

进一步彰显中方以实际行动支持多边贸易体制的坚定立场和大国担当

中国宣布在世贸组织当前和未来谈判中不寻求新的特殊和差别待遇

新华社北京9月24日电（记者谢希瑶）商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢24日在商务部举行的新闻吹风会上表示，中方宣布在世贸组织当前和未来谈判中不寻求新的特殊和差别待遇，进一步彰显了中方以实际行动支持多边贸易体制的坚定立场和大国担当。

美国当地时间9月23日，全球发展倡议高级别会议上，中方宣布：中国作为负责任的发展中大国，在世贸组织当前和未来谈判中将不寻求新的特殊和差别待遇。

“这是中方着眼国际国内两个大局对外作出的重要立场宣示，是中方坚定维护多边贸易体制、积极落实全球发展倡议和全球治理倡议的重要举措，必将为促进全球贸易投资自由化便利化注入

强心剂，必将为推进全球经济治理体系改革进程注入正能量。”李成钢说。

李成钢说，当前，以规则为基础的多边贸易体制面临严峻挑战，霸权主义、单边主义、保护主义甚嚣尘上，个别国家接连发起贸易战、关税战，严重损害世贸组织成员正当利益，严重扰乱国际经贸秩序，给全球经济发展带来不确定性和不稳定性。国际社会对维护多边贸易体制的呼声更加强烈，对世贸组织发挥更积极作用期待日益上升。

商务部世贸司司长韩勇说，中方宣布的这一重大举措，具有鲜明的发展属性，有利于多边贸易体制更好聚焦发展议题，有利于增强国际贸易的普惠性和包容性，有利于更好弥合南北发展鸿沟，实

现世贸组织推动实现全球发展的初衷。

“需要强调的是，中国仍然是世界上最大的发展中国家，中国作为发展中国家的地位和身份没有改变。”李成钢说，中国始终是全球南方的一员，永远和发展中国家站在一起。面向未来，中方将锚定中国式现代化目标，坚定不移全面深化改革，扩大高水平对外开放，推动高质量发展。

韩勇说，中方在世贸组织当前和未来谈判中有三个不会变：中方作为发展中国家的地位不会变，捍卫发展中成员正当权益的决心不会变，推动全球贸易投资自由化便利化的立场不会变。

李成钢表示，中方将一如既往地维护多边贸易体制，全面深入参与世贸组织

改革和国际经贸规则调整。中方将坚定与广大发展中成员站在一起，将发展置于世贸组织改革进程中心位置，推动世贸组织达成更多发展导向型成果，推动全球经济治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

韩勇说，下一步，中方愿与各方加强沟通合作，为推动建设开放型世界经济贡献力量。一是旗帜鲜明反对单边主义和保护主义，维护非歧视等世贸组织基本原则和规则。二是推进世贸组织规则与时俱进，推动投资便利化协定、电子商务协定尽早纳入世贸组织法律框架。三是聚焦发展维度，推动将于2026年3月举行的世贸组织第14届部长级会议取得发展导向型务实成果。

促进服务出口

9部门出台13条政策措施

新华社北京9月24日电（记者谢希瑶）商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知24日对外发布。

通知提出13条政策措施：用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序、加大出口信用保险支持力度、提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动、加快发展国际数据服务业务、支持企业开拓国际市场。

其中，通知要求，指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道，进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认证认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式，以及节能服务、

资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务等绿色服务，培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出，优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，持续优化外国人来华签证政策，优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确，制订重要数据目录，出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单，研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排，允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

规范收费项目 建立商户准入机制 保障配送员合理收入与劳动时间

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见

■新华社记者 赵文君

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求（征求意见稿）》，24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”，引入标准化平台规范外卖平台服务管理行为，提升平台服务质量。

今年以来，外卖平台企业为争夺即时零售流量入口，反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动，“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

在此背景下，征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板，针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益，促进外卖行

业规范发展，维护市场公平竞争秩序，保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题，征求意见稿明确了收费管理的具体要求，提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题，征求意见稿明确了对价格促销管理的要求，包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等，有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险？征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方面入手，对外卖平台对商户的管理提出系统要求，明确平台应建立规范的准入机制，严格审核商户资质与经营信息，提供必要的技术支持与运营指导，加强日常经营行为管理，促进商户合规经营，提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益？征求意见

稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面，要求平台规范用工关系，保障配送员合理收入与劳动时间，加强业务培训与职业保障，推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是，征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求，包括平台应依法经营，保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面，进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准，这一标准有何新意和亮点？从征求意见稿看，更侧重于对主体行为的规范，聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同，填补现有标准在主体关系协调层面的空白，推动多元主体利益诉求协调一致，进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品安全治理协同创

