

《农民日报》关注重庆在推进长江经济带绿色发展中彰显示范作用

“两山”新韵满巴渝

央媒看重庆

■ 农民日报·中国农网记者 邓俐 刘音

入秋的重庆，长江如练，群山叠翠。在奉节县永乐镇大坝村脐橙园里，村党支部书记左明春踩着晨露检查果树，枝头上的青橙挂满“认养牌”，扫码可查看生长全流程；在梁平区竹山镇猎神村“矿咖”中，57岁的村民张隆琴端上美式咖啡，窗外曾经的石膏矿塌陷区，如今成了梯塘湿地环绕的网红地；在开州区汉丰湖畔，傍晚时分，众多市民在环湖道上散步，水上森林里鸟鸣声声；……

从“挖煤卖矿”到“护绿生金”，从“生态伤疤”到“风景名片”，重庆这座山水之城，正用一个个鲜活实践，让“绿水青山就是金山银山”理念落地生根，持续筑牢长江上游生态与经济共生的绿色屏障，在推进长江经济带绿色发展中彰显示范作用，扛起使命担当。

破题——生态修复：旧地焕新绿

“以前挖矿，屋里每天擦3遍还是灰。”站在猎神村的梯塘湿地旁，村党总支书记陈宗寿言语中满是感慨。上世纪70年代起，猎神村靠15个石膏矿、煤矿和23家土法造纸厂“吃饭”，机器轰鸣间，污水直排溪流，“当时人均年收入1万元左右，山上却见不着一只鸟”。

2016年，猎神村“两委”带着村民代表赴浙江安吉学习，“绿水青山就是金山银山”的理念让大家幡然醒悟。痛定思痛后，猎神村关停全部矿洞和造纸厂，可起初村民抵触情绪不小：“不挖矿，日子咋过？”陈宗寿带着村干部挨家挨户给村民算“长远账”：“挖矿能挖一辈子吗？修复了山，种竹子、开民宿，日子才能长久。”

如今的猎神村，昔日的矿坑已变身100余亩梯塘湿地，香蒲、金鱼藻等110种湿地植物扎根，水生无脊椎动物从13种增至52种，青头潜鸭、棉凫等珍稀鸟类成了“常客”；废弃矿洞改造成的“矿咖”里，张隆琴穿着围裙端上美式咖啡，“以前是矿工家属，现在是咖啡师，每月工资3500元，忙时一天能卖20多杯。”2024年，猎神村接待游客超30万人次，旅游收入突破6000万元，村集体分红60万元，300余名村民实现家门口就业，人均纯收入达3.6万元。

同样的蝶变也发生在北碚区静观镇中华村。2001年，村民周松的父亲流转300多亩山地开办石场，留下深数十米的矿坑。2016年，周松说服父亲关停矿山：“砂石价格再高，也换不回绿水青山。”他拉来20多万立方米土回填矿坑，施加倍有机肥改良土壤，种下2万余株桃树、李树，还用废弃石料建起“既白民宿”。2023年，这个取法自然、留住乡愁，有着极致视野和山村微风的“既白民宿”获评全国甲级旅游民宿。尽管房间平均单价高达1300余元，却常常一房难求，2024年接待游客30万人次，吸纳近30名村民就业。保洁员周桂英笑着说：“干活能兼顾种地，每月多赚3500元，比下矿安全多了。”

曾经尘土飞扬的渝北区铜锣山废弃矿区，如今通过生态修复与文旅开发的结合，成了中心城区的“绿肺”和网红公园，节假日日均接待游客超5000人次。项目直接带动近300个就业岗位，当地村民人均可支配收入增长150%，村集体增收超350万元。

