

资产总额增至5.8万亿元 年均税收达279.6亿元 重庆市属国企超额完成“十四五”主要指标

【高质量完成“十四五”规划系列发布会

■新重庆-重庆日报记者 黄光红

9月28日,市政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划 谱写中国式现代化重庆篇章”系列主题新闻发布会,市国资委党委书记、主任曾菁华在会上介绍了“十四五”时期重庆市属国资国企高质量发展成效,其中利润总额、资产总额、研发投入强度等主要指标超额完成。

锚定增长“稳底盘”,市属国企资产总额达到5.8万亿元

“‘十四五’以来,我们锚定增长‘稳底盘’,当好全市发展‘压舱石’,积极发挥投资主力军作用,在复杂经济环境中始终保持稳健发展态势,彰显了国资国企‘稳健底色’。”曾菁华说。

数据显示,截至2025年8月,市属国企资产总额从“十三五”末的4.1万亿元突破到5.8万亿元,年均税收从“十三五”时期的257.5亿元增长到“十四五”时期的279.6亿元;90%以上的国有资本集中在公共服务、重大基础设施和新兴产业领域,5年累计投入10137亿元,完成了机场、轨道、高铁、高速和水资源配置等重点工程建设。

同时,重庆深化改革“动真格”,实现国

企“瘦身健体”。

“我们采取了一系列措施,啃下‘三攻坚一盘活’改革突破这块‘硬骨头’。”曾菁华介绍,5年来,重庆市属国企户数从2260户压减至679户;市属国企亏损面从改革前的34%下降到18.8%,实现亏损面、亏损额“双下降”。

5年来,重庆市属国企还通过改革让沉睡资源“活”起来,累计盘活资产2358亿元。如市地产集团通过更新改造和专业化运营,将约4.2万平方米闲置的公租房配套商业资产打造为长租公寓,提供智慧化管理、管家式服务、丰富社群活动,助力新市民、青年人安居乐业,出租率稳定在90%以上。

优化布局“谋长远”,构建国有经济高质量发展体系

“‘十四五’时期,重庆优化布局‘谋长远’,构建国有经济高质量发展体系。

“比如,针对部分市属国企‘多、散、小、弱’的状况,我们明确了先进制造业、现代服务业、基础设施、民生保障、文化旅游和新质生产力六大重点领域,让每家企业知道自己该往哪个方向跑,发展方向更清晰。”曾菁华说。

再如,市国资委推动资源向优势企业和项目集中,实施了5批次19组战略性重组,市属重点国企由51家整合为33家大型集团。同时,对文化、房地产、金融、建筑、酒

店、港口等企业进行专业化整合。如重庆新华出版集团整合后,统筹全市出版发行资源,不仅优化了教材教辅、文化读物的供应效率,还打造了200余个“书香重庆”线下阅读空间,让文化服务更贴近市民。

此外,重庆市属国企聚焦新能源、智能网联汽车等赛道培育新动能,塑造新优势,累计完成战略性新兴产业投资998亿元;通过组建专业化企业、设立产业基金,落地“氢走廊”“疆电入渝”等重大项目,让战略性新兴产业成为国企增长“新引擎”,助力构建国有经济高质量发展体系。

聚力创新“破卡点”,科技活力持续增强

“‘十四五’时期,重庆市属国企还聚力创新‘破卡点’,科技活力持续增强。”曾菁华称。

“十四五”以来,市国资委始终把科技创新作为“头号任务”,发挥企业创新主体作用,构建创新型企业梯次培育体系,出台了一系列配套措施,从科技投入、考核分配、人才引进、激励约束等方面加大政策支持力度,培育了一批市级领军企业、链主企业和专精特新“小巨人”、制造业单项冠军,实现创新主体数量更多、质量更优。

同时,市国资委推动企业加大核心技术攻关力度,让更多创新成果从“实验室”走向“生产线”,成为国企高质量发展的“主引擎”。5年来,在新能源汽车核心零部件、高

端装备制造、绿色能源技术等领域,都有重庆市属国企的创新成果。比如,重庆水泵“华龙一号”核电泵突破多项关键核心技术,达到国际先进水平,实现国家重大装备“重庆造”。

践行国企初心使命,保障民生“有温度”

