把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

2025年10月9日 星期四
责编 罗皓皓 美编 郑典

国庆中秋假期接待国内游客2701.59万人次，国内游客花费196.14亿元

重庆多项文旅指标居全国前列

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）10月8日，重庆市文化和旅游发展委员会发布数据，国庆中秋假期，我市文化旅游市场表现强劲，共接待国内游客2701.59万人次，按可比口径同比增长4.2%；实现国内游客花费196.14亿元，按可比口径同比增长11.4%，多项文旅指标位居全国前列，“假日经济”活力澎湃。

数据显示，节日期间，全市重点监测的130家景区累计接待游客1079万人次，按可比口径同比增长11.2%。其中，排名前五的景区分别为：洪崖洞民俗风貌区（接待游客105.9万人次）、磁器口古镇（接待游客102.3万人次）、美心红酒小镇（接待游客101.2万人次）、武隆喀斯特旅游区（接待游客78.5万人次）、重庆动物园（接待游客53万人次）。

全市重点监测的10家旅游休闲街区接待游客同比增长9.6%。其中，排名前三的街区分别为：渝中区十八梯传统风貌区（接待游客106.1万人次）、南岸区弹子石老街（接待游客80.0万人次）、南岸区龙门浩老街（接待游客55.1万人次）。

在“跟着演出去旅游”方面，重庆同样表现亮眼。全市29家主要剧场和重点演艺新空间累计演出567场，按可比口径同比增长15.4%；累计接待观众约16.57万人次，按可比口径同比增长17.6%。其中，10月6日、7日，“Evolution Nic Live谢霆锋进化演唱会——重庆站”活动在重庆奥体中心体育场举行，吸引观众人数8.2万人；“青春为名 by the name of youth 陈立农2025全球巡回演唱会——重庆站”活动在华熙live鱼洞举办，吸引观众人数1.1万人，文旅拉动综合消费效应明显。

在文博非遗游方面，全市博物馆、纪念馆全面取消参观预约制，推出72个展览和152项社会教育活动，累计接待观众220.68万人次，同比增长25.8%；累计开展非遗展示展销展演活动230余场次，同比增长12%；吸引参与群众100万余人次，同比增长15%。其中，各区县围绕爱国主题和节日内涵，采取群众喜闻乐见的方式，开展非遗进景区、非遗美食消费季、非遗研学体验、游园灯会等非遗传承实践活动，不仅营造了节日氛围，更带动了文旅消费。例如，万州天生城文旅街区推出“天生天城·精彩纷呈”主题活动，实现天天有演出、每晚有精彩，累计吸引游客超28.8万人次，带动周边消费约692万元。此外，大足石雕、万古鲤鱼灯舞、大足剪纸、双桥杂技等非遗代表性项目还集体亮相央视CCTV-1《中国梦·家国情——2025国庆特别节目》。

在群文活动方面，全市围绕第十四届中国艺术节在渝举办的契机，开展各类群众文化活动793场次，累计吸引84.8万人次参与；全市42家公共图书馆、41家文化馆全部免费向公众开放并提供内容丰富的线上服务，累计吸引到馆人数94.07万人次，线上服务人数103.68万人次；全市公共美术馆累计接待观众约9.15万人次，按可比口径同比增长14%。其中，“欢跃四季·舞动山城”2025重庆市街舞大赛江津选拔赛、奉节县“放歌瞿塘——重庆奉节实景创意歌赛”、渝超渝东南会场站——彭水对战黔江等重大群众文化活动火热进行，吸引30.57万人次参与。

携程大数据显示，这个假期，重庆位居国内热门长途游目的地全国第五，旅游订单量同比增长19%。

去哪儿大数据显示，这个假期，国内酒店订单量最高的热门城市Top10，分别是北京、重庆、成都、上海、杭州、南京、长沙、西安、武汉、广州。

飞猪数据显示，重庆上榜假期国内游热门城市TOP10，位居全国第七。

同程旅行数据显示，重庆的高品质酒店订单量居全国第三；“北京—上海—重庆”航线位居国内热门中转航线第四。

◀10月2日，渝中区山城步道，游客在景点打卡。 记者 张春晓 摄/视觉重庆

▼10月7日晚，重庆江北国际机场T3航站楼出租车搭乘点，出租车与乘客排起长龙。 记者 谢智强 摄/视觉重庆

▲10月3日，北碚区重庆自然博物馆，市民正在参观了解长江鱼类。 首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

▲10月2日，南岸区南滨路东原1891，机器人正在进行跑步比赛。 特约摄影 郭旭/视觉重庆

科普热

重庆科技馆接待观众超11万人次

本报讯 （新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑）10月8日，记者了解到，今年国庆中秋假期，重庆科技馆精心打造了一场贯通古今、融合创新的“科普盛宴”，丰富多元的活动掀起“科普热”，共接待观众超11万人次。

