

用好“新农具” 当好宣传员

綦江区三角镇每个村(居)都有干部线上当主播



郭焱直播卖西瓜。(受访者供图)

二十四岁的郭骑庆是三角镇“触网”村干部中年纪最小的一位。受访者供图

蒋婷婷为即将收获的葵花籽“造势”。(受访者供图)



蹲点点位：綦江区三角镇
蹲点记者：罗芸

国庆前夕，綦江区三角镇后坝村南瓜种植基地。

村综合服务专干郭焱举着手机，站在连绵的绿色瓜地里，记录村民们满载而归的场景，为线上销售南瓜积累素材。拍摄中，她不时抹抹额边的汗，嘱咐大家：“不要拘束，自然点！”

“今年夏天做了场后坝西瓜直播。虽然不熟练，但还是把西瓜卖到更远的地方，这给了我们线上销售的信心。”这个“00后”村干部笑着告诉记者。

近年来，三角镇鼓励村干部利用数字应用平台、短视频创作等“新农具”销售农产品、宣传乡村振兴。截至目前，全镇21个村(居)全部有村干部利用直播带货、制作短视频促销，线上销售农产品金额近200万元。

深感受到村里留守老人们的不易。”已任村干部4年的蒋婷婷说。

那一次，她早上7点多赶到农贸市场，准备在流动摊位区抢个显眼的好摊位，帮村里几户行动不便的老人卖土特产。没想到，最后她只在一个不起眼的角落找到了空位。

一问之下，蒋婷婷惊讶地发现：为抢到“黄金地段”，有的老人凌晨三四点钟就来农贸市场了。他们很多人白发苍苍，背着背篋、打着电筒，要走很远的路。

这段亲身经历震动了蒋婷婷。她决心想办法找机会帮助村民们线上卖货。

2021年，蒋婷婷试着在相关平台直播带货。截至目前，她已直播20多场，制作短视频100多条，帮綦江、巴南、石柱以及毗邻的贵州区县销售农产品约100万元，是目前全镇村干部中带货金额最高的。

中坝村的经验，激励着三角镇其他村干部陆续“触网”——为农产品直播带货，展现村里的日常工作，开展反诈、防火、政策宣传。截至目前，该镇村、社区干部已开通18个常用平台账号，直播带货200余场，制作引流短视频800余条，销售农产品、推介农业观光旅游等，累计销售金额近200万元。

关经验，她就一直鼓励自己要“摸着石头过河，剪着视频探索”。

为了提升自己，邹骑庆积极参加区里和镇里举办的电商培训班。不少同事也利用业余时间在她的短视频中“参演”，还介绍直播和做短视频经验，让她有信心能继续做下去。

“做直播和短视频，看别人做得好像很轻松，但背后其实有一系列的工作。”郭焱感叹，找到合适的、吸流的话题，非常“烧脑”；直播看似一两个小时，却需要提前一两周准备，否则极易冷场，也没法把粉丝最关注的农产品特点介绍全面。

好在郭焱也有支持自己的“后援团”——后坝村的5名村干部，他们既有“70后”“80后”，也有“90后”。

“三个臭皮匠，顶个诸葛亮。”后坝村党总支书记刘大秀介绍，大家在平时工作中遇到有趣的事，或是看到有意思的视频，就会主动把村里的情况往里“套”，觉得可行的就告诉小郭，看能不能帮她做成短视频引流。

在“后援团”全方位支持下，后坝村用“风马牛不相及”式的顺口溜，宣传反诈；穿着“田间工作服”，拿着连盖、簸箕等农具“走秀”；收集村民咨询较多的问题，用短视频一步步演示如何激活手机上的医保电子凭证……

“教村干部学好‘新农具’，是我们能实现‘村村有创作、人人有特色’的关键。”三角镇有关负责人表示，该镇积极推荐村干部参加区相关部门组织的直播培训，并根据直播中出现的问题请老师到镇上开展有针对性的培训；与辖区内直播电商企业联建服务帮扶团，为有意向开直播的村干部、企业等提供上门服务；向区农业农村委等争取支持，在中坝、红岩、望石等村建起常态化直播间，为村里的直播提供“阵地”，还带动50余名村民、企业主进行直播带货。

线上促销助农 线下干群关系更密切

“‘刘开心’，我们院子旁边的路好久可以硬化啊？”

