

商务部回应中美大豆贸易：

美方应取消相关不合理关税 为扩大双边贸易创造条件

新华社北京9月25日电（记者 谢希瑶）商务部新闻发言人何亚东25日表示，关于大豆贸易，美方应采取积极行动，取消相关不合理关税，为扩大双边贸易创造条件。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上，有记者问，商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢日前会

见了美国中西部地区政商领袖代表团，请问这是否预示着中国将购买该地区的大豆？请问能否介绍下双方就此议题的交流情况？

何亚东说，中美关系“活力在地方”。中美省州经贸合作是中美经贸关系不可或缺的组成部分，也是双方加强经贸往来的重要平台和渠道。

关于大豆贸易，美方应采取积极行动，取消相关不合理关税，为扩大双边贸易创造条件，也为全球经济发展注入更多稳定性、确定性。

这名记者还问道，美国驻华大使庞德伟称，中国购买更多波音飞机的协议谈判已经进入最后几天或几周，能否就相关谈判进展介绍更

多情况？

何亚东说，中美经贸关系的本质是互利共赢，中美两国在经贸领域拥有广泛共同利益和广阔合作空间。当前影响中美正常经贸合作的最大障碍在于美单边限制措施，希望美方与中方相向而行，为中美经贸关系稳定、健康、可持续发展创造有利条件。

商务部：

对墨西哥相关涉华限制措施进行贸易投资壁垒调查

商务部新闻发言人表示，中方认为，在当前美方滥施关税的背景下，各国应共同反对各种形式的单边主义和保护主义，绝不能因为他人胁迫而牺牲第三方利益。墨方单边加税举动一旦落地，即便是在世贸框架内，也会损害包括中国在内的相关贸易伙伴的利益，还会严重影响墨营商

环境的确定性，降低企业对墨投资的信心，中方对此坚决反对。

发言人说，为坚决维护中国相关产业利益，商务部决定依据《中华人民共和国对外贸易法》和《对外贸易壁垒调查规则》有关规定，就墨西哥拟对华提高进口关税等限制措施启动贸易投资壁垒调查。

发言人说，本次调查将坚持公正、公平、公开的原则，欢迎包括中国国内产业、企业在内受墨方措施影响的各利害关系方积极参与调查。商务部将根据调查结果客观公正作出裁决，并将根据实际情况采取必要措施，坚决维护自身正当合法权益。

商务部：

将3家美国企业列入不可靠实体清单 将3家美国实体列入出口管制管控名单

发言人说，中方一贯审慎处理不可靠实体清单问题，仅依法针对极少数危害我国国家安全的外国实体，诚信守法的外国实体完全无需担心。中国政府一如既往地欢迎世界各国企业来华投资兴业，并致力于为守法合规的外资企业在华经营提供稳定、公平和可预期的营商环境。

公告自公布之日起正式实施。

新华社北京9月25日电 商务部25日发布公告，决定将亨廷顿·英格尔斯工业公司、扁平地球管理公司、全球维度公司等3家美国实体列入出口管制管控名单。

商务部新闻发言人表示，为维护国家安全和利益，履行防扩散等国际

义务，根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定将危害中国国家安全和利益的3家美国实体列入出口管制管控名单，禁止两用物项对其出口，任何出口经营者不得违反上述规定。

公告自公布之日起正式实施。

商务部：

对原产于墨西哥和美国的进口碧根果发起反倾销立案调查

关依职权自主发起调查。证据显示，墨西哥和美国对中国出口的碧根果存在倾销行为，对中国国内产业造成实质损害。由于中国

碧根果产业集中度低、涉及种植者多，中国调查机关在掌握立案所需充分证据的基础上，依法自主发起调查。

发言人说，接下来，调查机关将依法开展调查，充分保障各利害关系方权利，并根据调查结果客观公正作出裁决。

国防部新闻发言人：

“台独”分裂行径对战后国际秩序 构成最严重挑战

据新华社北京9月25日电（记者 郭明芝）国防部新闻发言人张晓刚25日在国防部例行记者会上就近期涉军问题发布消息并答记者问。

有记者问，“美国在台协会”称《开罗宣言》《波茨坦公告》等文件“未决定台湾最终的政治地位”，美国务院发言人附和该论调。台湾陆委会主委窜美时炒作所谓“大陆武力攻台”。请问发言人对此有何评论？