据悉，科技馆持续开展“科承古今·强国筑梦”主题科普活动，以科技进步为精神主线，以传统诗词为文化底蕴，设置大国重器、科技与人文、中秋传统文化和“逐光者手记”四大板块，依托科技馆展厅展品资源，通过动手探究、趣味挑战、有奖答题等形式，解读往昔科学智慧的奥秘，见证中国科技由追赶到引领的质的飞跃。

值得一提的是，中秋节当天，科技馆以“月映诗笺·智启科穹”为主题，举办了中秋传统文化板块活动，设计了“凝露知源”“月夜航途”和“阴晴解月”3项子活动。活动现场，科技辅导员通过深入剖析传统诗词中所蕴含的科学知识，生动展示了传统文化与科学的交融。

除主题活动外，科技馆还开展了趣味科学实验、小小科技辅导员志愿讲解、“光影科学梦”等活动。其中，在趣味科学实验中，小朋友们在科技辅导员的带领下，一起走进“疯狂‘厨房’”，解锁“皮筋开罐头”“塑料袋取瓶塞”“番茄酱做‘鸡尾酒’”的奥秘。

“假期的这些科普活动集科技感、趣味性、文化性于一体，孩子非常感兴趣，在玩耍的过程中学习了不少科学知识，真的很不错！”家住沙坪坝区的徐女士说。

另据了解，重庆科技馆将于10月9日（星期四）至10月11日（星期六）闭馆，市民游客注意合理安排行程。

“扫码”忙

重庆微信支付消费金额、笔数全国第一

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 邱小雅）10月8日，记者从腾讯微信团队获悉，今年国庆中秋假期，全国消费金额Top5城市中，重庆的微信支付消费金额、笔数均为第一，超越北上广深成为本次长假“双料冠军”。

报告显示，10月1日-5日，按微信支付消费金额排名，前20座城市中，重庆、成都、苏州等13座新一线城市与北上广深一同“领跑”。

各地用户都爱在假期做什么？据微信搜一搜，重庆、成都用户最爱搜“麻将”“徒步”“单车”等关键词，享受“慢度假”。

入境方面，微信正成为来华外籍游客深度体验中国的新工具。而此前暑期的数据显示，境外用户通过微信支付绑定国际银行卡能力，在中国境内进行消费笔数对比去年大幅增长，重庆、成都消费笔数对比去年翻了一番。

院士团队良种良法赋能 “梁平稻”创下亩产新高

决胜“十四五” 大区大县挑大梁

■ 新重庆-重庆日报记者 彭瑜

金秋时节，渝东粮仓传来捷报——在国家级重点产粮大区梁平，经过严格测产，平坝丰产优质水稻（技术集成示范基地）平均亩产达到798.4公斤，刷新纪录。

这片土地丰饶平坦、沃野连绵，素有“巴蜀粮仓”之称，是我市粮食安全的重要基石。去年春天，由中国工程院院士领衔，川渝两地高校强强联合打造的明月山优质粮油产业技术创新中心（以下简称明月山创新中心）在此揭牌，为“梁平稻”注入强大科技动力，推动其从“高产”向“高质高效”跨越。

梁平区安胜镇龙印村的水稻试验田，西南大学技术人员在用静态箱采集温室气体。（资料图片） 特约摄影 刘辉/视觉重庆

院士领衔
智囊团扎根千年良田

作为国家级重点产粮大区和商品粮基地，梁平有高标准农田近84万亩，水稻常年种植面积超过43万亩。尤其是虎城、屏锦、聚奎、竹山、蟠龙等镇，凭借肥沃的土地、充沛的光照和适宜的生长周期，孕育了响亮的“梁平稻”品牌。

2024年3月，由中国工程院院士、植物营养学家张福锁团队牵头，梁平区携手西南大学、四川农业大学共同创建的明月山创新中心，在安胜镇挂牌。同时，两个国家级重点实验室的科研示范基地也落户于此。

“我们的核心任务是打通粮油全产业链的技术壁垒，为‘梁平稻’品牌提供全方位科技支撑。”西南大学资源环境学院院长陈新平介绍，明月山创新中心为此构建了“三大支撑+三个抓手”的协同体系：以顶尖实验室和专家智库为依托，以明月山创新中心、科技小院、产业化联合体为实践平台，目标是引领明月山粮油产业绿色发展，助力打造百亿级产业集群。

一时间，来自两所高校涉及植物营养、遗传育种、栽培、土壤、食品工程等多学科的专家教授，乃至中国农业大学、德国霍恩海姆大学等国内外科研力量，纷纷汇聚梁平；更有数名博士、硕士研究生长期驻守在田间地头的“明月山粮油科技小院”。

一场围绕“一粒米”的科技攻坚，在这片千年良田上悄然启动。

科技赋能
“健康稻”破土而出

“我们通过‘育良种、推良法、出良品’，系统探索‘梁平稻’的高产化、机械化、绿色化路径。”四川农业大学陈学伟教授介绍，明月山创新中心在平坝与高山区域同步设立试验田，进行多品种、多技术对比验证，“目前已建成230亩绿色科研示范田和1000亩‘品质+产量’双提升示范区。”

