“丰”景这边正好 促进城乡消费 弘扬农耕文化

我市各地举办丰富多彩活动庆祝丰收节

▶九月二十三日，忠县马灌镇果园村，稻田摸鱼比赛参赛者展示抓到的大鱼。 记者 郑宇 摄/视觉重庆

◀九月二十三日，忠县马灌镇果园村，第二届农民农耕赛事运动会现场举行的水稻收割比赛。 记者 郑宇 摄/视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 郭晓静

9月23日是秋分时节，也是第八个中国农民丰收节，重庆市2025年中国农民丰收节暨第二届农民农耕赛事运动会在忠县马灌镇拉开帷幕。

今年，我市丰收节的主题是“庆农业丰收 享美好生活”，全市各区县以丰富多彩的活动庆祝丰收，举办了“1+6+N”系列活动。其中“1”为丰收节当日在忠县举办的市级层面庆丰收主场活动；“6”包括走访慰问农民工劳模和困难农民工等为农服务下乡、促消费、品牌打造和宣传推介，以及乡村文化艺术展演、乡村工匠技能技艺展示、农民体育健身大赛；“N”为各区县开展的庆丰收特色活动。一系列精彩活动将持续到11月。

今年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。“今年举办的活动，主题特色鲜明，具有浓厚的乡土气息和浓郁的文化韵味。”市农业农村委相关负责人说，将通过这些活动把丰收节打造成展示“三农”的大平台、促进城乡消费的大卖场、弘扬农耕文化的主阵地，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

展示丰收“三农”答卷

今年我市粮油生产再传捷报：夏粮产量126.5万吨，同比增长1%，增速高于全国平均水平；油菜籽产量实现令人瞩目的“十八连增”；秋粮长势喜人，预计将继续保持稳中有进态势。这沉甸甸的丰收，得益于我市广大农民和农业科技工作者的辛勤付出。它牢牢稳住了农业基本盘，为经济社会发展提供了坚实支撑。

9月22日至23日，忠县马灌镇果园村的稻田上空，一架架农用无人机在选手的操控下平稳起飞、精准绕障、喷洒药剂，吸引不少村民驻足围观——重庆市第二届农用无人机驾驶员技能竞赛激烈上演。“95后”“00后”飞手娴熟操控无人机精准完成作业，展现了新农人驾驭智能装备的风采。从北斗导航到AI虫情识别，从冷链物流到区块链溯源，现代农业科技正从“利器”变为“常规武器”，深刻改变着农业生产方式，为丰收注入强劲动能。

这场丰收节的庆典，无疑是一个立体化的展示“大平台”，它清楚地表明：重庆农业正从依赖自然资源的传统产业，加速迈向依靠科技创新和提高劳动者素质的现代化产业，高质量发展的成色越来越足。

激活城乡消费潜能

今年的丰收节庆祝活动，不仅卖土特产，更卖风景、卖文化、卖体验……“农业+”极大程度激活了城乡消费潜能，让乡村价值在融合发展中得到重新发现和极大提升，城乡互动的渠道更加畅通。

万州区以村歌赛事为主体，打造“村歌+集市”“村歌+文旅”“村歌+直播”三大特色板块，举办“2025中国农民丰收节村歌大赛西部大区赛”，吸引来自四川、重庆、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏7省（自治区、直辖市）的20支参赛队伍同台竞技。

万盛经开区开展特色水果采摘、黑山音乐节、农产品展销、为农服务下乡以及乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等系列2025年中国农民丰收节暨黑山谷猕猴桃采果节活动，让农产品附着文化魅力、旅游体验，价值得以倍增。

梁平区携手京东打造的“梁平良品”特产馆在丰收节当天开业。该馆首次采用“线上为主、线下联动”模式：线上发放百万优惠券、开展趣味互动，吸引全国流量；线下举办非遗表演、快闪打卡，并通过直播将盛况传递到全国，成功构建“线上引流、线下体验、反哺线上”的消费闭环，让消费者在为美味买单的同时，也为独特的地域文化体验付费。

