

乡约出发 邮味到家

“919”邮政农产品节重庆农特产明星单品全景图

九月的山城，叠翠流金。随着丰收的喜悦洒满田间地头，“溯源地道美食”“邮走原产地”“丰收季尝‘鲜’正当时”等热词再次“霸屏”，“919”邮政农产品节也如约而至。

山城秋色好，邮路送丰味。这场以“乡约出发 邮味到家”为主题的农产品促销活动，不仅是一场共享丰味的金秋盛宴，更是中国邮政重庆市分公司（以下简称“重庆邮政”）以“四流解三难”特色模式服务国家战略、助力乡村振兴的具体实践。

当新绿叠映金秋，一条释放消费活力、促进产业发展的纽带，正在巴渝大地悄然织就、不断延伸——

这条纽带，最初一公里是“邮路”，将山野鲜味送达市民餐桌。面对大山大川的天然屏障，重庆邮政深耕县、乡、村三级物流体系，将毛细血管般的邮路延伸至千乡万村，破解农产品出山“最初一公里”的难题。往复的邮车，让巫山脆李、石柱辣椒、大足冬菜、黔江羊肚菌等巴渝特产，得以高效集散、快速发出，将原产地的“鲜”，活色生香地送达百姓餐桌。一个“鲜”字的背后，是重庆邮政以“邮运通”为抓手打造的农产品出山之路，是“‘邮’进寻常百姓家”的承诺之路，更是串联产与销、助力城乡经济循环的活力动脉。

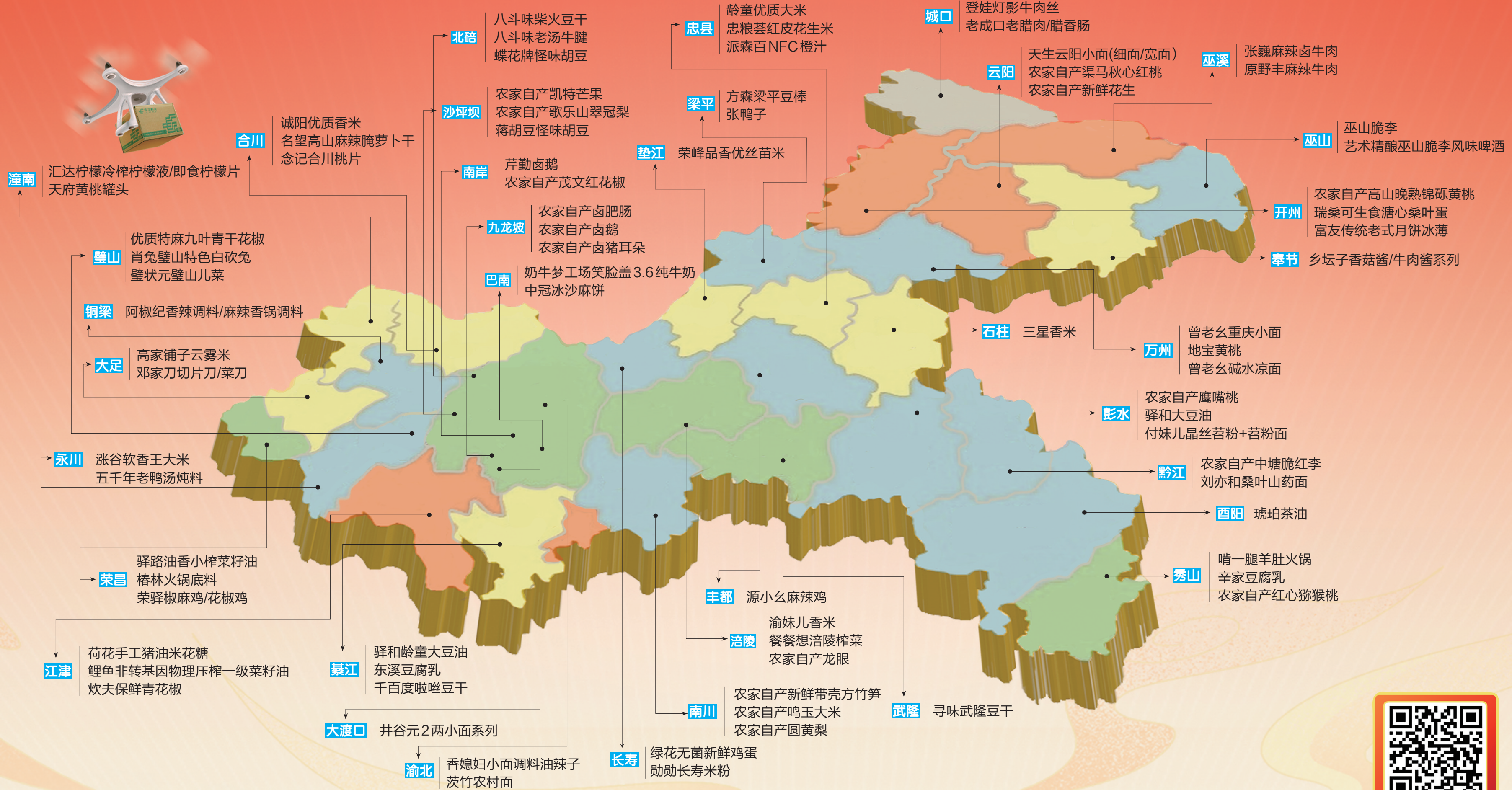
这条纽带，最关键一环是“销路”，把田间美味变成爆款订单。在互联网几乎能买到全球商品的今天，为何邮政农产品能掀起消费热情？是青春点燃的活力，邮政青年2025年“青耘中国”之“青耘重庆”直播助农活动的首站，仅3小时助农销售金额近10万元；是“土味”换取的真诚，邮政青年、镇村干部、新农人、网络达人集结，眼盯“销路”、耳听“来路”，在田间林间车间精选130余款重点产品，最懂农产品的主播，最贴近原产地的直播场景，链接邮乐抖音直播、邮乐小店、邮乐优鲜等最热门渠道，成为“流量”变“销量”的最有效手段。“919”邮政农产品节期间，累计销售超100万单。

