

代表驻点 急难愁盼第一时间协调解决

垫江打造巴渝实践站推动实现全过程人民民主可知、可及、可感

建好基层单元推进全过程人民民主重庆实践

■新重庆-重庆日报记者 崔曜

“从大家提出老旧住宅加装电梯诉求到施工方案敲定，只用了1个月！”9月11日上午，站在垫江县桂溪街道全过程人民民主巴渝实践站外，佳华雅苑小区二期居民李燕平看着拔地而起的电梯钢架，对巴渝实践站协调工作的高效推进赞不绝口。

在垫江县，全过程人民民主巴渝实践站已成为人大代表联系群众，收集社情民意与问政监督的平台，有效推动实现全过程人民民主可知、可及、可感。

创新推行“136”机制化解矛盾
“以前群众反映诉求很多时候要‘多头

跑、反复问’，现在社区人大专干牵头，推动各部门协同发力，急难愁盼问题解决、各种矛盾纠纷化解的效率大幅提升。”桂溪街道巴渝实践站工作人员谭晓红介绍，实践站的高效运转，关键在于创新推行“136实践机制”。

“136实践机制”即“1个统领、三化建设、6个环节”：“1”是强化党建统领，设立实践站党支部，将30名人大代表和93名街道议事代表编入网格；“3”是突出标准化、规范化、数字化三化建设；“6”是紧抓民情收集、分析研判、协商议事、办理落实、跟踪督办、评价反馈6个闭环环节。

在此机制下，社区人大专干承担起“中枢协调”角色。佳华雅苑小区二期居民李燕平所在楼栋反映的加装电梯难问题，正是在人大代表、议事代表和镇中社区人大专干积极协调、推动下得以顺利解决。

买菜路上就能找到人大代表
清晨，迎春河波光粼粼，河边“西门桥

人大代表民情联络点”的红色标牌格外醒目。

民情联络点是桂溪街道全过程人民民主巴渝实践站下设的“民意前哨”。每月固定时间，县人大代表和街道议事代表轮流在此值守，居民到菜市场买菜时都可以顺道来说说烦心事，或是就社区建设提出自己的建议。

垫江县十八届人大代表江桥告诉记者，其中不少建议已落地成为实实在在的民生项目。例如，西门桥联络点代表收集、上报的专项建议入选“2024年度县级民生实事项目”，被命名为“一廊九园”的长者乐园项目于去年12月竣工，广受居民赞誉。

为突出标准化、规范化、数字化建设，实践站还建立243个线上网格，人大代表和议事代表全员入驻，让群众可以“扫码找代表、线上议事情、掌上看进展”。

“前天反映路灯不亮，今天就修好了，还能在线打分评价！”居民王莉点开“桂溪e家”微信小程序向记者展示，满意之情溢于言表。

“六尺巷”典故融入基层治理

桂溪街道桂北小区是典型的拆迁安置小区，512户居民多为红光、集体社区拆迁安置户，前些年因“村民变市民”的适应性阵痛，邻里之间争执不断。“新六尺巷”代表联络站成了化解矛盾纠纷的纽带。

“‘六尺巷’的典故大家耳熟能详，核心在一个‘让’字。邻里矛盾根源在‘争’，何不用‘六尺巷’的‘让’来破解难题？”县人大代表吴映雪的提议，催生了“新六尺巷”代表联络站。

“楼上漏水泡坏我家的天花板，找了几次都没解决！”前段时间，居民蒋涛把电话打到联络站，向驻站代表求助。

驻站议事代表李政当即启动“代表+调解员+楼栋长”联动机制，把调解会开到居民楼院，用“家常话”讲清道理，用“礼让心”化解分歧，最终促成“楼上住户承担70%费用、物业补材料”的共识，成功化解了纠纷。

(上接1版)