筑牢农耕文化基石

丰收节期间，我市各地充分挖掘本土文化资源，让古老的农耕文明在新时代焕发光彩。

在武隆区庙垭乡，挑稻草接力、打糍粑比赛、泥滩抓猪等充满乡土气息的农趣赛事，引得欢声雷动。这些活动不仅是对传统生产技能的重温，更是一种文化的传承和情感的凝聚。场边，玉米、南瓜摆起“擂台赛”，“老咸菜”飘香四溢，由群众担任评委，评选出的“瓜王”“咸菜王”承载着对土地深沉的敬意。

▲9月23日，巴南区东温泉镇鱼池村，村民在手搓玉米趣味运动会中感受丰收的喜悦。 特约摄影 李攀 通讯员 彭怡 摄/视觉重庆

彭水县以“忆盐丹古道往事”为主题，举办文化分享会、书画摄影展、古盐道徒步赛等系列活动，将丰收节庆与厚重的历史文化底蕴深度融合，提升了地方文化的知名度和影响力。

石柱县的土家民俗文化展示、丰都县的农耕器具展和丰收美食节、秀山县对农村致富带头人和优秀农产品的评选表彰……这些活动既保留了原汁原味的农耕味道，又树立了勤劳致富、崇尚先进的文明乡风，为传统民俗注入新时代的精神内涵。

精彩视频 扫一扫 就看到

▶九月二十日，云阳县大阳镇黄陵村，该镇首届『贡米乡韵·灶火田间』厨王争霸赛火热举行。 通讯员 彭婧 摄/视觉重庆

动态>>>

3条 重庆发布巴渝和美乡村休闲旅游线路

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 赵伟平）在9月23日举行的重庆市2025年中国农民丰收节暨第二届农民农耕赛事运动会开幕式上，重庆发布了三条巴渝和美乡村休闲旅游线路。

三条线路分别是：主城都市区精品线路—都市休闲之旅、渝东北片区精品线路—壮美库区之旅、渝东南片区精品线路—民族风情之旅。

主城都市区精品线路—都市休闲之旅首站从沙坪坝区三河村开启，可去“远山有窑”体验陶艺，在“三合美术馆”感受人文艺术；随后可前往歌乐山，白公馆、渣滓洞等红色遗址在此寂静屹立；告别厚重的历史云烟，可到璧山区七塘镇将军村，这里五彩田园的油葵花海正盛；随后再将目光转向文化底蕴深厚的大足石刻，并徜徉于大足区香国公园，感受四季流转的静谧之美。

渝东北片区精品线路—壮美库区之旅首先抵达奉节白帝城，在这里可登临三峡之巅，步入《归来三峡》的诗画实景演出；随后来到巫山，看“曾经沧海难为水”的小三峡奇景，品“中华名果”—巫山脆李，赏落日熔金的文峰景区，仰望神女峰。

渝东南片区精品线路—民族风情之旅首先可到武隆区归原小镇感受传统草木扎染的非遗魅力，漫步“东方瑞士”仙女山的金色草原，夜宿高山民宿；走进彭水县棣棠乡，观层层稻浪如金涛翻涌，在蚩尤九黎城看中国最大的苗族建筑群落；踏入黔江区，可乘船探秘蒲花暗河，在濯水古镇触摸“世界第一风雨廊桥”的匠心独运，感受土家岁月的沉淀与时光的悠长。

100个 重庆发布数字乡村首批建设名单

本报讯 （新重庆-重庆日报记者 赵伟平）9月23日，记者从重庆市2025年中国农民丰收节暨第二届农民农耕赛事运动会开幕式上获悉，为大力推动资源和政策下沉村社，我市发布了数字乡村（网络强村）首批建设名单。

据介绍，该项目由市委网信办、市农业农村委、市商务委联合推动。计划培育建设100个，将通过互联网赋能乡村产品销售、基层社会治理和基层网络安全，让数字技术成为乡村发展“新引擎”。

首批建设名单 扫一扫 就看到

永安保险重庆分公司

以“三进”活动为抓手 更好发挥经济“减震器”和社会“稳定器”功能

在金融为民、保险姓保的时代使命下，永安保险重庆分公司以国家金融监督管理总局重庆监管局和永安保险总公司统筹部署为指引，以“金融知识进社区、进乡村、进校园”为抓手，持续提升社会公众金融素养与风险防范意识，切实守护金融消费者合法权益，显示了其在服务民生、保障社会、助力重庆经济社会高质量发展中的责任与担当。

