

川渝两地工匠合作论坛举行——

发起联合倡议：携手培育高技能人才



本报讯（新重庆-重庆日报记者 何春阳）9月25日下午，第三届川渝两地工匠合作论坛在重庆悦来国际会议中心举行。现场发布了《川渝工匠助企行十大合作事项倡议书》和川渝创新工作室联盟名单，明确了川渝两地下一步携手培育高技能人才、助力产业发展的务实举措。

据介绍，川渝两地将通过构建产教

融合培育平台、技能技术提升平台和建功立业竞赛平台，形成多层次、立体化的人才培养体系。其中，共建“川渝工匠学院”将探索“订单式”“学徒制”等培养模式，直接对接川渝优势产业集群和战略性新兴产业发展需求。

同时，优化薪酬待遇设计和职业发展通道，将工匠人才纳入各地人才服务保障体系，使其享受落户、教育、住房等保障服务。此外，还要积极构建职工创新全周期服务机制，全面释放工匠人才的创新活力。

当天，川渝两地大国工匠代表共同签署了《川渝工匠助企行十大合作事项倡议书》。

根据倡议，在技术层面，川渝两地针对企业遇到的复杂技术难题，联合组建由不同专业领域劳模工匠组成的“跨界”攻关小组，集中优势力量进行协同技术攻关；在人才培养方面，两地的劳模、工匠与企业青年职工、技术骨干“师徒结对”，通过“传、帮、带”的形式，进行长期、定向的技能传授和职业精神教育，培养后备技能人才；依托劳模工匠创新工作室、职业院校、企业培训中心等阵地，开展跨区域的技能培训、名师带徒、技艺传承等活动，为企业培养高技能人才，提升员工整体技能水平。

为助力企业和相关技能人才发

展，川渝两地还将推动建立川渝劳模工匠助企行的线上线下一体化服务平台。

此外，川渝两地还将搭建劳模和工匠创新成果交流平台，定期举办成果展示、推介会、对接会，将两地优秀的创新成果、先进操作法、专利技术等向有需求的企业推广转化，推动成果落地生根。

活动现场还发布了川渝创新工作室联盟名单，沙坪坝区、武侯区、奉节县劳模和工匠人才创新工作室联盟和川渝新型电力系统劳模和工匠人才创新工作室联盟等十大工作室联盟被授予任务书。

驻守地质工程师：“没确认隐患点安全，心里不踏实”



蹲点记者：余虎

陡峭的山坡上，一条100多米长的泥石流沟在翠绿的森林中特别刺眼。“小心滚石，莫跟紧了，保持距离。”身着橘色工作服的地质工程师徐太国、王森手持地质锤，一前一后沿着泥石流沟向上攀爬。

徐太国、王森是市地矿局派驻彭水的地质工程师，负责该县6个乡镇68处地质灾害隐患点的监控。9月15日至17日，记者跟随两位地质工程师一起进行雨后巡查。

地质锤、放大镜、罗盘被地质人称为“地质三宝”。9月16日一早，徐太国、王森各自背了一个工具包就出发了，目的地是龙射镇东方村普子河畔的泥石流沟。

石流沟向上攀爬。山坡陡峭，乱石夹杂，55岁的徐太国小心翼翼地爬到泥石流沟的上方，并对一方悬空的巨石进行测量。

“悬着的巨石需就地拆解，然后修建拦石坝，这样泥石流沟的隐患才能消除。”徐太国说，在采取治理措施前，这里将是他们长期监测的重点。

另外3条泥石流沟都在深山里，没有威胁到居民住宅和人身安全，徐太国、王森决定用无人机进行巡查。“无人机将自动成像，前后对比后，就能知道泥石流沟的变化。”王森介绍，在地灾巡查中，无人机已被广泛应用。

沿着319国道一路前行，不少峭壁都做了金属防护网，防止上面的滚石滑落。连续穿过几条幽暗的隧道后，徐太国指向正前方的望江寺危岩。

巨石平地拔起，横空突出，形成岩腔，像是张开的血盆大口。这里用红色的油漆标注了7处危岩。在标注的5号危岩处，3根拇指粗的钢丝绳将危岩与母岩紧紧捆绑，圆形的裂缝随时监控危岩与母岩的间距变化，300平方米的防护网就像给岩石穿上了一层铠甲。同时，悬空危岩还安装了支撑柱，就像拄着的拐杖。

