

【重庆】 今日起,本报推出“潮涌两江 智汇山城——建设智能网联新能源汽车之都”栏目,多路记者深入产业一线捕捉创新脉动,聚焦企业创新实践,讲述人工智能与汽车产业深度融合的精彩故事,展现重庆智能网联新能源汽车产业蓬勃发展趋势和美好前景,全景呈现重庆的创新活力与城市魅力。敬请关注。

重庆民营经济 驶入“智能快车道”

从事汽车制造业的百强民企数量 从去年19家增至今年27家



重庆团结村站,准备出口的“重庆造”整车停放在火车车厢旁。(资料图片) 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

【相关新闻】

本报讯 (新重庆-重庆日报记者白麟)9月24日,记者从重庆千里科技股份有限公司(以下简称千里科技)和有关部门获悉,“新韵重庆 千里智驾——AI重庆智驾之夜暨千里科技品牌发布会”将在9月28日举行,发布会不仅有智能驾驶前沿技术,还策划了8D魔幻山城AI智驾等环节,旨在全方位展现AI智驾与新韵重庆的魅力。

AI重庆智驾之夜28日启幕

量发展势头强劲。今年1-8月,重庆新能源汽车产量69万辆,同比增长超31%。重庆还出台了《重庆市“人工智能+”应用行动计划》等政策,为AI与汽车产业的深度融合提供支持。本次发布会还将展现重庆作为产业高地的“磁场效应”,吸引产业链上下游资源和顶尖人才,助推高端要素加速

部件,从传统制造到智能制造的全产业链生态体系,其中不乏制造业民企的身影。有业内人士透露,重庆智能网联新能源汽车产业生态中,民间资本的占比更高。另一方面,以智能网联新能源汽车为核心的现代制造业体系,也为重庆民营企业提供了更广阔的发展空间。

通,开创了传统汽车企业与科技企业深度融合的新范式。

在关键核心技术攻关方面,重庆民企也取得了多项重要突破。例如,重庆览山汽车电子有限公司成功研发出车规级MCU芯片,通过最高安全等级流程认证并进入量产;重庆金美新材料科技有限公司研发的“三明治”复合集流体材料,有效解决了新能源汽车锂电池起火爆炸的行业难题……

与此同时,数字化转型正推动重庆民企迈上高质量发展的“快车道”。2025年重庆民企百强中,超九成已实施或计划着手实施数字化转型工作,汽车制造业相关民企更是其中的“主力军”。

出口突破 国际化布局下的“扬帆出海”

在智能网联新能源汽车产业集群的驱动下,重庆民营经济不仅在规模和创新能力上取得长足进步,更在国际市场上实

现了显著的突破。

榜单显示,重庆民营汽车企业正加速布局海外市场。例如,以问界汽车为代表的“重庆造”汽车,出口单价从5000美元跃升至4万美元,市场也从传统的亚非拉市场成功拓展至德国、法国等欧洲高端市场,实现了从低端向高端的跨越。

同时,从简单的产品出海向产业出海转型正在加速推进。例如,赛力斯已在欧洲、中东、美洲和非洲的多个国家展开布局,加速海外销售网络布局与本地化生产能力建设。有分析人士指出,这意味着重庆民企正在通过更深层次的资本运作,加速融入全球产业链。

按照规划,到2027年,重庆将建成万亿级智能网联新能源汽车产业集群。市工商联相关负责人表示,重庆民营经济将继续以智能网联新能源汽车产业集群为引领,在创新驱动和出海拓展双轮驱动下,向着更高质量、更高水平的目标迈进。

“四企”联动2025年第三轮合作机会清单发布 一场投资人大会 释放2500亿元合作机遇

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 余振芳)9月24日,一场资本与项目的“双向奔赴”火热上演。在重庆联交所2025投资人大会暨“国企优投”赋能“四企”联动高质量发展大会上,总投资超2500亿元的“四企”联动2025年第三轮合作机会清单现场发布,11个重点项目现场签约,金额近15亿元,涵盖基金设立、股权投资、资产盘活、产业合作、跨区域合作等领域。

级、民生服务等多个关键领域。11个重点项目分两轮签约,金额近15亿元,包括青海、宁夏跨区域资产盘活项目,EIMB电子机械制动系统产业合作项目,骆驼科技股权合作项目,永川里、重庆东站铁路综合枢纽招租项目等。