生态修复不只在矿山，长江治理同样发力。在长江奉节段江面上，两艘清漂船

正往返作业，县市容环境卫生管理所所长吴福春指着船载屏幕介绍：“2024年4月‘江清岸洁’智能系统上线后，采用‘AI摄像头+无人机’巡查，实现‘一江四河’漂情24小时识别，年均打捞漂浮物2万余吨，水域清洁指数提升27%。”截至2024年底，长江干流重庆段水质已连续8年保持Ⅱ类，74个国控断面水质优良比例达100%，水土流失面积较2020年下降2.2%，降幅居西部第一。

在开州区汉丰湖，三峡工程形成的42.78平方公里消落带，曾是一片“夏陆冬水”的生态绝地。区自然保护地管理中心规划发展科副科长张厘蹲在“水上森林”旁，拨弄着落羽杉的根系说：“我们筛选了落羽杉、秋华柳等40余种耐水淹植物，建成520亩小微湿地、600亩基塘工程，现在这里成了243种鸟类的家，国家一级保护动物中华秋沙鸭年年都来。”依托良好生态，湖区开设摩托艇、桨板等20余项水上运动，举办国家级赛事22场，环湖夜间经济消费达85亿元。2025年上半年，汉丰湖旅游度假区接待游客422万人次，同比增长48%，湿地年碳汇交易量达1200万吨。

截至2024年底，重庆累计修复历史遗留和关闭矿山7025公顷，实施“两岸青山·千里林带”190万亩，森林覆盖率稳定在55%以上，城市集中式饮用水水源水质达标率100%——曾经的“生态伤疤”，如今成了重庆最亮眼的“风景名片”。

立题——产业转型：绿意生金果

“这脐橙喝长江水长大，你尝一口，酸甜刚好，细嫩化渣！”奉节县永乐镇大坝村的果园里，村民方刚正举着手机直播，身后夔门的壮丽风光与枝头的青橙相映成趣。2018年，他从县城返乡时还很迷茫，一次随手拍下雨后橙园的视频走红网络，让他嗅到了商机。如今，他的直播间粉丝超3万，年销售额达580万元，还带动32名村民转型“新农人主播”，“以前在县城打工一年挣三四万元，现在在家卖脐橙，年收入能有十几万元，还能照顾家人。”

大坝村的转变，是奉节从“煤城”到“橙都”的缩影。2003年，奉节涉煤乡镇达17个，12万人生计靠“挖煤”，过度开采导致水土流失面积占比68%，森林覆盖率跌破30%。“黑色经济”难以继后，当地果断关停217个煤矿，将目光投向长江岸线的坡地。

如今的大坝村，1.2万亩脐橙林从山上直铺到江边：智能诱虫灯、黄色粘虫板替代了农药，野豌豆、三叶草覆盖果园保水固氮，中国农业大学、西南大学的专家还在村里建起“科技小院”，引入物联网、区块链技术打造“一果一码”溯源体系。“刚开始听说要在果园里种草，村民都想不通，觉得草会跟果树抢肥料。”村党支部书记左明春笑着说，党员干部带头试种后，大家很快看到效果，种草的果园不仅水土不流失，土壤肥力还提升了，“现在每亩减少化肥使用50公斤，成本降低近200元，优质果率从60%提升到85%。”

更让果农们自豪的是奉节脐橙的“挂树保鲜”专利技术。“通过遮阳网覆盖保温、树干涂白防冻、喷施植物生长调节剂，脐橙能在树上待到次年5月，等市场上鲜橙少了再卖，价格能提高40%。”永乐镇党委副书记高成国打趣道，“这相当于把果树变成了天然保鲜库！”2024年，大坝村脐橙总产值达1.8亿元，村民户均收入超12万元，村集体经济超300万元，获评特色产业亿元村等。

如今，奉节脐橙的“甜蜜事业”已辐射全县26个乡镇30万果农，2024年种植面积达38.3万亩，年产量50.7万吨，综合产值

超65亿元，品牌价值更是高达381.7亿元，位列全国脐橙单县第一。更难得的是，38.3万亩脐橙林每年减少水土流失3000余吨，实现了“种果护江、护江兴果”的良性循环。

