

# 打造应用高地 充分发挥 AI 在不同领域的可塑性

## 第十九届重庆市市长国际经济顾问团会议嘉宾观点集纳(二)



### 奥特斯集团首席执行官马铭天： 与重庆在绿色与数字化发展方面同频共振

他说，作为集成电路载板和先进智能解决方案的全球领导者，奥特斯既提供芯片和系统，也为数据中心、边缘设备、云计算平台发展提供源源动力。比如，奥特斯在重庆的工厂，就是前沿技术、绿色生产和本地价值创造协同的典范。

不过，奥特斯与重庆的合作并不局限于制造业，还希望将重庆打造成为奥特斯生态系统的合作伙伴。

首先，奥特斯会在重庆进行人才培养，比如推动和高校及技术院校的合作，并为其提供培训项目和实习机会，帮助培养下一代 AI

赋能制造专业人才。

其次，奥特斯正在与重庆本地的合作伙伴共同开发基于人工智能的应用，涵盖半导体封装、嵌入式系统以及智能设备等领域。此外，奥特斯还积极参与政策对话和行业论坛，分享在网络安全、数据合规和可持续发展方面的国际经验，支持重庆的发展。

他表示，奥特斯希望深化和重庆的合作，不仅在制造业领域持续增加投资，还将与重庆在绿色与数字化发展方面同频共振，让智能制造成为推动长期增长、区域发展的强大引擎。

### 日立能源公司首席执行官沈瑞博： 提高能源供应能力支撑 AI 发展



沈瑞博表示，世界正迈向一个由 AI 驱动的未来。中国正在快速成长为 AI 领域的领军者。AI 的发展速度超出大众的想象，正深刻影响包括云计算和机器学习、智能制造、智能楼宇等各个领域，已经渗透到我们的日常生活中。

他说，AI 发展需要算力支持，而算力需要能源的支持。他举例说，几年前，各方对相关

能源需求很小，日立能源数据中心的级别也非常小。而现在，日立能源数据中心所需要的电力正呈指数级增长。对此，他认为，重庆乃至中国都需要尽快提高能源供应能力，支撑 AI 发展的稳定性、快速性。

具体而言，要推动 AI 社会化转型，需要大量的数据中心等基础设施，也需要很多输电设备，为 AI 提供充足的能源供应。就重庆而言，日立能源已布局 40 多年，重庆已成为日立能源在全球最大的变压器生产基地。

通过这个基地，日立能源的产量在过去几年翻了一番。未来，日立能源希望进一步扩展自身的产能，以支持重庆的数据中心建设和供电，推动重庆 AI 产业发展。

他还表示，基于电力和能源供给的基础设施，既是 AI 发展的重要支撑，也是日立能源的强项所在。未来，日立能源期待和重庆进一步合作，推动重庆的智能化转型，共建更加美好的未来。



### SK 集团副会长徐镇宇： 重庆是 AI 赋能城市治理最具潜力的试验场

对于重庆未来的智慧城市建设，徐镇宇提出三点建议。一是公共服务方面，像渝快办等平台仍有很多优化空间，比如可以将众多平台整合成一站式服务入口，推出全生命周期、自动提醒与个性化服务，覆盖出生、教育、医疗、缴税、退休、养老等综合的全场景，有效提升公共服务的便捷性和普惠性。

二是建议进一步完善公共数据治理体系，构建可信、标准化的数据治理模式。比如可以借鉴韩国的数据服务模式，高效整合政务数据，并与金融、通信、医疗等其他领域的应用结合，从而不仅提升治理效能，还能更好

地释放数据的经济价值。

三是建议重庆构建一套覆盖全域的智慧安全网络体系，在高风险区域强化感知与通信网络，并接入实时 AI 分析系统，从而显著提升灾害预警与应急响应的能力。他说，SK 就有相关的智能解决方案，可为灾害预警、事故预警、安全路径规划等提供技术支持。