新中心研究员孙娟娟表示，这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态，实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看，这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求，紧密结合外卖平台的服务管理实际，系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题，对相关问题进行深入分析，能够为外卖平台企业在聚焦单向度合规到整合多维度合规的管理优化，提供可参照适用的服务管理模式与程序指引，有效规范外卖行业的服务行为，提升整体服务质量与效率。

业内表示，为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切，推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局，提升消费者信任度与行业整体形象。

（据新华社北京9月24日电）

北斗卫星导航定位技术在大众消费市场占比超过七成



9月24日，在株洲国际会展中心，观众在观看一台人形机器人。

第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕。会议期间，《北斗产业发展蓝皮书（2025年）》正式发布。蓝皮书显示，北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活，在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富，在各类终端中占比超七成。

新华社记者 陈思汗 摄

让“金点子”成为重庆高质量发展的“金钥匙”

【巴渝论坛】

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

开放的重庆，拥抱技术，拥抱潮流，拥抱世界，拥抱每一种向“新”的可能性。

16家世界500强企业、14家行业龙头……9月的山城，再次迎来了全球商界精英与行业翘楚——重庆市市长国际经济顾问团会议隆重举行。这是一场跨越山海、“智慧碰撞”。自2006年创立以来，顾问团会议走过了十余个春秋，累计提出1300余条真知灼见。这些建议，条条紧扣未来，件件贴近重庆，高瞻远瞩又精准务实，为高质量发展不断注入新思维、新动力。

国际“智囊团”，汇全球之智，带来新趋

势、新技术、新场景。各大企业与重庆相拥，带来的不仅是“头脑风暴”，更是深度融合——在惠普的引领下，重庆形成了庞大的笔电产业集群；在福特的入驻中，重庆填补了当时中高端轿车市场的空白；在康宁的投资里，重庆车载玻璃加速走向应用；在昕诺飞的努力下，“山城夜景”绿色智能化取得新的进展……建议转化、项目孵化、成果具象化，顾问团不仅是“智囊团”，更是投资兴业的“行动队”。

顾问团的金点子，“金”在紧跟潮流。当前，AI已经成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。本届会议聚焦“打造AI应用高地，赋能产业高质量发展”主题，恰逢其时且意义深远。今年8月，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，以顶层设

计推动技术破局。重庆作为国家新一代人工智能创新发展试验区，肩负探索的使命、开拓的责任——目前，全市人工智能核心及关联产业规模超2000亿元，形成了涵盖“基础硬件—核心技术—行业应用”的人工智能特色产业集群。

顾问团的金点子，“金”在契合实际。作为国家重要先进制造业中心，重庆正加速建设“33618”现代制造业集群体系，人工智能是“重庆制造”加速迈向“重庆智造”的新引擎。这，不是盲目跟风，而是立足家底的战略选择——AI赋能产业，不仅是技术的革新，更是整个产业生态的升级。9月，重庆发布首批30个工业智能体产品，覆盖研发设计、生产制造等五大类别。这些“智能体”如同优化生产流程的“数字工匠”、提升质量管

控的“检测专家”、重构供应链的“智慧枢纽”，正在为新质生产力培育注入新动能。

思想的火花在会场里激荡，合作的桥梁在交流中架设。奥特斯等制造业龙头企业可以进一步发挥链主作用，吸引产业链上下游厂商和合作伙伴落户重庆；日立能源等顾问团企业，可以将先进技术和经验运用到重庆城市建设和绿色治理之中……以链主带动产业集群，以场景驱动创新迭代，重庆正在走一条“龙头牵引、技术驱动”的新路子。

山海相连，智慧相通。及时梳理引来的“智”，及时跟进引来的“资”，及时落地引来的“技”，将会议成果转化化为可知可感的重大项目，把顾问团的“金点子”变成新重庆建设的“金钥匙”，这片热土定能成为人工智能的应用高地。

包子店老板入围高规格表彰的启示

■新重庆-重庆日报评论员 王瑞琳

最近，包子店老板沈红平的名字，出现在了浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者拟表彰对象名单上。这份50人的名单中，还有《黑神话：悟空》制作公司创始人等民营企业企业家，以及登上《Science》杂志的创业团队等。

这一表彰，规格很高。过去几年，李书福、南存辉等著名浙商都曾获得该荣誉，它也是浙江在非公有制经济领域设立的最高荣誉之一。含金量这么高，来自包子店、烧饼店的“小老板”们凭什么入围？

还是以沈红平为例。一方面，她传承传统技艺，把包子的味道做到了极致；另一方面，沈红平从2014年起坚持做公益，除了每年送出1万多个爱心小笼包，还发起成立爱心志愿服务队，并通过技艺帮扶让数百位村嫂靠卖包子走上致富路。