在涪陵区，一颗青菜头也做成了百亿产业。作为“中国榨菜之乡”，涪陵榨菜腌制产生的高盐废水曾是环保难题。“以前生化处理成本高，还不稳定。”涪陵榨菜集团副总经理皮林指着车间里的“膜脱盐浓缩”设备介绍，企业投入5000万元引入新技术后，废水中的盐分能提炼成结晶盐回用于腌菜，浓缩液还能熬成榨菜酱油，“每年新增产值1亿元，榨菜含盐量也从12%降至3%，远销全球80多个国家。”2024年，涪陵区青菜头种植面积达73.8万亩，总产量190万吨，产业总产值破150亿元，带动60万农户增收。

重庆市农业农村委相关负责人介绍，近年来，重庆依山就势大力发展奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李等生态特色农业，全市生态特色农业总规模达3800万亩，综合产值4500亿元。目前，已成功创建10个国家优势特色产业集群，建成8个全国休闲农业重点县、90个中国美丽休闲乡村，推出精品旅游线路200余条，乡村休闲旅游经营收入达1075亿元。

工业领域的“绿色转型”同样亮眼。重庆华峰化工常务副总经理谢毅站在生产车间里，指着一套银白色设备说：“我们攻关的低温催化分解技术，能让己二酸生产中产生的氧化亚氮分解率达99%，单套装置年减排氧化亚氮4.62万吨，相当于减排二氧化碳1376万吨。”在重庆三峡御临环保发电厂，生产运行部副部长汤筠恒则给出一组硬核数据：“电厂日处理生活垃圾3000吨，年发电量6亿千瓦时，能满足246万城市居民一年用电，烟气排放指标低至欧盟标准的10%。”

截至2024年，重庆已建成170家国家级绿色工厂、16个国家级绿色园区，绿色工厂产值占规上工业总产值近1/3；循环经济总产值破1500亿元，带动就业15.3万人；“十四五”以来，以年均2.4%的能源消费增速支撑年均5.6%的经济增长，单位GDP能耗降至0.31吨标煤/万元，优于全国平均水平30%。“重庆以绿色低碳倒逼产业升级，守住了绿水青山，也激活了发展动能。”中国环境科学研究院正高级工程师关满评价道。

答题——民生普惠：红利暖民心

“以前守着矿山愁生计，现在靠着竹海当老板！”在梁平区百里竹海景区，村民陈琳娜的“矿山咖啡”里坐满了游客，墙上的照片记录着这里的变迁——曾经的矿渣堆，如今成了打卡点。2024年，她的咖啡店盈利超100万元，还带动12名村民就业，“这要是以前，想都不敢想——那时矿山灰尘大，出门都要戴口罩，哪有人来旅游？”

生态变好，民生更甜。在重庆，“两山”理念的落地，最终都体现在农民的钱袋子和笑脸上。

奉节县青龙镇大窝社区，曾经因硫磺厂、煤矿污染，土地寸草不生。2016年关停矿山后，当地种下4000余亩柏树、落叶松，森林覆盖率达90%，溶洞、峡谷成了“宝贝”。如今，社区建成悬崖民宿、农家乐，年接待游客超10万人次，旅游综合收入800万元。村民文祥兵擦着农家乐的桌子说：“旺季每天收入超万元，比下矿安全还赚钱。”

在开州区，汉丰湖的生态红利惠及更多人。环湖步道旁的“壹元剧场”里，今夏常态化开展文艺演出，68岁的市民李大妈搬着小板凳坐在前排：“以前晚上只能在家看电视，现在吃完饭来湖边散散步，看看演出，安逸！”2024年，开州依托汉丰湖发展

乡村旅游，带动周边1.2万农户增收，户均年增收2.8万元。

人才返乡，为乡村振兴添了把“火”。奉节县推出“脐橙人才计划”，给予返乡创业者最高50万元贷款贴息；梁平区对民宿经营者开展免费培训，2024年培育乡村旅游带头人120名。截至2024年底，重庆累计返乡创业人员超30万人，带动就业120万人，生态农业、乡村旅游成了最热门的领域。

