

重庆文博会暨首届WB文博动漫节开幕

赏非遗观漫展购好物

沉浸式文化盛宴来了



■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

文化作桥通四海,万千创意筑美好。
10月1日,第十四届重庆文博会暨首届WB文博动漫节在重庆国际会议展览中心(南坪)开幕。国内外众多展商齐聚一堂,“晒”文化、“拼”创意、“亮”非遗、“秀”动漫……以“文化+”的形式,为观众打造一场传统与现代碰撞、线上与线下联动的沉浸式文化盛宴。

“好东西多,机会难得,来逛一逛……”当天上午,文博动漫节刚一开幕,大批市民就走进重庆国际会议展览中心,赏文创、看非遗、购好物、观动漫……

在众多展品中,重庆农业的“三大宝贝”——巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙,是一大亮点。

“它们不仅是自然的馈赠,更是文化的传承和产业发展的典范。”重庆市农业农村委员会相关负责人介绍,奉节脐橙种植历史可追溯至汉代,得益于北纬30°的亚热带季风气候与富含硒元素的河谷土壤,果实金黄饱满、汁多味浓,甜酸比达黄金标准,被誉为“中华名果”,形成“一棵树养活30万人”的产业奇迹;巫山脆李生长于长江巫峡云雾滋养的高山地带,果皮紫红、果肉脆嫩、酸甜爽口,富含维生素与抗氧化物质,自唐代起便是贡品,品牌价值已高达105.17亿元,连续7年位居全国李品类第一;涪陵榨菜以当地特有青菜头为原料,经三腌三榨传统工艺制成,脆嫩鲜香、咸淡适口,是中国首个蔬菜类地理标志产品,出口50余个国家,占全球榨菜销量的70%,成为中国文化美食符号之一。

该负责人还表示,当前,重庆正在加快构建“3361土特产”品牌体系,其中第一个“3”即打造3个具有世界影响力的“土特产”品牌,就是巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙。它们不仅承载着巴渝大地的自然禀赋与农耕文化,更是产值与品牌价值“双百亿”的产业支柱,具有重庆辨识度和全球影响力的双重属性。

重庆市第六届工艺美术作品及国际工艺美术精品非遗产品展暨第六届“工匠杯”设计制作大赛,是展会上的另一大亮点。其重点展示了重庆民间传统手工技艺、美术作品及工艺精品,包括玉雕、木雕、漆器、珠宝玉石、金属工艺品、抽纱刺绣、地毯挂毯、美术陶瓷、天然植物纤维编织品、工艺花画、工艺礼品、旅游纪念品、文创产品等,代表作有谭木匠、江津玉、山神漆器、荣昌陶等,集中展示了重庆工艺美术、非遗保护的成果。

值得一提的是,为了满足年轻观众的观展需要,本届文博会还吸引了杭州、宁波、厦门、苏州等地的展商参展,展出众多动漫类、文创类展品。

例如,山西展区展出了印有水泉梁墓壁画的可爱本册,既可用于打卡盖章,也适合制作手账,让人仿佛与1500年前的艺术家进行一场跨时空合作;宁波展区展演着《呼噜噜影影》《绒哩绒哩之绒绒奇妙工坊》等动画片,主打可爱治愈主题;杭州展区展出了颐和园、哈利波特等品牌文创产品,以及纸雕、香薰、拼图、减压玩具等,吸引了众多观众驻足观看、选购。

