

186天!

重庆有记录以来最长夏季

今日傍晚将迎来一次较强的降水降温过程

本报讯（新重庆-重庆日报记者 朱婷）“寒露已过，重庆人还在吹空调、扇风扇”“短袖穿了这么久，都快洗烂了”……这几天的

高温天气，引发市民纷纷“吐槽”。10月11日，来自市气候中心数据显示，中心城区仍处于夏季，入夏时间已持续186天，成为有气象资料记录以来持续时间最长的夏季。也有好消息传来，12日傍晚开始，重庆将迎来一次较强的降水降温过程。

今年重庆“夏天”为何“超长待机”？什么时候降温？市气候中心总工程师唐红玉介绍，从气象学上来看，今年重庆大部地区于4月8日入夏，比常年提前近一个月，而入秋的时间迟迟未来。这样一来，就造成重庆夏季时间偏长。

目前，城口、黔江、酉阳、秀山等东南部和东北部地区已率先入秋。入秋的标准是依据当年5天滑动平均气温序列，在首次连续5个满足小于22℃的滑动平均值所对应的日平均气温序列中，按第一个小于22℃的日期作为秋季起始日。结合当前数据预测，重庆中心城区以及其他地区入秋时间预计将在10月中下旬。

即便已经过了寒露，但副热带高压控制下的天气特点是白天高温、高温，空气中湿度较大，所以有闷热感，进入夜晚，天空状况较好，云层不多，有利于散热降温，因而一早一晚相对凉爽。

“副热带高压异常偏西、偏北，受它的控制，重庆盛行下沉气流，气温较常年明显偏高。”市气象台台首席预报员翟丹华解释，下沉气流会抑制云雨形成，地面在太阳持续辐射下不断积累热量，导致高温天气维持。

随着副热带高压逐渐东移南压，冷空气得以从四川盆地进入重庆地区，12日傍晚开始，重庆将迎来一次较强的降水降温过程。降雨时段在12日夜间至13日白天，主要集中在重庆西部偏北以及中东部的大部地区，东北部地区还会有大暴雨天气，届时我市大部分地区平均气温将下降6℃-8℃，13日最高气温将降至24℃-28℃。

男子被钢钎刺穿颈部
救治近两个月终脱险

本报讯（新重庆-重庆日报记者 刘一叶）10月10日，记者从陆军军医大学陆军特色医学中心（大坪医院）获悉，该院对一名被40厘米长钢钎刺穿颈部的男子进行了近两个月的不间断救治，男子脱离危险，近日已顺利出院。

今年7月底的一处深夜，重庆一处地下抢修现场突发意外，欧先生在撬起沉重底盖时，不慎被弹起的钢钎由口腔刺入颈部，当即倒地昏迷。现场人员将其送往当地医院，但因伤情涉及颅底、颌面、颈部大血管等关键部位，复杂程度超出当地医院的救治能力。随后，欧先生被紧急送往陆军军医大学陆军特色医学中心（大坪医院）。

“诊断结果显示，40厘米钢钎不仅贯通患者右侧下颌骨内侧，更深入伤及颅底，且刺入位置紧邻颈内动静脉大血管及重要神经。”大坪医院急诊科主任医师李阳介绍，钢钎穿刺的周围重要结构多，组织解剖结构复杂，稍有不慎便会引发大出血，或导致永久性神经损伤，手术风险极高。经过多学科专家团队反复研讨，最终确定启动创伤救治绿色通道，由颌面外科主导、多学科协同实施异物取出及伤道探查手术。

手术团队确认钢钎位置后，沿着其轨迹取出了40厘米长的钢钎。之后，开展了下颌骨劈开清创、软组织修复以及骨骼固定等操作。经过3个多小时，最终顺利完成手术。

经过后续抗感染、营养支持以及系统性康复治疗，欧先生的各项生命体征均恢复正常，于近日顺利出院。

国网重庆市区供电公司：
精准服务护航企业秋冬季生产

10月9日，国网重庆市区供电公司科学城供电中心网格客户经理杜伟、李德洪来到重庆市旺成科技股份有限公司，协助该企业进行安全用电检查，为秋冬季生产线的安全可靠用电保驾护航，助力西部重庆科学城科技创新与产业发展同频共振。

重庆市旺成科技股份有限公司专注于齿轮组件、离合器部件及传动类摩擦材料的研发、生产和销售，产品主要应用于摩托车、汽车及农机等领域，获评重庆市专精特新企业、高新技术企业等称号，在推动产业升级方面发挥着重要作用。

当天，杜伟、李德洪协助该企业管理人员对专用配电房内开关柜、低压配电柜、变压器、应急发电机以及生产车间内的用电设备、电力线路等进行了全面仔细的检查。

杜伟还结合旺成科技生产线规划与用电负荷变化趋势，解读电价政策，为其量身定制用电方案，建议企业在用电低谷期适当增加生产任务，利用低谷电价降低生产成本；优化企业内部用电设备运行方式，减少不必要的电能损耗。

