

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

2025 重庆企业 100 强显现高质量发展趋势

100 强渝企“强”在哪儿

重报深一度

■新重庆-重庆日报记者 夏元

作为渝企发展的“旗帜”，每年一度的“重庆企业 100 强”评选，不仅是推动全市经济发展的“脊梁”，观察重庆经济发展态势的“缩影”，也是反映重庆经济高质量发展的“风向标”。

此次公布的“2025 重庆企业 100 强”榜单有哪些亮点，显现出渝企怎样的发展趋势？近日，记者就此采访了市企业联合会负责人。

龙头企业带动

上榜企业营收总额持续提升

“此次上榜企业显现出渝企高质量发展趋势，整体发展呈现很强的韧性。”市企业联合会负责人表示，今年重庆 100 强企业入围门槛升高到 47.22 亿元，较上年提升 0.24 亿元创下新高，上榜门槛的提高反映出上榜企业营收持续增加，高质量发展趋势向上。

其中，长安汽车成为 2025 重庆企业 100 强、2025 重庆制造业企业 100 强这两张榜单的榜首。赛力斯集团在 2024 年实现营收 1451 亿元，同比增长达 305.04%，为我市再添一个千亿级渝企。这两家整车龙头企业带动整个汽车产业链企业“一荣俱荣”——在 2025 重

庆企业 100 强榜单中，有 7 家为汽车制造业企业。

利润和税收，是衡量企业发展成效的两项重要指标。在 2025 重庆企业 100 强榜单中，制造业企业表现特别突出，上榜的 56 家制造业企业实现营收 1.45 万亿元，纳税 539.21 亿元，占百强企业纳税总额比值为 55.71%。

通过走高质量发展之路，让不少渝企实现营收持续增长。比如在 2025 重庆企业 100 强、2025 重庆制造业企业 100 强两张榜单上，重庆啤酒分列第 38 位、21 位，均为全市食品饮料行业中排名首位的企业。

“企业以‘本地品牌+国际品牌’组合为依托，积极应对市场变化，通过满足消费者对高品质啤酒不断增长的需求，持续推动产品结构优化、大城市计划和新零售等业务举措，实现了高质量发展。”重庆啤酒相关负责人称，重庆本地品牌一直是企业销量支柱，特别是在本地市场，“重庆”“山城”两个品牌销量比重约占八成。

研发力度加大

百强企业投入研发经费 419 亿元

创新是引领企业发展“第一动力”，这一点在重庆企业 100 强上体现得特别明显。

市企业联合会负责人介绍，此次评选出的重庆企业 100 强在 2024 年投入研发费用共计 419.07 亿元，同比增长

16.06%，连续 11 年保持增长势头，同时它们的研发强度较上年提升 0.26 个百分点，企业创新能力持续增强。

该负责人表示，近年我市制造业企业开足马力发展新质生产力，加快推动“重庆制造”向“重庆智造”“重庆创造”转型，全市先进制造业在规模能级、创新赋能、结构优化、绿色低碳转型、空间布局、企业主体升级等多个层面实现突破性进展。

比如，在 2025 重庆企业 100 强、2025 重庆制造业企业 100 强两张榜单中，排名第 77 位、45 位的重庆美心集团，近年围绕“智能制造”持续创新生产工艺。目前其核心生产线自动化率达 95%，生产效率提升近 20%，综合成本降低约 6%，45 秒即实现“一块钢板变成一樑门”，达到同行业领先，拓展出“系统门窗、整装定制、智能家居生态”3 类新业务板块。

100 强企业持续创新，带动渝企整体自主创新能力不断加强。截至去年底，我市共投入研发经费 797.3 亿元，同比增长 6.8%，其中企业类研发经费支出为 642.1 亿元，同比增长 6.5%；研发经费投入强度为 2.48%，比上年提高 0.04 个百分点。

