

# 重庆汽车产业能级实现6个“持续向上跃升”

## 年产汽车254万辆 居全国第三位 其中新能源汽车产量95.3万辆



消费者围观问界M9。(资料图片)

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

工人检查阿维塔外观。(资料图片)

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

## 问界M9成为市长顾问团会议指定用车 “重庆智造”展现渝车迭代质变

■新重庆-重庆日报首席记者 杨骏 实习生 李俊晓

9月25日至26日,第十九届重庆市市长国际经济顾问团会议(以下简称市长顾问团会议)正式举行。今年的市长顾问团会议有一处变化值得关注:会议指定用车换用问界M9。这是赛力斯制造的汽车首次成为市长顾问团会议指定用车,说明“重庆造”汽车无论是质量,还是品牌都发生了质的变化。

每一届市长顾问团会议,都有数十位来自世界500强或跨国企业高管带队参会。会议指定用车显得尤为重要,它必然要当得起重庆的“门面”。

毫无疑问,问界M9有这个资格。

作为赛力斯与华为共同打造的高端车型,问界M9一上市便引发关注。从超前的设计,到全维智能的座舱系统,再到“陆地巡洋舰”级别的安全保障,问界M9已成为国产新能源豪华车的全新标杆。数据显示,问界M9累计交付突破24万辆,连续18个月稳居50万元以上“销冠”。

很多国外消费者也一直在期待问界M9登陆自己所在的地区。例如,在今天的链博会

上,世界知识产权组织马德里国际注册商标局高级司长大卫·穆思(David Muls)直言,M9不输给他所见到的任何一辆豪车,若它在欧洲销售,自己一定买一台。

从问界M9成为指定用车,回看历届市长顾问团会议指定用车变化,重庆汽车的“崛起之路”清晰可见。

之前,指定用车多为合资品牌。彼时,重庆汽车还处在“合资时代”,包括福特、马自达、铃木、现代等都在重庆有布局。

在第十八届市长顾问团会议上,指定用车有了变化——长安旗下的高端品牌“阿维塔”成为指定用车。当时,“重庆造”汽车已开始向新能源转型,加速打造“33618”现代制造业集群体系。将阿维塔作为指定用车,是在展示重庆在新能源汽车及制造业上取得的成就,也能让顾问企业进一步了解重庆产业发展的路径。

如今,重庆选择将问界M9作为指定用车,则进一步展现了“重庆造”汽车迈向高质量发展的成果,以及不断提升的品牌影响力,也体现了重庆从“制造大市”走向“智造强市”、重庆汽车产业从低端到豪华的转身。

这两届市长顾问团会议指定用车都选择

本土品牌,不仅是对“重庆造”汽车质量的信任,更是对其品牌价值的信任。

值得一提的是,有不少顾问企业来自汽车行业,其中不少还深度参与了重庆汽车产业的发展。

例如,今年新增顾问企业安道拓不仅是全球汽车座椅的领先品牌,更是行业内最早开始设计生产新能源汽车座椅的品牌。借助这次市长顾问团会议,安道拓有望与赛力斯达成更深度合作,将为重庆汽车产业的智能化发展提供强大的“芯”动力。

同时,汽车产业已从“企业之争”向“生态竞争”转变。众多顾问企业可以帮助重庆构建一个更加开放、协同的汽车生态圈,还可为重庆汽车品牌“走出去”提供宝贵的渠道和支持。

## 央媒采访长安汽车点赞各种“黑科技” “这就是重庆汽车的硬核实力!”

■新重庆-重庆日报记者 白麟

9月25日上午10点,渝北区长安汽车碰撞安全实验室,随着一声巨响,一辆测试用长安品牌SUV以50公里的时速正面撞停在混凝土和钢板组成的高墙前,碎片纷飞。

一旁的观察区,来自新华社、人民日报、经济日报等10余家中央主流媒体记者和国企改革研究机构专家学者组成的团队发出惊呼,大家举起相机、手机拍个不停。

这几天,由国务院国资委组织的“走进新国企·解析‘国家工业密码’”大型融媒体采访活动来到“新央企”中国长安汽车集团,报道重庆智能网联新能源汽车产业发展案例和央企改革成果。