表彰，既是一种贡献认可，也是一种信号传递。在鼓励、支持、引导非公有制经济发展的语境下，沈红平代表的不只是勤善的价值观，还有一类基数庞大的市场主体——个体工商户。推选“小老板”入围高规格表彰，正是为了彰显个体工商户的重要价值。

“小老板”虽小，实干精神却足；“包子店”不大，市场活力却强。在我国，1亿多户个体工商户支撑了近3亿人就业，同时扮演

着民营企业的“后备军”。前不久，市场监管总局等部门联合印发相关文件，聚焦降低“个转企”成本，扶持更多“小个体”做大做强。大企业“顶天立地”、小企业“铺天盖地”，方可推动民营经济高质量发展。

包子店老板入围高规格表彰，传递着重视，也折射出智慧。向浙江学习，既要学对劳动价值的无差别尊重，更要学民营经济大省激活市场动能的深层逻辑。民营经济的蓬勃发展，离不开价值层面的精神滋养。让“小老板”与大企业家、优秀科研者同列一席，就是在消除这类市场主体的身份焦虑和发展顾虑，激励其更加坚定地扎根市场、大胆创新。

眼下，正值第4个“重庆市个体工商户服务月”。面对数量庞大、需求各异的小“老板”们，重庆近年来不断完善“量体裁衣”式服务，将其划分为生存型、成长型、发展型，并从中重点培育“名特优新”对象，以差异化服务覆盖多元经营场景。超255万户个体工商户，有的获得创业补贴，有的享受税收减免，和重庆一起把发展的路子越走越宽。

从烧烤店广告上“苏超”赛场，到包子店老板入围国家级表彰，平凡经营者的身影一次次被看见。劳动不分高低，贡献应获肯定，让光照进每一个爱拼会赢的故事，才能吸引更多入实干争先、勇敢拼搏。



近日，李女士反映自己在某医院就诊后，其就诊视频未经同意就被发布在接诊医生的社交平台账号上。虽然面部被打码，但身形、声音和病史等细节，让熟悉她的朋友一眼便认出。据统计，该医生在其视频账号的“门诊实录”合集中，发布了78个患者的看诊案例。

点评：患者隐私不是流量素材，科普应以尊重患者为前提。把诊室变为“取景地”，模糊了医疗行为与内容创作的边界，已经涉嫌侵害患者知情权和隐私权。对此，相关部门需积极核查，及时叫停此类行为，并建立便捷反映渠道，回应患者关切。

■王军荣

入园游玩，翻包检查是情理之中还是法理之外？

近日，游客李先生通过社交平台反映，其与家人在上海海昌海洋公园游玩时遭遇入园安检人员“手工翻包”检查，并以“保护动物”为由禁止游客携带食品入园。“翻包禁食”，到底是为了动物，还是为了利益？据调查，园内食品售价远高于市场价。这，也引发了公众对园区管理合规性的质疑。

时至今日，安检仪器已全面普及，该公园却仍存在“手工翻包”的行为。如此“霸道”，将游客的合法权益置于何地？《中华人民共和国民法典》规定：“自然人享有隐私权。任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。”因此，园区自行制定的翻包检查等规定，必须建立在游客自愿的基础上。若未取得游客同意，执意采用强制性翻包检查手段，极有可能构成对公民隐私权的侵犯。

再看禁止携带食物入园一事：园区这一行为，实质是设定了不合理的交易条件。其通过“禁止携带食物”的规定，剥夺了消费者选择其他食物的权利，进而迫使消费者接受园内高价食品，这已构成对消费者自主选择权与公平交易权的双重侵害。

可即便其行为涉嫌违法，园区安检人员却仍底气十足，称“从2018年开业至今都是手工搜的，有啥可以大惊小怪的”；属地管委会则表示“与公园方面交涉过，但没有实际效果”“你买票了，就是默认了这个规则。其实我们也认为海昌公园的这些行为是欠妥当的”。言下之意，便是“管不了”。面对如此“霸王条款”，如果连监管部门都坦言“束手无策”，消费者又该如何维权？

无独有偶，上海迪士尼乐园也曾因同类“翻包禁食”争议启动整改：在主管部门、律师、媒体等多方努力下，园区最终增设X光安检机，允许游客携带无异味食品入园。这一案例表明，此类问题并非“管不了”——尽管治理过程存在困难，但只要主动作为、积极介入，就能找到解决办法。

旅游市场的健康发展，离不开监管部门的保驾护航。如果监管部门对“翻包禁食”的行为秉持“束手无策”的态度，不仅会在一定程度上纵容“霸王条款”，更会损害旅游行业的长远发展。面对“翻包禁食”，绝非无计可施，就看监管部门能否主动介入，摒弃“可管可不管”的心态，以法律为依据推动问题整改，切实规范企业经营行为，维护消费者合法权益，营造放心、舒心、安心的旅游消费环境。

整治「翻包禁食」不应无计可施