

重庆夜经济燃动假期消费蓝海

透过黄金周·看消费

新重庆-重庆日报记者 周盈

“看，无人机编队又变阵了！”10月5日晚，南滨路上空，5000架无人机如星河倾泻，在夜幕中依次呈现“吊脚楼”“庆国庆”等巨型图案，与两江粼粼波光相映成趣，引得众多市民和游客阵阵惊叹。

国庆中秋假期，重庆夜经济再成爆点。这座连续四年位居“中国夜经济影响力城市”榜首的都市，其夜间消费正激发新活力，成为拉动城市经济增长的重要力量。

光影交织 无人机秀引发“观演经济”链式反应

无人机的璀璨灯光不仅点亮了重庆的夜空，更点燃了这座城市的夜间消费热情。“从晚上7点起，翻台就没停过。”10月5日晚9点，南滨路“江畔火锅”店内，老板王强一边擦汗一边上菜。

这家距无人机表演核心区仅300米的火锅店，当日营业额突破8万元，较平日猛增300%。

店内32张餐桌座满，门外还有20多名游客持号等候。“专程来看无人机表演，没想到夜景美，美食也丰富。”来自武汉的汪潇举起手机，记录两江交汇处的流光溢彩。“光影引流、餐饮承接”的消费链条，已在南滨路最佳观赏区形成完整生态。

数据显示，10月5日，弹子石老街及周边接待游客突破11.4万人次，同比增长119%；下浩里老街接待5.07万人次，同比增长54.86%；无人机表演周边区域单日游客超10万人次。



国庆中秋假期，观音桥好吃街人流如织。

(受访者供图)

自今年四月无人机灯光秀常态化演出后，每周六及节假日的夜空表演成了重庆新晋“顶流”。它不仅点燃游客的观赏热情，更激活了周边商业消费。

比如，洪崖洞文创集市推出“无人机”主题纪念品，持续热销；解放碑商圈“无人机”主题观光巴士成爆款，游客戴上AR眼镜可观赏虚拟烟花与真实灯光秀叠加的奇幻景象；观音桥步行街无人机快闪店，曾半小时内售出百余架联名款迷你无人机。

舌尖夜宴

浓浓的市井烟火气催生消费热潮

若说无人机点亮了山城夜空的浪漫，那夜间美食便沸腾着市井烟火。

10月3日晚9时，江北观音桥好吃街人声鼎沸，与铁板烧“滋滋”声交织。来自哈尔滨的曾先生拖着行李箱直

奔此处：“被小红书‘种草’的重庆小吃！我一下飞机就来打卡。”

火爆鱿鱼摊主刘姐一边翻炒美食，一边展示手机收款记录：“单日最高流水2.3万元，比去年国庆多赚40%，准备了平时3倍的食材都不够卖！”

据好吃街管理方统计，国庆中秋假期前三天客流量超50.5万人次，同比增长6.4%；销售额超631.5万元，同比增长4.6%。

“舌尖夜经济”在南岸区弹子石老街同样火热——以“夜市寻宝”为主题的美食节，将非遗技艺与潮流玩法相结合，游客手持“美食地图”打卡10家老字号，集齐印章即可兑换限定冰粉。

“老夏火锅”负责人介绍：“假期夜间营业额占比85%，单日翻台率达5次，比平时高出一大截。”

据了解，各大核心商圈均携手重点餐饮企业推出“渝味360碗”主题套餐和多项满减优惠，配套开展非遗小吃等互动体验。九龙坡区、万州区、铜梁区等地也陆续推出特色夜间美食活动，让游客在这个假期尽享舌尖上的“夜宴”。

夜游狂欢

丰富多彩文旅活动吸引八方来客

夜幕低垂，华灯初上。两江交汇处的流光溢彩中，由重庆长航两江游推出的“盛世华章·江上团圆”三艘主题航班依次启航，划破平静的江面。

据长航集团两江游事业部有关负责人介绍，为迎接假期客流高峰，夜班游船运营时长从2.5小时延长至3.5小时，但高峰期仍一票难求，部分热门班次开票半小时即售罄。假期前四天，游客接待量较去年同期，境外游客数量同比大幅增长129.5%。

距中心城区百余公里的涪陵美心红酒小镇夜游，同样精彩。景区联动穿越时空集市IP，打造“场景+音乐+美食”沉浸式夜游体验，搭配一条街K歌、廊桥夜喷泉表演等特色景观，吸引了众多游客。

