重庆日报

CHONGQING DAILY

主管主办单位：中共重庆市委
出版单位：《重庆日报》编辑部

星期三 2025年10月 8 农历乙巳年八月十七

国内统一连续出版物号 CN 50-0001
第26714号 代号77-1 今日4版

2025年度巴渝“土特产”名优百品入围名单公布

包含40款产品，涵盖特色种养、特色手工、特色小吃等品类

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 赵伟平）记者日前从市农业农村委获悉，2025年度巴渝“土特产”名优百品入围名单出炉，包含了40款产品，涵盖特色种养、特色手工、特色小吃等品类。

今年6月，市农业农村委、市委宣传部、市委网信办、市商务委、市文化旅游委共同启动巴渝“土特产”名优百品评选，吸引了众多展现重庆独特资源禀赋与生态特色的“土特产”参赛。

经过甄选，共有40款入围2025年度巴渝“土特产”名优百品名单，集中展现了巴渝独特风味。评选出来的巴渝“土特产”可优先享有LOGO授权、媒体宣传、地标展示、消费券支持、直播带货、政策倾斜等十大成果赋能。

“按计划，2026年和2027年我市还将分别评选30款‘土特产’。”市农业农村委相关负责人表示，希望通过巴渝“土特产”名优百品的品牌化培育，深度推动农业“接二连三”融合发展。

2025年度巴渝“土特产”名优百品入围名单
扫一扫 就看到

低空经济“点燃”重庆假日消费热情

透过黄金周·看消费

■ 新重庆-重庆日报记者 邱小雅

从空中“一跃而下”体验跳伞乐趣，在直升机上俯瞰山色，于城市烟火中欣赏一场无人机灯光秀……今年国庆假期，重庆低空经济展现出强劲的消费带动能力。记者走访发现，直升机观光、滑翔伞、热气球飞行等低空新消费业态迎来客流高峰，无人机表演、飞行快闪等创新体验，让市民游客直呼过瘾。

10月7日上午，重庆龙兴通用机场上空，引擎轰鸣，一架白色PC-6飞机在空中打开舱门，跳伞教练带着体验者纵身跃出。“这次在重庆解锁了新体验，从空中看下去，路上的车像小蚂蚁，特别奇妙，而且一点儿都不觉得害怕。”山西游客赵磊告诉记者。

记者了解到，作为重庆中心城区首个高空跳伞基地，重庆龙兴通用机场在国庆中秋假期迎来了一波客流高峰，体验排队跳伞的游客较平时翻了两倍。

除中心城区外，不少区县也迎来低空消费热潮。在巫山双龙镇安静村飞行基地，技术人员协力铺开巨大的球囊，随着风机启动，球囊逐渐被空气充盈，缓缓立起。另一边，操作人员仔细安装煤气罐并检查管道连接，确认无误后点火，橘红色的火焰喷涌而出，载着游客的热气球平稳离地，向空中攀升。

国庆期间，梁平也推出了“玩低空”系列活动，包括举办无人机足球表演、青少年无人机飞行比赛，开展无人机模拟飞行体验、迷你无人机穿越体验、“空中拔河”“定点降落”等趣味挑战赛活动，此外还有热气球体验和动力滑翔伞体验。