“安全可靠用电是企业稳定发展的重要保障！今年我们新增加了一条生产线，公司的汽车零部件产量大幅度增长。感谢你们的贴心服务，有你们的支持，我们对完成秋冬季生产任务充满信心！”国网重庆市区供电公司的主动服务和专业指导赢得了该企业负责人的高度赞誉。

国网重庆市区供电公司将以稳定、可靠、高效的电力保障，为西部重庆科学城打造科技创新高地、产业发展高地注入强劲电力动能，推动区域经济高质量发展迈上新台阶。

秦雪

品牌首店近千个，重庆连续三年稳居“首店最青睐城市”前十 “四首”经济激发假日消费新活力

重报添一度

■新重庆-重庆日报记者 左黎韵

10月8日晚，位于解放碑大都会购物中心

中心的香港富豪酒家，近千平方米的大厅坐满了用餐的顾客。“整个假期生意一直不错，来店里消费的除了本地市民外，还有大量外地游客。”餐厅大堂负责人说。

香港富豪酒家是连续14年获得米其林一星的粤菜星级食府，进驻大都会开出西南首店后，吸引不少顾客前来享受高端的港式粤菜品质。

在刚刚过去的国庆中秋假期，我市迎来一批首店、首牌、首秀、首发（以下简称“四首”）的亮相，各大商圈纷纷创新场景、优化服务，推出一系列促消费活动，受到了市民和游客的欢迎。

各类时尚品牌纷纷来渝开设首店

韩国快时尚品牌KWL继上海开店后选择落子重庆，9月20日，在解放碑国泰广场开出了西南首店。“解放碑是重庆的地标，我们非常看好重庆未来的发展前景。”KWL品牌营销部负责人说。

近年来，我市以渝中区为试点，持续推动“四首”经济快速发展，培育新的消费增长点。美国专业高尔夫球服品牌万星威重庆首店、法国百年餐饮品牌安吉丽娜等26家首店、旗舰店相继在渝中区开门迎客。

江北星光68广场也迎来多家“四首”：将军汉堡西南首店带来纯正美式风味；“LINE FRIENDS minini”西南首秀推出联名盲盒与爆款公仔；“NeverDusk日不落”以“人宠共生”理念打造先锋生活方式空间。

在位于九龙坡的重庆万象城，shake shack（昔客堡）、寿司郎、索尼等品牌的多家首店进驻后，带动日均客流量达15万



国庆中秋假期，解放碑步行街迎来多家品牌首店，吸引不少游客来探店打卡。（受访者供图）

人次。

数据显示，“十四五”时期，我市集聚落地品牌首店近1000个，重庆连续三年稳居“首店最青睐城市”前十。

“首店矩阵+多元业态”吸睛抢眼

国庆中秋假期，渝北·光环花园城B馆内的“世界树”景观前排起了长龙，20米高的机械树横跨商场四层楼，看上去奇峻雄伟，游客们在此拍照打卡，随手一拍就是“未来感大片”。

我市“首店矩阵+多元业态”的消费模式吸睛抢眼，各商圈积极探索商业与文化的深度融合，通过开展特色营销活动，将社交文化、情绪价值融入消费场景，打造具有松弛感的消费空间。

“很多日用品都能在网上购买，但线下消费的体验感却是线上没法代替的。”游客何晓妮说，她来渝旅游期间特地打卡大融汇天空买手街，街区聚集了A.T屿她、H2 LVCV DHNE等小众服饰品牌首店，还打

卡了8D魔幻的城市景观。

南岸开埠遗址公园，融入时尚零售、社交餐饮与文化艺术，塑造出兼具历史底蕴与现代活力的特色街区。街区引入了由湖南卫视美食综艺《中餐厅》主厨林述巍打造的巍绝·艺创菜全国首店，成为时尚、轻奢的代名词。

江北星桂坊3.0街区焕新亮相，以日咖夜酒、潮玩娱乐为主题，加快引入SMFK重庆首店、%Arabica北区首店、Gird Coffee北区首店等重磅品牌，构建出开放式的“重庆式”城市社交空间。

数据显示，国庆中秋假期，全市服务零售额同比增长11.35%，商品零售额同比增长4.93%，中心城区20个重点商圈消费总额同比增长9.52%。

“四首”经济推动重庆建设国际消费中心城市

“‘四首’经济出圈，源于多方因素的推动。”戴德梁行重庆策划发展顾问部主管、董

不再“买买买”，这届年轻人爱上租赁消费

■新重庆-重庆日报记者 周盈

在刚过去的国庆中秋假期，重庆28岁的摄影师林宇带着租赁的无人机和4K相机，在武隆仙女山捕捉山水美景。他的全套设备日租不到300元。

不少像林宇这样的年轻人，正以“租赁”重构消费逻辑——租相机、租衣服、租玩具……从旅游装备到数码产品，从房屋汽车到母婴用品，租赁经济已渗透到当代青年的日常，一股“万物皆可租”的消费浪潮扑面而来，呈现爆发式增长。