美食街区内，50余家特色小吃店人气火爆，部分餐饮店单日接待超500人次。数据显示，该景区假期前五天接待游客71万人次，夜经济收入同比增长20%以上，“白日游乐+夜间消费”模式有效拉长了消费链条。

此外，国庆假期，龙门浩老街、磁器口古镇推出了夜游市集和民俗夜演；江北区大九街等地推出高品质夜赏演出；大足区举办“昌州夜宴”等活动……一系列夜游活动让重庆夜色更璀璨，吸引八方来客。

盘活资产联农带农 推进乡村全面振兴 1—8月大足强村公司实现营业收入近2000万元

新重庆-重庆日报记者 彭瑜

今年1—8月，大足区24个涉农镇街的“强镇带村富民公司”（以下简称强村公司）实现营业收入近2000万元。从资源匮乏、产业薄弱，到盘活资产、联农带农，大足强村公司正成为乡村振兴的有力引擎。

它们是如何一步步“强”起来的？记者近日走进大足，探寻背后的发展密码。

盘活家底，汇聚乡村发展合力

大足区国梁镇，是一个典型的纯农业镇。因为区位优势不强、人口外流，当地干部在推进乡村振兴工作中常常“想干事却感觉力量不足”。

“其实我们手里不是没有资源，只是太分散。”国梁镇相关负责人说，镇里最大的“家底”，是散落在政府、村集体和群众手中的闲置资产，“只有把它们整合起来，才能真正发挥作用。”

基层供销社，成了整合资源的最佳平台。

过去，国梁镇8个村中有5个是集体经济“空壳村”。如今，8个村共同出资280万元入股供销社项目，区供销社也投入60多万元支持阵地建设，并承诺保底分红。

镇里还把市政环卫、农贸市场等5个优质项目交给供销社运营。渐渐地，供销社成了当地实力最强的涉农市场主体——创办企业2家、农机合作社1家，开展业务19项，每年给各村分红30万元，一举解决了“空壳村”难题。

国梁镇的变化，是大足强村公司发展的一个缩影。

大足区供销社主任杨浩介绍，全区明确以基层供销社为主体组建“强镇带村富民公司”，整合政府、集体、社会等各方面资源，吸引村党支部书记、能人、退役军人、返乡大学生加入。

目前，全区24个涉农镇街已实现强村公司全覆盖，22家强村公司由村党支部书记兼任负责人，35名机关干部到岗锻炼，村集体享受5%—10%的固定分红，真正实现了集体与农民“双增收”。

拓展服务，田里“长出”新收益

金秋时节，大足区万古镇5000亩粮油轮作示范田里，水稻刚收完，又开始播种油菜。

“过去哪敢种这么大的面积？”万古镇相关负责人说，近3000亩地原本是散户经营，如今通过“供销社+村集体+农户”方式，统一代耕代种，收益按“保底+分红”分配，既保障农户收入，也避免土地流转后的经营风险。

得益于这一方式，农民从“看别人干”变成了“大家一起干”。

(上接1版)

小月饼里，饱含着团聚团圆的喜悦和对团结奋进的期望，也承载着对祖国未来的希冀。来自福建的林冬梅忘不了第一次吃月饼时，嘴里充盈着的香甜。

林冬梅生于一个贫困家庭，父亲视力残疾，母亲也积劳成疾。1994年，因为家里交不起学费，10岁的林冬梅面临辍学。时任福州市委书记习近平通过希望工程对接资助了她。

那年中秋时节，习近平同志冒雨来到林冬梅家里探望，不仅送来了资助金和文具，还送来了一盒月饼。那是小冬梅第一次吃到月饼。从这一口甜里，小冬梅感受到了党和政府的温暖，拥有了无惧未来的信心和力量。

从那年开始，习近平同志一直资助林冬梅，直至她大学毕业。其间多次同她见面、通信。参加工作后，林冬梅通过希望工程资助了许多贫困地区的孩子，将这份关爱传递下去。

人们吃月饼吃的是家常、品的是真情。然而曾几何时，过度的包装、令人眼花缭乱的价格，让月饼变了味。2013年中秋节前，习近平

总书记在辽宁考察时，特别强调要坚决刹住公款送节礼等不正之风。过一个月饼清正的节日。几天后，中央纪委和中央党的群众路线教育实践活动领导小组专门印发通知，明确要求节日期间严禁用公款送月饼送节礼。