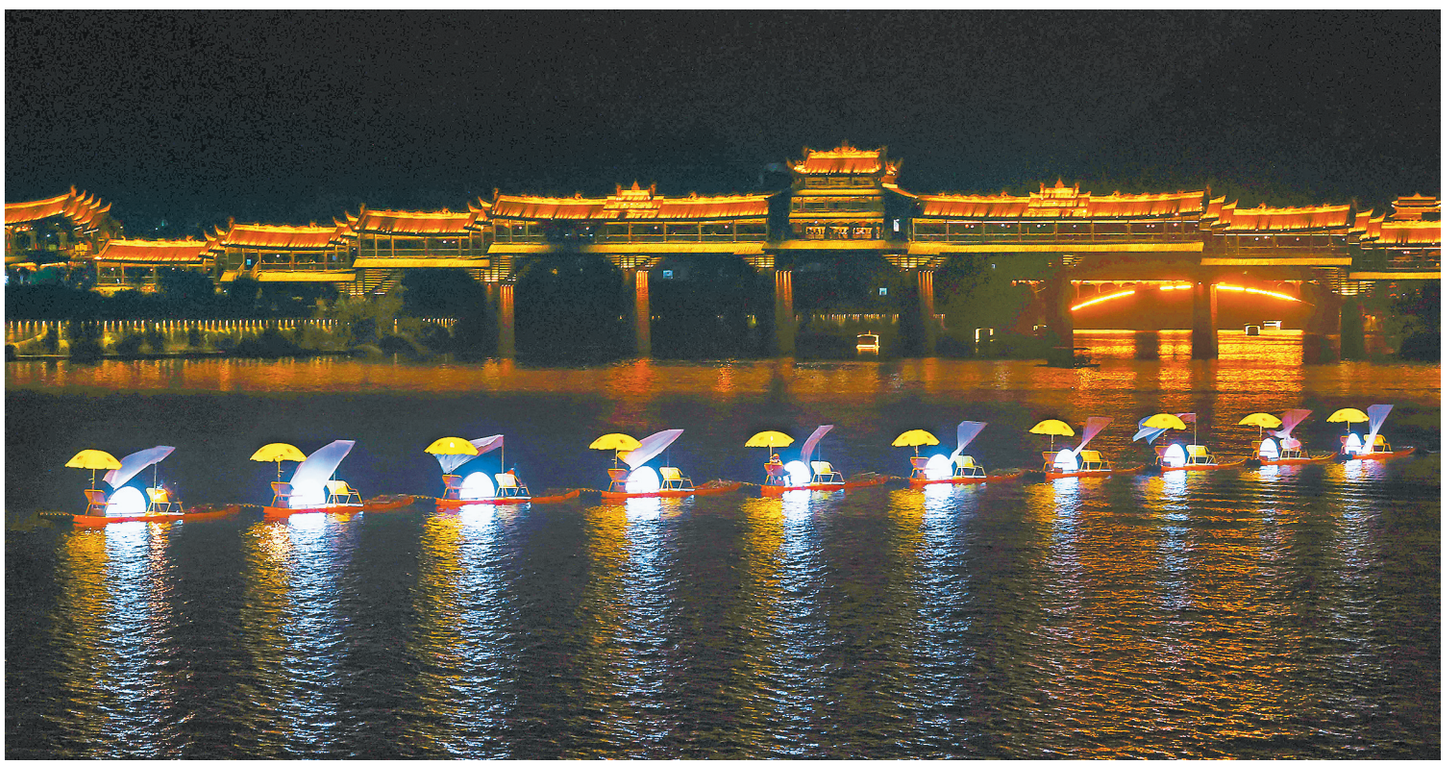
10月6日，夜幕降临，重庆欢乐谷千架无人机编队结合绚烂烟花秀，在天空中打出“我爱中国”等画面，吸引游客纷纷举起手机记录下精彩时刻。“太燃了，没想到科技和爱国情怀结合得这么完美！”来自湖北的大学生王旭激动地说。

据统计，假期前四天，重庆欢乐谷业绩创新高，市外游客占比提升10%，其中四川、贵州、湖北、陕西是主要客源地。

无人机表演不仅点亮了重庆夜空，更点燃了市民游客的消费热情，“赏月+无人机”成为假期新玩法。来自陕西的刘先生一家，特意在中秋节晚上选择了位于南滨路的某西餐厅，“一边吃团圆饭，一边看无人机表演，月亮、科技、美食全都有了，这种体验独一无二。”

距无人机表演核心区仅300米的南滨路某店内，老板王强忙得脚不沾地，“连续一周每天营业额近10万元，较平日猛增300%。”据美团、大众点评数据显示，从10月4日起，“重庆无人机”搜索量日环比增长超70%，可观无人机的餐厅和酒店搜索量增长超253%。

乐享假期



10月5日，黔江区濯水古镇阿蓬江上，演艺人员为游客表演鹊舟游。

国庆、中秋假日期间，黔江区濯水古镇开展夜游阿蓬江活动，在阿蓬江上表演火壶、打铁花、花船巡游、水上飞人等项目，演绎了一场夜幕下的水上文化盛宴，吸引了众多游客前往观赏。

特约摄影 杨敏/视觉重庆

十月五日，酉阳县酉州古城景区推出土家文化魅力。摆手舞等非遗项目表演，让市民游客感受传统

特约摄影 邱洪斌/视觉重庆

十月五日，江北区北滨路步道，市民正在休闲露营。国庆假期，市民在这里或骑行赏景，或休闲玩耍，在户外享受轻松惬意的假期时光。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