发展质效跃升

制造业及服务业企业规模效益增加

随着我市持续推动“33618”现代制造业集群体系建设，带动全市制造业企

业规模效益持续增加，在 2025 重庆制造业企业 100 强榜单中，制造业渝企发展提速的趋势十分明显——

入选该榜单的 100 家制造业企业去年共实现营业收入 1.58 万亿元，同比增长 8.76%，连续 5 年保持增势，同时上榜企业门槛达到 18.73 亿元，较上年提高 0.75 亿元，并连续 8 年持续提升。

这批制造业企业去年盈利呈现稳中有增，共实现利润总额 643.5 亿元，较上年提升 71.7 亿元，同比增长 12.55%，有 23 家企业的利润额增速超过 100%。

另外在我市建设国际消费中心城市、建设现代服务业高地的拉动下，全市服务业企业去年亦取得亮眼“成绩单”——

在 2025 重庆服务业企业 100 强榜单中，有 57 家企业利润额实现增长，其中 6 家企业利润额增速超过 100%。

上榜该榜单的 100 家服务业企业，有 58 家是现代服务业企业，其中软件和信息技术服务业及金融业均有 13 家企业入选，上榜企业数量并列第一。金融、现代公共服务、现代物流服务等上榜企业亦为数不少。

在 2025 重庆企业 100 强榜单中，国企和民企各有 50 家，反映出 100 强企业结构更加优化、合理。从其区域分布看，这些企业分布在全市 18 个区县，其中渝北有人围企业 25 家，位列全市第一，两江新区、江北、渝中入选企业均在 10 家及以上。

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 朱婷

10 月 9 日，江津区郭扶镇垮山村的林间，应急“鹰眼”正不间断扫视，捕捉可能出现的异常烟雾；130 余公里外，南川区庆元镇飞龙村山顶，“智慧林长·森林防火”系统实时筛查林区烟火踪迹……今年入夏以来，重庆遭遇 9 轮高温天气，累计发布 41 期高温预警信号及 3 期森林火险橙色预警信号，森林防火形势严峻。

面对挑战，市森林草原防灭火指挥部办公室统筹应急、林业、公安等多部门力量，织密“监测、巡护、救援”防控网，交出了连晴高温期间森林火灾“零发生”的满意答卷。

人力+科技

构建“早发现”监测预警网

“飞龙村山顶疑似火情！”近日，南川区庆元镇，农林服务岗工作人员向朝华、村级林长黄安胜、护林员邓小兰、监督员马豪志同时收到“智慧林长·森林防火”应用系统发来的预警信息。

黄安胜现场查看后发现，是村民农事用火引起的预警。现场快速处置后，他还对村民进行了教育。整个处置过程用时不到 10 分钟。

快速响应背后，是依托“人力+科技”构建的立体监测预警网。

“依托‘智慧林长·森林防火’应用和林火监控视频，我们能第一时间发现林区违规用火行为。同时，该系统根据‘一长三员’位置信息，可就近安排人员前往核查处置，大大提高了处置效率。”向朝华说。

如今，南川区已建成林火监控视频系统 108 套，通过接入“智慧林长·森林防火”应用，构建起森林防火全链条管理体系。

“人力+科技”，是重庆做好森林防火工作的一个缩影。市森林草原防灭火指挥部办公室负责人介绍，入夏以来，全市 1.8 万名林长、3.55 万名护林员坚守岗位，39 个涉林区县及 919 个涉林乡镇（街道）压实属地责任；市、区县两级 100 余架无人机、5200 余个林火视频监控、3503 个林下红外报警器，组成智能火情感知体系，实时监测火情。奉节县新投入 60 套电子围栏，通过智能抓拍终端，精准识别携带火种、露营装备的违规入林人员，10 秒内通过 5G 预警推送信息至护林员及涉事人员，显著提升预警效率。

空地联动

立体巡护守护青山绿水

“天干物燥，千万别在田坝烧渣渣！”前段时间，巴南区东温泉镇的山间，摩托车头绑着的扩音器里，防火提醒声一遍遍响彻林野。

这支由当地镇村干部、志愿者组成的森林防火“摩帮”巡逻队，不惧高温酷暑，每日穿林过涧巡山 12 小时——正如队员蒋文彬所说，相比其他车辆，摩托车机动性更强，能深入复杂地形区域，大幅提升巡山效率，成为守护森林安全的“灵活力量”。