他表示，全球数字化浪潮席卷，AI 技术正在快速普及，相信重庆能把超大城市治理的复杂性转化为新优势，并成为全球智能治理的标杆城市。



### 昕诺飞集团全球副总裁、大中华区首席财务官李源： AI 智能照明助力以人为本的城市高质量发展

李源表示，通过 AI 智能照明，可助力重庆在三个层面实现以人为本的城市高质量发展。

首先是赋能夜间经济。利用智能化的自然光环境，点亮城市地标、商圈和文旅景区，为夜间经济和文旅融合发展注入新动力，助力重庆建设国际消费中心城市。

其次是节能降碳。城市道路照明通过引入生成式 AI 进行精细化管理，可以根据实时人流、车流数据自主优化照明策略，在保障安全的同时最大限度地节约能源，助力重庆实现“双碳”目标。

最后是康养惠民。利用创新的“人体节

律光”和“适配光”技术，为社区健身场所、康养机构等提供更健康、更人性化的光照环境；通过防跌倒智能技术，为老年人居家养老提供安全保障，构建更有温度的智慧社会。

为实现这一愿景，李源建议共建一个由政府、大学、企业和市民共同参与的“四方联合”人工智能应用协作平台，形成需求、研发、落地、反馈的创新闭环，让市民成为智慧城市建设的积极参与者；通过量化价值来推动 AI 技术落地，从而获得社会各界的认可与支持；深化跨场景合作，培育“人工智能+”的新应用和新增长极，拓展 AI 在更广泛领域的应用。

### 索德尚金融公司董事长兼首席执行官张如凌： 为中小企业发展插上 AI“翅膀”



“AI 领域的竞争，已演变成技术主权的争夺。”张如凌以法国为例，详细介绍了法国政府如何将 AI 普及视为一项面向全社会的重要任务，以保持其在全球高附加值产业中的竞争优势。

张如凌建议，重庆可以借鉴法国的“勇敢拥抱人工智能”计划，构建一套系统性的 AI 推

动机制。“特别是针对中小企业，政府应扮演更加积极的角色，主动提供宣传培训、技术对接、应用诊断等服务，并通过设立专项补贴或‘AI 诊断+改造’项目，切实帮助它们克服成本、人才和技术兼容性等难题。”张如凌说。

张如凌强调构建区域性 AI 基础设施的重要性，并建议重庆集中力量建设区域 AI 算力中心，打造立足西部、辐射全国的 AI 产业集群。同时，通过设立“AI+制造业”联合实验室、新材料研究平台等，推动产学研深度融合。

张如凌说，重庆可聚焦三大方向推动 AI 在制造业的落地应用：一是流程优化，在汽车、电子等支柱产业中，应用 AI 进行质量预测、设备维护和能耗控制；二是新材料研发，建立“AI+新材料”平台，加速新配方的探索与性能预测；三是构建智能供应链，利用 AI 进行需求预测、库存管理和物流调度，全面提升产业链的响应速度和抗风险能力。

### 怡和管理有限公司香港区主席及怡和董事局资深顾问彭耀佳： AI 驱动现代服务业转型升级



“人工智能不仅是引领新一轮科技革命的战略性的技术，更是驱动现代服务业转型升级的核心引擎。”彭耀佳表示，怡和集团作为一家深耕中国市场的国际化企业，见证了重庆经济的腾飞，并积极响应国家号召，在多个业务领域探索 AI 的应用潜力。他认为，重庆作为中西部制造业重镇和“一带一路”与长江经济带的交汇点，在 AI 应用与发展上具备得天独厚的

优势和广阔前景。

彭耀佳分享了怡和集团在现代服务业中推动 AI 应用的实践经验。他介绍，在餐饮零售领域，怡和通过与京东等科技企业合作，利用 AI 技术，能够更精准地洞察消费者行为，提升商品周转率和顾客的消费体验。在商业地产领域，其旗下的香港置地推出了香港首个 AI 综合设施管理平台，有力推动了楼宇的绿色减碳转型。