“‘刘开心’，下回‘演视频’一定要记得喊我哈！”

路上相遇，村民们总爱用红岩村党总支副书记刘绍军的视频账号名来和他打招呼，刘绍军也总是开开心心地回应。

刘绍军性格外向，谈话中时常穿插着爽朗的笑声和善意的玩笑。经常在“村晚”小品里当“男主角”的他，今年五一前夕，借着一条“追车”推销土特产的短视频“火”了，帮村民们卖出价值两三万元的花生和土鸡、土鸭。

从2023年开始直播带货以来，刘绍军卖过村里的花生、耙耙柑，让村民获得实实在在的效益，也让村干部赢得了口碑；演出时他拉来村民“入镜”，也在欢笑声中进一步密切了干群关系。

这段时间，王家院子为发展乡村旅游搞环境整治，需要拆除一些乱搭建的窝棚。以前，这项工作是最“难啃的硬骨头”。

咋办？

刘绍军迈着“刘开心”式的夸张步子，带着“刘开心”式的夸张笑容去院子找大家聊天，并承诺：把院子“打整”好了，“刘开心”又可以拍一条前后对比的短视频，夸夸我们王家院子。没几天，那些乱搭的窝棚就被居民自发全部拆除了。

“干部的付出，大家都看得见，也获得更多村民对我们日常工作的支持。”三角镇有关负责人表示，该镇在直播带货同时，也积极探索以党建为引领、以直播为载体、以院落微治理为切口，走出“直播+乡村治理”的新路子，实现线上线下的有效联动，推动全镇实现乡村振兴。

线下体验卖货难 促成村干部线上当主播

线上一分钟 线下要练十倍功

进入秋收季节，36岁的中坝村党总支书记蒋婷婷经常很晚才回家。

在水稻收获季，她和同事到村民田里帮忙收割，并制作高山优质稻米销售的短视频；天都黑完了，她还在地坝里打着补光灯、戴着干辣椒制成的“项链”，推销村民制作的干辣椒；向日葵快结籽的时候，她又顶着烈日钻进花丛，为即将上市的葵花籽“造势”……

“我去农贸市场线下体验过卖山货，深

今年24岁的望石村本土人才邹骑庆，笑容中带着几分羞涩。她是直播带货的三角镇村干部中，年纪最小的一位。

今年6月，望石村的1200余亩青花椒快成熟了，邹骑庆策划了两组营销短视频。“本想用夸张的表情体现花椒的‘麻’，但‘演出’效果好像不是特别理想。”邹骑庆笑着说。

她在大学学的是轨道交通专业，回村里工作前，没有直播带货和做短视频的相

智能筛查，精准发现公车管理使用中的异常信息，并采取查阅原始凭证、实地走访了解等方式进行核查。节日期间还抽查公车停放、运行等情况，对不收敛、不收手、顶风违纪的行为，坚决做到发现一起、查处一起。此外，沙坪坝区纪委监委还精选近期查处的4起违反中央八项规定精神典型问题，编发专题通报，要求全区各级党组织认真组织传达学习，强化节前纪律教育。

秀山县纪委监委督查组工作人员随机选取加油站，对公务用车加油卡使用情况开展专项检查，严防私车公养等“四风”问题反弹回潮。同时，紧盯“一桌餐”、快递送礼、私车公养等隐形变异新动向，聚焦关键人员、重点场所，统筹“室组地”力量，综合运用专项检查、明察暗访、交叉互查、大数据筛查等手段，强化监督检查，深挖问题线索，狠刹歪风邪气。

紧盯节点纠“四风” 清廉过节树新风

重庆各区县持续发力筑牢节日廉洁防线

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 周尤）国庆、中秋“双节”同庆，为巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，我市各区县紧盯关键节点，早部署、早提醒、早监督，通过明察暗访强化监督震慑、警示教育筑牢思想防线、家风助廉涵养清廉根基等举措，营造风清气正的节日氛围。

南岸：交叉监督检查重点单位

“双节”前夕，南岸区纪委监委发送节日廉洁提醒短信，教育引导全区党员干部恪守底线、廉洁过节。

该区纪委监委成立8个作风监督检查组，重点对全区16家单位开展交叉检查。通过随机抽查账单凭证，重点查看公务接待、差旅费报销等方面明细，发现问题14个，督促相关单位立行立改，并对重点问题进一步核实。此外，还随机对各大商超、高档烟酒店、快递收发室等重点场所开展明察暗访20余次，筛选发票信息366条；用全区公车管理平台筛查辖区机关企事业单位节假日期间公务用车异常轨迹，监督推动整改问题12个。