在实现自身高质量发展的同时,重庆市属国企也积极践行国企初心使命,保障民生“有温度”。

“市属国企坚持把‘人民至上’贯穿发展始终,努力增进民生福祉。”曾菁华说,“十四五”以来,市属国企参与了新建、改建机场、高铁、高速、轨道等重大交通项目,助推全市轨道交通里程大幅提升,覆盖全市的定制客运网络体系基本成型。目前,中心城区公交单日客流突破千万,旅客运输量达到130亿人次;“响应公交”“小巷公交”“背篓专线”传递民生温度,广受好评。

同时,市属国企优化供排水建设,供水、污水处理覆盖全市90%以上区域,让市民喝上了“放心水”;全力助推乡村振兴,广泛开展消费帮扶,“十四五”时期累计捐赠超3.3亿元、消费帮扶超19.6亿元;5年招录超5万人,重点安置退役军人、困难家庭大学生,吸纳农民工超10万人次,助力稳就业成效明显;开放146个纳凉点,推进“15分钟高品质生活圈”,把民生保障落到了实处。

10万元欠款3天追回 丰都“一委两会”营造26.5万游子“在外的家”

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周传勇）“没想到只用3天就帮我解决了大难题,这‘在外的家’真靠谱!”前不久,丰都县“一委两会”重庆工作站内,王涛(化名)手持锦旗,反复向工作人员表达感谢。

今年4月,王涛承接工程时需采购仿石英砖铺地石,广东一家瓷砖公司业务员主动联系他,表示愿以17.5元/平方米的经销商价格出售,总价值10万元,但要签订经销商协议。见价格远低于市场价,王涛没有过多考虑就和对方签订协议并汇去了10万元。可此后对方迟迟不发货。王涛这才察觉被骗,一时慌了神。

偶然间,他听说丰都在重庆中心城区建了“一委两会”工作站,是“丰都人在外的家”,专门帮老乡解难题。抱着试一试的心态,他找上了门。工作站负责人申倩雯详细记录了事件全过程,立即梳理出关键问题,并制定了追款方案。工作站法维维权团队随即联系涉事方,明确指出业务员诱骗签约的严重性及公司需承担的连带责任。多轮交涉后,涉事方第三天便同意取消协议、退还10万元。

王涛的暖心经历,正是丰都用“一委两会”筑牢“在外的家”的生动注脚。所谓“一委两会”,即该县以流动党委、异地商会和农民工工会联络服务站为主体,为26.5万外出人员打造的“在外的家”,着重解决在外流动党员管理“弱”、经商人员发展“散”、务工人员保障“难”等问题。

这个“在外的家”,有着清晰的“分工”。其中,流动党委是“党员之家”:聚焦服务2413名丰都籍在外流动党员,及时宣传党的理论和政策,组织开展各类活动。流动党员组织生活参与率从2024年的30.5%飙升至85.2%,找到了组织,增强了归属感。

异地商会是“发展之家”:主要为异地商会会员打造信息交流、项目对接、经验分享平台,实现资源互补、利益共享、抱团发展。同时通过“心回家、力回引”等系列活动引导资本、技术、人才向丰都“回流”,反哺家乡。今年以来,全县累计培育返乡创业市场主体1245户,异地商会成员向全县教育基金捐款1012万元。

农民工工会是“权益之家”:主要为在外的农民工提供讨薪维权、就业推介、法律援助等服务。目前,重庆、成都等四个异地工作站累计调解劳动争议231件,办理讨薪案件17件,代办各类个人事项650件次。

目前,丰都“一委两会”已在全国8省市落地,该县计划年内新建“一委两会”福州、广东工作站,改造升级上海站,让“在外的家”覆盖更多游子集中区。同时优化问题交办机制,建立“线上+线下”融合服务模式,提供“一站式”服务,真正做到“游子流动到哪里,‘家’的服务就跟进到哪里”。

打造“有温度有深度有速度”AI服务体系 上游新闻AI频道上线

本报讯 在即将迎来上线十周年之际,上游新闻近日重磅推出全新AI频道,以“AI未来”为宏图,全面开启智能化媒体转型新篇章。

该频道集资讯整合、智能创作与民生服务于一体,创新打造“新闻+”“帮帮+”“重庆+”三大核心栏目,标志着上游新闻从“信息传播者”向“智慧服务者”的跨越式升级。

新闻+:每日爆梗 一点全知道

上游新闻AI频道首推“新闻+”栏目,依托先进的自然语言处理与深度学习技术,自动提取每日社会关注的热点关键词,并实时聚合与之相关的权威报道、背景资料、舆论观点及发展脉络。该栏目不仅展示当前最热新闻榜单,更通过AI算法构建“热点知识图谱”,将碎片化信息转化为结构化内容,实现“一点触发、多维呈现”。例如,当“福建舰电磁弹射成功”成为热词时,系统可自动关联整合新闻解读、国际反应、专家评论等多维度内容,真正实现“一点全知道”。