“今年中秋节中央纪委抓月饼，看起来是小事，其实是抓这后面隐藏的腐败。”节后，习近平总书记参加河北省常委班子专题民主生活会时，强调要“抓了中秋节抓国庆节，抓了国庆节抓新年，抓了新年抓春节，抓了春节抓清明节，抓了清明节抓端午节”“使之形成一种习惯、一种风气”。

天将今夜月，一遍洗冤魂。如今，“天价”月饼早已风光不再，清风正气吹遍神州大地。人们从清清爽爽的党风政风社风中，品味月饼本真的味道，享受团圆美满的温馨。

今年1—7月自驾车辆达191万辆次

南川178环线红火背后的人大助推“攻略”

人大之窗

新重庆-重庆日报记者 王亚同

“在渝厦高铁重庆段开通后，周边交通更是方便，许多人因此喜欢上了这里。”自驾前来的市民吴先生说。

纳入金佛山自驾环线后，以前“养在深闺”的风吹村成为重要节点，年接待游客数量逐年增多。这一喜人变化的出现，源于南川打造大金山178环线的努力，也离不开当地人大人的监督助推。

近年来，南川区人大常委会将“人大协商”深度融入178环线建设监督工作。

2023年，该区人大常委会便首次召开“完善大金山178环山趣驾”主题人大专题协商会议。今年，更是将专题协商推动旅游精品线路建设纳入重点监督议题，先后围绕提升旅游综合体和露营基地品质、优化暑期旅游市场服务等开展专题协商，推动环线释放活力、提升品质。

针对道路交通标识不清、设施不足等具体问题，南川区人大常委会组织开展深入调研，督促相关部门整改落实，完善标识牌和道路交通设施，显著提升了游客

体验感。

生态“宝贝”源源不断转化为富民“金矿”

山里藏着很多“生态宝贝”——云雾缭绕的茶园、岩壁蜂蜜、山林方竹笋。

如何让绿水青山转化为金山银山？南川区人大将监督重心放在生态价值转化和产业协同发展上，成立调研组对沿线茶产业乡镇全覆盖调研，创新成立“茶叶产业人大代表工作站”，围绕品牌推广、品质管控等提出精准建议。

围绕中蜂养殖“蜜好但卖不远”等难题，南川区人大推动职能部门出台发展年度任务清单，将养蜂体验、蜂蜜品鉴、文化展示融入旅游线路。

如今，金佛山的生态“宝贝”正源源不断转化为富民“金矿”，已培育大树茶、方竹笋等22个特色农产品，旅游带动农产品销售增长近35%，5万余名农民捧起“生态饭碗”。

800公斤的重要原因。

在耐密植品种方面，今年我市在开州引入“正红507”耐密植玉米品种，通过精量播种，示范片每亩栽植密度达到4000株以上，较以往的高产示范片多出五六百株。

“以往我们种的普遍是大穗玉米，通过大个方头达到高产目的。”市农技总站粮油科科长方达魁说，这类品种不利于密植，“正红507”虽然个头小，但结实率高，通过密植，反而更有利于实现高产，所以此次能以798.5公斤刷新全市玉米单产纪录。

此外，我市也自主选育出耐密植的高粱新品种“矮红1号”。该品种株高降低约91.2厘米，密植后也不会向上争光，示范田平均亩产达到463.3公斤，较全市平均产量262.53公斤增产76.48%。

针对农户“不敢试、不愿试”的观念问题，我市则通过引导大户试验示范，推广密植技术，让实际产量说话，逐步打消农

瞄准“流量转留量”关键推动品质升级

“旺季一到，充电桩不够用、停车位找不到，再好的风景也留不住人……”针对178环线火爆之后的群众呼声，南川区瞄准“流量转留量”关键，从细节入手推动品质升级。

在人大监督、各方协同之下，当地围绕环线的六大提升行动同步推进，13处充电站、44把充电桩、4个公共厕所、6个临时停车场建成投用，新增停车位700余个。

为推动多元业态与178环线深度融合，让这条“网红”环线更红、更火，南川区还着力丰富提升康养避暑、山地运动、采摘经济等新业态新场景，满足游客多样化、互动性需求。

今年1—7月，178环线自驾车辆达191.03万辆次，全区接待游客2749.2万人次，同比增长10.7%，游客总花费173.8亿元，同比增长10.7%。

户顾虑。

今年，陈流江就在市农科院科技处副处长杜成章的强烈建议下，抱着试一试的态度，选用了我市“华圣28”耐密植大豆品种，每亩密度增至2万株以上。

测产当天，经过收割、脱粒、除水分，测出亩产275.0公斤时，陈流江又惊喜：“没想到栽这么密还能有这么高的产量！以前真是想错了。”

