



习近平同孟加拉国总统楚普就中孟建交50周年互致贺电

李强同孟加拉国临时政府首席顾问尤努斯互致贺电

新华社北京10月4日电 10月4日，国家主席习近平同孟加拉国总统楚普互致贺电，庆祝中孟两国建交50周年。

习近平指出，中国和孟加拉国是传统友好近邻，两国交往源远流长。建交半个世纪以来，无论国际和地区形势如何变化，双方始终在和平共处五项原则基础上发展友好关系，树立了国家间相互尊重、平等相待、合作共赢的典范。近年来，中孟政治互信持续巩固，高质量共建“一带一路”及各领域务实合作不断拓展，全面战略合作伙伴关系

不断深化。

习近平强调，我高度重视中孟关系发展，愿同楚普总统一道努力，以两国建交50周年为契机，弘扬传统友谊，深化互利合作，促进共同发展，更好造福两国人民，为世界和平与发展作出更大贡献。

楚普表示，过去50年来，孟两国在相互尊重、相互信任、持久合作的基础上，共同铸就深厚情谊，为两国人民带来了实实在在的福祉。

(下转2版)

新时代新征程新重庆

8月末重庆制造业中长期贷款余额同比增长12.1%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄光红）近日，记者从中国人民银行重庆市分行获悉，今年以来，重庆金融业继续加大力度支持实体经济发展，取得积极成效。截至8月末，全市人民币各项贷款余额达62736.2亿元，同比增长8.0%。其中，制造业中长期贷款余额达2655.7亿元，同比增长12.1%。

数据显示，今年以来，重庆市企事业单位贷款增长较为平稳，工业、服务业和基础设施业中长期贷款保持较高增速。同时，普惠小微贷款增长平稳，金融机构以贷款支持科技型企业的力度较大。截至8月末，全市人民币工业中长期贷款余额达4372亿元，同比增长16.1%，其中，制造业中长期贷款余额达2655.7亿元，同比增长12.1%；全市普惠小微贷款余额达6303.2亿元，同比增长8.1%。

据了解，今年以来重庆贷款余额持续增长，主要得益于重庆金融业进一步加大了对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度，为经济社会高质量发展提供了有力支持。

例如，为支持科技创新，重庆金融机构继续采用更加灵活的利率定价和利息偿付方式，平衡贷款收益与风险，创新打造适应初创期、成长期科技企业特点的信贷产品。截至目前，已落地100余款特色金融产品，包括“梯度培育挂钩贷”“知识产权挂钩贷”“经营成果挂钩贷”“贷款+认股权”“股债联动贷”等。

再如，重庆金融业针对小微市场主体普遍存在抵押物不足、增信困难的融资痛点，继续深化金融服务港湾建设，进一步提升普惠小微金融服务水平，助力更多小微企业、个体工商户等市场主体解决融资难题。同时，持续推进“四访、四进、四提升”专项行动，开展“千人进万企”金融服务顾问专项行动，积极对接走访各类经营主体。

我市每年投入逾6亿元专项资金支持高校“双一流”建设

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李志峰）近日，记者从市教委获悉，自2015年国家启动“双一流”建设以来，我市每年投入逾6亿元专项资金，支持11所在渝高校“双一流”建设。

“近年来，我市‘双一流’建设取得一定成绩，但在统筹力度、梯次布局、师资引培、科研水平、社会服务、经费保障等方面，还存在一定差距。”市教委相关负责人称，重庆已设立支持“双一流”建设专项奖补资金，每年总计超过6亿元。其中，按国拨经费1:1的比例，给予重庆大学和西南大学2.82亿元/年专项支持；突出重点实施学科建设培优扶强，投入3.44亿元/年支持9所市属高校的16个市级一流学科建设。

在高校学科建设方面，我市采取外引内培措施，既推动市内高校依托优势学科与国际国内一流高校合作，又协同四川省聚焦65个优势特色学科，实施“11+11”成渝高校共建工程。