高谷镇狮子社区三组组长李如东就住在悬崖下，他是望江寺危岩的地灾群防员，负责日常监护和应急撤离。这里安装了危岩地灾自动报警器，如遇垮石就会发出“呜呜”的鸣叫。

“每天不确认地灾隐患点的安全，心里不踏实。”徐太国说。2015年起，我市每年汛期都要向各区县派驻地质工程师，今年有250余名地质工程师被派往全市34个区县600余个乡镇，开展地质灾害防治驻守工作。

去年7月的一场大暴雨后，普子河畔的山麓出现了12条泥石流沟，其中4条在徐太国、王森负责的防区。

东方村三组的泥石流沟靠近211国道，一栋居民楼的墙壁被泥石流冲出一道巨大的口子，房内的床铺还未清理，让人倒吸一口凉气。

“这是泥灰岩，泥质比较多，易破碎。”徐太国从工具包里取出地质锤敲打一处岩石，随后又捏了捏。王森则取出罗盘测量岩石的倾斜面、倾角和走向。“泥岩易滑，砂岩易崩。通过岩石野外识别，可以找出泥石流的基本成因。”徐太国介绍。

向上望去，100多米长的泥石流沟像是从茂林里猛然冲出的黄色“怪兽”。徐太国、王森一前一后，沿着泥

首个全国科普月 青少年感受科技魅力

9月24日，沙坪坝区学府园一小科学课上，同学们展示手工作品。

今年9月是首个全国科普月。为培养青少年科学思维与创新精神，由市老科协主办的重庆市院士专家进校园科普活动走进沙坪坝区学府园一小，带来了一场别开生面的科普盛宴，让学生近距离感受科技魅力，鼓励学生争做“小小科学家”。

通讯员 郭晋 摄/视觉重庆



通讯员 郭晋 摄/视觉重庆

拼时效 拼服务 拼创新 云阳营商环境连续四年领跑渝东北

决胜“十四五” 大区大县挑大梁

新重庆-重庆日报记者 刘翰书

9月19日傍晚时分，云阳县云江大道车水马龙、人声鼎沸。罗记皮鸭店外排起长队，“最近半个多月，客流量持续上升，生意火爆！”重庆芸阳罗记餐饮管理有限公司负责人罗理文告诉记者，这变化与8月底办理的“个转企”密不可分。

2021年至2024年，在市发展改革委组织开展的区县营商环境评价中，云阳县营商环境评价连续四年位居渝东北第一。该区通过拼时效、拼服务、拼创新，持续优化营商环境，今年已新增市场主体5273户，新升规上企业49家，开工重大项目115个，签约重点项目176个。

拼时效
“个转企”办理时限压缩至半天

30岁的罗理文是云阳县云阳镇人，2023年6月创业至今，罗记皮鸭门店开到了9家，年营收在200万元左右。为进一步扩大品牌影响、形成规模

效应、吸引线上客流，罗理文办理了“个转企”，即个体工商户转型为企业。今年8月26日，他来到云阳县政务服务中心咨询办理相关事宜，“本来想着回去以后好准备资料，没想到当场就完成了变更。”

“现在打开直播平台，显示的就是我们在县内的9家门店，方便消费者就近下单。”罗理文说，“个转企”完成后，他每天的线上订单翻了一番。

“以前办理‘个转企’的规定时限是6个工作日，现在，我们在规定时限1个工作日的基础上提速至半天。”云阳县行政服务中心主任张毅介绍，他们还将企业信息变更、企业迁移登记、企业普通注销登记等办理时限从6个工作日压缩到3个工作日。

此外，该中心还通过AI+等手段，打造夜间及节假日无休的智能导办区，依托39台智能终端和帮办代办志愿服务群体，向市场主体提供各类“不打烊”服务。今年以来，中心已为企业办理各类业务10.19万件，满意率达99%。

拼服务
企业入驻园区即享保姆式服务

“之前还担心人生地不熟，在这里开办企业会有诸多不便，现在看来这种

担心是多余的。”9月19日上午，在云阳工业园区，重庆毅兵塑料制品有限公司总经理吴高国笑着说。

吴高国是奉节县人，2023年4月，他在园区投资3000万元生产再生循环改性材料，6条生产线全部达产后，年产值将达5000万元。

招商协议一签订，云阳工业园区管委会规划服务部副部长黄昊和同事黄金就主动联系吴高国，并在一个月内办好了土地出让及工程规划等手续。

“我们秉持‘企业办事不出门，园区的事园办’的理念，竭力为企业做好服务。”云阳工业园区管委会主任谭华说，该企业进场建设之初，需要协调相关部门开挖从市政道路到园区道路的出入口，进场后，又需要提供水电等各类要素保障。这些手续和事项全部交给园区协调办理，企业只管提需求。