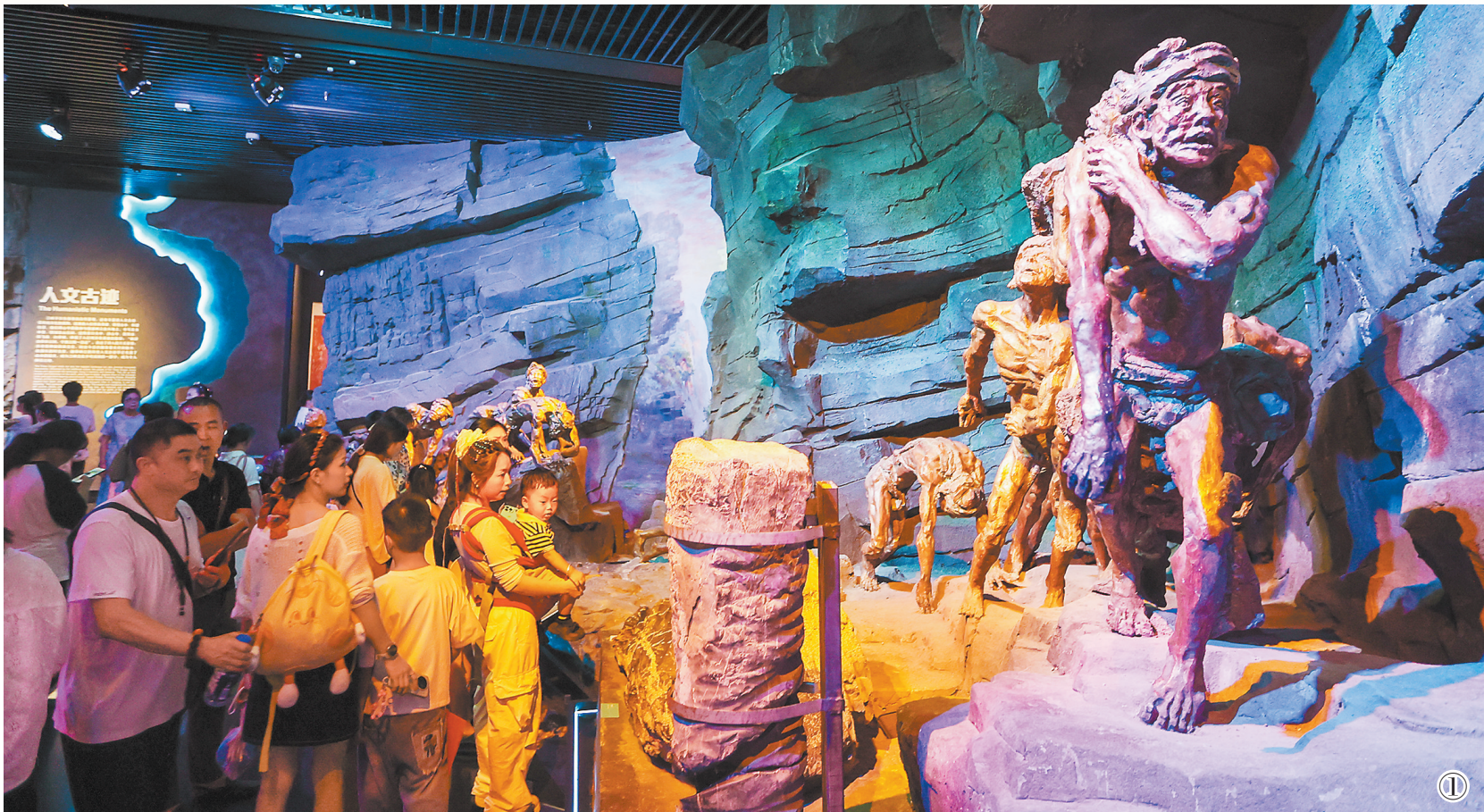
此外,本届文博会重磅推出的卡牌对战游戏《影之诗:进化对决》重庆站城市赛,更是吸引大量游戏玩家和观众参与。游戏中有精美的角色设计和深度的策略玩法,有超过600种精美的卡牌插画。玩家可以通过特定的条件触发卡牌的进化效果,使卡牌获得更强大的能力和效果,并需从成千上万的卡牌中挑选一定数量的卡牌,相互配合以赢得游戏。10月2日、3日,《影之诗:进化对决》重庆站城市赛还将举行轻量级游戏体验活动,感兴趣的玩家可前往体验。