梁平：明察暗访纠治“四风”问题

梁平区纪委监委通过明察暗访、随机抽查、查验票据等方式，深入大型商超，深挖彻查违规收受礼品礼金等“四风”问题。

梁平区结合实际制定监督检查方案，明确节前、节中、节后监督重点，既严查“四风”老问题，又聚焦新问题。

专项监督检查启动以来，共对30余个单位进行明察暗访，推动各级党组织通过开展节前谈心谈话等方式教育提醒2000余人次。该区纪委监委还通过修订党员干部和公职人员操办婚丧喜庆事宜管理办法、发送廉洁提醒短信等方式，引导广大党员干部持续筑牢节日期间廉洁防线。

秀山：“室组地”联动筑牢廉洁防线

秀山县纪委监委督查组工作人员随机选取加油站，对公务用车加油卡使用情况开展专项检查，严防私车公养等“四风”问题反弹回潮。同时，紧盯“一桌餐”、快递送礼、私车公养等隐形变异新动向，聚焦关键人员、重点场所，统筹“室组地”力量，综合运用专项检查、明察暗访、交叉互查、大数据筛查等手段，强化监督检查，深挖问题线索，狠刹歪风邪气。

涪陵：大数据平台筛查问题票据

永川：优良家风涵养节日清风

“这张大额餐饮发票可以重点标记一下。”涪陵区纪委监委党风政风监督室联动区税务局，利用大数据平台对节前发票开具情况开展筛查，初步筛查信息274条，为线下精准监督提供了指引。

涪陵区纪委监委紧密关注“四风”问题的隐形变异新动向，组建9个专项督查组，深入机关单位、商场超市等开展明察暗访，重点排查公款购买高价月饼、蟹卡蟹券等节礼背后的“四风”问题，严厉打击通过快递物流“隔空送礼”、电子红包等隐形变异新动向。该区还加强对党员干部的节前警示教育，公开通报5起违反中央八项规定精神典型问题，组织廉政谈话120余人次，发送廉洁提醒短信1400余条，引导广大党员干部时刻绷紧纪律规矩这根弦。

沙坪坝：织好公车管理“防护网”

巫山：专项监督助力风清气正

酉阳：织密防护网清廉过“双节”

沙坪坝区纪委监委联合区机关事务局，运用“公车在线”平台对全区85家单位的公车管理使用情况随机开展专项监督检查。

检查组调取公车行驶轨迹及加油、维保等数据，依托技术手段进行信息比对与

“中秋月圆人团圆，家风清廉福绵长。”9月29日，在永川区“渝好廉家”家风助廉活动现场，一位党员干部家属在诵读完家风助廉公约后感慨道。

活动中，一部由真实案例改编的家风警示教育片让在场家属深受触动，多位“清廉家庭”代表现场分享治家心得。这种“情

监督检查运用“片区联动”互查机制，整合监督力量，依托大数据监督平台，采取“线下检查+线上筛查”的方式，开展节前纪律作风检查。打破地域限制和人情干扰，实现监督触角的延伸与织密，拧紧作风建

为持之以恒纠治“四风”、树新风，酉阳县纪委监委通过在媒体发布廉洁过节提醒，推送廉洁短信等方式，提醒广大党员干部严守节日期间纪律要求。

该县还印发本地违反中央八项规定精神典型案例，警示全体党员干部增强廉洁自律意识，严守纪律规矩，坚决防止“节日病”和“四风”问题的发生。组建专项监督检查组，紧盯“四风”和全面从严治党工作，通过现场查看、走访群众、查阅账务等方式开展监督检查。

学规知规·执纪用规

持续推动 中央八项规定精神落地生根

■梁洁

中央八项规定不仅深刻改变了党风政风，更是党内法规制度建设的重要实践基础。新时代新征程，持续推动中央八项规定精神落地生根，将其蕴含的制度优势转化为治理效能，既是完善党的自我革命制度规范体系的必然要求，也是推动全面从严治党向纵深发展的关键路径。

