

学规知规·执纪用规

以依规治党引领保障超大城市现代化治理

■梁潇

中央城市工作会议明确了当前和今后一个时期城市工作的总体要求。市委六届七次全会指出,要突出抓党建带全局,持续健全党对城市工作的领导体制和工作机制。做好城市工作根本在党的领导、关键在领导干部。积极探索超大城市现代化治理新路子、高水平建设现代化人民城市,关键在于坚持党的领导、坚持以依规治党为引领,不断健全党对城市工作的领导体制和工作机制,充分发挥党内法规对超大城市现代化治理、建设现代化人民城市的政治引领和制度保障作用。

完善党建统领超大城市工作体系。超大城市工作涉及利益主体多元、矛盾风险落地,必须坚持和加强党的全面领导贯穿超大城市现代化治理全过程各方面。一是持续完善党建统领“885”工作体系。坚持以党建统领为目标导向、问题导向和结果导向,健全抓党建带全局工作体系,完善城市治理问题库,形成任务清单,推动任务落地、打表推进。统筹组织资源、整合组织力量、发挥组织优势,推动组织体系和治理体系有机衔接、融合发力,把加强党的全面领导贯穿市域治理、城市建设全过程各方面。二是健全党对城市工作的领导体制和工作机制。完善各级党委(党组)对城市重大工作的决策机制,不断提高党组织领导力、组织力、执行力,推动将党的政治优势转化为城市精细化治理优势。坚持以数字化理念引领城市治理方式重塑,发挥好各级党委(党组)在三级数字化城市运行和治理中心的领导作用,不断健全感知预警、决策处置、监督评价、复盘改进城市治理闭环工作体系。三是建强超大城市基层堡垒。奋力打造新时代“红岩先锋”变革型组织,不断提升“141”基层智治体系实战效能,加快建成基层智治挂图实战体系,动态优化镇街、村社、网格三级权责清单,推动数字化应用在基层的贯通落地,不断增强基层党组织战斗力。

加强超大城市工作制度机制保障。超大城市工作是一项复杂的系统工程,必须不断健全完善城市工作制度保障,深入推进党内法规制度建设“供给侧结构性改革”,统筹推进各领域各层级各类型法规制度的立改废释,助推城市高质量发展、高品质生活、高效能治理良性互动格局基本形成。一是提升城市运行效能。完善市与区县高效联动管理体制机制,在中心城区构建市級统筹、一贯到底的体制机制。严格落实中心城区“大综合一体化”治理实施方案及超大城市现代化治理“八大行动”等政策文件,深化“多规合一”国土空间治理,推进重庆市国土空间规划地方立法。二是提升城市宜居便捷水平。坚持人民城市人民建、人民城市为人民,围绕加快实施城市更新行动、打造“15分钟高品质生活服务圈”,改善城乡人居环境,优化公共服务、维护社会稳定等方面建章立制。出台实施深化党建引领“民呼我为”改革实施方案,持续优化涉企涉民服务全生命周期“一件事一次办”、中心城区交通堵点综合治理、“一老一小”服务保障等机制,不断增强人民群众获得感幸福感安全感。三是提升城市安全韧性能力。健全完善平安重庆建设制度机制,实施本质安全升级行动,构建城市安全风险闭环管控机制,健全城市风险全流程管控体系,不断提高安全风险防控水平和重大灾害应对能力。完善“全灾种、大安全”应急管理体系,健全各部门多层级协同响应机制,探索建立常态化超大城市体检与预防机制。四是提升城市文明程度。打造新时代文化强市,大力弘扬“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神,完善“重庆好人”“感动重庆十大人物”等先进典型选树机制,全面提升城市文化气质。