潜力待挖掘

然而，规模上的“大”，并不等同于价值上的“强”。从“制造高地”迈向真正的“品牌高峰”与“价值高峰”，重庆的攀登之路，还有潜力亟待挖掘。

去年，雅迪永川基地生产了125万辆电动车，产值32亿元，单台平均价格为2500元。

实际上，目前重庆生产的电摩产品，绝大多数是售价在5000元以下的中低端走量车型。

“我们不能只满足于生产代步工具，更要思考如何引领消费潮流，创造更高的品牌价值。”一位行业观察人士称，将重庆的现状与小米生态链企业——九号公司进行了对比。该公司主力产品覆盖4000—7000元，2024年收入同比增长超过70%，其增长速度远超行业平均水平。

究其原因，并非其产量最大，而在于其产品精准地切中了年轻消费群体对于智能化、个性化和社交属性的需求。“今天的年轻人购买电动车，购买的不仅仅是一个交通工具，更是一个‘智能终端’，一种生活方式的表达。”

再来看产业链，本地一家相关企业负责人向记者坦言，重庆摩托车配套体系“腰部”的一些关键环节，依然存在着“卡脖子”的风险。

例如，决定中大排量摩托车性能与环保水平的电喷系统(EFI)、保障骑行安全的

主动安全技术如ABS防抱死系统，以及高品质的轮胎等，本地的配套能力依然不够，高端车型的本地配套率为60%，较多依赖进口或外省供应。

在电动车领域，渝西电动摩托车产业集群中，目前还没有本土龙头动力电池企业，也没有专业的电动车轮胎生产企业。电机、电控系统本地配套率尚未过半。

一家整车企业的研发主管表示，这影响了企业采购成本和供应链安全，也限制了企业进行底层技术协同创新的能力，企业难以与供应商深度绑定，共同开发。

产业协同上，渝西各区通过“招商赛马”，极大地激发了地方政府的活力，在短时间内实现了产业的快速集聚。然而，随着产业规模的扩大，这种“各自为战”的模式有待优化。比如喷涂中心、检测中心等公共服务平台，各区县本可以共建共享。

提升新能级

面对摩托车产业攀登路上的重重考验，重庆的政、产、学、研各界展现出空前的共识与决心。

针对产业链的短板，重庆的对策是“精准滴灌”与“靶向引育”。《行动计划》明确提出，将引育国内动力电池巨头，力争在最短时间内填补渝西地区动力电池产业的空白。同时，对于电机、电控、高端模具等核心配套项目，也将通过“一事一议”的方式，加快引进和培育。

“我们不仅要‘引进来’，更要‘长出

来’。”永川区经信委相关人士介绍，该区正在积极探索建立一种“产业研究+产业基金+产业园区”三位一体的科技成果转化新机制，由政府、龙头企业、高校联合成立产业研究院，进行前瞻性技术研发；设立专项产业基金，为有潜力的中小科技企业和研发成果提供资金支持；提供物理空间和应用场景，让创新成果能够在园区内快速转化和产业化。

这一模式，旨在推动产学研联合攻关，让创新链与产业链实现无缝对接。

如果说补齐核心零部件是强健“体魄”，那么数字化转型则是重塑“灵魂”。在这方面，重庆一个雄心勃勃的计划正在同步推进：宗申集团牵头建设燃油摩托车“产业大脑”，而智联电动车产业全球发展联盟则在构建电动车“产业大脑”。

这两个“大脑”究竟是什么？中国移动物联网公司项目负责人邓森介绍，生产端通过工业互联网技术，实现工厂的智慧化管理，提升生产效率和产品质量；消费端通过为每一辆摩托车加装“北斗芯”，可以为用户提供精准导航、紧急救援、失窃追踪、社交分享等丰富的车载服务，将摩托车从一个孤立的交通工具，变为一个联网的智能终端；数据端通过对海量车辆行驶数据、道路设施数据的整合分析，可以为城市现代化治理提供前所未有的数字工具。

“比如，对于市民深恶痛绝的摩托夜间‘炸街’行为，过去很难取证和管理。未来，通过产业大脑，可以精准识别超速、高噪音车辆，并实时记录其行驶轨迹，为执法提供

铁证。”邓森说。

为了实现这一蓝图，邓森建议，由政府出台“补贴+政策”的组合拳，鼓励电动车在出厂时就装配北斗模块。“这不仅极大提升产品的智能化水平，还能将海量的车联网数据掌握在自己手中，将重庆建设成为全国乃至全球的北斗规模应用标杆。”