全市各地因地制宜，用多样化创新举措，筑牢森林防火防线。

在巫山县双龙镇，志愿宣传队以“入户宣讲+喇叭播报”为抓手，既上门发放资料、解读防火法规，又结合真实案例“以案说法”，还通过广播、宣传车循环播报用火禁令，让防火意识深入人心；南川区借力科技赋能，建成智慧应急无人机系统，在工业园区布设 3 个无人机机场，覆盖 10 余个国有林场乡镇，实现隐患精准排查。

如今，重庆多地已形成“空地联动”的立体巡护模式，及时制止多起违规用火。在高风险期内，各级应急救援队伍始终保持二级戒备状态：地面上，日均 1.2 万余人次带装巡护，检查防火站（点）3000 余个；天空中，5 架次直升机、60 余架次无人机协同作业，日均空中巡护超 2000 公里。从“摩帮”穿梭林间到无人机巡查上空，再到全员备战的应急机制，多方力量正合力织密森林“防火网”，用扎实行动守护绿水青山。

力量前置

筑牢“快处置”救援保障网

国庆假期前夕，一场聚焦极端场景的通信保障演练在黔江区拉开帷幕。

此次演练由市专业应急救援总队主导，16 名指战员携 6 台特种车辆奔赴现场，针对特殊灾害中易出现的通信盲区、补给延迟等痛点，重点强化多手段通信部署能力，优化“车—机—人”协同保障模式，旨在持续提升全天候、全地形、多场景下的应急保障水平。

抵达演练现场后，队伍迅速进入实战状态：一方面，依托通信前突车上的卫星便携站、卫星电话、370 基站等设备，仅用 5 分钟便实现前方指挥部与后方指挥大厅的音视频实时互联，确保灾情信息第一时间传递、指挥指令高效下达。

这场演练，正是重庆全方位做实应急救援准备的生动写照。为加强应急保障能力建设，重庆依托“数字应急”平台，打通 12 个部门 26 个业务系统数据壁垒，构建起“空天地一体化”通信网络，即便遭遇“三断”情况，仍能快速组网实现前后方协同作战。同时，制定“前后方”指挥部运行机制，为应急处置提供精准调度支撑。

与强大保障能力相匹配的是科学周密的救援力量部署。重庆坚持“队伍前置”原则，统筹各级力量，筑牢森林防火安全屏障：国家森林消防重庆机动队伍 238 人全员备勤，其中 100 人定点驻防奉节；航空救援总队 6 架直升机分列靠前驻防大兴、万州、黔江，构建空中应急救援网；市应急救援总队及各区县救援队伍同步向重点林区前置驻防。截至目前，全市专业队伍累计值班备勤已达 87.1 万余人次。

时隔 10 年再度来渝

2025 年中国干细胞第十五届年会开幕

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑）10 月 10 日，2025 年中国干细胞第十五届年会在重庆·科学会堂开幕。本届年会以“干细胞研究与转化——百舸争流”为主题，来自国内和日本、韩国、新加坡、澳大利亚、马来西亚的知名高校、科研机构、医疗机构和生物医药企业的专家学者近 3000 人齐聚一堂，围绕干细胞基础研究进展、临床转化应用、产业发展升级等议题展开交流、探讨合作。

干细胞技术作为生物医药领域的重要前沿技术，其研究与应用不仅承担着推动医学进步的使命，也关乎提高人民健康水平、提升生命质量的重要事业。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球干细胞研究与转化正呈现“百舸争流、千帆竞发”的生动局面。

本届年会为期 3 天，设置了丰富多元的学术活动，全面呈现干细胞领域的最新科研成果。在主旨报告环节，多位领域权威专家围绕“细胞命运的表现遗传调控”“半克隆技术的建立与应用”“细胞纳米技术”“从细胞的功能单元理解组织和病人”“肿瘤干细胞的免疫逃逸”等方面带来重磅研究成果分享。