据国家市场监督管理总局发展研究中心数据显示，2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。其中，30岁以下用户占比超六成，“00后”用户订单同比暴涨两倍。

“买买买”逐渐被“租租租”取代，这届年轻人为何爱上了租赁消费？

爆改假期，租赁装备成旅游“新标配”

时下年轻人的旅行方式，告别了大包小包的行李，转而通过租赁装备实现轻装出行，在享受高品质旅行体验的同时，推动了

租赁经济的蓬勃发展。

在洪崖洞、磁器口等热门景区，手持租赁设备的游客越来越多。林宇所在的摄影团队租赁了12套专业设备，涵盖无人机、稳定器和长焦镜头，租赁成本较购买节省超八成。其团队通过“芝麻信用免押金”服务，仅凭身份证便完成了设备提取。

旅游场景的租赁需求远不止数码设备。9月末，重庆一家露营装备店内人头攒动，店主周先生表示，4至10月是租赁旺季，店里装备租赁占比超六成，顾客以年轻人、亲子家庭为主。

租车市场在这个黄金周也彻底“燃”爆。神州租车数据显示，全国订单量同比激增37%，出租率峰值突破95%，部分热门城市“一车难求”，重庆位居热门取车城市前列。

从“买买买”到“租租租”的新风尚

事实上，租赁经济早已深度融入年轻人的日常生活，覆盖的消费场景日益多元，呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

28岁的市民王琳是共享衣橱的忠实用户，“每月能省好几百元，还能常穿常新。”她

通过“托特衣箱”App，每月花299元就能租到10件不同品牌的当季新品。

“共享式生活”蔓延至更多领域：今年6月，Labubu热门款被炒至3万元，租赁平台上多款产品被抢租一空；Switch2、无弦吉他等也常年位居租赁平台热租榜。

美团平台数据显示，今年8月，“相机租赁”“婚纱礼服租赁”“无人机租赁”“儿童推车租赁”搜索量同比分别增长63%、109%、89%、165%。

芝麻租赁平台数据显示，截至今年6月底，平台年交易额同比增长超70%，“95后”用户占比超六成，“00后”用户订单一年暴涨两倍。从职业分布看，白领、创业者、学生合计占比超75%；从地域分布看，超半数用户来自新一线及二线城市。

租赁消费正成为年轻人追求品质生活的新风尚，这种“体验式消费”能以最低成本获取最高情绪价值。

租赁消费背后的观念变迁

租赁消费的背后，既是年轻一代消费观念深刻变迁的体现，也是租赁行业不断创新服务的结果。

“年轻人不再为‘仪式感’买单，而是为

事马丽华长期关注重庆商业发展。

在她看来，从需求端着眼，随着生活水平不断提高，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”，消费趋势日益多元化、个性化、品质化；从供给侧来看，一系列“首店”的出现，正是传统老店创新经营业态，不断推陈出新的体现，能让消费者找到与众不同的体验和乐趣。当前，重庆正在建设国际消费中心城市，发展“四首”经济有利于提升重庆商业的国际影响力。

以渝中区为例。渝中区入境旅游热度不断攀升，叠加成渝地区240小时过境免签政策，吸引了不少境外游客。渝中区商务委相关负责人表示，他们在“四首”经济的消费矩阵上，打造了沉浸式、场景化消费新空间，推动时代广场、WFC离境退税订单、销售额成倍增长，集中退点开具退单占全市1/2。

重庆出台了一揽子政策，进一步扶持首店经济做大做强。今年初，市商务委就公布了《2025年首店首发经济支持政策申报指南》，明确将按照引进的商业品牌首店品牌能级及数量等，对商业管理运营商、第三方机构分别给予最高不超过200万元、100万元的资金奖励。

为了确保这些品牌首店能留得下来、经营得好，我市通过不断健全企业全生命周期服务体系，从优化营商环境、简化审批流程、提供“真金白银”补助、打造全方位服务保障体系等方面，为“首店”品牌落地、首发活动举办提供有力支撑。

在马丽华看来，“首店”火热，也要清醒把控“长期价值”，尤其要跳出靠新鲜感引流的短视逻辑。她建议，各地在招引首店时要注意品牌定位与城市气质的契合度，吸引符合本地发展方略的品牌和业态，引导“首店经济”与城市一同发展。此外，各地在进行城市规划时，也应持续推动核心商圈、特色商业街、消费新场景提档升级，增强城市重点商业载体的集聚吸附效应，为首发经济、首店经济培育优质载体和平台。



十月十日，九滨路，秋日的云染热烈绚烂，把长江两岸装扮得雄奇壮丽，美不胜收。特约摄影 钟志兵视觉重庆