按目前大豆的收购价，如果亩产达到500斤，那么就能实现1000元以上的效益，将大幅提升种植户的积极性。

杜成章表示，我市大豆种植面积上不去，背后原因就在于产量上不去，农户没有积极性。今年通过引导种植大户在多个区县开展耐密植大豆试验示范，单产提升效果显著，这不仅让更多农户看到了大豆种植潜力，更能为未来重庆大豆产业规模化发展、机械化作业打下基础，推动大豆产业实现“量质双升”。

规模将接近国内市场规模。

周超表示，中国电动车产业打造了全球最完善、最具成本优势的供应链体系，只有主动融入全球市场，才能充分释放创新潜力，持续为技术创新提供广阔空间。要共同搭建合作发展平台，共同推动中国标准“走出去”，共同整合海外发展资源，共同提升海外发展能力，更多地开展联合参展、联合推广等活动，向世界展现中国智能网联绿色、安全、可靠的形象。

长安民生物流股份有限公司董事长谢世康表示，重庆智能电动车出海，各方可共用“渝车出海”平台，即优化渝西铁路物流资源，以长安民生物流“渝车出海”平台为基础，创建能协同支持汽车、电摩、电摩及相关智能制造产业内外双循环的现代物流服务体系，实现物流资源的最优化利用。

动能。

目前，中移物联网正与联盟合作伙伴搭建“智联技术创新中心”，以产业大脑为核心中枢，强化产业链协作，全力推动科技创新与产业创新深度融合。具体来说，中移物联网将依托自身广泛的产业实践，以“AiOT(AI+物联网)+生态”双底座为核心，构建“1+1+2+4”的智联电动车产业大脑。

此外，产业大脑还将通过数据汇聚与分析，为政府提供产业动态监测、政策评估和风险预警等功能；通过数据融通与AI赋能，构建覆盖智能化管理、自动化生产、全链出海的一体化车企服务体系；通过数据共享与智能分析，守护社会出行安全，提升民生感知体验；通过构建全方位合作体系，为合作伙伴提供从研发到销售的一站式服务。

“我们期望联合超过10家合作伙伴，拓展超50个合作项目，打造超10款高新产品，拉动产业链增值。”蒋文隆表示。

齐心协力“抱团出海”

“面对广阔海外市场，单打独斗是无法成就大业的，唯有携手并肩，方能行稳致远。”雅迪科技集团有限公司高级副总裁周超认为，一定要利用好全球电动车市场大爆发的窗口期，依靠产业优势，借助全面智联，抢占先机、抱团出海、协同发展，全面提升“中国智造”的品牌形象，加速实现从产品出海到品牌出海、再到技术标准与绿色生态出海的跨越发展。

近年来，东南亚各国纷纷推出“油改电”政策，业内预计，到2030年40%的燃油摩托车将完成电动化替代，产生超1亿辆的市场增长空间，海外电动车整体市场

(上接1版)其零排放、低噪音、可智联的特性，为构建“以公共交通为基础、智能电摩为补充”的绿色出行生态提供了可能。

“中国质量认证中心主任刘江表示，我国电动车产业亟待依靠全面智联，利用全域数据，加速产业绿色低碳发展。

打造产业大脑赋能电动车行业

《重庆市智能电动车产业发展行动计划(2025—2027年)》将产业大脑作为关键任务之一，提出依托“人工智能+数据要素”，聚焦产业链关键环节和高端应用场景，加快解决行业共性问题。

作为智能电动车产业大脑参建单位，中移物联网有限公司董事长蒋文隆在峰会上表示，在市委、市政府和两江新区的大力支持下，产业大脑正加速构建，为重庆打造智能电动车全球产业基地注入新