两所在渝“双一流”高校聚焦国家重大战略需求、紧扣重庆“33618”现代制造业集群体系建设和“416”科技创新布局，持续优化学科专业布局，打造专业特色集群。在2022年教育部第五轮学科评估中，重庆大学机械工程、电气工程、土木工程和西南大学的教育学、生物学等5个学科进入国家新一轮“双一流”建设名单。

“其他在渝高校也全力推动交叉融合发展，带动传统学科改造升级。”该负责人介绍，截至今年9月，全市ESI（基本科学指标数据库）排名前1%学科增至83个，9个学科进入前1‰，重庆大学工程学成为西南地区高校首个前1‰学科。

重庆541家医疗机构实行“按病种付费”患者住院自费用下降15.57%

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李珩）近日，记者从市医保局了解到，全市已有541家医疗机构开展DRG实际付费，患者住院次均费用下降9.73%，自费用下降15.57%；医疗机构平均住院床日下降11.27%，医疗机构医保基金实际收益较改革前平均增加13.5%。

到底什么是DRG？“通俗来说，就是按疾病诊断来分组，医保部门按各个病组的标准进行打包支付。通过医保支付杠杆，引导医疗机构聚焦临床需求，采用适宜技术因病施治、合理诊疗，避免大处方、滥检查，更好地保障参保人员权益。”市医保局有关负责人介绍，传统的医保支付方式按项目付费，即药品、耗材、服务项目用了多少结算多少，容易滋生“大处方”“大检查”等过度医疗行为。2019年起，我国开始实施“按病种付费”支付方式改革，重庆是首批纳入的城市之一，试点的正是DRG支付方式改革。

医保DRG支付后，患者因为少做了不必要的医疗服务项目、选用了性价比更好的药品耗材等，按比例报销后个人负担部分就会减少。医疗机构和医务人员从“多开项目获得收益”，转变为“合理诊疗才能获得收入”。

值得一提的是，此举不会影响疑难重症病例的救治，以及医院的技术创新。因为我市针对费用较高的疑难重症、罕见病例按项目或单病种评议结算，同时对创新医药技术、特需项目和部分临床效果较好且影响医疗成本较大的医疗技术则提高支付标准，加大医保基金保障力度。

推广房票安置制度 加快“好房子”供应

重庆推出系列举措支持改善性住房消费

本报讯（新重庆-重庆日报记者 邱小雅）近日，记者从市住房城乡建委获悉，重庆日前推出支持改善性住房消费系列创新举措，涵盖房票安置、购房支持、住房供应、促销活动及存量用房盘活等多个方面。

首先是推广房票安置制度，其中包含三个重点：一是加大房票安置比例，稳步推进城中村和危旧房改造，鼓励区县在国有土地上房屋征收、城中村改造等项目扩大房票安置比例；二是鼓励开发商加大使用房票购房的优惠力度，用房票买房享受的折扣会更大；三是积极探索房票有限转让、差异化奖励等，以及提供入学、装修补助、家电补贴等

优惠政策。

“近年来，重庆持续推进大规模城市更新，按规划今年要实施150个城中村改造项目，实施改造1.57万户。”业内人士表示，扩大房票安置比例，能把被拆迁对象定向引导到楼市里，释放更多购买力。

其次是鼓励出台购房支持政策，各区县在财政承受能力允许的情况下，对各类人才、城镇无房居民等群体给予购房补贴，对多孩家庭实施差异化购房补贴。目前，大渡口、江津、南川、綦江、大足、璧山、潼南、荣昌、梁平、丰都、石柱、秀山等12个区（县）已发布了相关区（县）级购房补贴政策。接下来，部分区县将“一区一策”跟进出台相关优惠政策。

第三是加快“好房子”供应。近年来，重庆卖得最好的房子就是立体绿化、智能、舒适等高品质“好房子”，吸引了大量有改善需求的客户进场，不仅成交均价远超普通住宅，去化速度也比普通住宅产品高出约30%。