不断激发超大城市活力和效能。实现超大城市现代化治理是推进中国式现代化的题中之义,是建设现代化新重庆必须破解的一道难题。要紧紧扭住党内法规制度执行这个关键,以明确的责任、顽强的韧劲,推动党中央决策部署和市委工作要求落地见效、开花结果。一是压实各方责任。明确超大城市治理工作各项举措的牵头单位、参与单位和责任事项,细化落实党组织主体责任、纪检监察机关监督责任,以及党委(党组)书记第一责任人责任和领导干部责任,确保每一项制度措施有人抓、有人管。二是加强宣传宣传。充分激发人民群众参与城市治理的积极性、主动性、创造性,加强对超大城市现代化治理、城市建设的宣传,畅通群众建议征集渠道,将民意民智转化为治理的良策实招。鼓励“两代表一委员”、新闻媒体参与城市工作,健全诉求表达、利益协调、权益保障机制,推动构建共建共治共享的社会治理格局。三是强化执行监督。优化完善权威高效的制度执行监督机制,制度化、常态化开展超大城市工作相关重要制度文件的实施督查,将重要改革落实情况纳入巡视巡察内容,加强考核通报和追责问责,坚决防止在推进超大城市现代化治理中出现消极畏难、推诿扯皮等不良现象。

(作者单位:中共重庆市委党校)

假期探秘农业科技园区“小农夫”乐享研学之趣

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 栗园园)10月7日一大早,重庆市现代农业高科技园区里,20余名“小农夫”的到来,让空旷的基地一下子热闹起来。在家长的陪伴下,他们加入一场由市第三次全国土壤普查领导小组办公室主办、市农科院承办的“关注土壤健康,守护粮食安全”科普研学之旅。

时下的基地里,一片秋季鲜食玉米正值上市季节。“此前,受高温及病虫害影响,低海拔地区在秋季是种不出鲜食玉米的,但我们的科研人员通过品种筛选和防控技术的集成,在低海拔地区可以种两季鲜食玉米了。”市农科院工作人员介绍,“这么大一块玉米地,如果要用肉眼去观察病虫害的情况,是很难的,但现在我们有了无人机这个好帮手。”

在他的讲解中,研学第一课——观摩无人机演示正式开始。当无人机迅速升空,小学生们顿时兴奋起来。“我们的无人机有高光谱影像,飞过去后,就能根据成像判断病虫害的情况。”听到工作人员这么说,大家又迅速聚集起来,观察老师手中遥控板上的图像。

“其实,农作物生病跟土壤息息相关。大家知道土壤是怎么形成的吗?”作为活动的特邀专家,西南大学侯光炯纪念馆的陈方鑫副教授给小学生们上了一场生动的土壤课。在刚刚翻新的土地里,他捡起石块高高举起:“大家看,这个石头就跟土壤密切相关。经过物理风化或者与土壤里的酸性物质产生化学反应,这个石块就会逐渐变小,最终成为土壤的一部分了。”

植物为什么是绿色的?养鱼跟种菜怎么实现循环共生?短短一上午,学生在基地里了解到了不少有趣的农业知识与农业科技,还参加了充满趣味的掰玉米比赛,品尝到了自己亲手摘下的玉米。

小学五年级学生胡沐阳说:“今天我知道了绿色的植物跟太阳光波有关,还亲自动手摘了玉米,不仅学到了知识,还很有趣,我特别喜欢这样的活动。”

造全产业链良好生态,为产业健康发展筑牢法治根基。

政策赋能,正为重庆火锅的全球化进程注入强劲动力。

2024年初,重庆发布的《关于重庆市推进火锅产业高质量发展的意见》,从消费场景提升、企业主体培育、品牌设计提质,到食材优质供给、数字化创新、文化传承创新等11个方面,覆盖全产业链,绘制出清晰发展蓝图。

《意见》明确,到2027年,力争全产业链产值达5000亿元,基本建成全球火锅食材生产集散、全国火锅标准制定发布、全国火锅美食文化创新交流三大中心;到2035年,成功创建世界火锅之都,重庆火锅成为全国特色支柱产业。

今年3月,重庆印发《重庆市促进服务消费高质量发展实施方案》,推动重庆火锅等“出渝”“出海”,建设国际美食名城。政策持续发力,重庆火锅产业迎来发展热潮。

节会经济也是重要推手。中国(重庆)国际火锅美食文化节已举办17届,今年创新采用“一主多辅、全域联动”模式,在大渡口区大滨路沿线开展“潮辣黄金周”等活动。

据市商务委有关负责人介绍,下一步将持续推动条例出台,加强与全国省市区县合作,打造火锅食材基地,推动品牌火锅门店出海、建立海外基地,推动火锅要素交易平台建设,构建全球火锅产业供应链交易体系。

