

巾帼工匠论坛在渝举行 千行百业中的“她”力量

不夜重庆生活节 拉动消费超65亿元

■新重庆-重庆日报记者 周盈



■新重庆-重庆日报记者 杨妮紫

9月24日下午,作为第三届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛的重要活动之一,巾帼工匠论坛在悦来国际会议中心举行。该论坛以“扬巾帼工匠之志,谱产业创新华章”为主题,巾帼工匠代表和学者代表讲述了在各自岗位上的坚守、突破与创新经历,展现了新时代女性工匠的智慧与担当。

“焊接不是体力活,要的是绣花功夫”

在“中国制造”向“中国智造”跃升的过程中,巾帼工匠以细腻的洞察、坚韧的攻坚,成为技术突破的重要力量之一。孙景南是中车南京浦镇车辆有限公司车体分厂电焊工,用30多年的焊枪生涯诠释了“焊接是门浪漫的艺术”。“焊接不是体力活,要的是绣花功夫!”这位为高铁“铸骨”的工匠,独创铝合金中空型材焊接修复法,不靠外部设施,不做本体破坏,凭借“眼工+手法”实现中空型材内腔焊接缺陷修复;独创铝合金槽焊摆焊操作法,攻克了18毫米铝合金窄间隙焊接极难题,



9月23日,第三届工匠大会非遗技艺表演现场,敦煌古壁画技艺(石粉彩绘)非遗代表性传承人、敦煌壁画艺术研究院老师侯颖红(右二)指导市民在泥板上上色。首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

解决了槽焊缝根部容深不达标的技术难题。

时代在进步,孙景南和团队开始把目光转向智能制造、人机协同的创新创造。近期,团队攻克了机器人狭窄空间障碍焊接的技术难题,把老师傅的焊接经验进行编程与转化,教会焊接机器人在极端狭小空间内灵活作业,推动焊接工艺迈向智能化。

20年坚守,打破蛋鸡种源 依赖进口的局面

当传统行业遇上新技术,当古老技艺注入新理念,巾帼工匠成为跨界融合的“催化剂”。首农食品集团北京市华都峪口禽业有

限责任公司副总经理、家禽研究院院长吴桂琴,用20年的坚守打破蛋鸡种源依赖进口的局面。

2008年,吴桂琴博士毕业后一头扎进大山深处,带着团队手工记录3万只蛋鸡的产蛋数据,研发出国首款具有自主知识产权的蛋鸡基因芯片“凤芯壹号”。但芯片生产仍依赖国外,时效性受限。吴桂琴和团队向关键技术发起挑战,创新研发液相芯片,实现从设计、生产到检测的全链条国产化。

“让国人实现吃蛋自由,是我毕生的使命。”吴桂琴说。

提出“可拆卸式修复”,让千年石刻重焕光彩

新时代担起新使命,巾帼工匠以专业与热爱,守护文明根脉、推动社会进步。

“千手观音1000余只手有440处残缺,34种病害,像个重病的老人,国内外无成功修复经验。”大足石刻研究院研究员陈卉丽的比喻,让现场观众揪心。

这位“文物医生”带着团队在崖壁下蹲守、修复,用“望闻问切”查历史痕迹、辨表面病害,靠X射线探伤、红外热成像等技术探内部隐患,提出“可拆卸式修复”,让千年石刻重焕光彩。

“修复不是复原,是留有余地的守护。”陈卉丽说,她修复的不仅是石刻,更是民族的记忆。

组织超万家商家参与,吸引超1.8亿人次体验,拉动活动现场及周边消费超65亿元……这是从7月持续至9月的不夜重庆生活节交出的成绩单,数据背后是重庆以“夜经济”为突破口,凭借场景创新、业态融合、政策赋能,加快构建消费增长新模式。

创新夜经济新场景

南岸区“不夜南滨生活节”上,市民王先生携家人体验了100平方米的冰感工厂——孩子们在零下5℃的冰雪城堡打雪仗,大人在38℃的滨江步道畅饮冰啤酒、品尝雪糕,这般“冰火两重天”的极致体验,正是重庆夜经济场景创新的生动写照。

据统计,为期一个月的“不夜南滨生活节”推出“全城吃冰计划”,送出1.2万支雪糕,累计接待850万人次,带动销售额近2.6亿元。8月,下浩里、长嘉汇购物公园人流量同比分别增长205.32%、20%,南滨路沿线重点餐饮企业平均满客率超70%,重点酒店平均入住率超80%。

市商务委有关负责人表示,这些充满烟火气的场景,正是本届不夜重庆生活节以商旅文体健多业态融合,打造沉浸式消费新体验的一次尝试。

各地夜间消费特色鲜明

本届不夜重庆生活节采用“一区一特色”策略,形成全域联动、特色鲜明的夜间消费图景。

活动期间,渝中举办重庆天地第三届夜游文化节,吸引5万人参与;巫山开展2025第三届巫山·长江云上生活季,推出32项消费体验活动;万州打造2025不夜重庆(万州站)三峡美食文化暨万州烤鱼消费季活动,吸引80余家企业、1000余种特色美食商品参展。

