类型



研发活动主体



记者夏元/文 数据来源：市统计局、市科学技术局

自愿购买 每3年一个时段 重庆规范中小校服管理

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李周芳）近日，市教委、市市场监督管理局联合印发《关于进一步加强中小校服管理工作的指导意见（试行）》（以下简称《指导意见》），对校服选购原则、收费管理等提出要求，明确校服坚持自愿购买，学校不得以任何方式强制学生购买校服，校服选购每3年一个时段，毕业年级不组织选购。《指导意见》自2025年11月10日起施行。

在校服选购原则上，坚持自愿购买。学校应在深入论证及与家长委员会充分沟通的基础上确定是否选购校服，做出决策前，要与学生家长充分沟通并征得三分之二以上家长同意方可选购或更换校服。选择统一着装的学校要认真落实“学生自愿购买校服”的原则，允许学生按照所在学校校服款式、颜色、自行选购、制作校服，学校不得以任何方式强制学生购买校服。

提倡校服选购简约适度。校服选购应根据“实用、耐用、经济、舒适”的原则，充分考虑当地经济社会发展水平、居民收入水平和家长经济承受能力，合理确定校服种类、款式、套（件）数。不得以礼服、年级服等名目增加校服数量，坚决制止高端化、奢侈化现象。校服款式一经确定应保持相对稳定，不得频繁更换。校服款式调整时，不得穿穿老款校服。不得组织毕业年级选购校服。

规范校服选购程序。各区县、学校可参照《中小校服选购规范》组织实施，全程公开选购过程，选购程序做到公开透明、可追溯。校服选购每3年一个时段（即小学1—3年级、4—6年级、初中阶段、高中阶段），分时段在起始年级选购。

在收费方面，除家长自主购买外，若实行学校代购模式，参照代收收费管理相关规定执行，代收的校服费由学校全部转交供货企业，不得计入学校收入，学校不得从中获取任何经济利益，不得截留、挪用、挤占代收费用。各校应及时公开校服费用收支情况。不得委托家长委员会代收校服费用。

加大校服质量监督检查力度。市场监督管理部门将校服纳入年度重点工业产品质量安全监管目录，每年开学季后对生产流通领域校服产品进行监督检查，抽查结果及时向社会公众公布。

导读

2版刊登

穿越千年还原诗圣跌宕起伏人生 重庆原创舞剧《杜甫》冲刺文华奖

5版刊登

民警王朝成30年资助20多位贫困学子 “你的读书梦，我来圆”

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

“渝超”如何让赛事流量变经济增量

重报深一度

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

刚过去的国庆中秋长假，10场“渝超”赛事点燃山城重庆。其中，渝东南武陵山区赛区的“彭水蚩尤战神队 VS 黔江白巫队”等文旅融合活动，吸引30.57万人参与。

“跟着‘渝超’游重庆”激发了重庆文旅消费市场，8天假期，全市共接待国内游客2701.59万人次，按可比口径同比增长4.2%；实现国内游客花费196.14亿元，按可比口径同比增长11.4%。

“渝超”如何让赛事流量变经济增量？连日来，记者对此做了调查。

情绪价值拉满 建构国内最大规模城市足球联赛体系

“渝超”，从揭幕战开始就带着“超级、超凡、超群、超越”的气质——41支代表队、178场比赛、8个月赛程、5大赛季，建构了国内最大规模的城市足球联赛体系。

从业余足球超级联赛到城市足球超级联赛，它有着70年的深厚历史底蕴。空压厂、十八冶等业余球队曾在全国轰动一时，屡创佳绩，至今被球迷津津乐道。

从“分区赛+总决赛”的双阶段创新赛制设计，它让每个区县都有自己的主场，最大程度地满足了重庆各区县球迷的情绪价值。

九龙坡队对战渝中队时，当身披“熊猫球衣”的前锋带球过人，看台上立马就炸开

锅。“鑫源熊猫冲啊”“渝中半岛雄起”……两边球迷助威声震耳欲聋。

随后出场的荣昌鹞队、綦江米粉足球队、城口老腊肉队、沙坪坝陈昌银队（麻花品牌）、石柱红队（辣椒品牌）、潼南柠檬队、秀山毛尖队……犹如一场场“舌尖上的”对决，把看台上的球迷看得直喊饿。

那些看似“玩梗”的队名，反映了“渝超”旨在与各区县特色风物、历史文化、风景名胜、科技产业等“体育+文旅+百业”的深度融合。

比如，大足石刻队、南川金山足球队、万盛黑山谷队、开州汉丰湖队、巫溪红池坝队、巫山红叶队……球队出场，就是一幅重庆旅游地图。

铜梁火龙队更有趣，一旦破门进球就喷火，吓得外地球迷一哆嗦。本地人赶紧解释：“莫怕，我们这是非遗展示！”外地球迷竖

起大拇指：“你们是真会整活儿！”

对于重庆来说，“渝超”不只是一项体育赛事，更是“体育+文旅”“体育+消费”“体育+城市形象展示”的大舞台。

“跟着赛事去旅行” 关键是避免赛事同质化

“一日比赛，多日停留”“参加一场赛，玩遍一座城”等新消费模式影响下，文旅经济已成为全国各地争相角逐的新蓝海。

尤其是率先火起来的贵州榕江“村超”，不仅吸引全县群众参与，吸引全国各地游客、球迷体验“吃榕江菜、看‘村超’比赛、住苗侗村寨”，法国、阿根廷、美国、巴西等50多个国家的球队也到当地交流。不仅活跃了农民的文化生活，更直接拉动了当地经济。

（下转5版）



藻渡水库加速建设

10月11日，綦江区赶水镇，国家重大水利工程重庆市藻渡水库大坝建设现场，车辆在大坝上穿梭不息，与挖掘机、推土机、洒水车协同作业，确保大坝填筑工程按计划加速推进（无人机照片）。

该水库以防洪、供水、灌溉为主，兼顾发电，建成后将成为重庆库容最大的农业灌溉水库，可新增和改善灌溉面积23.46万亩，年发电量达4494万千瓦时，惠及300多万人，綦江城区防洪标准将提升至50年一遇。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