机制创新，让“生态红利”分得更公平。在猎神村，村集体通过林地流转、民宿入股，2024年增收248万元，为村民分红60万元；在大坝村，“强村公司”统一收购、统一品牌销售脐橙，避免恶性竞争，“现在卖给公司，每斤比散户高0.3元，收入稳了，心里踏实。”果农余传国说。

重庆还在探索生态产品价值变现的新路径：奉节县试点“生态积分”，村民参与巡河、植树就能兑换米面油；开州区搭建“碳汇交易”平台，让汉丰湖的“绿色”能变现；武隆区推行“生态护林员”制度，1200余名护林员既守护青山，又能获得稳定收入。“让保护生态的人得到实惠，才能让绿水青山长久保持。”重庆市生态环境局相关负责人说。

启示——

重庆实践：“两山”理念落地的三重密码

从矿山复绿到产业兴绿，从生态护绿到民生享绿，重庆的实践为“绿水青山就是金山银山”理念落地提供了宝贵经验。

密码一：系统思维，统筹“保护”与“发展”。

重庆始终统筹山水林田湖草沙一体化治理，让生态修复与产业发展同频共振。奉节关闭煤矿发展脐橙，既修复了水土流失，又打造了百亿产业；开州区治理消落带时，同步发展旅游、体育，让“水上森林”变成“经济森林”；梁平修复矿坑时，连带着培育民宿、咖啡等新业态。“我们把长江生态保护放在优先位置，同时挖掘生态经济价值，实现‘保护—发展—再保护’的良性循环。”重庆市发展改革委相关负责人说。

密码二：科技赋能，打通“转化”堵点。

从奉节脐橙的“区块链溯源”“挂树保鲜”，到长江干流的“AI水质监测”，再到涪陵榨菜的“废水资源化”，华峰化工的“氧化亚氮分解”，科技成了“两山”转化的关键支撑。重庆已建成22套林下红外监测系统、10套智能卡口，构建起“空天地一体化”生态监管网络；农业领域推广物联网、无人机，2024年农业科技进步贡献率达63%，有效提升了生态产业的质与效。

密码三：民生导向，锚定“共享”目标。重庆的所有生态实践，最终都指向“农民受益”。猎神村的民宿让矿工家属变咖啡师，大坝村的脐橙让矿工变“新农人”，汉丰湖的旅游让村民家门口增收，铜锣山的公园让村民收入翻倍……“生态好不好，要看农民笑不笑。”重庆市乡村振兴局相关负责人的这句话，道出了“两山”理念落地的核心——只有让老百姓在生态保护中尝到甜头，绿水青山才能守得牢、用得好。

夕阳西下，奉节大坝村的“认养牌”泛着微光，游客扫码查看脐橙生长轨迹；梁平猎神村的梯塘旁，陈宗寿正给孩子们讲矿山变湿地的故事；开州汉丰湖的步道上，市民伴着鸟鸣散步，游船划过水面留下粼粼波光……这幅“有屏障、有红利、有动能”的绿色画卷，正是重庆践行“两山”理念的生动写照——当矿山变成“矿咖”，当煤渣堆成梯塘，当脐橙树成为“天然保鲜库”，人与自然和谐共生的愿景，便在巴山渝水间一步步照进了现实。

（原载于《农民日报》2025年9月17日1版）

■ 新重庆-重庆日报记者 邱小雅 周盈

9月19日上午，2025重庆秋季房地产暨家居展示交易会（以下简称秋交会）线下展会在江北区观音桥步行街开幕。本届秋交会汇集了74家企业、99个全新楼盘。

今年1—8月，重庆中心城区住房销售面积同比增长2.2%，已经连续11个月实现正增长。秋交会现场，超过半数的房企不约而同推出了“四代住宅”产品，这类融合庭院空间与现代居住理念的产品，正成为市场新宠。