长安汽车碰撞实验室,是国内首个具备主被动安全融合测试的试验室,覆盖全球碰撞法规及全球NCAP(新车评价规程)开发测试能力,目前已累计打造20余款C-NCAP五星车型。除了碰撞实验,采访团队还对实验室内的数十个假人产生了浓厚兴趣,这些假人涵盖“男女老少”,身上都有数百个传感器,单次碰

撞能采集上千组数据,是汽车碰撞安全的技术保障。

随后,采访团队来到长安汽车天枢智能实验中心,这里藏着更多的“黑科技”。

在生理与认知实验室的一角,实验人员正在实验车里操作空调,外面的屏幕上,实时显示眼动仪捕捉到的人员眼球注意力变化结果。“通过这项测试,我们能够了解不同的汽车空调布局和操作方式,对驾驶员注意力、驾驶安全的影响。”实验室负责人介绍。

实验室里甚至还有“测谎仪”。只见测试人员头戴脑部信号监测设备,屏幕上显示着脑部区域信号的实时变化。这能测试驾驶员在面对智能辅助驾驶各项功能和场景应变时,对汽车的行为是能轻松理解还是感到费解、不安,从而帮助优化相应功能。

实验中心还部署了软件和系统仿真远程仿真研究集群、视觉互动、声音互动和整车音效实验室等。采访团队感到新奇的同时也频频点赞:“这就是重庆汽车的硬核实力!”

9月24日至26日采访期间,采访队伍先后前往长安汽车数智工厂、西部汽车试验场

(垫江)等地,并与深蓝、阿维塔、启源等“重庆造”汽车品牌负责人交流,全面感受长安和重庆智能网联新能源汽车全产业链的真实图景,并前往长安汽车原总部、江北发动机工厂旧址、洋炮局1862文创园等,参观了解长安汽车的企业历史相关地点,追溯长安和重庆汽车产业的发展历程。

“这次采访,长安给我的感觉是焕然一新。”新华社财经记者沈寅飞说,无论是领先的技术水平、巨大的产业规模、严苛的标准,还是高度智能化的数智工厂、全球协同的研发格局,都展现了长安的核心能力和前瞻布局。这不仅是一家企业的成就,更是重庆汽车产业向高端化、智能化、绿色化转型的缩影。

国务院国资委新闻中心负责人表示,长安作为百年企业和重庆老工业基地的代表性企业,解决了“央企老树发新芽”“在激烈市场竞争中杀出一条血路”和“权衡长期发展和快速迭代”三大难题,为国内推进央企改革和智能网联新能源汽车良性发展提供了宝贵的经验参照,值得主流媒体大力宣传推广。

### 产业能级

### 龙头企业品牌

### 产品

### 产业链

### 产业生态

### 技术创新水平

一批龙头企业与科技领军企业“跨界融合”,同时零部件企业向新能源方向转型,形成以长安、赛力斯为龙头的整车体系,智能网联新能源汽车零部件产业实现“3类系统、12类总成、56类部件”全覆盖。截至去年底,“重庆造”汽车年产量达254万辆,数量居于全国省市第3位,其中新能源汽车产量95.3万辆。

全市集聚智能网联新能源汽车零部件企业624家、汽车软件企业220家、车规级芯片企业27家。刀片电池、多合一电驱、发卡式电机、复合材料部件、新能源变速器等零部件产品技术水平及产销规模均居全国前列,并且在功率半导体、模拟射频、驱动控制等产品领域形成特色优势。