党建引领 推动消保反诈进社区

9月5日上午，永川区中山路街道中河坝社区迎来了一场别开生面的金融教育宣传活动。永安保险渝西联合党支部以“红金渝护民生”为主题，将金融与社区治理深度融合，深入群众身边，开展了一场既“有料”又“有趣”的金融反诈宣传。

活动现场，永安保险渝西联合党支部以“金融网格员下沉基层”为抓手，围绕依法打击有组织犯罪共建平安和谐社会、筑牢反洗钱防线、严守个人信息安全锁、消保反诈等核心内容，通过典型案例讲解、有奖问答等形式，生动形象地揭示了常见诈骗手法。一位社区居民感慨地说：“以前总觉得诈骗离自己很远，听了讲解才知道，风险就在身边。”

以党建为引领，永安保险“消保反诈进社区”行动持续开展。9月15日，重庆市“金融教育宣传周”在九龙坡区民主村正式启动，公司员工通过“以案说险”形式帮助消费者有效识别和防范风险，普及防范非法集资、反洗钱等知识，讲解如何识别非法吸存揽储、养老领域金融诈骗和电信网络诈骗行为，帮助老年群体提升金融素养和金融风险防范意识。

永安保险重庆分公司相关负责人表示，公司将结合“红金渝”金融党建行动方案部署，通过“线上+线下”双渠道推动金融服务更接地气、风险防控更加精准，助力打造“平安金融示范社区”。

全域覆盖 打通服务“最后一公里”

金融服务的“最后一公里”，不仅是距离，更是温度与信任的传递。今年9月，永安保险重庆分公司各分支机构联动开展“金融教育宣传周”活动，走进街头巷尾、乡镇集市，为广大消费者普及金融消费者八项基本权利，提醒消费者通过合适渠道选择合适产品，提高风险防范的意识，提升合法维权的能力。

永安保险重庆分公司开展金融教育宣传活动

垫江赶场日，垫江支公司工作人员为卖菜农户讲解金融消费知识；万州中心支公司在市民广场设置宣传区域，通过设置临时宣讲台、发放宣传资料等方式，吸引了众多群众驻足咨询……一场场活动，一次次讲解，让金融知识不再遥远，让权益保护更加可及。

走出社区和乡村，永安保险的金融知识讲堂又敲开了校园的大门。9月16日，永安保险永川支公司走进重庆财经职业学院，搭建宣传台，摆放宣传架，向学生发放宣传折页，通过案例讲解电信网络诈骗、校园网贷的方式、手段和危害，揭示金融高频风险，增强学生群体的风险防范能力。同学们纷纷表示：“原来‘征信修复’‘代理退保’都是骗局，以后一定要警惕！”

改革创新 推进“普惠金融”重庆实践

如果说广泛的教育宣传是从需求端提升金融素养，那么永安保险在普惠金融领域的深耕，则是从供给端为重庆经济社会注入了金融活力。永安保险重庆分公司作为总部在陕西的国有金融企业，自2001年设立以来，始终坚守“保险为民”初心，积极发挥经济“减震器”和社会“稳定器”功能，为全市一大批骨干企业、重点项目和民生领域提供保险服务。截至2024年底，公司已在渝设立23家分支机构，累计支付各类保险赔款近40亿元，上缴税金超3亿元，成为陕西企业走出秦川、服务巴渝的一张名片。

在党建引领下，公司大刀阔斧推进改革创新，不仅保费规模屡创新高，更在普惠金融领域屡见实效。先后与江北、江津、铜梁、丰都等多个区县建立合作，参与江津、铜梁、长寿等多个区县巨灾保险共保项目，为中交一公局、重庆建工、重庆威通、重庆潜能燃气、云阳向阳水库等企业及国家重点工程提供全生命周期保险保障服务……一系列务实举措，让保险服务更贴近经济发展与民生需求。

在承担社会责任方面，公司积极服务乡村振兴，以消费支持垫江等区县农产品发展，连续四年为武隆区平桥镇两名大学生提供捐资助学，赢得广泛社会好评。

陈磊 图片由永安保险重庆分公司提供