张晓刚说，美方谬论颠倒黑白、混淆视听，中方对此强烈不满、坚决反对。台湾回归中国是二战胜利成果和战后国际秩序的重要组成部分。1943年《开罗宣言》明确规定将日本窃取的台湾归还中国，1945年《波茨坦公告》重申“开罗宣言之条件必将实施”，1945年日本签署《日本投降书》，承诺“忠诚履行波茨坦公告各项规定之义务”。这一系列具有国际法律效

力的文件都清晰确认了中国对台湾的主权。

张晓刚表示，作为《开罗宣言》《波茨坦公告》的签署方，美国对台湾属于中国的历史和法理事实一清二楚，却公然翻炒所谓“台湾地位未定”谬论，抹黑污蔑中国捍卫国家主权和领土完整的正当行动，恶意误导国际舆论，严重违反国际法和国际关系基本准则，向“台独”分裂势力发出严重错误信号。

“‘台独’分裂行径对战后国际秩序构成最严重的挑战，是对台海和平稳定的最大破坏。”张晓刚说，我们敦促美方恪守一个中国原则和中美三个联合公报，停止操弄涉台问题，停止以任何形式纵容支持“台独”。正告民进党当局，“台独”是绝路，统一挡不住。我们决不允许任何“台独”分裂图谋得逞，随时挫败任何外来干涉，坚决捍卫国家主权、统一、领土完整。

2025北京文化论坛 发布一批重要文化成果

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）9月23日至24日，由中共中央宣传部、北京市委、市政府共同主办的2025北京文化论坛在京举行。论坛首次创新举办重要成果发布活动，发布了一大批重要文化成果，更好地促进文化交流、文明互鉴。

该论坛今年发布的成果科技分量重、行业价值高、辐射效应大，主要呈现三个特点：

创新性突出。如，发布的中华古籍智慧化服务平台、“中华古城数字图谱集成”工程等项目，运用数智化技术

革新历史文化的保护、研究、传播方式，形成推动文化传承与创新发展的示范性实践。

突破性显著。如，《人工智能服务未成年人伦理规范共识》等项目，通过机制和模式创新助推行业发展取得新成效。

引领性鲜明。如，发布的中国科学院北京同步辐射装置X射线吸收谱技术助力原子级解析宋代青白瓷呈色机理等项目，从技术落地和理论创新维度，提供了文化创新创造的鲜活样本。

全国省级媒体“走进美丽新疆”采风

天山展新颜 边疆成热土

■新重庆-重庆日报记者
颜安 蔡正奋

温情暖边疆
民声为基，书写幸福篇章

今年是新疆维吾尔自治区成立70周年。9月15日至21日，应新疆日报社之邀，重庆日报记者远赴新疆，与全国省级媒体共同参与“走进美丽新疆”全媒体采风活动。

7天里，每一处风景、每一段叙事、每一个场景，都勾勒出新疆欣欣向荣、充满活力的美好画卷。

碧水润天山
生态为笔，绘就长青画卷

金秋的赛里木湖，碧水映金草，静谧如诗。

为守护这份澄澈，当地做了最坚定的“减法”：拆除核心区3万平方米违建建筑，引导900余户牧民携牛羊迁出禁牧区；也做了最深情的“加法”：4.5万亩环湖植被在裸露地块扎根，35公里生态护岸如臂膀般环绕着湖泊。

自2012年起扎根于此的林业工程师阿布都瓦力·阿布力孜说：“守护好它，就是守护好咱的日子。”

伊犁河谷中部的巩留县，藏着另一篇生态乐章。小吉尔格朗河畔，天山雪水汇集成湖，网箱中三文鱼自在游弋。“咱用循环水养殖，绝不糟蹋一滴水。”基地负责人包世超指着水循环系统说。这份“取之有度”的智慧，让这里产出了全国40%的优质三文鱼。