“四代住宅”受追捧

秋交会开展首日，多个主打第四代住宅的楼盘展台前人流密集，一度出现“打拥堂”的热闹场面。

市民李少华一早就来到展会，在江北区某楼盘展位前仔细询问空中庭院的设计细节。“比较吸引我的就是挑高露台，老人可以养花种草，孩子也能更亲近自然。”他表示，虽然这类住宅单价较高，但相当于同时拥有了房屋和花园，综合性价比反而更高。

这样的改善型需求并非个例。本届展会上，“好房子”房源数量为历届最多，品质最高，类型最丰富。

重庆正在多措并举推进“好房子”建设。一方面，针对占城镇住房约三成的2000年前老旧房屋，通过城市更新改善居住条件；另一方面，推行优地优配，好房好地好配联动，支持新供地和已供未建项目打造“好房子”，并通过设计大赛和示范项目评价推动行业创新。

目前，重庆中心城区住房市场已率先止跌回稳，呈现量价齐升态势。其中，全市有在建在售“好房子”项目105个，市场份额已经稳步提升至近两成。

二手房、刚需房源成“香饽饽”

二手房展区成为秋交会另一焦点。贝壳找房、到家等平台展位前咨询者络绎不绝，渝北、江北等核心区域80—100平方米的刚需房源成为咨询热点。

市民张先生说：“全家看了三个月房，今天特意来秋交会锁定母山附近的三居室，孩子上学和老人居住都能兼顾。”

贝壳找房重庆站负责人介绍，他们准备了600多套二手房源，通过“渝房通”小程序同步上线二手房专区，提供户型搜索、政策计算器、优惠叠加查询等工具，帮助市民精准匹配需求。

数据显示，今年1—8月重庆中心城区贝壳二手房带看量同比上涨22.7%，成交量同比上涨30%，市场活跃，需求旺盛。从成交结构看，二手房仍以面积80—100平方米、总价100万元以内产品为主。随着“金九银十”的到来，预计二手房成交量将继续保持上涨趋势。

福利多，买房送车住

本届秋交会线下活动将持续至9月22日，多家房地产开发企业集中推出力度空前的优惠措施，从限时特价、一口价房源、买房送车住，到成送交家电礼包、额外购房补贴，形式多样，“真金白银”让利于民。

为实现“买得好、装得省”，本届秋交会还特别组织住房消费联动活动，汇聚百余家企业、工厂、商家、平台和金融机构，共同让利总额超过10亿元，通过政策引导、促销联动和诚信承诺，助力全市家居消费市场持续升温。

此外，多家房企联合重百电器、唐卡装饰等家居家电品牌，推出双向优惠。

涪陵大剧院：让更多市民走近艺术

■ 新重庆-重庆日报记者 周双双

曼妙舞姿翩跹，悠扬乐声动人。9月18日晚，涪陵大剧院内，入选文华剧目奖终审原创剧《杜甫》精彩上演。

市民汤昊凌在观演后感慨：“记不清在涪陵大剧院看了多少场演出，在家门口就能享受到这样的艺术盛宴，让我的热爱有了安放之处。”

自2012年投入运营以来，涪陵大剧院以舞剧、话剧、音乐剧、儿童剧、音乐会等多元丰富的演出，为市民打开了一扇通往艺术世界的大门，成为城市文化生活中不可或缺的一部分。

涪陵大剧院始终坚守“高雅性、公益性、普及性”的演出宗旨，不断为市民呈上精彩纷呈的文化盛宴。

从中央芭蕾舞团的《红色娘子军》到伦敦城市爱乐《涪陵新年音乐会》，从中央歌剧院专场音乐会到胡海泉《流浪者食堂》演唱会，国内外佳作在此汇聚。

“作为城市文化交流的重要名片，剧院一直坚持‘请进来，走出去’的经营理念。”涪陵大剧院相关负责人介绍，剧院不仅邀请国内顶级演出团队、引进国外高品质剧目，还大力开展文化惠民活动，精心策划举办各类演出及活动224场，覆盖不同行业、不同年龄阶段群体，让更多市民走进剧院，感受艺术的魅力。