面对区域协同发展的难题，渝西各区也开始从“背对背”转向“面对面”。建立产业联盟、共享供应链资源、协同举办招商推介会……一系列破除行政壁垒、促进要素自由流动的举措正在酝酿和实施中。目标只有一个：将渝西板块打造成一个分工合理、优势互补、品牌统一的有机整体，共同擦亮“重庆摩都”这张名片，共筑“世界摩托之都”基石。

“我们建议，在国家和重庆市的‘十五五’规划中，将摩托车产业的能级进一步提升，按照打造国家级先进制造业产业集群的目标，进行系统性的顶层设计和资源倾斜。”隆鑫通用董事长李耀呼吁。

宗申集团董事长主席左宗申则针对中国国际摩博会，建议增加赛事功能，结合我市地形特点，联合国家体育总局，摩博会期间举办中国摩托车公路赛或中国摩托车越野大赛等赛事，推动中国摩托车运动与国际标准接轨；在景区、度假区、文旅休闲街区打造摩旅营地、摩旅驿站等文旅设施，摩博会期间举办摩托车音乐会、摩托车狂欢节等嘉年华活动，参照低空经济消费促进政策，发放摩托车消费券，推动我市从“制造高地”迈向“全球摩托文旅高地”。

(上接1版)

与歌会同步推出的还有“新三峡·新万州”文化活动中，涵盖全国村歌西部大赛赛、长江流域曲艺创演、江畔音乐会等9项主题活动，酒店、餐饮、景区门票等多重消费优惠，打造出一场好听、好看、好玩的多矩阵文旅嘉年华，为游客提供吃、住、行、游、购、娱“一站式宠粉”体验。

而这，只是万州聚焦“大三峡、大平湖”，擦亮都市游名片的举措之一。

夕阳熔金，平湖铺锦。走进万州城江南片区龙冠山陈家坝街道大石村，茶摊主理人唐帅彬穿梭于茶桌间，接茶客、掺茶水。

在这里，茶客不只品茗，更沉醉于夕阳西下、波光粼粼的平湖，以及夜幕中的璀璨城市，寻找属于自己的那盏灯光，让“雄奇山水 新韵重庆”的文旅宣传品牌口号得到具象化呈现。

“半山是一个高度，也是一种生活。”万州区规划和自然资源局相关负责人介绍，去年来，该区系统性整合山、水、城、人等资源，精细打造了展现山城风貌、瞰城眺江、促进城乡融合、构建消费新场景的“半山圈”。

所谓“半山圈”，包括太白岩、戴家岩、天生城、都历山、翠屏山、龙冠山等海拔200至500米之间的半山区域，是万州城市天际线的自然屏障，也是瞰城眺江的绝佳观景点，融合了丰富的自然与人文景观。

目前，万州利用“半山圈”，精心布局了云上书屋、摩岩石刻文旅集、崖壁云舍太白街、古塔风华探源行、机场路西茶摊群、云端崖畔咖啡吧、落日流焰烧烤场、趣野星河露营地等众多项目，推动文、商、旅、体深度融合，激活山水基因、提炼在地文化、强化视觉符号，打造“国际范儿”和“万州味儿”兼备的城市名片。

其中，天生城文旅街区是“半山圈”的魅力注脚。该街区以“三街一巷”（烤鱼街、美食街、古街、南浦巷）为核心，融合天生城遗址、三峡非遗等文化元素，让游客白天可漫步古色古香的街巷，夜晚可赏璀璨灯光及品尝万州烤鱼、火锅等地道美食。

据介绍，该街区自开业以来，招商率亮眼，开业商家众多，累计接待游客量惊人，单日最高客流达8万人次，日均稳定在3万左右，千年崖城正华丽转身为渝东北文旅新地标。

除了“半山圈”外，万州还依托“滨江圈、老城圈”，将山水资源转化为文旅商消费动能。

“滨江圈”以长江景观为基础，向江岸要价值，重塑城市的商业地理，依托北滨大道美食街、红花地码头、酒吧一条街等重点载体，打造集体育、文化、教育、餐饮、娱乐、休闲等业态于一体的融合业态，为都市旅游、消费市场注入新活力。