此次投资人大会由中国企业国有产权交易机构协会、重庆市国资委联合主办,以“国企优投”为主题。

为了让投资机遇更早“落地”,大会召开前一个月,重庆联交所集团就通过两场专场路演,提前亮相重庆国企与各区域的“优质家底”。以9月12日的资产招商及股权合作项目路演为例:重庆交通开投集团五里店TOD项目以“轨道+商业+居住”模式,打造城市更新样板;重庆机场集团汽车主题商厦项目依托航空客流,规划汽车展示、交易、服务全链条;国药太极海南南药制药项目聚焦生物医药领域,拟引入资本拓展产业链。

“提前路演不是走过场,而是要打破信息壁垒,让供需精准对接。”重庆联交所集团相关负责人介绍,通过倒计时宣传、发布典型案例等方式,有效提升了投资者对重庆产权市场潜力的认知与信心。

作为本次大会的“重头戏”,多项核心环节为央企、国企、民企、外企(以下简称“四企”)协同发展搭建新平台,勾勒出资产市场助力高质量发展的实施路径。

活动现场,市国资委发布“四企”联动第三批投资合作项目,此次市、区两级国企共优选推出527个重点项目,其中市级国企266个、区级国企261个,总投资2566亿元,拟引资金额1513亿元,项目覆盖城市发展、产业升

大会现场正式启动重庆市“四企”联动协同发展联盟,将从项目谋划、产业升级、金融支持、绿色“双碳”等方面为成员单位提供全方位赋能。

2025年以来,已累计促成“四企”协同项目超500个,金额超2000亿元,此次新清单的发布,进一步扩大了合作“朋友圈”。

中国产权协会执行会长杜渊泉表示,“四企”联动展现了产权市场海纳百川、促进多种所有制经济共同发展、合作共赢的开放姿态,通过精准的项目推介、规范的交易流程和高效的专业服务,产权市场能够有效打破信息壁垒,降低交易成本,为各类企业特别是广大中小企业,提供公平参与竞争、获取优质资源的机会,真正为企业发展、市场繁荣注入新动能、增添新活力”。

大会上,中国产权协会还发布了《凝心聚力 诚信自律——共建统一开放、竞争有序、合作共赢、高质量发展的产权市场倡议书》。

市国资委党委书记、主任曾菁华介绍,重庆国资系统以高质量发展为主线,推进多项改革,“四企”联动成为国企改革新探索。此次大会通过搭建高效的资本对接平台,推动创新要素向“四企”集聚,为超大城市现代化治理与区域经济协同发展注入强劲动力。“投资的核心就是投资资产,投资资产就应投资重庆,投资重庆的资产首先要找重庆联交所,投资目标优选重庆国企的资产。期待广大投资机构成为重庆国企改革发展的‘合伙人’和‘同行者’,让投资产生新的生产力。”



■新重庆-重庆日报记者 吴刚

日前发布的2025年重庆民营企业百强榜单,揭示了一组令人振奋的数据:从事汽车制造业的民营企业数量从去年的19家跃升至27家,营业收入和净利润总额分别占制造业民企百强的35.75%和37.32%。

从19家到27家,这一跃升不仅仅是数字上的增长,更是重庆民营经济抓住智能网联新能源汽车这一风口,实现规模扩张、创新跨越、国际化提速的一个缩影,意味着重庆民营经济加速布局AI赛道,积极参与智能网联新能源汽车之都建设,驶入了“智能快车道”。

规模扩张

数量跃升,地位“举足轻重”

统计数据显示,2024年,重庆汽车产业增加值同比增长26.7%,对全市规模以上工业增长的贡献率达66.7%。具体来看,2024年重庆新能源汽车产量达到95.32万辆,同比增长90.5%,远超全国平均水平。与此同时,“重庆造”新能源汽车正从低端向高端迈进,20万元以上的主流车型占比大幅提升至48.3%,单车价值达到23.6万元。

记者注意到,在这场转型升级中,民营企业扮演着举足轻重的角色。公开资料显示,目前,重庆已构建了从整车到零

创新驱动

高投入赋能“质的飞跃”