暖在细节 重庆“宠粉”再升级

■ 新重庆-重庆日报记者 何春阳 左黎韵

国庆中秋长假，重庆继续“火出圈”。这座山水之城用热情和真诚迎八方宾客，把温暖藏在细节里，让市民游客玩得舒心尽兴。

“宠粉”升级 彰显城市温度

国庆中秋假期，重庆长江索道景区门口不见排队的“长龙”，排队护栏也尽数拆除，取而代之的是一排排舒适的休闲座椅，更令人惊喜的是景区将索道北站和南站的办公区域打造成打卡点。

二楼提供各类山城美食，三楼则是文创伴手礼，有长江索道、洪崖洞等重庆标志性景点的冰箱贴，还有明信片……“我特别喜欢缩小版的长江索道，冰箱贴也买了，适合当伴手礼。”一位浙江游客说。

最受欢迎的是四楼的免费打卡点，卡通版索道和山城元素架构出一个独特的画框，索道轿厢从旁缓缓驶过的瞬间，随手一拍就是“大片”。

假期里，为游客封路封桥，机关食堂面向社会开放，政府大院免费停车，重庆中国三峡博物馆、红岩革命历史博物馆等多个博物馆取消预约，连续8晚都有无人机表演……“重庆真是太‘宠粉’了！”重庆的“花式宠粉”已化作一张城市请柬，让远道而来的游客不仅能遇见山城的烟火与风景，更感受到一座城的温柔与体贴。

一条公交线 串起热门打卡点

这个假期，503路公交意外成了“网红观光专线”——这条横跨两江四岸的老牌公交线路，以2元的亲民票价串联起磁器口、李子坝轻轨穿楼、朝天门等十余个网红打卡点，被众多游客誉为“重庆最具性价比的观光方式”。

来自西安的游客张安生告诉记者：“做攻略的时候就发现这条公交线路，太宝藏了！”他说，3岁的女儿每经过一个景点都会问很多问题，“每站都有新发现。”

503路自2002年开通以来，已成为连接重庆人文与自然景观的纽带。日间行车，嘉陵江碧波与南山苍翠透过宽大车窗如画卷展开；夜幕降临，车厢又变身移动观景台，洪崖洞璀璨灯火与长江索道流光溢彩尽收眼底。该线路全程约90分钟，节假日期间，日均载客量超6000人次。

一项服务 让游客旅行更轻松

10月7日上午，渝中区小什字地铁站，来自成都的游客杨雪将行李存入丰巢快递柜后，便空手前往下一个景点打卡，“我们的行李最快下午就能送达成都家中，真方便。”她高兴地说。

今年国庆期间，渝中区推出了“本地寄存+跨城互寄”服务，在小什字、石油路、较场口等5个主要轨道站点上线154个寄递“存包柜”，提供从重庆到成都、西安、贵阳等城市行李存包寄递业务，让游客解放双手、轻松畅游。目前，跨区域寄送已在重庆和成都间试行，从重庆寄递最快6小时可到达成都。

“我们利用城市轨道站设柜、公铁联运，提供‘轨道+高铁+寄存’配送模式，旨在帮助游客解决出游中携带行李不便的困扰，让大家玩得更方便舒心。”渝中区交通运输委相关负责人说。

重报调查

科技影视赋能文商旅体融合发展

■ 新重庆-重庆日报记者 周双双

摄像机拍到哪里，背景屏就随着镜头移动而实时渲染输出高品质画面，沙漠深海、高楼平房、晴雨晨昏等不同虚拟场景随时切换……这是以永川科技片场为代表的重庆科技影视产业给予观众的奇妙体验。如今，这份奇妙的科技体验正在融入文商旅体，为文化消费注入活力。

9月23日，重庆科技影视服务中心在永川科技片场正式挂牌运营，力争到2027年新引进影视企业100家，年生产影视项目300部。当天，永川区发布《以科技影视产业推动文商旅体融合发展，加快建设新时代文化消费之城的实施方案》（以下简称《方案》）《影文商旅体融合发展投资项目合作“机会清单”》，明确到2027年科技影视工业体系形成百亿级产业规模、差异化打造百个以上取景地、创制百部以上影视作品、新增百亿级消费规模。