本届文博会的展期将持续到10月3日。



10月1日,重庆国际会议展览中心(南坪),第十四届重庆文博会暨WB文博动漫节现场,不少市民、游客正在参观。
记者 尹诗语 摄/视觉重庆

取消预约首日
三峡博物馆迎来“自由行”热潮



图①:10月1日,重庆中国三峡博物馆,不少市民游客正在参观。

图②:珍贵的文物吸引了不少市民游客前来参观。

图③:市民游客在工业展品前拍照留念。

本组图片由记者尹诗语摄/视觉重庆



■新重庆-重庆日报记者 李晨

10月1日清晨,很多在重庆人民广场看完国庆升旗仪式的人,转头便赶往不远处的重庆中国三峡博物馆(以下简称三峡博物馆)。上午8点30分,三峡博物馆阶梯前,等待入馆的人流已蜿蜒成一道独特的风景。

与以往不同的是,游客不用再拿出手机刷“预约二维码”,脸上更多了一份“说走就走”的从容。

当天是三峡博物馆取消线上预约机制的第一天,一场关于公共文化服务便捷化与精细化管理的新探索,在这座国家一级博物馆接受了实践的检验。

门槛消失
满足观众临时起意的文化邂逅

上午9点,三峡博物馆大门准时开启。
来自成都的大学生陈璐和她的两名朋友格外兴奋。“我们昨晚临时决定来重庆玩,刷手机才知道今天开始不用预约了!”陈璐的语气中带着一丝难以置信,“以前要是没提前规划,根本不敢想能进这种热门博物馆。现在感觉像捡到了宝,太方便了!”

像陈璐这样临时起意的游客,成为当日入馆人流增加的主体。

在博物馆入口处,以往用于核验预约码的通道标识已被撤下,取而代之的是清晰指引的安检通道。游客只需手持身份证进行身份验证,再经过安检,便可径直步入博物馆。整个过程流畅迅速,队伍始终保持着移动状态,未见阻滞。

带着一家老小五口人前来的市民王先生感触更深:“家里老人不太会用智能手机,每次预约都要我们帮忙,有时候还抢不到。现在好了,他们想来随时就能来。”

无形门槛的消失,不仅简化了流程,更在心理上拉近了市民与博物馆的距离,让文化资源的获取

变得更加普惠。

活动引流
巧解人潮疏导难题

取消预约,意味着客流波动增大,如何避免核心展厅人满为患,是对博物馆管理智慧的考验。

三峡博物馆祭出了“法宝”是活动引流:国庆首日,馆方精心策划了两场主题活动。

上午10点,一楼活动区已是一派热闹景象。在“红旗漫卷 盛世华章”国庆打卡点,“我为祖国送祝福”的巨型国庆元素背景前,观众纷纷在便利贴上写下对祖国的祝福,举起手机拍照录像,随后低头认真操作手机,带上“#我在重庆中国三峡博物馆庆国庆#”的话题,将祝福分享至社交媒体。这套打卡并分享的流程,成功吸引大量观众在此驻足。

另一侧,“拼绘山河 共贺华诞”手工活动区域也排起了小队。孩子们在家长的陪伴下,领取限量拼图材料,埋头拼搭着心中的“中国红”。

三峡博物馆公众教育与服务部工作人员白玉银介绍,这两个主题鲜明、参与性强的活动,将原本可能涌向文物展厅的密集人流,巧妙地吸附并分流在开阔的一楼活动区,既丰富了参观体验,又保障了核心展线的舒适度。

在接下来的国庆假期中,三峡博物馆将每天推出不同的活动。白玉银介绍,10月2日举行“童心巧手 欢度国庆”爱国主题花环DIY活动;10月3日与5日继续开展木版拓印体验;10月4日再次推出漆扇DIY活动;10月6日中秋当天特别举办“月满中秋 情寄家国”游园会,包含诗词猜谜、团扇创作与木版画制作活动;10月7日开展“红星闪闪 科创未来”五角星科技小制作活动;10月8日则推出“烽火记忆 薪火相传”抗战岁月厅探访答题活动。