创新驱动是重庆民营企业迈向高质量发展的核心密码。据统计,制造业民营企业百强的研发投入总额已突破200亿元大关。

得益于这一坚实基础,重庆民企在智能网联新能源汽车方面的技术成果层出不穷。以位列2025年重庆民企百强榜单首位的赛力斯为例,其自主打造的“魔方技术平台”是全球首个全栈式多动力兼容平台,其与华为联合开发的第三代智能驾驶系统,更是实现了“端到端”全场景贯

阿维塔战略2.0发布 “航母级”赋能共绘全球“新豪华”蓝图

在智能电动汽车浪潮席卷全球的今天,市场竞争已从单纯的产品力比拼,演变为一场涵盖技术生态、品牌价值、用户服务乃至全球化布局的全面竞争。在这场日趋白热化的竞赛中,有远见者早已开始谋篇布局,构建属于未来的“护城河”。阿维塔,这个诞生于长安汽车、华为、宁德时代三大巨头联合赋能下的高端智能电动汽车品牌,正以一次深刻的战略进化,向世界宣告其领航新豪华时代的雄心。

9月20日,阿维塔在重庆举行了一场意义非凡的发布会。这不仅是一场智美都市豪华SUV——阿维塔07 2026款的正式上市,更是品牌发展历程中的一个关键里程碑——“阿维塔战略2.0”的首次亮相。

此次战略升级,不仅为阿维塔擘画了到2035年的宏伟蓝图,更清晰地宣告:阿维塔的新未来,除了与华为和宁德时代携手合作,其背后还有更强大的底气,这是来自一个全新的“国家队”力量。

“航母级”新央企全维赋能

要理解阿维塔的战略2.0,首先必须理解其身后的力量格局之变。

如果说阿维塔的1.0时代是三大巨头合力下的“破局而生”,成功在高端智能电动市场站稳脚跟;那么2.0时代的目标,则是在新央企中国长安汽车集团这艘“航空母舰”的领航下,成为引领全球潮流的“新豪华”新王者。

新央企的成立,为阿维塔注入了前所未有的国家级战略势能,其发展已从单纯的企业商业行为,上升为国家新能源与智能汽车产业战略的重要组成部分。正如中国长安汽车集团董事长朱华荣在媒体沟通会上所言:“新集团成立后,可以说是‘从来没有打过这么富裕的仗’。”这份底气,转化为对阿维塔最坚定的承诺升级:在原来“要钱给钱、要人给人、要技术给技术”的基础上,如今更要“要机制给机制,要生态给生态”。

这份“航母级”的全维赋能,正是



阿维塔07 2026款正式上市

阿维塔战略2.0的核心与基石。它清晰地回答了“2.0是什么”——是一次以新央企为后盾,涵盖产品、技术、服务与全球化的全面体系升级:

产品是赢得市场的基石。阿维塔将坚定不移地加强与华为、宁德时代战略合作,加速产品矩阵的扩张与迭代。计划在2026年联合推出5款升级车型,到2030年累计推出17款车型,全面覆盖轿车、SUV、MPV等主流及个性化细分市场。

技术是定义“新豪华”的核心要素。阿维塔在原有的“五大神器”基础上,带来了六大神器全面进阶:华为乾崮ADS 4、鸿蒙座舱 Harmony Space 5、太行智控底盘、昆仑智慧增程、宁德神行超充以及宁德时代骁遥增·混电池。这确保了其在核心技术赛道上的持续领先。

高端品牌不仅意味着卓越的产品,更代表着超越期待的服务体验。阿维塔将全力推进“智美七星计划”,从智能咨询、个性化定制,到便捷的购车流程与全方位的用车保障,旨在重新定义高端服务标准。

“无海外,不长安”的理念在阿维塔身上正持续体现。该品牌正在加速其全球化进程,计划到2030年进入超

80个国家,布局超700个销售渠道,向世界输出中国新豪华品牌的标准与文化。

此外,在新央企“生态力”和“流量力”赋能下,阿维塔通过与农业银行等顶级伙伴的战略合作,正在补强传统车企所欠缺的生态拼图,构建一个更广阔的价值网络。

朱华荣也以行动表达了最大决心:“我不再担任阿维塔董事长职务,但是仍然担任集团内部阿维塔工作研究委员会的主任,今后我唯一直接管理的品牌,就是阿维塔。”这份来自最高层的战略聚焦,无疑为阿维塔的未来发展注入了最强“定心丸”。