展望未来，彭耀佳表达了与重庆持续深化合作的强烈意愿。他表示，怡和集团期待能够将自身的全球资源、管理经验与重庆的区位优势、产业基础更紧密地结合起来；希望能够共同促进重庆与香港乃至全球创新中心在 AI 技术和发展理念上的交流与合作，吸引更多创新资源和人才汇聚重庆。他说：“重庆在人工智能领域的潜力巨大，怡和集团愿与重庆同行，共同将重庆打造成为立足西部、辐射全国的创新高地，为国家的高质量发展注入新的动能。”



### 嘉士伯集团执行副总裁乔若昂： AI 赋能食品及农产品加工行业新标杆打造

农产品加工业定位为五千亿级的支柱产业之一，这为 AI 技术在该领域的深度应用提供了广阔的舞台。嘉士伯作为重庆的“家人”，愿意分享其“智能酿造”的经验，助力重庆打造全国乃至全球的行业新标杆。

乔若昂详细描述了 AI 在嘉士伯啤酒厂的应用场景。实践证明，AI 不是一个遥远的愿景，而是能够实实在在提升效率、降低成本、创造价值的强大工具。

为了推动重庆食品及农产品加工产业高质量发展，乔若昂建议：第一，打造一个“AI+食品与农产品加工业”的国际合作平台，汇聚

全球领先企业和科研机构，促进经验交流与技术共享。第二，推动 AI 应用覆盖从采购、生产到物流、营销的“端到端”全价值链，并通过设立示范工厂和标杆项目，形成可复制、可推广的重庆模式。第三，构建完善的人才支撑体系，通过共建培训基地、设立奖学金等方式，培养和吸引一支既懂工艺又懂 AI 的复合型人才队伍。第四，提升重庆的国际影响力，依托智博会等平台，定期举办相关产业的国际峰会，让“重庆智造”的优质产品走向世界，同时吸引全球资源，助力重庆在全球产业规则制定中占据一席之地。

本版稿件由新重庆—重庆日报记者杨骏、白麟，实习生李俊晓采写；图片由记者熊明、张锦辉摄/视觉重庆

## 人保寿险重庆市分公司

# 深入开展宣传周系列活动 构建安全和谐金融生态

为响应2025年金融教育宣传月工作要求，持续提升公众金融素养与风险防范能力，切实维护金融消费者合法权益，深入践行金融工作的政治性、人民性要求，人保寿险重庆市分公司紧扣“保障金融权益 助力美好生活”这一主题主线，精心组织并全面开展了金融教育宣传周系列活动。公司通过多渠道、多形式，将金融知识普及、防范非法集资和反诈骗宣传送进千家万户，助力广大群众增强风险识别能力、筑牢安全防护屏障、依法维护自身权益。

### 扎实推进“适当性”教育宣传 全面提升金融消费认知

活动期间，人保寿险重庆市分公司通过线上线下相结合的方式开展“适当性”教育宣传。全辖机构积极响应，于9月15日统一组织全体内、外勤人员开展专题学习。学习重点围绕金融产品适配性、销售渠道规范性、目标

客户匹配性“三适当”核心原则，通过系统化、专业化的培训课程，全面提升销售人员的合规经营意识，为规范营销行为构筑坚实保障。在线上宣传方面，公司充分发挥官方微信公众号平台优势，精心策划并发布科普文章，以图文并茂、案例解析的生动形式，向公众普及金融知识。

### 开展“守护银龄·暖夕相伴”适老服务 暖心宣教守护老人安康

为切实提升适老金融服务水平，精准满足老年群体多元化需求，人保寿险重庆市分公司旗舰店充分发挥“适老化标杆网点”示范优势，精心打造“暖心适老服务专区”，通过“引进来”模式，邀请老年群体齐聚柜面网点，有针对性地开展金融消保教育活动，有针对地开展金融消保教育活动，有针对性地开展金融消保教育活动，有针对性地开展金融消保教育活动。