这一模式突破了传统新闻推送的线性逻辑,转向以用户认知需求为中心的智能信息架构,极大提升了信息获取效率与理解深度,是主流媒体对“信息过载”挑战的技术回应。

帮帮+:人人都是创作者 AI赋能全民表达

延续上游新闻“帮帮”品牌的互动基因,本次推出的“帮帮+”栏目聚焦个体用户的表达需求,推出“帮你写、帮你画、帮你译”三大AI功能,打造全民参与的内容共创平台。

通过“帮你写”功能,用户只需输入主题或关键词,AI即可辅助生成各类生活文案,支持多种文体风格选择,降低写作门槛;“帮你画”功能则基于文生图技术,用户可通过文字描述生成原创插画、海报设计等视觉内容,助力非专业用户实现创意可视化;“帮你译”功能支持多语种即时翻译,涵盖新闻稿件、政策文件、日常对话等场景,保障跨语言传播的准确性与流畅性。

重庆+:数十万条优质数据训练 打造权威民生智能体

如果说“新闻+”和“帮帮+”重在信息整合与创作赋能,那么“重庆+”则代表了上游新闻AI能力的深层沉淀——将10年积累的权威信息流转为城市智能化服务力。

该栏目基于荣获中国新闻奖一等奖的上游新闻“帮帮”频道内容,提取数十万条本地真实民生诉求与解决方案数据,训练专属AI模型,使其具备高度语义理解能力与本地化服务经验。只需在“AI城市问答”中输入问题,小到咨询公积金提取流程、反映物业管理等问题,“重庆+”可提供精准、权威、可溯源的答复。

10年融媒路 智启AI未来

2015年至2025年,上游新闻走过了融合发展的第一个10年。从最初的传统纸媒延伸,到如今构建起覆盖1.8亿用户的全媒体矩阵,其始终站在技术创新前沿。在AI重塑内容生态的浪潮中,上游新闻坚定做智能时代的“可信入口”。通过“新闻+”守住信息真实性底线,通过“帮帮+”激发公众参与活力,通过“重庆+”夯实服务型媒体根基——三大栏目共同构成一个“有温度、有深度、有速度”的AI服务体系,既拥抱技术变革,又坚守主流价值。

从2019年全员视频化转型,构建“智能推荐+专业编辑”双轮驱动体系,到2023年上线AIGC创作中心,跨模态检索等技术入选中国记协“传媒大事记”,再到2025年完成AI频道生态级部署,通过“工具链—平台—中核服务”,上游新闻实现了从技术应用到生态输出的三级跨越。

今年全市软信产业营收有望达到5000亿元

重庆高质量完成“满天星”行动计划既定目标

本报讯（新重庆-重庆日报记者 夏元）9月28日,记者从市经济信息委获悉,截至今年7月底,我市已高质量完成“到2025年实现使用商业楼宇面积200万平方米,新增软件企业上万家,新增从业人员20万人,新增软件业务收入1000亿元”的“满天星”行动计划既定目标。预计今年内,全市软信产业主营业务收入有望达到5000亿元,成为“33618”现代制造业集群体系中首个达到5000亿级的支柱产业。

2022年7月,市政府办公厅印发《重庆市软件和信息服务业“满天星”行动计划(2022—2025年)》。3年来,围绕“人气聚起来、楼宇用起来、产业兴起来”目标,我市聚焦“人才、企业、场所、场景、生态”5项关

键要素,扎实推进“满天星”行动计划,全市软信产业呈现蓬勃发展新态势。

“随着‘满天星’行动计划推动实施,一大批软件企业和软件人才竞相来渝。”市经济信息委相关负责人介绍,3年来全市累计新增软信从业人员26.3万人,创建15家软件人才“超级工厂”,形成以企业需求为导向、定制化培养软件人才的“政府、企业、学校、行业协会”四方联动培养方式。其间全市举行“满天星”软件人才招聘活动91场,累计提供就业岗位8000余个,有效缓解软件企业“招人难”。