“四个一”融合推动伙伴深度互信

在战略2.0的宏大叙事中,与华为、宁德时代合作深化依然是核心主线之一,是体系能力的重要体现。三方的关系早已超越了传统的供应商模式,进入了一个“一个团队、一个目标、一套打法、一举成功”的融合发展新阶段。

阿维塔与华为的合作,历经6年深耕,已从最初的HI(Huawei Inside)模式,升级到了全新的HI

PLUS模式。合作范围从技术联合开发,扩展到了用户洞察、产品策略、整合营销等全价值链条。华为智能汽车解决方案BU CEO靳昱志在发布会上表示:“志合者,不以山海为远。华为和阿维塔一起,让阿维塔的智能豪华家喻户晓。”这番话语的背后,是双方在战略目标、企业文化上的高度契合与深厚的战略互信。

一个极具说服力的例证,发生在战略发布会的第二天。2025年9月21日,一场特别的集中交付仪式在华为深圳九华山园区举行。超过3000名华为员工成为了阿维塔车主。这一事件的意义远不止于一次成功的团体销售。它是一个强有力的信号,是阿维塔与华为战略合作深度与广度的最佳验证。华为员工,作为最了解华为技术、对产品要求最为严苛的群体之一,他们用真金白银的选择,为阿维塔的产品力投下了最真实、最可信的信任票。这表明,从华为的管理层,到参与联合共创的技术团队,再到广大的普通员工,阿维塔得到了华为从上到下整个体系的高度认可。这种由内而外的认同,也让双方战略合作的再次升级显得水到渠成、顺理成章。

卓越产品推进价值重塑

战略的落地,最终要靠卓越的产品来承载。作为阿维塔战略2.0发布后的首款力作,阿维塔07 2026款以“入门即满配”的姿态,向市场发起了强有力的冲击,旨在重塑中型SUV的价值锚点。目前,新车已开启批量交付。

新车共推出纯电、增程两种动力共6款车型,官方售价21.99万元起,限时权益后最低仅需20.99万元。这个价格区间,直接切入竞争最为激烈的市场腹地,但阿维塔07 2026款带来的,是远超同级的“满配”体验。

豪华满配MAX:新增四门电吸门、流媒体电子后视镜等全系标配,配合前排双零重力座椅、英国之宝音响系统等越级配置,营造出“满配头等舱”的舒适体验。

智能满配MAX:全系标配华为乾崮ADS 4辅助驾驶系统,并升级了4D毫米波雷达,为用户带来全场景贯通的顶尖智驾体验。座舱内,华为鸿蒙座舱 Harmony Space 5让车机交互更自然、更流畅。

性能满配MAX:昆仑增程系统实现了“满电、馈电”都强劲的动力输出,而宁德时代骁遥增·混电池则将纯电续航里程提升至333公里,综合续航高达1200公里,并支持5C超充,彻底解

决了用户的里程焦虑。

安全满配MAX:依托华为CAS 4.0全向防撞系统、高刚性车身架构以及不起火、不爆炸的NP无热扩散电池技术,荣获C-NCAP五星安全认证,为用户提供全维度的安全守护。

有业内人士指出,阿维塔07 2026款的上市,不仅是产品力的全面跃升,更是品牌价值观的体现。在行业普遍以“减配降价”换市场的背景下,阿维塔坚持“不以价格换市场”,而是通过技术创新和供应链整合,在保持合理价格的同时,为用户提供最高标准的配置和体验。这种对长期价值的坚守,正是构筑品牌护城河的关键。

阿维塔近期一系列密集而有力的动作,清晰地勾勒出一条通往全球“新豪华”之巅的崛起之路。诚然,前路充满挑战,市场竞争瞬息万变。但正如阿维塔董事长王辉所言:“路虽难,但是行则至。”

今天的阿维塔,手握长安的体系实力、华为的智能科技、宁德时代的能源核心,更拥有了国家战略层面的全维加持和日益清晰的全球化路径。它不再仅仅是一个汽车品牌,更是一个承载着中国汽车产业向上突破、参与全球最高水平竞争的先行者。一个属于阿维塔的新纪元已经开启。

陈成

图片由阿维塔科技提供



发布会现场