

## 服务城乡 通达天下

## 书写“人民邮政为人民”的时代新篇

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长 刘爱力

在举国欢庆中华人民共和国成立76周年之际，我们迎来了第56届世界邮政日。借此机会，我代表中国邮政集团有限公司，向一直以来关心支持中国邮政事业发展的各级党委、政府，广大用户和社会各界表示衷心的感谢！向广大邮政员工、离退休老同志致以节日的祝福！

邮政业是服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性产业。今年以来，我们坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻党中央决策部署，着力推动高质量发展，加快改革创新转型，在服务国家重大战略、服务经济社会发展、服务人民生活中发挥了不可或缺的重要作用，切实成为了在自身主责主业领域党执政兴国的重要基础和依靠力量。

我们坚持提质增效，各项业务发展成效更加凸显。普遍服务以促进公共服务均等化为己任，与时俱进丰富内涵，网点因地制宜叠加便民服务，抵达村实现全部直接通邮，边防海通邮质量持续提升，普惠供给的及时性、均衡性、稳定性显著增强；快递物流业务大力推动时限提速、服务提质、靶向降本、市场拓展，加快“邮商货仓”一体化发展，竞争能力大幅提升；邮储银行全力做好“五篇大文章”，积极服务“三农”，城乡居民和中小企业，营收、利润总额、中间业务收入增幅均居国有大行前列，一级资本连续3年排名“全球银行1000强”第12位。各项业务的高质量发展，为助力共同富裕、推进中国式现代化贡献了邮政力量。

我们坚持服务大局，“国家队”作用发挥更加有力。全力服务乡村振兴，立足乡村特色产业和重点客群，推进“一品一策”“一业一策”“一类一策”服务体系，持续

完善县域商业流通体系、建强农村寄递物流体系、健全普惠金融体系，推动小包裹服务大民生、促进小农户对接大市场、助力小产业融入大循环；全力服务实体经济，持续深化与制造业、商贸业等现代产业融合发展，加快嵌入式物流发展步伐，探索形成浙江雅戈尔“仓配一体化”、山东重汽“厂边物流”等服务模式，促进产业链供应链发展水平共同提升；全力服务国家重大区域战略，做好重点领域服务保障，在服务新发展格局中发挥了重要作用，“国家队”的品牌形象和社会影响力深入人心。

我们坚持改革攻坚，创建一流企业步伐更加稳健。邮储银行首次获得1300亿元国家注资，打开了落实“五篇大文章”、实现规模增长的新空间；郑州航空物流枢纽成功纳入交通强国重大工程项目，将大幅提升国内国际航空运力，为打造参与全球物流领域竞争的“国家队”打下坚实基础；成立无人机科技公司，积极布局低空物流新赛道；全面深化寄递业务改革，管控效率、运营效益、资源效能有效提升；打破行政区划布局网络，京津冀寄递一体化取得突破性进展。一系列打基础、利长远、固根本的顶层设计落地落实，夯实了中国邮政打造一流企业的基础能力。

我们坚持科技赋能，邮政新质生产力更加充沛。深入推进数字邮政建设，快递物流、金融等重点业务的数字化应用全面发力，无人车、无人供件、无人驿站、“云柜”模式加速规模化推广应用，推动生产作业由“劳动密集型”向“智能化、无人化”转变、从“汗水物流”向“智慧物流”演变，以数智化为核心的邮政新质生产力加速形成。

习近平总书记指出，人民对美好生

活的向往，就是我们的奋斗目标。今年世界邮政日的主题是“邮政为民，服务城乡 通达天下”，这与中国邮政始终坚守的“人民邮政为人民”的初心使命正相契合。新征程上，中国邮政将保持初心不改、使命不怠，以天下之利为利，以人民之心为心，在促发展惠民生中找准坐标、选准方位、发挥作用，以无处不在的邮政网络服务千家万户、连接千城百业。通达全球各地，在为民服务中展现国际所系、发展所需、民生所依的企业价值，同各方一道赋能人民生活、开创美好未来！