“老城圈”通过老城、商圈更新改造，不断升级品质消费载体，深度融合文、商、旅、体等元素，在立体城市肌理中“雕刻”消费新场景，让老城区、传统商圈焕然一新，进一步激发消费活力和潜力。

“我们用滨江圈的‘光影叙事’、老城圈的‘记忆活化’、半山圈的‘诗意营造’，共同构建了山、水、人、城的新生活态，提升万州都市旅游的吸引力、竞争力，三峡都市旅游‘金名片’正在加快形成。”万州区文化旅游委相关负责人称。

与此同时，万州充分发挥长江三峡国际黄金旅游带作用，如火如荼升级改造万州港、加快建设三峡游轮中心、火热开展“百万游客打卡万州游三峡”活动，打好“游轮牌”“组客牌”，吸引更多游客走进万州、畅游三峡。

聚焦“大乡村” 难涂起风景，风景变“钱景”

长江如练，碧波倒映。几只白鹭掠过江面，鸣叫声清脆悦耳，仿佛是大自然奏响的美妙乐章。

来自成都的游客张曦月，站在观景台上，赶紧举起相机，定格下这迷人的景致。而她眼前的美景，正是万州区大周镇铺垭村的新生模样。

这个长江边的移民村，曾是昔日荒芜的消落带，如今却披上了连绵的绿装，靠江吃江的渔民也上岸吃上了“旅游饭”。

大江至此，万川毕汇。长江贯穿万州全境，造就了万州大城市、大农村、大山区、大库区的独特形态。

推动长江经济带高质量发展，打造长江三峡国际黄金旅游带，之于万州，广袤乡村是一道必答题。

“今年来，我们聚焦‘大乡村’，大力挖掘乡村旅游潜力，坚持因势利导、因地制宜，着力连线成片做强乡村旅游品牌，以点带

面打造农旅融合亮点，不断激发乡村旅游潜力，提高农民收入。”万州区农业农村委相关负责人称。

大周镇铺垭村就是一个典型案例。近年来，大周镇借着生态修复的契机，在包含铺垭村在内的十里江岸“绣”起风景，用滨江长廊串联起日月广场、抚琴广场、古红橘种植园等。

2022年，水利部三峡后续项目再度赋能：3000平方米的移民文化中心拔地而起，儿童游乐区装上滑梯、秋千，节点处添设小花坛，让原本单调的江岸生动起来。随后，铺垭露营基地破土动工，25个露营平台沿江铺开；“铺垭印象”民宿群启动建设……让江岸的旅游业态进一步丰富。

数据见证着变化：目前，大周镇年均接待游客约20万人次，带动增收1000万元。

风光变现，山水生金。如果说，大周镇的蝶变，靠的是水；而恒合土家族乡崛起，则靠的是山，也是万州因地制宜，勾勒城郊茶香、滨江红橘、农业科普、高山避暑的田园诗画的生动体现。

恒合土家族乡平均海拔超1200米。近年来，该乡充分利用自然生态优势，大力发展高山生态康养旅游，成功打造了4A级旅游景区三峡古枫香园以及土家族民俗馆、石桶寨景区等景点，并培育各类民宿130余家，平均每0.6平方公里就有一家民宿，形成了独特的“民宿经济”。今年暑期，该乡就消进了超过12万人次的避暑纳凉游客，130余家特色民宿一房难求，高山“凉资源”正源源不断为当地带来“热经济”。