吴高国的企业投产后，园区管委会驻企服务员张帆和李小蓉一直在跟进：原材料购买是否方便，销售渠道是否打通，与县内同类企业如何资源共享……

拼创新
协调用气价格助企降本

云阳县锦艺新材料科技有限公司

（以下简称锦艺新材料）是一家落户云阳20年的企业。总经理林野讲述了年产1.2万吨高端电子功能材料项目是怎样被“留”在云阳的故事。

锦艺新材料主要生产无机粉体材料，向玻璃、陶瓷等低附加值企业供应原材料。2023年，企业向科技含量更高的领域转型升级，瞄准了高端电路板及智能网联新能源汽车配套方向。

新项目考察选址过程中，气价成为该项目选址的拦路虎——与沿海部分地区相比，云阳的气价每立方米要高出1元多。这意味着，在云阳投产将使企业增加约2000万元直接成本。

“云阳本地企业还要到外地投资，说明我们服务企业不到位！”云阳县经济信息委主任李刚获悉这一情况后，立马带人跑重庆、跑四川，经过10多次争取和谈判，最终与中国石油西南油气田公司达成直供气用气协议，以与沿海园区同样的价格为锦艺新材料供气，帮助企业每年降低成本2000万元。

通过能够切实惠及企业的创新举措，云阳留住了企业。目前，锦艺新材料的新项目已进入设备调试阶段，即将投产。

“保护不是把宝贝锁起来，而是让更多人感受它的美” 大足石刻一精美石窟拆除铁围栏



新重庆-重庆日报记者 李晟

近日，大足石刻北山石刻第136窟拆除防盗网式的铁围栏，取而代之的是简约的木质栏杆，游客能更加清晰地看到窟内造像的细腻神态和精妙纹饰，无需再踮脚探身，透过栏杆之间的缝隙就能窥见窟内一隅。

9月25日，大足石刻研究院院长蒋思维表示，希望通过这一细节改动，让第136窟这座被誉为“中国石窟艺术皇冠上的明珠”的石窟更加亲近游客，也体现了大足石刻文物保护理念从“隔离”向“共享”的转变。

北山石刻第136窟——转轮经

藏窟，开凿于南宋绍兴十二年（1142—1146年），窟高宽各4.7米、深7米，以中央八角形轮藏为核心，整体设计既具宗教象征意义，又富建筑美感。窟内造像更是宋代石窟艺术的集大成者，正壁为释迦牟尼佛，左右侍立迦叶、阿难与观音、大势至；左右壁对称排列六尊菩萨，各有神韵。这些造像技艺精湛，是宋代工匠对美与人性的极致表达，充满人性的温度，是慈悲与智慧的化身。

自1996年起，为保护窟内精美石刻，窟前设有铁围栏。在多年监测与实践基础上，景区选择以更柔和、更人性化的方式，拉近游客与文物之间的距离。“保护不是把宝贝锁起来，而是让更多人感受它的美。”蒋思维说，铁围栏的退出，是保护与开放之间的一次平衡，更是文化共享理念的落地生根。

关于中国平安人寿保险股份有限公司重庆市秀山支公司变更营业场所的公告

中国平安人寿保险股份有限公司重庆市秀山支公司经国家金融监督管理总局黔江监管分局批准，因变更营业场所换发《中华人民共和国保险许可证》，现予以公告，公告内容：

机构名称：中国平安人寿保险股份有限公司重庆市秀山支公司
业务范围：经银行保险监督管理机构或其他有行政许可权的机构批准并经上级机构（或总行）授权办理的业务。

批准日期：2016年10月20日
机构住所：重庆市秀山县中和街道武陵北路中路1号2层部分房屋
联系电话：18182399460 机构编码：000018500241
发证机关：国家金融监督管理总局黔江监管分局
许可证编号：No00165451 许可证颁发日期：2025年9月23日
中国平安人寿保险股份有限公司重庆市秀山支公司 2025年9月26日

国宝人寿重庆分公司 构筑靶向防护矩阵 守护山城市民“钱袋子”