从西部科技影视城的蓝图，到影文商旅体的深度碰撞，以永川为代表的科技影都，如何让影视流量带动全域消费升级，书写出新时代文化消费的新答卷？连日来，记者对此进行了采访。

产业集聚
从单点突破到生态成型

2018年，卢琪携达瓦影像科技有限公司落地永川时，或许没想到自己会在7年后受聘为永川区首席科技影视官。

就是在当年，永川区通过招商引资的方式吸引达瓦科技来到重庆发展科技影视产业。彼时，达瓦科技只有6个人，永川的科技影视产业亦刚刚起步。如今，达瓦科技团队已拓展到300多人，其运营的永川科技片场已承接《熊猫计划》《狂野时代》《难哄》等40多部影视作品，周边更是聚集起爱奇艺、千鸟动画等影视生态企业超150家。

产业集聚的背后，是政策、平台、服务的三重支撑。

今年7月，重庆出台支持科技影视产业高质量发展的若干激励政策，对在重庆拍摄、制作的影视项目给予最高35%的拍摄和制作双重奖励；永川拿出800余套产业公寓配套推出“剧组之家”，以40元/晚的均价为剧组提供酒店级住宿；重庆科技影视服务中心开发的光影重庆“影视拍摄一站式服务”平台，整合全市38个区县30余万条数据，推出VR云勘景等在线服务，将剧组筹备时间缩短60%以上。

火山映画（重庆）影视文化有限公司在9月初入驻永川，公司负责人徐慎君表示，产业政策和服务上的支持，给科技影视产业链条上的企业打了一剂强心针，不仅该公司的原创动画大电影《一品芝麻狐》将在重庆制作，他还会推荐产业链合作伙伴到重庆安家落户，共同做好精品项目。西部科技影视城·短剧生产基地项目负责人陈强也表示，永川对于影视产业的热忱和支持，是他和团队最终选择落户的原因。

事实上，永川已形成以虚拟拍摄为核心，涵盖后期制作、数字资产、设备研发的全产业链布局。西部电影科技创新中心存储着5万余个数字道具、1000余个虚拟场景；达瓦科技研发的影视AI大模型，已应用于剧本生成、角色建模等环节；1.5万余人的实名认证群演库，基本解决了剧组从外地调派演员的难题。

重庆科技影视服务中心副主任张誉铖表示，如今在永川，科技影视不再是某个零散的企业，而是能自我造血的产业生态系统，该中心将聚焦产业研究、政策、招商和服务落地，力争2027年实现百亿级产业规模。

（下转2版）

“重庆设计”助力圭亚那新德梅拉拉河大桥通车

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 邱小雅）10月7日，记者从棫创科技-林同棫获悉，由中国铁建国际集团承建，棫创科技-林同棫国际（中国）设计的圭亚那新德梅拉拉河大桥于当地时间5日顺利通车。

据介绍，新德梅拉拉河大桥位于圭亚那首都乔治敦，全长约2900米，主桥为双塔双索面预应力混凝土斜拉桥，主跨300米，桥面设置双向四车道及非机动车道，设计时速80公里。通车后，两岸通行时间缩短四分之三，河道通航能力提升两倍以上，可通行5万吨级船舶，成为连接大西洋与圭亚那内陆的重要交通枢纽。

该项目设计负责人、林同棫国际（中国）桥梁设计师李瑞超介绍，大桥整体设计理念是“Crown of Demerara（德梅拉拉王冠）”，将当地的历史文化与工程建筑之美融为一体，同时注重生态环境保护和百年工程需要；以简洁有力的斜拉桥设计，实现桥下河水流淌，桥上车水马龙。

林同棫国际（中国）总裁陈晓虎博士介绍，林同棫国际（中国）设计团队有将近40位设计师、工程师加入该项目设计，此外还有新加坡、美国等国的工程师加入。新德梅拉拉河大桥成功通车，标志着棫创科技-林同棫国际（中国）国际化战略迈出坚实的一步，也让重庆设计享誉海外。

本报地址：重庆市渝北区同茂大道416号 邮政编码：401120 网址：www.cqrb.cn 广告许可证：渝工商广字第9500618号 总编辑：刘长发 总值班：李波 版面统筹：张珂 美编：曹启斌 图片编辑：罗伟 订报热线：63735555 零售价：1.5元