铁规硬杠开局破题，彰显徙木立信之举。习近平总书记强调，中央八项规定是党中央徙木立信之举，是新时代管党治党的标志性措施。中央八项规定，是新时代全面从严治党开篇之作，也是新时代管党治党的“金色名片”。一是从法规制定来看，具有高度的权威性与严肃性。中央八项规定以其简洁有力的条文，作为作风建设立下了铁规矩、硬杠杠。习近平总书记强调：“规定就是规定，不加‘试行’两字，就是要表明一个坚决的态度，表明这个规定是刚性的。”这充分彰显其作为刚性约束的坚定立场，使党员干部对纪律红线具有清晰认识，真正做到具有强制力。二是从内容设置来看，具有鲜明的针对性与实效性。中央八项规定从改进调查研究、精简会议活动和精简文件简报等八个方面对加强作风建设立下规矩，每一条规定都具有明确指向性和可操作性，为党员干部行为提供了清晰的规范指引。三是从督促落实来看，具有显著的强制性与威慑性。各级纪检监察机关将贯彻落实中央八项规定精神作为监督重点，通过月报制度等方式持续通报违反中央八项规定精神的典型问题，加大问题查处力度，彰显了新时代党内法规从制定到执行的完整闭环逻辑。

以上率下层层推进，以身作则发挥示范引领之效。习近平总书记指出：“各级领导干部要以身作则，率先垂范，说到的就要做到，承诺的就要兑现，中央政治局同志从我本人做起。”以上率下，就是要以榜样的示范作用引领全党，通过“关键少数”带动“绝大多数”。首先，中央政治局以身作则，为全党作出表率，推动形成以上率下，层层落实的示范效应，提升全党锲而不舍落实中央八项规定精神的执行力和影响力。其次，领导干部的示范行为有助于增进全体党员对中央八项规定精神的理解与认同。我们党的世界上最大的马克思主义执政党，党员总数已突破一亿名。在贯彻落实中央八项规定精神中，自上而下推动，覆盖全体党员干部，通过自觉遵守党纪党规，获得党组织和人民群众的肯定性评价而产生自豪和光荣，这种情感能够引导广大党员、干部产生对“守纪光荣”的内心认同。最后，中央政治局带头接受监督，明确监督标准和对象，促使各级党组织和党员干部更加重视监督工作，积极主动接受党内监督、群众监督和社会监督，增强监督的针对性和有效性，推动党内法规执行监督体系不断健全。

紧盯关键抓小抓细，激活以小博大之力。党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。我们党作为一个在中国长期执政的马克思主义政党，对作风问题任何时候都不能掉以轻心。首先，中央八项规定紧扣“四风”突出问题，直接针对作风顽疾精准发力，为作风建设提供明确靶向，确保每一项规定都能切实解决实际问题，增强党内法规引领作风建设的针对性和实效性。其次，将监督检查融入日常工作，从节假日“四风”问题到日常公务接待细节，均纳入监管范围，通过定期通报、专项整治等方式，持续释放执纪严明信号，确保作风建设久久为功。最后，中央八项规定从办公用房、公务用车等群众关切的“小事”破题，以“小切口”推动“大变革”，迅速凝聚起全党抓作风建设的共识，促使各级党组织和党员干部迅速行动，树立起作风建设的风向标。

持续发力常抓不懈，实现化风成俗之变。制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功，直至真正化风成俗，以优良党风引领社风民风。首先，中央八项规定精神是筑牢管党治党制度根基的生动实践。十九届、二十届中央政治局第一次会议先后两次修订实施细则。中央政治局每年听取贯彻执行中央八项规定情况汇报，召开民主生活会开展批评和自我批评。通过持续优化，确保中央八项规定精神在动态发展中保持连贯性和稳定性。其次，中央八项规定将纪律建设、思想建设、组织建设等紧密联系起来，贯穿作风建设全过程。在纪律建设方面，违反中央八项规定精神的行为必将受到严肃纪律处分，强化纪律刚性约束。在思想建设方面，促使党员干部树立正确的价值观和政绩观，提升思想境界。在组织建设方面，对领导干部落实中央八项规定精神情况的考察，成为干部选拔任用和管理监督的重要依据。最后，坚持抓常抓细抓长体现了中央八项规定的前瞻性与持久性，通过建立常态化监督检查机制，运用大数据、信息化手段发现问题，对违纪违规问题严肃查处并通报曝光，形成震慑效应，涵养新时代党员干部优良作风，以优良党风引领社风民风。