川渝联动是一大亮点。两地首次携手推出“城市夜经济嘉年华”,超万家商户参与“清凉消夏·购在巴蜀”系列活动。

同时,不夜重庆生活节发布六大类17条不夜重庆推荐打卡线路,涵盖适合亲子家庭的“欢乐亲子线”、适合潮流玩家的“都市潮音线”、适合文艺青年的“黄桷坪文艺夜游线”等。同时,整合川渝优质文旅资源,推出“天府暑期旅游攻略”,为全国游客畅游川渝提供便利。

政企联动送福利

不夜重庆生活节成功举办,得益于政企联动推出的上亿元消费福利与精准促销策略。这些惠民举措激发了消费热情,形成“周周有大促、天天有活动、精彩不停歇”的消费热潮。

本届生活节整合政府、平台、金融机构资源,构建“消费券+出行补贴+金融优惠”的立体网络。比如,淘宝闪购投入超1.3亿元搭建线上会场并设优惠券专区;盒马鲜生消费节发放2500万元促销资源;美团必吃节发放500万元消费补贴……

接下来,金秋消费季将接棒不夜重庆生活节,围绕汽车、家电、家居、零售、餐饮、成品油六大消费领域,推动商旅文体等多业态深度融合。

历史最好成绩!

全国技能大赛重庆金牌数西部第一

本报讯(新重庆-重庆日报记者黄乔实习生胡云凤)9月23日晚,第三届全国技能大赛在河南郑州闭幕。重庆代表团116名技能健儿经过3天鏖战,取得7金4银1铜56优胜的历史最好成绩,1名选手获重庆代表团最佳选手奖,1名选手获西部技能之星,我市金牌数位居全国第五、西部第一,重庆代表团再次荣获“突出贡献奖”。

市人力社保局相关负责人介绍,这份成绩单充分彰显了全市技能人才工作的4个显著特点:一是获奖项目覆盖面凸显

出数字技能质的飞跃,光电技术、电子技术、数字建造、网络安全4个项目获得金牌;二是先进制造业技能人才培养快速提升;三是生活服务业方面,重庆继续在全国保持一定优势,美容获得金牌;四是重庆代表团团结拼搏、保障有力,充分展现了坚韧、忠勇、开放、争先的重庆城市精神。

本届国赛中智能制造、高端装备、数字技术、新能源等赛项占比超过50%。在新的挑战面前,重庆书写了这份含“智”量超高的“成绩单”,进一步擦亮重庆“技能+智能”的辨识度。

世界职业院校技能大赛重庆获63金

本报讯(新重庆-重庆日报记者刘一叶)9月24日,记者从市教委获悉,在刚刚结束的2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛(国内组)中,重庆代表队获得246项奖项,其中金奖63项,刷新重庆代表队参赛以来最高纪录。

世界职业院校技能大赛是国内最大规模的职业院校技能竞赛平台。本届赛事共设置42个赛道82个赛道组别,不仅是学生展示技能、交流互鉴的重要窗口,更是深化产教融合、优化育人机制、增强职业教育适应性的关键载体。

重庆代表队有281支队伍1100名选手参加比赛。

值得一提的是,在本届赛事中,重庆多所职业院校表现亮眼。例如,重庆工业职业技术学院、重庆工程职业技术学院、重庆化工职业学院、重庆市永川职业教育中心、重庆市育才职业教育中心5所院校各获金奖4项;重庆电子科技职业学院、重庆商务职业学院、重庆市医药卫生学校3所院校各获金奖3项。此外,重庆代表队还获得了93项银奖、90项铜奖,参赛获奖率达87.54%。

以匠心赋能民生 以技能驱动发展

“巴渝工匠”杯第十四届重庆市居民服务业职业技能竞赛总决赛收官

技高行天下,能强走世界。9月24日,由重庆市商务委员会、重庆市人力资源和社会保障局、重庆市总工会、共青团重庆市委、重庆市妇女联合会联合举办的“巴渝工匠”杯第十四届重庆市居民服务业职业技能竞赛总决赛在重庆商务职业学院(南岸校区)鸣锣开赛。来自全市居民服务行业的参赛选手齐聚南山脚下,展开一场技能与匠心的巅峰对决,以匠心致初心,以技能铸卓越。

服务业,一头连着经济发展,一头连着民生福祉,是推动经济高质量发展的重要力量。多年来,在重庆市委、市政府高度重视下,重庆市商务委员会积极践行新发展理念,立足中国式现代化,连续举办14届居民服务业职业技能竞赛,持续推动行业提质扩容,满足人民群众对高品质生活的向往。

赛场点兵展风采

600余名行业精英决战赛场

九月山城,秋光正好。一场以“技高行天下 能强走世界 居民服务质量提升在行动”为主题的技能盛会——“巴渝工匠”杯第十四届重庆市居民服务业职业技能竞赛总决赛如期而至。