红杞压枝头
产业为桥，连通富足之路

良好的生态底色，生长出富饶的果实。

精河县的枸杞素有“红玛瑙”的美誉，可前些年种植户却犯了难：保鲜技术跟不上，鲜果只能加工成干果售卖，价格始终上不去。

破局的关键，藏在技术突破与市场拓展之中。

精河县先后攻克电场保鲜、冷链锁鲜技术，将枸杞开发成原浆、精酿等数十种产品；又联合航空公司、冷链仓储企业、物流企业构建起“运输网”，让冷链车跨越3000公里，将“天山味道”运抵全国商超。如今，鲜果收购价涨至每公斤16元至20元，种植户一亩地能增收4000多元。

第四届全球数字贸易博览会在杭州举办

这是9月25日拍摄的第四届全球数字贸易博览会人工智能展区一角。

9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。本届数贸会以“在数贸会看见创新未来”为年度主题，展览总面积15.5万平方米，参展商数量超过1800家。

新华社记者 徐昱 摄

充电宝产品召回以及3C认证监管有哪些新进展 市场监管总局回应来了

■新华社记者 赵文君

针对社会关注的充电宝产品召回、3C认证等问题，市场监管总局质量发展局副局长雷光程25日介绍，相关企业对存在安全隐患的充电宝产品实施召回，截至目前涉及的产品数量共计135万余件；有关认证机构已暂停充电宝、锂电池企业CCC认证证书近9000张，撤销证书600余张。

当日，在市场监管总局举行的质量安全监管专题新闻发布会上，市场监管总局有关司局负责人介绍了充电宝产品实施召回的新情况、加强充电宝CCC认证监管的新举措。

针对今年上半年充电宝发生的多起自燃事故，市场监管总局高度重视充电宝产品安全问题，成立充电宝召回督导组赴广东、江苏等地进行督导，组织广东、湖南、北京等11个省(市)市场监

管部门，开展线索排查、缺陷调查和召回工作。

在市场监管部门调查影响下，深圳罗马仕科技有限公司、安克创新科技股份有限公司以及小米通讯技术有限公司决定对存在安全隐患的充电宝产品实施召回，涉及数量共计135万余件。

截至目前，罗马仕公司累计召回充电宝16.7万件(占召回总量的34.1%)，退款金额2283.7万元。安克创新公司累计召回56.5万件(占召回总量的78.7%)，完成消费者退款8566.4万元。8月29日宣布召回的小米公司累计召回1.7万件(占召回总量的12%)，完成消费者退款270万元。

雷光程说，鉴于涉事充电宝产品销售渠道主要为电商平台，市场监管总局加强网络销售消费品召回监管，督促履行线上召回主体责任，召回从线下延伸到线上。同时做好召回后续监督工作，

协调企业选择固定合作的快递公司，为退货渠道不畅的消费者提供上门收件服务。规范召回产品的无害化处理流程，建议企业指导消费者对移动电源无害化处理直接退款、无需寄回。

下一步，市场监管总局将通过消费者投诉等渠道，对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息排查，督促企业对确认存在缺陷的产品严格做到“应召尽召”，对违反《消费品召回管理暂行规定》要求、隐瞒缺陷、落实召回措施不力等行为的企业，严格依法依规进行处置。

针对社会关心的充电宝CCC认证问题，市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江说，市场监管总局不断完善CCC认证制度体系，加强充电宝认证监管。

进一步完善制度体系。结合充电宝及其关键安全部件锂电池的生产过程和产品风险，在认证模式中增加获证

前初始工厂检查和获证后“不预先通知”飞行检查频次，型式试验样品由企业送样调整为生产现场抽样，进一步加严CCC认证把关力度。

开展认证“回头看”。组织相关指定认证机构对已获得CCC认证的充电宝、锂电池产品深入排查。“回头看”期间，有关认证机构已暂停充电宝、锂电池企业CCC认证证书近9000张，撤销证书600余张。将充电宝等领域纳入“双随机、一公开”检查范围，目前已完成相关CCC认证机构和实验室覆盖检查。

市场监管部门向主要电商平台定期通报被撤销、暂停CCC认证证书的产品和企业信息，督促其立即下架涉事充电宝产品，并严禁售卖带有CCC认证字样的标志标识和贴纸。目前相关电商平台共拦截相关键接约8万个。

(新华社北京9月25日电)