良种是基础。明月山创新中心广泛收集西南地区主推及各类获奖水稻品种，进行严格的田间品比、米质检测、食味鉴评和重金属安全评估。

“像选秀一样，综合考察品种的丰产性、适应性、口感和安全性。”陈学伟介绍，最终，川优6709、神农优452等品种脱颖而出，它们不仅米质优、产量稳，更具备对重金属镉的低吸收特性，是名副其实的“健康稻”。

良法是关键。基地执行负责人、西南大学刘彬副教授几乎把实验室搬到了田边。针对传统种植中水肥利用率低、面源污染等问题，他和团队大力推广包膜肥料、侧深施肥等新技术，并在水源条件好的区域试行半旱式栽培。

“这好比给水稻吃上了‘定制营养餐’，又减少了‘碳排放’。”刘彬说。结果令人振奋：氮肥利用率提升至42%，节水率达43.8%，增产超过30%。

截至目前，明月山创新中心已成功推广7个水稻新品种、2项新产品和5套绿色种植模式。产出的稻米兼具高产、优质、抗病、口感佳等特点；推出的保鲜方便米粉系列产品，冲泡便捷，保质期长。

目睹“梁平稻”的蜕变，前来考察的中国科学院院士谢华安、中国工程院院士胡培松赞叹不已：“生态优、技术新、米质好、产量高，‘梁平稻’种得很成功！”

如今，梁平已建成25万亩全国绿色原料（水稻）标准化基地和5000亩新品种新技术展示基地，成为全国绿色水稻种植的标杆。

辐射带动
“嘿霸稻”香飘明月山

科技创新的成果，正转化为产业动能与农民收益——依托明月山创新中心技术支撑，梁平推出稻米公用品牌“梁娃·‘嘿霸稻’”。今年，全区投入2000余万元，全面推广43.8万亩水稻的绿色生产与品牌建设，推动产业从追求“高产”迈向“高质高效”。

今年3月，明月山创新中心在明达镇启动“水稻中低产田千亩单产和品质提升行动”。针对土壤肥力偏低等问题，专家团队集成良种、基质育秧等技术进行改良。

9月测产结果显示，示范区亩产达571.9公斤，较农户常规种植增产171.9公斤，增幅达42.98%。

“不仅产量提升，稻米的整精米率、食味值等品质指标也显著优于常规田块。”刘彬表示，每亩净利润因此提升了110元。

明月山山脉绵延的川渝交界七区县，正携手共建明月山绿色发展示范带。正因如此，明月山创新中心的目标，是要赋能整个示范带，共同打造百亿级粮油产业集群。

“我们要种‘大’明月山优质粮油产业这片田。”陈新平说。早在去年，明月山创新中心已着手在川渝交界处的开江·梁平合作示范园区开展研究，推广良技良法。未来，他们将通过“科研院所+区县推广部门+新型经营主体”的模式，推动产业向优质化、品牌化发展，助力七区县共同建设年加工300万吨优质大米的产业高地。

拼经济 抓发展

这家渝企前三季度完成近90万套无框玻璃升降器

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 唐琴）一根细长的钢丝驾轻就熟地“游走”于技术工人的指尖，“弯道”穿过操作台上的滑轮，无缝衔接电机设备。检验按钮开启后，一套新能源汽车无框玻璃升降器完成最终组装。

10月6日，位于两江新区的重庆海德世拉索系统（集团）有限公司（以下简称海德世集团）2号厂房内，133名工人正在紧张忙碌。

生产完成后，这些无框玻璃升降器将会被应用于长安汽车旗下阿维塔、深蓝等品牌。

“现在产品订单比较饱和，工人们10月2日就开始上班了，一直双班倒生产。”海德世集团副工场长张亦威介绍。

记者在现场看到，该厂房有6条无框玻璃升降器生产线和3条尾门撑杆生产线，依托现代化的生产线和配送系统，这里每天可以生产出2000多套无框玻璃升降器和4800套SUV尾门撑杆。

这也反映了我国汽车行业如今的高质量发展态势。据中汽协发布的最新数据，今年前三季度，国内汽车市场运行态势良好，新能源汽车产销量均超过了830万辆，同比增长超过30%。

整车厂的强势表现，带动了上游供应商的同步发展。张亦威介绍，前三季度，海德世集团已经累计向长安汽车、岚图汽车、东风日产、广汽埃安等客户供应了近90万套无框玻璃升降器。

同时，大量中高端车型的密集涌现，也让该企业订单量水涨船高。

“以前市场需求量比较小，6条生产线单班运转尚有富余，但是现在双班倒都还有些供应不足，国产汽车高端化的趋势非常明显。”张亦威说。

仅以阿维塔为例，今年以来，其已经发布了5款新车，均价超过20万元。

“重庆是我国重要的汽车生产基地，除了长安汽车、长城永川基地之外，我们正在接洽其他主要的车企，进一步扩大市场占有率，为重庆汽车行业发展贡献力量。”张亦威说。