(作者单位：西南政法大学党内法规研究中心)

重庆市城市管理局供水水质情况简报										
2025年8月，重庆市城市管理局对我市5家供水企业的8个水厂开展了水质抽样监测工作，抽检结果公布如下：										
抽查单位	游离氯 二氯化氯 mg/L	浊度 NTU	高锰酸 盐指数 mg/L	色度 (度)	臭和味	菌落总数 CFU/ml	总大肠 菌群 CFU/100ml	大肠埃希氏 菌 CFU/100ml	肉眼 可见物	
重庆水务环境控股集团渝南自来水有限公司梁平分公司盐井河水厂(二氯化氯)	出厂水 0.23	0.33	1.49	<5	无	未检出	未检出	未检出	无	
重庆水务环境控股集团渝南自来水有限公司梁平分公司玉盐井河水厂(二氯化氯)	管网水 0.16	0.27	1.36	<5	无	2	未检出	--	--	
重庆水务环境控股集团渝南自来水有限公司梁平分公司大河坝水厂(二氯化氯)	出厂水 0.16	0.36	2.56	<5	无	2	未检出	未检出	无	
重庆水务环境控股集团渝南自来水有限公司梁平分公司大河坝水厂(二氯化氯)	管网水 0.04	0.39	2.54	<5	无	未检出	未检出	--	--	
重庆热江水务有限公司龙滩水厂(二氯化氯)	出厂水 0.17	0.49	2.96	<5	无	43	未检出	未检出	无	
重庆热江水务有限公司龙滩水厂(二氯化氯)	管网水 0.18	0.45	1.34	<5	无	未检出	未检出	--	--	
重庆热江水务有限公司玉河水厂(二氯化氯)	出厂水 0.29	0.36	0.99	<5	无	未检出	未检出	未检出	无	
重庆热江水务有限公司玉河水厂(二氯化氯)	管网水 0.20	0.35	1.58	<5	无	未检出	未检出	--	--	
重庆市桥立水务有限公司三水厂(二氯化氯)	出厂水 0.21	0.25	1.94	<5	无	4	未检出	未检出	无	
重庆市桥立水务有限公司三水厂(二氯化氯)	管网水 0.16	0.30	1.90	<5	无	4	未检出	--	--	
重庆水务集团江津自来水有限公司新德盛水厂	出厂水 0.78	0.10	0.90	<5	无	4	未检出	未检出	无	
重庆水务集团江津自来水有限公司新德盛水厂	管网水 0.14	0.58	0.84	<5	无	未检出	未检出	--	--	
重庆水务集团江津自来水有限公司新德盛水厂	出厂水 1.12	0.26	0.88	<5	无	未检出	未检出	未检出	无	
重庆水务集团江津自来水有限公司新德盛水厂	管网水 0.14	0.58	0.84	<5	无	未检出	未检出	--	--	
重庆市豪洋水务建设管理有限公司鱼石水厂	出厂水 0.75	0.52	0.71	<5	无	未检出	未检出	未检出	无	
重庆市豪洋水务建设管理有限公司鱼石水厂	管网水 0.59	0.89	0.88	<5	无	2	未检出	--	--	
《生活饮用水卫生标准》GB5749-2022(限值)	出厂水	游离氯 ≥0.30 二氯化氯 ≥0.1	1	3	15	无异 臭味	≤100 CFU/ml	100ml 不得检 出	100ml 不得检出	
	管网水	二氯化氯 ≥0.02								
备注	1、本月供水水质监测执行《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)、《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)。 2、对重庆水务环境控股集团渝南自来水有限公司梁平分公司盐井河水厂、重庆热江水务有限公司玉河水厂、重庆市豪洋水务建设管理有限公司新德盛水厂、按照《2025年抽检计划》，出厂水97项指标、管网水45项指标、管网末梢水9项指标进行检测；对重庆水务环境控股集团渝南自来水有限公司梁平分公司大河坝水厂、重庆热江水务有限公司龙滩水厂、重庆市桥立水务有限公司三水厂、重庆水务集团江津自来水有限公司新德盛水厂、重庆水务集团江津自来水有限公司德盛水厂、按照出厂水45项指标、管网水7项指标进行检测。 3、本月抽检各厂的出厂水、管网水各项检测指标均达标。									
发布单位：重庆市城市供水事务中心						咨询电话：63061623				