要发挥核心功能夯实“为民”服务根基。牢牢把握党中央在国家战略布局中赋予中国邮政的功能定位和使命责任，进一步推动普遍服务提质增效、丰富内涵，在促进公共服务均等化中发挥好主导和兜底作用；进一步推动快递物流业务重塑竞争优势，在打通物流“主动脉”、物通末端“微循环”中发挥好行业引领作用，在防灾减灾、保通保畅中发挥好兜底保障作用，以无处不在的网络提升为民服务质效；进一步加快构建自主可控的国际物流体系，增强国际航空运力，优化自主航线网络，服务制造业“出海”；进一步推动邮储银行落实好“五篇大文章”，加快打造服务乡村振兴主力军、普惠金融综合服务商、科技金融生力军，维护金融稳定压舱石，更好服务经济社会发展、增进民生福祉。

要推动转型变革提升“为民”服务能力。坚定不移贯彻落实党中央对加强邮政工作的部署要求，顺应时代变化，加快转型变革，推动新时代中国邮政从主要满足消费需求向更多满足生产需求转变，从主要服务社会大众向同时服务国防建设、服务国家应急保障转变，从主要关注邮政自身发展向强化协作共享转变，切实提升



邮政保障产业链供应链安全稳定的能力，更好担负起高质量服务现代农业、先进制造业、跨境贸易、国防建设的使命责任。

要促进循环流通深化“为民”服务成效。充分发挥遍布城乡的网络资源优势，通达全球的万国邮联合作优势、独有的多业务多板块协同优势，持续完善陆航一体、覆盖全国、通达全球的服务网络，更好畅通循环、为民服务。充分发挥邮政高流、物流、资金流、信息流“四流合一”禀赋优势，着力破解农村销售难、物流难、融资难，持续打造以农产品销售为牵引、以物流仓储为支撑、以金融服务为保障的“四流解三难”惠农生态体系，加强农村全链条综合服务，在服务乡村振兴大局中发挥央企排头兵、主力军作用。

要拓宽合作领域丰富“为民”服务内涵。强化与各国邮政的交流合作，推动多双边国际合作与业务发展，实现共建共享共赢；依托与相关部委、各级政府、大型企业集团、社会快递企业、农村产业集群的良好合作，协同整合内外部资源，持续提升覆盖广、功能全、服务优的邮政综合便民服务，以坚实的合作成果惠及城乡发展和人民生活。

浩渺征途，行则将至。中国邮政将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力推进高质量发展，全力促进互联互通，全力赋能人民生活，书写“人民邮政为人民”的时代新篇，为全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

## 延伸的邮路 不变的抵达

重庆邮政践行“人民邮政为人民”服务地方经济社会发展

从长江之滨到武陵峻岭，从繁华都市到广大山村，一条条邮路如毛细血管般连接起重庆的每一个角落，也见证着这座城市的蓬勃发展。

巴山渝水，邮路如织。近年来，重庆邮政始终以“国家队的担当”与“实干家的作为”深度融入地方经济社会发展，主动在助力全市加快构建现代化产业体系、积极探索超大城市现代化治理新路子、推动城乡融合发展乡村全面振兴中担当作为，用实干实绩书写邮政服务新篇章。

一条条邮路，连接起城乡脉络；一个个包裹，承载着百姓期盼；一项项创新，激活了发展动能。“人民邮政为人民”的具体实践正在巴渝大地铺开……

## 提质普遍服务 筑牢民生福祉“压舱石”

邮政之“政”，首先是服务人民、连接城乡的责任之政。

8月8日，武隆区首条无人机低空邮路开通运营，16分钟飞越11公里，实现“上山邮件提速、下山农产品保鲜”的双向畅通。这条新开通的低空邮路，折射的是一张递送网络的变迁。

以普遍服务为立业之本，这张覆盖城乡的服务网络持续织密筑牢：5年前，重庆所有建制村实现直接通邮；截至今年7月，全市周投递频次5次及以上的建制村已达到7069个，占比89.05%，达标率持续领跑全国；邮快合作建制村覆盖率达95.27%，全年助力8620万件快递进村，不断满足人民对美好生活的用邮需求。

在酉阳苍岭镇，邮递员的摩托车每日穿梭于山间，将报刊和包裹送到乡亲们手中；在奉节，清晨采摘的脐橙搭乘邮政快车，最快48小时便能送达上海、北京的客户手中；在轨道交通10号线上，