软信产业培育方面,我市通过开放多类软件产品应用场景,不仅为新技术、新产品提供应用机会,还招引一批行业领先的软信

企业入渝。3年来,全市新增软信企业1.72万家,培育国家重点软件企业4家、国家专精特新“小巨人”软信企业27家、市级“北斗星”软信企业2家、“启明星”软信企业11家,新增100亿级软信企业3家、10亿级软信企业20家。全市软信产业主营业务收入从2021年的2824亿元,到去年底跃升至4201.4亿元。今年上半年,全市软信产业实现主营业务收入2242.1亿元,跻身全国“第一梯队”。

高质量发展软信产业,提升楼宇及园区能级,持续优化营商环境是应有之义。3年来,全市累计盘活闲置楼宇375万平方米,建成各类软信产业园26个、市级“满天星”楼宇29处,获评“国家区块链创

新应用综合性试点优秀地区”,入选全国“车路云一体化”、工业领域北斗规模应用试点,建成工信部智能终端关键软件协同攻关和体验推广中心,产业承载能力大幅增强。

在引育优质软信企业的同时,我市持续优化政策服务,通过实施软信产业服务专员制度、建成“企业码上服务”综合场景应用等,“点对点”高效服务52家市级重点企业、575家区级重点企业。近年我市还举办汽车软件开源大赛、数字产业生态大会等系列活动,以及四届中国工业软件大会、两届智能汽车基础软件生态大会、三届“满天星”重点项目集中签约活动等,带动“重庆造”软信产品市场影响力显著提升。

长江首艘光伏发电 豪华游轮首航

9月28日,长江首艘光伏发电豪华游轮“美维凯璇”号在重庆朝天门码头正式首航,标志着新能源技术在长江内河航运的规模化应用向客运船舶领域更进一步,以实际行动助力“电化长江”战略的落地。

“美维凯璇”号由重庆市东江实业有限公司和重庆川东船舶重工有限责任公司合作在涪陵建造,航行于长江干线(重庆—上海之间),可实现零污染、低噪音航行。船舶采用油电混合动力技术,首次搭载300kW太阳能光伏系统,将阳光直接转化为电能,通过1600kW/h动力电池组储能,可同时为船上生活和船只航行提供电力支持,相当于每年减碳超1000吨,减少耗油300余吨,如同在长江上种下5万棵树。

记者 张春晓 摄/视觉重庆



首届养老服务消费季暨敬老月活动启动

购置补贴范围内适老化产品按成交价格30%给予补贴,总金额不超过1万元

本报讯（新重庆-重庆日报记者 张莎）9月28日,重庆首届养老服务消费季暨敬老月活动启动,集中发布《重庆市向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》《2025年重庆市居家适老化改造产品“焕新”补贴政策实施方案》等一揽子惠老政策。其中,购置补贴范围内的适老化产品将按照成交价格30%给予补贴,补贴总金额不超过1万元。

市民政局党组成员、副局长徐松强介绍,2025年居家适老化改造产品“焕新”补贴政策已于9月26日起执行。补贴对象为

居住在重庆市内、年满60周岁的老年人。补贴产品围绕“如厕洗澡安全,室内行走便利,居家环境改善,智能监测跟进,辅助器具适配”等,包括7大场景43类产品,满足老年人居家适老化改造需求。补贴标准为购置补贴范围内产品,按成交价格的30%核定补贴,每人补贴总金额不超过1万元。老年人或其代理人在“巴渝康养”小程序或民政部门确认的线下门店购买补贴范围内的产品,即可享受消费立减。该补贴政策截止时间为今年12月31日。

重庆是全国7个试点向中度以上失能

老年人发放养老服务消费补贴项目的省市之一。按照重庆的实施方案,补贴对象为居住在重庆市内、经评估失能等级达到中度及以上、年满60周岁的老年人。补贴项目为居家、社区、机构3类养老服务,包括机构长期服务、机构短期服务(喘息服务)、日间托养和助餐、助浴、助洁、助行、助医、助急、康复护理、上门探访等17项服务内容。补贴通过“民政通”小程序或App,以电子消费券形式发放。

徐松强说,试点期间补贴标准按照个人自付养老服务消费金额的40%抵扣。其

中,机构服务券、喘息服务券、日托服务券抵扣额度每人每月最高800元,居家上门服务券抵扣额度为每人每月最高500元,能力评估券抵扣额度为每人最高100元。

据了解,自8月中旬以来,全市中度以上失能老年人领取消费券2.1万张、核销消费券1.2万次,财政资金补贴698万元,拉动养老服务消费3450万元,减轻失能老年人照护负担,也激活了养老服务消费潜力,促进了养老服务机构高质量发展。

重庆市首届养老服务消费季与敬老月活动将持续至12月。