

重庆摩托加速驰骋海外市场



9月20日,重庆国际博览中心,摩博会室外展场上炫酷的摩托车吸引不少摩友围观。

■ 谢智强/图 杨骏/文

近日,位于大渡口区的重庆虬龙科技有限公司生产的一批电动越野摩托车检测装箱后,分别通过中欧班列、公路物流班车、海运等途径销往海外。2017年,其首款产品——轻蜂,一经面市便打开国际市场。截至2024年,虬龙科技年产能达8万台,年产值达6.5亿元,在国内拥有46家经销商门店,覆盖全国91%区域,产品销往近50个国家,已成为全球电动越野摩托车品类的标杆品牌。

这仅是重庆摩托车加速驰骋海外市场的一个缩影。

近年来,重庆摩托车行业出口趋势明显。今年上半年,重庆摩托车出口额高达133.61亿元,同比增长48.4%。在全国摩托车出口量排名前十的企业中,隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山这五家渝企占据了半壁江山。

出海步伐加快的背后,是重庆摩托车产业蓬勃发展的缩影。

今年上半年,重庆摩托车产量同比增长23.1%,达到362.2万辆,占全国近四分之一;产值高达536.02亿元,同比增幅27.9%,对全市工业产值增长的贡献率达到33.5%。

值得一提的是,宗申与隆鑫在完成战略整合后,上半年产量一举突破160万辆,不仅雄踞中国第一,更成功跻身世界前十。

本土培育的同时,重庆也在积极引入全国摩托车龙头企业。目前,雅迪、爱玛、台铃、绿源、小刀等七家电摩企业都在重庆布局,助力永川、江津、铜梁、大足等地一个个年产值数百亿级的电动车产业基地拔地而起,重庆也一举成为中国电动车制造的“第四极”。



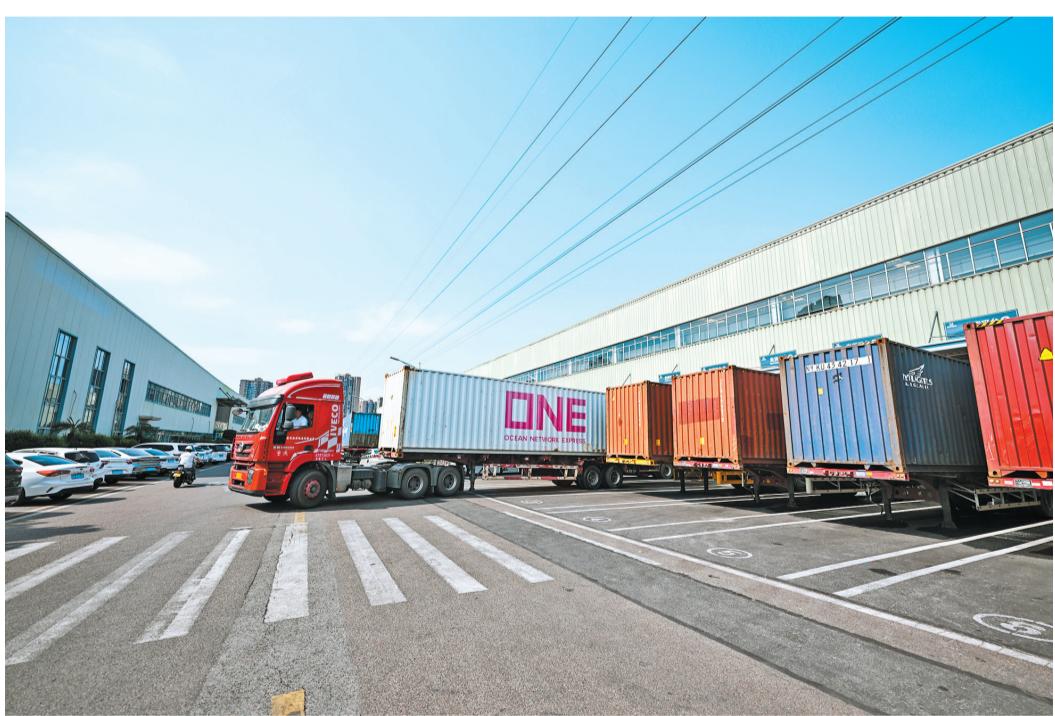
8月29日,宗申集团摩托车生产车间,新品即将下线。



8月12日,大渡口区,重庆虬龙科技有限公司工作人员对摩托车进行下线前的测试。



9月20日,重庆国际博览中心,外籍观众在摩博会上被国产摩托车吸引。



8月29日,巴南区宗申集团出口发货平台,货车满载摩托车零部件发往海外。



4月19日,江津区,摩友骑行“重庆造”电动越野摩托游玩。



9月10日,铜梁区,重庆爱玛车业科技有限公司生产车间,工人正在运送电动摩托车。