这条纽带，最长远的愿景是“富路”，为一方水土链出富民产业的振兴之路。促进农产品消费，助力乡村振兴，重庆邮政的实践绝不止于产品“带货”，更着眼于产业“带路”。以产业链为线索，重庆邮政创新探索“邮政+政府+合作社+企业+协会”等模式，将邮政农产品基地扎根在山林江河，提供从产前测土配方到产后保底收购的“一站式”服务，助力“忠县大米”“云阳小面”等老品牌焕新，推动巫山脆李等单品销售额突破千万元大关、同比增长超310%，真正让“小特产”成长为“大产业”。

线上与线下融合，“919”邮政农产品节品牌越擦越亮。重庆邮政还将“919”邮政农产品节与全市庆丰收活动保持同频共振，在忠县主会场，直播销售额达100万元；在开州会场，冰薄月饼热销1万单，在江津会场，主题展台吸引川渝游客驻足……

从奉节脐橙的甜润到城口腊肉的醇厚，从巫山脆李的清脆到江津花椒的麻香——重庆的山川滋味正通过邮政网络走出田野，化作乡村振兴的坚实足迹。当丰收的金黄与服务的新绿交织，巴渝大地的丰饶故事，正在每一辆邮车、每一次直播、每一笔订单中续写新篇……

从田间到餐桌，是消费者用订单为“邮政农产品”投下信任票，也是重庆邮政躬身入局的新绿承诺。原汁原味原产地，现精心整理2025年“919”邮政农产品节各区县的明星单品，供你品尝“邮味重庆”——



张亚飞 黄伟 图片由中国邮政重庆市分公司提供



TOP 10 爆品

米

订单数 42278

石柱 三星香米

1

订单数 50610

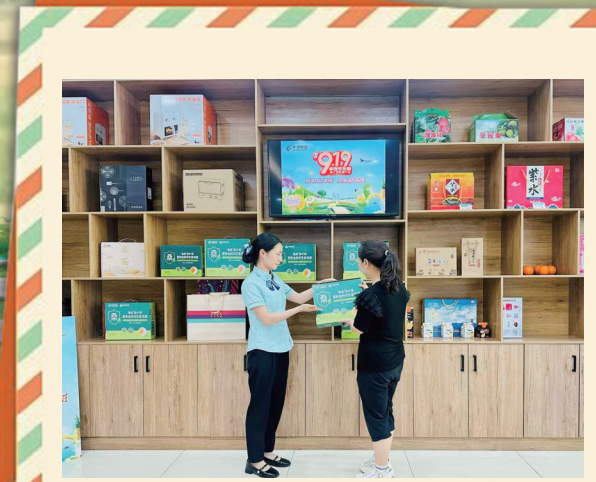
忠县 龄童优质大米

3

订单数 18495

涪陵 渝妹儿鲜米

永川	张谷软香王大米	订单数: 7860
巴南	奶牛梦工场笑脸盖3.6纯牛奶	订单数: 4884
云阳	天生云阳小面(细面/宽面)	订单数: 3298
合川	诚阳优质香米	订单数: 2002
九龙坡	农家自产卤肥肠	订单数: 1912
开州	农家自产高山晚熟锦砾黄桃	订单数: 1730
沙坪坝	农家自产凯特芒果	订单数: 1500



“919”邮政农产品节期间，全市邮政各网点开展社区团购活动，助力当地生鲜产品销售。图为开州区迎宾街邮政所工作人员正在向客户讲解如何通过社区团购买到价廉物美的桑叶蛋。



9月，四川外国语大学校园邮局里，学生们正扫码选购重庆土特产，准备寄给家人。



9月19日，第九届“919”邮政农产品节，重庆分会场设立工业品展区、零售万单爆品展区、社区团购体验区三大功能区，集中展示来自全市的200余款优质农产品，现场人头攒动，嘉宾们踊跃参与试吃和团购等活动，沉浸于农产品的浓厚氛围中。



9月19日，重庆邮政联合团市委举办的“青耘中国”之“青耘重庆”邮政专场直播助农活动同步进行。在重庆邮政直播中心，合川片区邮政分公司以“约惠919”为主题，向广大网友推介合川桃片、合川肉片、涪陵阴米等地方特色农产品。



9月23日，2025年中国农民丰收节重庆主会场活动于忠县启幕。活动现场，忠县邮政分公司组织开展“青耘重庆”暨“约惠919”忠县丰收节专场直播，通过现场讲解与展示，向观众推介派森百橙汁、驿和和米等当地特色农产品，吸引众多线上线下观众互动关注。



9月23日，渝中区邮政分公司入驻中石化重庆市分公司，开展“百企千点”活动。现场设置了邮政农特产品试吃区，向参与人员推介价格合理、品质优良的特产美食，现场引导客户运用邮乐平台选购全国农特产品，让更多人直观感受到邮政搭建的“从田间到餐桌”品质桥梁。

每一口，都是家乡的味道

每一单，都是助农的心意