聚焦“大瀑布” 三业共融，带动旅游业整体跃升

古树参天，橙香四溢，诗画楠桥……走进万州区甘宁镇楠桥村，一棵巨大的黄葛树映入眼帘。从古至今，当地村民围着黄葛古树建房聚居，院落因此得名古树别院。

黄葛树下，一间由猪圈改造而成的“古树咖啡”是万州小有名气的网红咖啡店。

“种了半辈子地，没想到50岁了还学做咖啡。”咖啡师漆建莲侃侃而谈。

同样的地点，不同的场景。她说以前手上拿的是锄头，现在手里端的是咖啡。

“我不只学会做咖啡，还学会做蛋糕、

橙汁、奶茶，每月有两三千元的工资。在家门口就业，很知足。”她说。

这是甘宁镇聚焦“大瀑布”“大乡村”建设的一个缩影。今年来，甘宁镇构建起“一核、两脉、三业、多措”的景村一体化发展格局，打造巴蜀文化旅游走廊重要节点。

即，围绕核心景区——“亚洲第一瀑”万州大瀑布，坚持景村共建、共融、共享，推动大瀑布景区提档升级、增加消费游玩体验项目，擦亮对外旅游“金字招牌”。

推动农文旅三业融合、产科教结合、研学游互动，实现全要素深度交融，让田园变公园，打造农耕文化体验基地，建成四季有果、全年有景的乡村旅游大环境。

“去年，村集体经营性收入达181.71万元，同比增长23.86%；村民人均可支配收入2.8万元，增长6.8%，并获得‘中国美丽休闲乡村’‘全国文明村’等国家级荣誉。”甘宁镇政府相关负责人说。

不仅如此，在距离万州大瀑布景区不远处，巴国部落景区正在拔地而起。它是万州的又一个重点文旅项目，目前主体工程已基本完工。

该景区依托崖洞、叠瀑、河谷、村落及水电工业等资源，以“三峡洞天·巴人秘境”为定位，将真人部落、濮人部落、獾人部落、荻人部落、奴人部落、夷人部落、蜃人部落、蛮人部落的文化特征与现代旅游需求相结合，打造了一系列核心景观节点。其中，精品民宿的设计独具匠心，既保留了巴人部落的传统元素，又融入现代的设计理念，让人眼前一亮；登山步道，蜿蜒曲折，沿途设置了多个观景平台，游客既能欣赏到壮丽的河谷风光，还能一探崖壁洞穴的神秘幽深。

“这一景区建成后，将与万州大瀑布、新月湾景区串珠成链，形成差异化协同发展，带动万州景区旅游整体跃升。”该景区相关负责人说。

数据显示，今年1—8月，全区接待游客约2205.78万人次，同比增长10.45%；接待游客总花费约133.23亿元，同比增长20.71%。

这组华丽的数据背后，是万州锚定“打造全国知名文旅目的地”总目标，做强“长江三峡国际黄金旅游带重要支点”“巴蜀文化旅游走廊重要节点”，做靓“大三峡、大平湖、大乡村、大瀑布”四大特色文章的生动实践。

就 TikTok 问题进展情况 商务部新闻发言人答记者问

新华社北京9月20日电 商务部新闻发言人20日就TikTok问题进展情况答记者问时说，希望美方与中方相向而行，切实履行相应承诺，为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境，推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

有记者问：据报道，中美双方在马德里会谈就TikTok问题达成了基本框架共识。9月19日，中美两国元首通话也就TikTok问题交换意见。请问商务部能否进一步介绍相关进展情况？

发言人说，当地时间9月14日至15日，中美双方在西班牙马德里举行会谈，就以合作方式妥善解决TikTok相关问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。9月19日晚，中美两国元首举行通话，就当前中美关系和共同关心的问题坦诚深入交换意见，就下阶段中美关系稳定发展作出战略指引。

发言人说，中方在TikTok问题上的立场是清楚的，中国政府尊重企业意愿，乐见企业在符合市场规则基础上做好商业谈判，达成符合中国法律法规、利益平衡的解决方案。“希望美方与中方相向而行，切实履行相应承诺，为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境，推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。”

新加坡南洋理工大学 第17届中国毕业典礼在渝举行

本报讯（新重庆-重庆日报记者 李志峰）9月20日，新加坡南洋理工大学2025年第17届中国毕业典礼在渝举行，为工商管理硕士（南洋EMBA）、金融硕士、高级公共管理硕士、高级管理经济学硕士等8个中文课程及项目的毕业生授予学位及证书，超过300名毕业生参加了当天的仪式。