此外，本次出台的举措还聚焦分类促销与存量盘活，针对毕业生、新市民、外来人员等群体分类开展促销活动，提供差异化购房补贴。

存量商办用房盘活方面，指导区县建

立用途调整会商机制，鼓励改造低效楼宇与闲置商业设施，打造“创新创业创意活力中心”，推动功能转换与业态融合；结合城市更新，活化利用老旧厂房、零星用地等资源，引导社会资本围绕“15分钟高品质生活服务圈”建设社区食堂、美术馆等新型空间，发展养老、托育服务，促进文商旅体融合发展。

来自市住房城乡建委的数据显示，目前重庆中心城区住房市场已经率先止跌回稳，出现了量价齐升的良好态势。今年1—8月，中心城区住房成交面积同比增长2.2%，已连续11个月保持正增长。

欢乐过佳节 同祝祖国好

“新韵重庆”：解锁新风景 喜迎八方客

■新重庆-重庆日报记者 李晟 刘冲 刘翰书 张亦筑

国庆黄金周已过半，记者发现，我市各地假期文旅活动，无不饱含着浓浓的爱国情怀。无论是赏自然山水，还是品历史古迹，越来越多市民和游客更倾向于选择注重深度体验、文化感知与情感共鸣的度假新方式。“雄奇山水 新韵重庆”正展现出其多元魅力，解锁新风景，喜迎八方客。

大足

前三天游客量创历史新高

10月4日，来自大足石刻研究院的统计数据显示，前三天景区购票人次达64760，同比增长36.03%，创下历史新高。

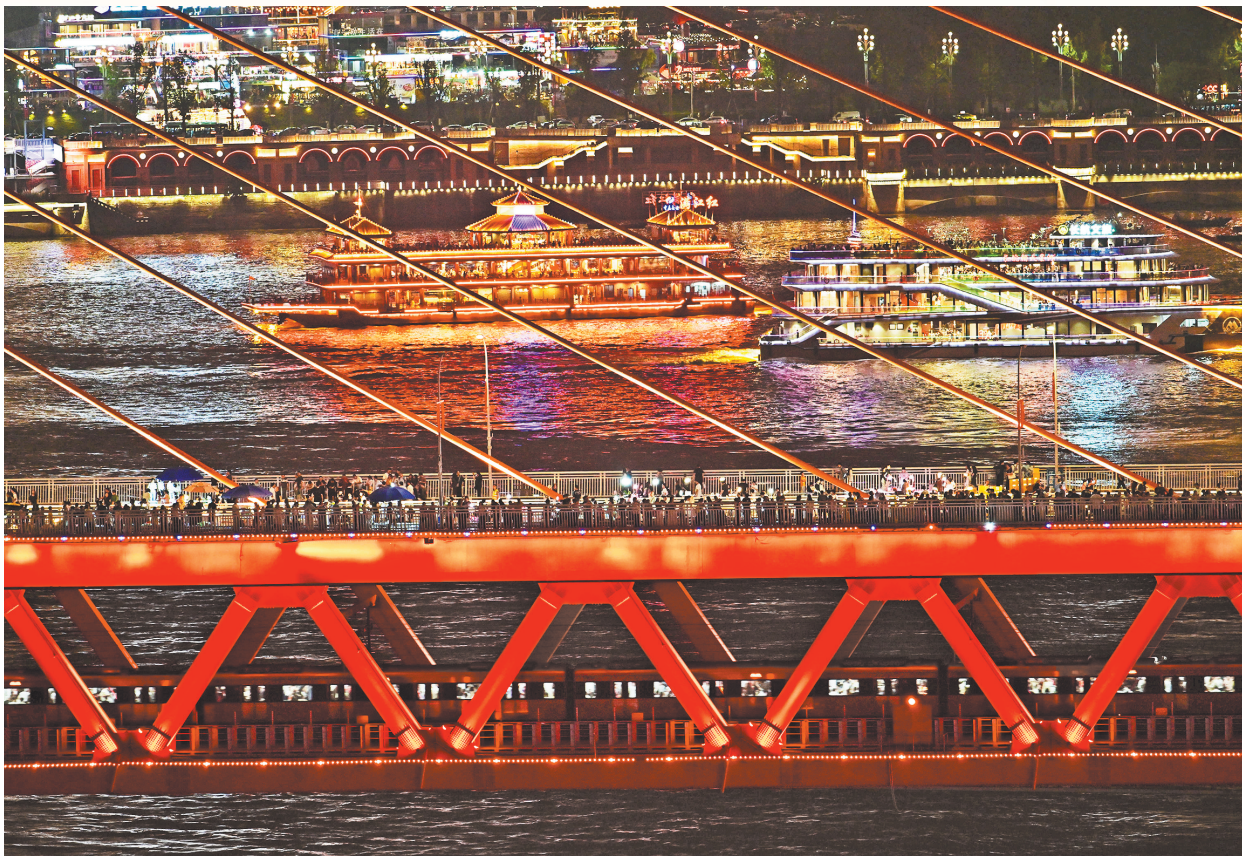
这座承载着千年文明的艺术宝库，通过科技与文化的完美融合，不仅让静默的文物“活”了起来，更打破了时空的界限，让现代人与千年石刻展开了一场别开生面的对话，让文化遗产以更亲切、更生动的方式走进游客心里。