防范意识，以专业、贴心的服务为老年客户筑牢财产安全防线，让“适老服务”既有专业深度，更具人文温度。

### 推进金融宣传“五进入” 精准送达风险提示

进社区，贴心服务暖人心，筑牢居民反诈防线。人保寿险杨家坪营销服务部携手人保财险九龙坡支公司积极参与2025年重庆“金融教育宣传周”活动启动仪式。在民主村社区，工作人员通过精心布置宣传展台、悬挂主题海报、发放图文并茂的宣传手册、设置趣味互动问答环节等形式，生动形象地向市民普及金融知识，让居民们在轻松愉快的氛围中学习金融知识，提高金融反诈意识。此外，人保寿险城区本部深入五里店社区开展金融知识普及活动，通过设立专业咨询台、发放宣传手册、组织集中观看防诈骗教育视频等方式，向社区居民生动讲解防范非法金融活动和电信网络诈骗的关

键要点。互动环节中，特别设置金融知识有奖问答，为答题正确的居民送上实用小礼品，有效调动社区居民学习积极性。

进校园，聚焦青少年需求，护航金融成长之路。在重庆财经职业学院宣传现场，人保寿险永川区支公司宣传团队针对学生群体金融知识相对薄弱、易受“校园贷”“虚假保险兼职”等陷阱侵害的特点，精心设计案例讲解、互动问答等寓教于乐的宣传形式。团队重点普及“学生专属保险权益”“金融诈骗防范技巧”等实用知识，有效引导学生树立正确消费观，提升金融风险防范能力。

进村镇，助力乡村金融振兴，守护村民“钱袋子”。村镇是金融宣传的重要阵地。人保寿险永川区、长寿区支公司宣传团队分别深入松溉镇、双古镇天堂村，开展接地气的金融知识普及活动。工作人员结合农村居民日常生活中可能遇到的金融问题，生动讲

解保险产品甄别要点、理赔流程等实用内容；同时，针对虚假保险推销、“保单质押诈骗”等常见骗局进行重点提示，通过发放宣传手册，帮助留守老人等特殊群体增强防范意识，切实守护好自身财产。

进企业，服务新市民发展，构建园区金融安全网。人保寿险垫江县支公司深入工业园区，创新采用“面对面交流、手把手指导”的互动宣教模式开展金融知识普及活动。工作人员精准聚焦园区工人及新市民群体的金融需求，系统讲解金融消费者八大权益核心内容，同时围绕防范非法集资、识别电信诈骗、个人信息安全防护及代理退保风险警示等热点问题重点宣传，为构建园区金融安全防护网奠定坚实基础。

进商圈，聚焦公众需求，增强金融风险识别能力。人保寿险秀山县支公司宣传团队在秀山花灯广场设立宣传点，通过悬挂醒目标语横幅、

发放宣传手册、设置咨询台等方式，为往来群众提供全方位的金融知识普及服务。工作人员重点讲解金融诈骗防范技巧，结合近期典型案例，深入浅出地剖析非法集资等金融陷阱的特征和危害，帮助群众提升金融风险识别能力。

下一步，人保寿险重庆市分公司将以“常态化、广覆盖”为导向，持续推进金融知识教育宣传活动。公司将通过线上线下联动模式，把金融消保知识、风险防范技巧精准传递至不同群体，着力提升公众金融素养与风险识别能力，以实际行动彰显主动担当社会责任、用心服务民生需求的坚定初心。展望未来，公司将始终坚持以人民为中心的发展思想，不断创新宣传形式、拓展服务触角，持续深化金融知识普及及工作，为构建安全有序、稳健和谐的金融生态环境贡献人保力量。

人保寿险重庆市分公司