新加坡南洋理工大学是一所科研密集型大学，也是目前新加坡两所规模最大的公立大学之一，现有35万多名本科生和研究生。学校在“QS(世界高等教育研究机构)世界大学排名”中，被评为“世界顶尖大学”，并多年蝉联全球年轻大学榜首。

据介绍，新加坡南洋理工大学一直以来非常重视与中国的交流合作，特别是人才培养方面，自1992年开始举办面向中国并用中文授课的硕士课程。目前，该校在中国已与清华大学、北京大学、复旦大学等众多高校和阿里巴巴等高科技企业建立了人才培养和科学研究方面的合作关系，并在广州、济南等地设有联合研究院。

南洋理工大学授课型的硕士课程为期一年，一般年初开学，次年年初结束，因此，这些中文授课型项目的毕业生正好错过大学每年7月统一在新加坡校本部举办的毕业典礼季。从2006年起，南洋理工大学每年在中国选一个城市，为这些毕业生举办专门的毕业典礼。

庆农业丰收 享美好生活

重庆市2025年中国农民丰收节“金镜头”摄影展征稿启事



为充分展现我市农业农村改革发展辉煌成就，讴歌中国特色社会主义新时代，展示农业农村现代化成果、展现美丽乡村魅力、弘扬中华优秀传统文化、彰显新时代农民风采，记录我市全面推进乡村振兴的成果、生产生活变化，用身边人、农村事描绘乡村全面振兴美好图景，今年将举办重庆市2025年中国农民丰收节“金镜头”摄影展，现向社会各界征集摄影作品。

本次活动由重庆市农业农村委员会、重庆市文学艺术界联合会指导，重庆日报、重庆市摄影家协会、重庆市新闻摄影学会主办。活动征稿时间为：即日起至11月10日止。

9月23日是重庆市2025年中国农民丰收节主活动日，届时将在忠县举办市级层面的庆丰收主场活动。丰收节活动期间，还将开展6场庆丰收专项活动及各区县组织开展的庆丰收特色活动以及各乡镇开展的庆丰收系列活动。

征稿要求：

(1)参展作品必须是2025年拍摄、与丰收节主题相关的摄影作品。

(2)参展作品围绕“庆农业丰收 享美好生活”主题，以展示经验和成效作为重要内容，聚焦智慧农业、和美丽乡村、农业机械化等现代化实践成果。

(3)参展作品需有标题、简短文字说明、作者姓名及通讯地址、联系电话。

(4)参展作品只可作简单的明暗、对比度、饱和度、反差等调整，拒绝除接片外的电脑合成照片。

(5)参展作品为JPEG格式，文件大小5MB—10MB，像素不低于1000万，组照不少于4幅不超过8幅(组照请以压缩包发送)。

(6)本次大展不收参展费，入展作品指导单位、主办单位有权在画册、展览以及其他相关宣传活动中使用(商业广告除外)，并不再支付稿酬，作者享有署名权。

(7)投稿者应保证其为所投送作品的作者，保证所投送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。作品涉及的著作权、肖像权及名誉权等法律问题，由投稿者自行负责解决并承担责任，主办方不承担由此所产生的法律责任。

(8)各区县摄影家协会可组织拍摄、收集、报送各自会员的参展作品。

(9)本征稿启事解释权属于主办单位。

类别设置：

评委会推荐作品：10名，奖金各3000元+获奖证书

入展作品：30名，奖金各500元+获奖证书

评选方式：

本次活动设评选委员会，评委由主办单位相关负责人和重庆市摄影界专家担任。

大展在2025年底前评选，入展名单及部分入展作品将在《重庆日报》上刊发。

投稿邮箱：cqrb_photo@vip.163.com

联系电话：63907227

(上接1版)

“中子具有穿透能力强、元素检测灵敏、成分识别准等优势，除了人们熟知的核能之外，在很多领域都具有广阔应用前景。”杨琪说。

比如，中子治疗作为一种高端精准肿瘤放射治疗技术，被誉为肿瘤治疗“第五疗法”。它是利用中子束与肿瘤细胞中富集的靶向药物发生特异性反应，犹如一把刀一般，干净利落、精准狙杀癌细胞，而正常细胞几乎不受损伤。