从码头船工的“祛湿汤锅”到全球餐桌的“文化使者”,重庆火锅的“沸腾”之路,是产业链、创新力与政策力共同作用的结果。如今,它在全国及海外市场持续“圈粉”,让越来越多食客了解其背后的文化内核。从街边小店到全球连锁,从市井美味到文化符号,重庆火锅正带着那抹麻辣鲜香,飘向更远的世界。

8小时以上慢火熬煮,制成色泽红亮、香气扑鼻的经典牛油锅底。

重庆火锅店众多,几乎每家都有独特的底料配方,这是立足火锅江湖的看家本领。

如今机械化生产盛行,但重庆火锅行业仍敬仰手工艺。对传统的尊重与坚持,成为重庆火锅立足市场的根本。

据重庆市火锅协会数据,截至2024年底,全市火锅相关企业约1.89万家、门店3.96万家,当年实现火锅消费收入824.36亿元,占全市餐饮收入32.7%,带动上下游产业链产值突破3000亿元。

重庆火锅产业强大,不仅门店数量多,产业链也完整。9月20日,合川的重庆火锅食材产业园内,重庆莎公主食品有限公司毛肚加工车间马力全开,毛肚经真空包装、传送运输,不到一天就能出现在全国餐桌上。创始人周伟从街头售卖毛肚起家,如今企业每天加工50吨毛肚,通过冷链发往各地。在产业园,每天有200吨毛肚从智能化清洗线产出,通过冷链直达全球门店。这种全链条控制,让重庆火锅在餐饮消费降级趋势下,仍保持人均消费70元以上。

一口火锅,“烫出”一个大产业。火锅产业连接一二三产业,产业链条长、带动能力强。从辣椒、花椒种植,到牛油熬制;从底料炒制,到各类肉品、蔬菜供应,重庆已形成了从火锅食材基地、火锅食材加工到火锅原辅料贸易、火锅终端消费的全产业链。

创新密码

产品与模式的双轮驱动

重庆火锅能够持续“沸腾”的不竭动力,源于产品与模式上的不断创新,以创新姿态拥抱时代。

在江北区防空洞群,“地下之城”老火锅吸引众多年轻食客。近4万平方米地下空



生产忙 出货忙 保障忙

重庆电子信息制造业假期生产热火朝天

不只是重庆矢崎,国庆中秋“双节”期间,重庆新一代电子信息制造业呈现出“生产忙、出货忙、保障忙”的“三忙”热度。

位于两江新区的重庆云潼科技有限公司相关负责人表示,假期期间,企业“保交付”与“促研发”双线并行,实现生产不停、研发加速的双赢局面,用假期的时间差,换取产品上市的提前量和技术竞争的主动权。

“目前,我们的两条产线均处于满负荷运转状态;功率模块封装测试线年产能超过50万套,分立器件筛选线年加工能力达

2000万颗,以强大的制造能力服务市场。”该负责人说。

同样位于两江新区的未来(重庆)智能显示技术有限公司,则是专注于量产智能化汽车抬头显示(HUD)总成及软硬件产品,与宝马、奥迪、上汽、理想、蔚来、长城、吉利、比亚迪等头部主机厂均建立了合作关系。

因为客户订单较多,公司在国庆中秋期间两条产线生产,80余人在岗,产出3000余台智能车载HUD。

此外,重庆鑫景特种玻璃有限公司(以

融合赋能

激活文旅旅体消费新动能

7月初,2025上合组织国家电影节在永川举行,这场盛会吸引了超过1500名国内外嘉宾齐聚,不仅是电影艺术的交流盛宴,更是文旅资源的深度融合。永川区文旅委相关负责人介绍,7月2日至6日,永川区接待游客83.22万人次,带动旅游消费约5.82亿元,让影视“流量”有效转化为游客“增量”。

这样的“影视+文旅”效应,在永川并非首次。20年前,茶山竹海因《十面埋伏》声名鹊起;如今,松溉古镇、宝吉寺、乐和乐都等景点借影视拍摄再度“出圈”。以松溉古镇为例,此前重庆麦芽传媒有限公司在此拍摄《吾家有女镇河山》等近10部微短剧,为当地文旅带来持续曝光。“永川山水相拥,文旅资源丰富,能够满足多元影视作品拍摄需求。”麦芽传媒公共事务总监唐会余表示,得益于永川的影视氛围,剧组在场