此外,博物馆还推出“青春献礼 真情告白”国庆主题视频征集活动和“红旗漫卷 盛世华章”国庆主题打卡分享活动,通过线上线下相结合的方式,

将国庆氛围延伸至网络空间。

动态调控+延时开放
守护观展品质与安全

进入更方便,但安全与体验的底线必须守住。

在监控中心的大屏幕上,实时跳动着全馆各区域人数,该博物馆安全保卫处处长周志勇紧盯着数据,以便随时通过手中的对讲机发出指令。

上午11点多,屏幕上显示,瞬时入馆人数突破了3500人,接近预设的警戒线。指挥中心迅速启动响应机制,入口处的电子显示屏和广播开始循环提示;同时,一批志愿者和工作人员被增派到入口和主要通道,进行疏导和解释工作。

当瞬时人数打破峰值时,博物馆采取“出多少,进多少”的动态管控措施,确保排队游客有序进入,避免他们过久等待。“我们的目标是既保障安全,也尽量不辜负每一位观众。”周志勇说。

为了应对国庆期间的参观高峰,博物馆在此前宣布了延时开放措施:即日起至10月8日,闭馆时间将从下午5点延长至6点。然而,当天傍晚时分,门前依然有长长的队伍翘首以盼。博物馆管理层当机立断:再度延长开放时间,直至送走最后一位排队观众。闭馆时间再延长到傍晚6点46分。

接连的“加时”对观众来说,无疑是意外之喜。“本来看到排队的人这么多,都打算放弃了,没想到博物馆竟然又延长了开放时间,太人性化了!”从北京来重庆旅游的张月林感慨。

当日傍晚6点46分,随着第21413名观众走出大门,三峡博物馆完美度过了免预约第一天的大考。

重庆市文物局相关负责人表示,重庆全面取消博物馆预约制度不仅是操作流程上的一次简化,更是博物馆从“管理思维”向“服务思维”深度转变的生动体现。它向所有人传递着一个清晰的信号:这座承载着巴渝文脉与民族记忆的殿堂,正以更加开放、包容和智慧的姿态,欢迎着每一位心怀好奇的参观者。

中铁十六局承建丰都保障房项目首栋主楼封顶



“成功封顶!”10月1日上午,随着最后一方混凝土浇筑完成,由中铁十六局集团有限公司承建的丰都县保障性住房建设项目首栋主楼顺利封顶,该民生项目建设取得实质性突破。

“能在国庆这天参与项目封顶,为民生项目出份力,感觉特别有意义!”现场建设者宋寿月自豪地说。这个假期,项目建设者们坚守一线,全力推进项目建设。

丰都县保障性住房建设项目是当地“住有所居”保障民生的重点工程。其位于龙城大道南侧,规划建设14栋高层住宅,可提供952套配售型保障性住房,按照绿色、低碳、智能、安全核心理念进行设计,配套建设养老服务站、托幼机构、健身场地等公共设施,总建筑面积达14.17万平方米。项目建成后,将有效缓解当地中低收入群体住房压力,能让更多家庭实现“住有所居、住

有宜居”的梦想。

该项目也是丰都县按照“好地段、好配套、好品质、好服务、好价格”的“五好”标准,全面贯彻“好房子”理念,完善住房保障体系、提升民生福祉的重要举措。

为切实把项目建成经得起检验的“民心工程”,自开建以来,中铁十六局项目团队始终以“保安全、保质量、保进度、保环保”为目标,在丰都县委、县政府、相关部门及丰都城建集团的统筹支持下,

以及与建设、设计、监理等单位的紧密协作,确保了首栋主楼如期封顶。这为后续建设按下了“加速键”,更以实干成果为国庆献礼。

“目前,正是施工黄金期,我们将持续严把工程安全关、质量关,力争早日让群众住进安心房、舒心房。”中铁十六局项目负责人表示。

李俊杰

图片由中铁十六局集团有限公司提供