在宝顶山游客中心，全新落成的裸眼3D大屏幕上，静默千年的石刻造像仿佛被注入了生命——飞天衣带当风，佛像手指轻扬，栩栩如生地“破壁”而出。游客们驻足凝望，惊叹声此起彼伏。

来自北京的张女士激动地说：“原本以为石刻是静止的历史，但这个屏幕让它动了起来，仿佛在亲自向我们诉说千年的故事。”

在“无面之神”VR体验区，游客们排起长队，迫不及待想要开启这场穿越时空的旅程。戴上VR眼镜的瞬间，游客便置身于千年前的雕刻现场——飞天在虚拟空间中翩翩起舞，佛像的每一个细节都以惊人的精度重现眼前。来自成都的方悦体验后感慨：“通过VR技术，我仿佛看到古代工匠如何一凿一凿地雕刻这些艺术珍品。这种沉浸式体验让我对石刻艺术有了更深刻的理解。”

(下转2版)



十月三日，千厮门大桥继续封桥宠粉，让游客尽情打卡游览观光。

特约摄影 郭旭视觉重庆



国庆期间，游客参观大足石刻宝顶山景区的华严三圣。（受访单位供图）



10月2日，重庆科技馆，家长与孩子参加科普互动活动。

记者 张春晓 摄/视觉重庆

买买买！游客“扫货”重庆土特产

透过黄金周·看消费

■新重庆-重庆日报记者 周盈

“这种涪陵榨菜我要5盒，奉节脐橙再加两箱！”10月2日，在第十四届重庆文博会展现场，来自北京的李女士一边将商品装箱打包，一边向摊主追加订单。她身后，巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙等重庆

土特产几乎被游客一扫而空，工作人员频频补货。

记者了解到，国庆假期，随着文旅市场持续火热，重庆土特产和非遗产品正以“产品+场景+体验”的创新模式“火出圈”，迎来销售高峰，成为激活假日消费、传播巴渝文化的重要引擎。

土特产圈粉游客

“没想到榨菜也能变身文创礼盒！”在

文博会“重庆味道”展区，涪陵榨菜推出的“非遗匠心”系列礼盒大放异彩。这款产品巧妙融合传统三腌三榨工艺与国潮包装，单日销量突破3000盒，其中六成被外地游客收入囊中。展区负责人介绍，文博会展期间，巫山脆李、奉节脐橙等地理标志产品销售额同比激增120%。

作为市级非物质文化遗产，荣昌卤鹅今年“五一”期间就创下了销售纪录，文博会展期间又推出“宠粉四大免费礼包”，进一

步激发了消费者购买热潮。

据了解，国庆期间，重庆各景的土特产销售专区也很火爆。彭水县蚩尤九黎城景区内1800平方米的农特展销平台成为游客“扫货”的热门打卡地。现场工作人员王娅娟介绍，除了晶丝苕粉、紫苏油、龟池大米、小米花生这四种中国地理标志产品，具有苗家特色的腊肉、蜂蜜、茶叶等，都是游客回购率最高的“伴手礼”。

(下转2版)