景协调、搭建等方面都十分顺利。

影视产业的带动效应,同样延伸至商业领域。今年以来,永川推出“一张电影票玩转一座城”“跟着电影去赶集”等活动,直接推动区域内6大商业综合体客流量增长30%、销售额增长10%,重点酒店、餐饮企业营业额分别提升30%、15%。

“接下来,我们将进一步丰富影视消费场景。”永川区商务委相关负责人表示,计划引入国风动漫体验、影视角色沉浸互动、XR主题演艺等新业态,推进明星手印墙、星光大道、巨幅影视海报等标志性景观建设,策划角色巡游、影迷见面会等活动,让游客从旁观者变为参与者,构建“体验越沉浸,消费越活跃”的正向循环。

阳光下,2025上合组织国家电影节留下的电影元素步道熠熠生辉。这座崛起于渝西的科技影视新城,正以科技为翼、影视为桥,持续激活文旅旅体融合新动能,在新时代文化消费的答卷上,书写更加精彩的篇章。

巴南：工人坚守岗位建设安置房

10月4日,巴南区鹿角安置房项目部内,工人正在施工,全力以赴抢工期、保进度,现场一派繁忙景象(无人机照片)。

该项目预计2026年底完工,建成后可提供安置房1934套、停车位1612个,将进一步提升民生福祉及居民生活质量,改善人居环境。

特约摄影 李攀/视觉重庆

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 唐琴)10月5日,记者走进重庆矢崎仪表有限公司(以下简称重庆矢崎)生产车间,精密仪器排列有序,生产线高速运转,各类微小的电子元器件,通过自动化的贴装设备,直接贴装到印制电路板(PCB)的表面上,滚动到技术人员眼前进行检测,现场是一派火热的生产景象。

“我们在4日就已全面复工,目前总共有近百人在岗,7日开始所有生产线满负荷生产。”重庆矢崎车间主任李晓萍说,“我们主要生产与汽车仪表相关的电子产品,国庆期间预计生产超过1.2万台,主要用在吉利、长城、重汽、极氪等车型。”

据介绍,随着新能源汽车普及,数字式全液晶仪表屏逐渐成为主流。目前,吉利、长城、极氪以及重汽等品牌订单,都已塞满重庆矢崎的生产日程。企业生产线马力全开,争取在客户约定时间交付。

(上接1版)

人才培育

职教优势转化为人才摇篮

今年初,《哪吒之魔童闹海》给全球观众带来视觉震撼。在影片结尾的致谢名单里,有不少人出自永川职教院校,动画制作师陆建星就是其中之一。毕业后顺利入职永川大数据产业园重庆可酷数字科技有限公司,参与国产动画项目制作的经历,让陆建星对这份事业充满信心。

陆建星的成长轨迹,正是永川依托职教优势培育影视人才的缩影。作为西部职教基地,永川拥有19所职业院校、20万名在校学生,每年培育5万多名高素质技能人才,其中不乏影视人才。

在实践中,永川已经探索出校企协同、定制培养的模式。比如,搭建校企合作育人平台,通过引企驻校、引校进企、校企一体等方式,打造虚拟仿真、三维动画构建等实训基地36个;联合重庆大学美视电影学

院、四川天一学院等12所院校开办专业;与40余家行业知名企业开展订单班、实习实训等合作,先后培养虚拟拍摄、人工智能视效制作等“影视工匠”近8000人;与专业演员培训学校合作成立的永川科技片场“演员之家”,面向注册群演开设公益性表演课程,已开办5期表演培训班,培训学员近300人。这些都为科技影视发展提供了源源不断的人力支持。

随着西部科技影视城后期制作中心和短剧生产基地两个重点项目在9月签约落地永川,人才需求也将越来越大。永川最新发布的《方案》提出,以人才链为核心,打造影视人友好型城市,并实施“逐浪奔永·科影星生”人才引育行动,支持名家、名导、名人和行业领军人物来永设立工作室,建立影视人才库等。永川区相关负责人表示,正加快筹建重庆科技影视职业学院,以培养虚拟拍摄、特效渲染等应用型产业人才,让永川成为科技影视人才成长的摇篮。