全国第3家汽车央企、中国长安汽车集团在渝挂牌,年营收预计超3500亿元;赛力斯树立起“重庆造”高端车品牌,年营收突破1450亿元;长城汽车在渝建成国内生产规模最大的硬派越野及皮卡生产基地;庆铃汽车加速实现商用车电动化、智能化、乘用化转型;千里科技推出“千里浩瀚”辅助驾驶系统。

全市共建成充电桩42.2万个,平均每2辆新能源汽车就有一个充电桩进行配套;建成超充站1556座,在省级层面率先实现乡镇街道超快充设施全覆盖;通过建设“成渝氢走廊”、实施L3级自动驾驶、“车路云一体化”应用等10项国家级试点,让一大批智慧公交、无人驾驶物流车加速走入生产生活。

问界、阿维塔、深蓝等车型受到车市青睐,让“重庆造”汽车更高端、更聪明、更安全、更畅销。其中问界M8、M9稳居40万元、50万元级豪华车型“销冠”;阿维塔连续6个月销量过万辆,深蓝成为“央企新能源销冠”。目前“重庆造”新能源汽车均价大幅跃升至23.6万元,实现品牌向上、产品向上。

我市汽车产业在智能电驱、智能驾驶、智能座舱等多个领域形成一流的体系化自主创新能力,汽车行业研发投入强度高于全国同行业平均水平,比如长安汽车建立“六国十地”全球研发体系,在国家企业技术中心评价中名列行业第一;赛力斯自主研发“魔方技术平台”成为全球首个多动力兼容平台,实现超级增程系统油电转换效率行业领先等。

# 南川 孝道春风化细雨 文明新景入画来

一张跨越半个世纪的夫妻合照,一场别开生面的集体生日宴,一套创新实践的“孝善积分”制度——南川区以“孝道春风”工程为牵引,正悄然改变着乡村面貌,让孝老爱亲成为新时代文明实践的亮丽底色。

82岁的任俊老人至今仍清晰记得,当志愿者将装帧精美的合照递到她手中时,她用自己的外套包了又包,小心翼翼捧回家中。“这是我们老两口在一起50多年来的唯一一张合照。”老人朴实的话语背后,是南川区110余名“百姓影棚”志愿者坚持7年带来的温暖瞬间。

孝道不仅是传统文化的“基因密码”,更是破解老龄化社会治理难题、培育文明乡风的关键钥匙。近年来,南川区以全市“春风满巴渝”社会风气提升行动为抓手,聚焦孝老爱亲、厚养薄葬、文明理事等移风易俗,深入实施“孝道春风”工程,推动孝道文化从历史典籍走向现实生活,从道德倡导变为实践自觉,形成了“春风化雨润无声,孝德馨香满城乡”的生动局面。

### 家训挂厅堂 孝道润心田

“不离不弃、尽忠尽孝”——德隆镇洪湖村任俊家的厅堂上悬挂的家训,见证了女婿23年如一日照顾岳父母的动人故事。2002年妻子去世

后,韦支勤独自挑起家庭重担,白天干装修,晚上蹬人力三轮车,多次往返上海、重庆照料患病的岳父,拿出6万多元为岳母做手术。82岁的岳母任俊发常说:“韦支勤就是我的儿子。”

传承家训文化,树立孝义家风。为进一步传承和弘扬中华优秀传统文化,南川在全区推行“户户有家训”,让孝老爱亲成为家庭共识。组建家风家训文化传承挖掘小组,由熟悉村情村史的老党员、老教师、老干部上门为每户村民量身打造“微家训”。目前,搜集整理出“微家训”上万条,涵盖生产生活的方方面面。

家训“上墙”,文明“入心”。在深入挖掘家训的基础上,该区文联组织书法家协会会员走村入户,为全区320余户家庭撰写家风家训书法作品,并悬挂在门堂、客厅等显眼位置。同时,广泛征集创作家风家训主题散文、诗词、楹联等文艺作品120件(篇),为36个有条件的村绘制家风家训文化墙、家风家训亭、长廊等,让家风家训真正落地生根。