非法金融活动威胁着百姓的财产安全，干扰正常的金融秩序，给社会稳定带来挑战。防范和打击非法金融活动，不仅是保障民生幸福的“安全线”，也是维护金融市场健康发展的“承重墙”，更是践行金融为民的“关键拳”。

国宝人寿重庆分公司自2022年1月扎根重庆以来，始终秉持守护民生福祉、服务地方发展的使命，凭借深厚的本土情怀和专业服务能力，为山城百姓提供优质保障。同时，积极履行金融企业社会责任，努力成为百姓身边的金融安全卫士。

方言传知识 防骗宣传“活”起来

“重庆人爱听家乡话，用方言讲案例，大家更容易接受，这也是我们‘本

土化服务’理念的延伸。”国宝人寿重庆分公司总经理尤力表示。分公司宣传员中，有熟悉重庆风土人情的销售人员，也有擅长以案释法的理赔顾问，他们带着国宝人寿金融安全课堂走进街头巷尾。

在南坪万达广场活动现场，宣传员用地道的重庆话讲解着非法金融活动的特征，模拟着常用的话术和套路，围观市民感慨：“这跟上次给我打电话的骗子说的一模一样！”活动结束后，参与市民纷纷表示：“以后有保险和防骗方面的问题，要多向国宝人寿这样的正规公司咨询，或通过官方渠道核实，切实保护好个人财产！”

靶向护老人 疑点难题“解”开来

作为心系民生保障的保险公司，

分公司敏锐洞察到“老年人怕养老钱被骗”这一大痛点，依托自身服务体系，构建了靶向防护服务矩阵。“老年人是非法金融的重点目标，也是我们适老化服务的核心群体，必须给予他们最贴心的守护。”尤力称。

为此，该公司专门拍摄了情景剧《打倒“靠得住”》。情景剧中，一位正在晨练的老年人客户，被诈骗分子盯上，一番花言巧语后，老年人决定将国宝人寿公司产品退保连同其他储蓄加入“高收益养老社区项目”，办理保单退保之际，分公司客户服务人员察觉异常，成功劝阻。该情景剧在客户服务中心循环播放，帮助来访老年人客户识别相关风险。据了解，该分公司先后多次深入养老院，为老年人讲解反诈知识，帮助守护养老钱。

精准护学子 青春成长“动”起来

近年来，学生群体因社会经验不足、消费观念尚未成熟，是非法金融活动的重点侵害对象。尤力表示：“无论是中小学生还是大学生，他们的零花钱和学费都关乎家庭期盼，守护好这些钱，也是守护住他们对社会的信任。”

对此，国宝人寿重庆分公司迅速行动，将金融安全宣传的触角延伸至校园，打造青春反诈专项守护行动。针对中小学生，分公司则侧重用动画短片、趣味问答等方式，教孩子们辨别“陌生人借钱”“虚拟货币充值”等风险，培养他们的金融安全意识。针对大学生群体常见的“虚假兼职刷单”等陷阱，宣讲团通过“案例情景剧+互动

问答”的形式，还原了“刷单返利、高额回报”的诈骗流程。

合力暖人心 安全防线“筑”起来

“防范非法金融，仅靠一家企业的力量是远远不够的，需要各方齐心协力，这也是国宝人寿协同共赢发展理念的体现。”国宝人寿重庆分公司积极联合多家同业，扩大了保险为民的行业影响力。近3年来，联合同业十余次深入社区、深入学校开展防范非法金融活动宣传。

在一次“国宝金融知识进万家”的公益活动中，家住沙坪坝区的王大爷握着国宝人寿重庆分公司宣传员的手，说到：“多亏你们的宣传员上门讲解，我才没把养老钱投进那个项目！”尤力感慨地说：“看到百姓通过我们的

宣传成功避开陷阱，作为一名金融从业者，我们感到很开心。”

尤力说：“扎根重庆、服务重庆，守护山城百姓的‘钱袋子’，是国宝人寿重庆分公司不变的责任。未来，我们将继续把品牌发展与民生需求紧密结合，开展更多元化的宣传活动，让金融安全防护网越织越密、越织越暖，让国宝人寿成为重庆百姓信赖的金融伙伴，守护每个家庭的幸福生活！”

国宝人寿重庆分公司

央地协同合力 推动防范和打击非法金融活动走深走实

主办单位：重庆市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室 重庆日报