开幕式上,一场融合传统与现代的暖场表演令人眼前一亮:咖啡拉花表演诠释现代服务美学、果蔬雕刻与面塑技艺尽显传统匠心、无人机飞行表演勾勒“服务赋能生活”的科技图景……技艺与创新在此交织,为大赛拉开序幕。

重庆市居民服务业大赛,不仅是全市居民服务业技能水平的集中展示,也是行业交流提升的重要契机,更是进一步推动重庆居民服务业向高品质、专业化方向发展,让“巴渝工匠”精神在民生领域落地生根的生动实践。

据悉,大赛吸引了来自38个区县,涵盖餐饮、家政、美容、保健等19个职业工种的2000余名选手踊跃报名。经过激烈角逐,625名行业精英脱颖而出,会师总决赛。整体赛事呈现出参与广泛、工种齐全、技艺精湛的突出特点。

赛场上,竞技氛围热烈而有序。中式烹调师赛区,选手们精准控温、巧手调味,将寻常食材烹制成色香味形俱佳的菜肴;保洁员赛区,选手们驾驶洗地机灵活作业,地面污渍无处遁形,尽显现代保洁服务的专业化水准;咖啡师赛区香气萦绕,从研磨萃取到奶



泡拉花,每个环节都彰显着对品质的极致追求……

“通过竞赛,我们看到了居民服务业正在向专业化、标准化、品质化迈进。”赛事评委表示,选手们用实际行动诠释出“服务让生活更美好”的深刻内涵,用专业技能撑起重庆居民服务业高质量发展的崭新高度。

以赛为媒强引擎 激活居民服务业人才活水

人才是第一资源,技能是强国之基、立业之本。党的二十届三中全会明确提出:“着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,提高各类人才素质”。

重庆市居民服务行业精英会师总决赛

举办居民服务业职业技能大赛,是全市商务系统积极响应“人才强国”战略,加强技能人才队伍建设的扎实行动。

2011年,重庆市商务委员会以赛为媒、以赛促技、以赛兴业,启动首届重庆市居民服务业职业技能竞赛。十四载时光流转,重庆市居民生

活服务业技能竞赛已成为全市技能领域的标志性盛会,成为展示和交流技能、培养和成就人才的重要平台,培养出一大批行业高技能人才、世界技能大赛优质选手和行业领军人才,有效破解人才之“渴”,为全市人民高品质生活注入了强大的生机与活力。

“巴渝工匠杯”居民服务业职业技能竞赛历经十四载,已从单纯的技能比拼成长为人才培养的“练兵场”、品质提升的“催化剂”和产业升级的“助推器”,对推动重庆国际消费中心城市城市建设具有重要意义。重庆市商务委员会负责人表示。

一批批优秀选手通过竞赛脱颖而出,成为行业发展的中坚力量。有的执掌厨后,以创新菜品引领餐饮风尚;有的扎根讲台,为行业未来培育新生力量;有的专注服务,以精湛技艺提升用户体验;有的投身研发,以科技创新驱动产业升级……这些成长轨迹,生动展现了竞赛对个人职业发展和行业进步的双重推动作用。

眼下,在职业技能竞赛的推动下,重庆居民服务业正经历一场静水深流的深刻变革。无数从业者经历了从“会做”到“做好”的技艺跃迁,完成了从“持证上岗”到“技能成才”的价值升华,推动整个居民服务业走出“规模扩张”的初级阶段,迈入“内涵发展”的高质量发展新阶段。

提质扩容显担当 在城市肌理中书写民生温度

重庆,是长江上游经济中心、西部大开发战略支点,全面深化改革先行

区、超大城市治理示范区、内陆开放国际合作引领区。

在这座多重战略定位叠加的现代化都市中,居民服务业犹如一把衡量城市温度的“度量尺”,直接关系到民生福祉,映照出一座城市的文明程度与发展质感。

如何进一步激发居民服务业高质量发展新活力?

近年来,全市商务系统深入贯彻党的二十大精神关于“增进民生福祉,提高人民生活品质”的战略部署,紧扣重庆做实“两大定位”、发挥“三个作用”、打造“六区一高地”新要求,全面落实《重庆市促进服务消费高质量发展实施方案》,挖掘餐饮住宿、家政服务 etc 基础性消费潜力,大力实施提振消费专项行动,推动国际消费中心城市取得新成效。

统计显示,2025年1至8月,全市社会消费品零售总额同比增长4%,其中餐饮收入同比增长5.7%。监测表明,以居民服务业为代表的日常生活服务增长9.4%,展现出居民服务消费的强劲韧性和增长潜力。

这些数字的背后,是重庆商务系统做优居民服务业、推动经济高质量发展的持续努力。

技能报国正当时,匠心筑梦新时代。立足新起点,市商务委将继续办好居民服务业职业技能大赛,为重庆建设国际消费中心城市、打造美食之都提供坚实人才支撑;持续完善技能人才培养体系,健全职业发展通道,让更多“巴渝工匠”脱颖而出,为全市服务消费高质量发展注入持久动力。

文/图 李佳佳 陈锐