除了演出，涪陵大剧院在艺术普及方面也不遗余力。近年来，剧院举办多场“走进大剧院”系列活动，邀请艺术领域专家、大师开展艺术普及讲座，提升市民的艺术素养。剧院积极开展“艺术进校园”“艺术进社区”主题公益活动，播撒艺术的种子。

事实上，涪陵大剧院早已不单是一个艺术窗口，它不断为城市文化生态输送艺术养分，成为激活城市文化生命力的加速器。

2022年，著名男高音歌唱家戴玉强携手爱乐男团带来《在灿烂阳光下》音乐会，演出现场气氛热烈，主持人赞叹：“涪陵市民是最懂艺术、最有氛围感的观众！”

在滋养市民精神文化生活的同时，涪陵大剧院还成为文化交流与传播的重要纽带，助力提升城市知名度与影响力。今年初，由重演股份制作出品的《洛朗·班L’Envol原声启航音乐会》在涪陵大剧院合成。其间，剧院携主创团队走进白鹤梁水下博物馆，体验传统拓片技艺，领略千年文化瑰宝的魅力。这种文旅融合的模式，既丰富了演出团队的创作素材，又让涪陵特色文化传播得更远。

此外，剧院还推出文旅套票活动，联动武陵山大裂谷等景区，实现“观演+游览+美食”一站式体验，并开设全流程观演直播导览，为涪陵文旅发展注入新动能。

涪陵大剧院相关负责人表示，将继续精心策划、引进国内外优秀剧目，让剧院成为连接大众与艺术的桥梁，让更多市民走近艺术、读懂艺术、爱上艺术。

渝鄂携手打造世界知名文旅目的地

壮美长江三峡文旅产业联盟成立

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）为深入推进巴蜀文化旅游走廊建设、服务长江经济带高质量发展，9月18日，由重庆文化旅游集团与湖北文化旅游集团共同发起的“壮美长江三峡文旅产业联盟”成立大会在万州举行。

该联盟将致力于整合长江三峡沿线资源，深挖三峡文化，释放文旅融合新活力，持续擦亮长江三峡旅游金字招牌，携手打造世界知名文旅目的地。联盟将聚焦6大任务，系统推动壮美长江三峡文旅从“各美其美”迈向“美美与共”。

这6大任务包括：共绘蓝图，让联盟“融”起来，统一规划理念与目标路径，形成区域协同发展共识，实现资源有机衔接、优势互补；共建机制，让联盟“实”起来，设立专委会，聚焦文化研究、产品开发、市场推广等具体领域，开展深度合作；共建平台，让联盟“畅”起来，构建信息互通、资源共享、协调联动的机制化平台，推进数据互联、服务对接、监管协同；共树品牌，让联盟“响”起来，整合各方资源，共同举办具有国际影响力的文化节庆、体育赛事，持续提升长江三峡文旅的全球知名度和美誉度。此外还有共谋项目，让联盟“强”起来，共拓市场，让联盟“活”起来。

成立大会上，联盟发布了长江三峡精品文旅线路，涵盖水上经典游、快旅慢游体验和陆上深度游三种方式，并推出“长江记忆”“楚风号”等沉浸式文化新品，为游客提供多元化的旅游体验。



长江三峡“圈粉”中外嘉宾

首席记者 韩毅 记者 谢智强 摄影报道/视觉重庆

9月19日，参加长江文化探访交流活动的中外嘉宾，先后走进巫山、奉节等地，被长江三峡的绝美风景和厚重人文所震撼。大家纷纷表示，重庆举办长江文明论坛是一项非常好的举措，通过这次活动，大家相互学习，交流互鉴，很有意义。