分论坛包括百余场高水平学术报告、专题研讨会、产业论坛，并设立干细胞专项基金发布、壁报展示、青年论坛等特色环节，覆盖“干细胞与发育”“干细胞与再生”“干细胞与疾病模型”“干细胞应用与产业”“干细胞前沿交叉”“肿瘤干细胞”等核心领域，全方位展现干细胞研究从基础科学到临床应用、从技术创新到产业落地的全链条发展态势。

与此同时，年会期间还将举办国际论坛，邀请国内外顶尖专家参会，分享全



球干细胞研究与转化的最新动态。

据年会主办方介绍，本届年会将以“学术交流+成果应用+科学普及+行业监管”的交叉融合，全面展示我国干细胞领域近 10 年的发展与突破，系统回顾我国干细胞研究从跟踪追跑到部分领跑的跨越历程。同时，通过举办系列国际交流活动，正式建立亚太地区及中日韩新澳学术合作组织，提升中国在国际干细胞领域的影响力和话语权。

此外，本届年会还深入探讨了干细

胞领域相关标准，加强行业规范与标准化建设，促进科研合作和成果转化应用。

中国干细胞年会是我国干细胞领域极具权威性 & 影响力的年度学术盛会，自 2010 年首届年会召开以来，已成功举办十四届。本届年会由中国细胞生物学学会干细胞生物学分会主办。值得一提的是，2015 年第五届年会在重庆举办，首次由分会独立办会，由此开启中国干细胞学术领域新篇章。本届年会时隔 10 年再度来渝举办，将成为干细胞领域未来发展的

十月十日，中国重庆·科学会堂，中国干细胞第十五届年会科普活动现场，学生正在参观干细胞主题科普展。

首席记者 龙帆 摄影 视觉重庆

权威发布

本报讯（新重庆-重庆日报记者 赵伟平）10 月 10 日，记者从市政府新闻办举行的 2025 重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会新闻发布会上获悉，2025 重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会（以下简称 2025 食农产业生态大会）将于本月 15 日至 17 日在重庆悦来国际会议中心举行。

此次大会以“新食力·新生态”为主题，将邀请知名专家、学者、企业家等代表，共同聚焦未来食品发展新趋势，谋划产业生态优化新路径。

“大会内容丰富多彩，我们围绕食品及农产品加工产业全场景生态，精心策划了 40 余场活动。”市食品及农产品加工产业高质量发展工作专班日常工作负责人、市委农业农村工委副书记陈勇说，15 日下午将举办产业领军人物闭门会；16 日上午举行约 1200 人参加的开幕式，内含十余场子活动，集中呈现重庆食农产业新势能；下午举办行业主峰会，围绕“未来食品”展开前瞻研讨。

同时，大会期间还将连续举办 10 余场产业生态论坛，聚焦全产业链热点议

题；开展近 20 场“爆品”发布活动，集中展示全国特色优质产品；同步组织多场网红直播，推动线上线下融合互动，充分激发市场消费潜力。16 日至 17 日，大会还将在重庆国际博览中心 3 个专业馆同步展示食农产业技术装备和发展成果，展示面积达 3.45 万平方米，系统呈现产业链全生态发展格局。

“整体来看，本届大会会有市场化、专业化、高端化、品牌化、国际化五大特色。”陈勇说，比如专业化方面，大会将权威发布重庆市食农产业相关政策及关键

技术成果，推出“重庆味道”特色味型清单，全力提升重庆味道辨识度；产业生态论坛聚焦西部陆海新通道、卤味产业、药食同源、新质制造、产业基金等十余个前沿主题，搭建高端对话平台，促进产学研深度融合，共同探寻产业协同发展的新路径与新机遇。

品牌化方面，大会期间将举办近 20 场“爆品”集中发布活动，汇聚粮油加工、休闲食品、调味品、肉蛋奶、果蔬茶、中药材、火锅食材等七大产业链特色产品，引领市场需求，助力企业品牌塑造与推广。

市食农产业生态大会将于 15 日举行