重庆首条常态化无人机邮路在巴南中坝岛顺利开通运营 图片由巴南区融媒体中心提供

当最后一班早高峰列车驶离站台，一些特殊的“乘客”悄然上车——邮政的包裹，利用平峰时段开启城市穿越之旅，时效提升12小时。

以服务民生为根本之要，创新推行“政务+邮政”服务模式，推动政务服务、便民服务资源向基层下沉。目前，全市超千个邮政网点化身群众“家门口的办事厅”，实现了“线上办事高效便捷，线下寄递贴心送达”的有效衔接，让群众办事“少跑路”甚至“不跑路”。这些看得见的改变，都是重庆邮政聚焦普遍服务践行“中国式现代化，民生为大”理念的生动注脚。

## 赋能乡村振兴 畅通城乡经济“微循环”

9月23日，重庆市2025年中国农民

丰收节在忠县启幕，重庆邮政忠县分公司以“邮运通”为抓手，精选派森百橙汁、忠州豆腐乳、驿和米等农产品现场推介，直播卖出的5185单农产品，现场寄送到全国各地。

邮政快递业是反映消费活力的“风向标”，也是经济发展的“晴雨表”。数据显示，今年全市33个县级共配中心、222个乡镇共配中心，已有1.26亿件农产品从巴渝乡村寄出。

2025年是“十四五”规划的收官之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期最后一年。走进山野田间，邮政独特的“商流、物流、资金流、信息流”四流合一优势，正转化为振兴动能——物流开路，空中快递成新日常。针对山区库区地形复杂、农产品运输难等

痛点，开通专线、启用无人机，打造市内最快的农产品寄递网，带动农产品高效出村进城。

商流增效，打造特色农业品牌。创新“邮政+政府+合作社+”模式，通过“线上+线下”农村电商生态，推动脆李、脐橙等特产出村进城，实现6.15亿元的销售额。

值得一提的是，重庆邮政还与电商平台、农产品加工企业建立长期合作机制，承担运输任务的同时，深度参与产品包装设计、仓储管理等环节。助力巫山脆李及衍生品实现销售额近1060万元、同比增长超310%，江津“九叶青”花椒一年寄递量突破50万件、销售额增长30%，开州桑叶蛋借助邮政渠道走出巴山，成为中国香港市场的“新宠”……

资金活水，滋养产业生态。聚焦“三农”，推出“邮运通货”等普惠金融产品，已提供了16.99亿元的贷款支持，为超20万农户提供了风险保障；链接“数字化+金融服务”应用场景，布局860台展业云柜与10台ITM云柜，将金融服务延伸至“最后一公里”，有效破解乡村产业发展的融资难题。

## 嵌入产业链条 打造产业升级“助推器”

从山乡的快递车到县县的共配中心，再到中欧班列、果园港的出海服务，以快递业为抓手，重庆邮政正主动创新服务模式、打造应用场景，积极深耕现代化物流运输、与经济发展同频共振、深度融合。

以服务生产汽车变速器产品的重庆青山工业有限责任公司为例，邮政物流运输已纳入该企业供应链协同平台中TMS物流板块，实现原料入厂、产成品配送供应链环节数字化管理，并派驻了4名专职人员驻厂服务，实时安排发货计

划、调节物流运力。

紧扣全市“33618”现代制造业集群体系建设和“416”科技创新布局，重庆邮政推动更多资源向科技创新、先进制造重点领域汇聚，先后实现上汽红岩、长安、庆铃、吉利、鑫源、斯威和长城等重点客户物流项目落地运营。

从服务生产到畅通循环，重庆邮政积极向开放通道要活力。聚焦川渝，“荣昌—永川”“永川—自贡”等无人机低空物流试飞线路，已行至邮政快递、医疗急救、乡村振兴等场景；放眼世界，今年1月至9月，近79万件邮件从重庆口岸通达欧亚，总重量955吨，同比增长约20%；惠普项目“进厂式”服务，以518.12万件发运量、256.4亿元货值，架起制造业与全球市场的桥梁。

长江奔流不息，邮路绵延长青。从百年步班邮路到现代数智网络，改变的是方式，不变的是抵达。

服务城乡，通达天下。面向未来，重庆邮政始终践行“人民邮政为人民”的初心使命，以数智化为楫，以担当为帆，为新时代新征程新重庆建设增添新绿底色。

黄伟 魏馨



武隆邮政投递员将报刊第一时间投递到山区群众手中 摄/王金庄



2025年10月9日 #世界邮政日

## 中国邮政重庆市分公司祝全市邮政员工

节日快乐



重庆邮政视频号



重庆邮政连线 微信订阅号