此外,为把“小家训”变成“大文明”,南川还持续组织孝老爱亲家庭选树活动,全区评选具有代表性的孝老爱亲家庭200户,“好婆婆”“好儿媳”等典型600人,涌现中国好人刘宛利、张德英,重庆好人娄必琳等市级以上



南川区“文艺两新”进基层志愿服务活动现场 摄/龚子涵

典型50余人,用榜样激励广大家庭用实际行动践行家风家训。

### 村规立新章 新风拂面来

“这份村规约是我们村民自己定的,大家都愿意遵守。”石溪镇卫星社区张大爷指着村委会墙上的《红白理事会章程》自豪地说。

文明,始于家庭;美好,源于行动。

以村党组织为主导,以善约约定为基础,南川通过“四议两公开”程序制定完善村规民约,把提倡婚事新办、丧事简办等内容具体化,让移风易俗有章可循、有据可依。同时,结合实际发布《“孝道春风”倡议书》,倡导村民自觉履行孝老爱亲责任,推进“村村有章法”,让孝老爱亲成为基层共责。

截至目前,已在96个村(社区)设

置移风易俗承诺墙、承诺树,并由党员签字带头公开承诺,带头落实规定,带头接受监督,为群众树立榜样。

孝善既有约,也有奖。该区创新推行“孝善积分”制度,在120余个村(社区)建立积分超市,对孝老爱亲、厚养薄葬、丧事简办等行为给予积分奖励,让有孝道的人有实实在在的“收获”。以大观镇为例,2024年该镇开展积分评比9102次,村(居)民累计得分17440分,3034户村民兑换了食盐、洗衣液、纸巾、书籍等物资。

此外,各村还通过组建“五老监督队”,对薄养、弃养行为进行道德评议,在村务公开栏设“孝老红黑榜”,开展“乡村孝星”“孝老爱亲家庭”等典型选树,对践行公约的家庭给予精神表彰;设立“曝光台”,对违规行为进行批评教育。

### 互助暖民心 守望传真情

“活了90岁,第一次参加这么热闹的集体生日,比自己办宴席还欢喜。”5月26日,石溪镇盐井村为50余名老人举办集体生日会,90岁的胡淑德老人戴着寿星帽,在众人的祝福中吹蜡烛、吃蛋糕,脸上洋溢着幸福的笑容。这场别开生面的生日会,村里80岁以上老人的餐食、糕点全由村集体承担,庆典节目由村歌舞队免费提供。

集体生日宴,生动诠释了南川“孝道春风”中孝老爱亲的深刻内涵。当前,南川在全区有条件的34个村(社区)设立老年爱心食堂,围绕传统节日定期举办特色美食节、集体婚礼、邻里聚餐、“孝道集市”等主题活动90余场。针对大龄、残疾等特殊群体实行用餐优惠,为行动不便老人提供送餐服务。

让老有所依、老有所乐,南川创新建立“孝道春风”新时代文明实践志愿服务队,吸纳600余名志愿者采取“1名志愿者联系N名老人”模式结对帮扶。志愿者们签订“爱心结对卡”,承诺每月实地探访不少于2次,电话联系不少于4次,实施“五问五到”服务,让老人真正感受到“事有人管、难有人帮”。同时,依托老年协会、老年大学等,发起“银铃互助”模式,让“老帮老”“邻帮邻”成为新时代文明实践的一道亮丽风景线。

“孝道春风”不仅仅由政府搭台、镇村推动,更注重社会化参与。南川积极开展孝老爱亲文明实践项目培育,连续5年投入扶持资金,培育孵化中医药进万家、百姓影棚、“荷仙姑”等市级以上项目9个,幸福来敲门、情暖夕阳红等区级重点项目36个,让孝老爱亲成为社会共为,也让孝文化在南川大地绽放出新时代的光彩。

黄伟