

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

“十四五”期间重庆农业农村发展稳中向好

农村居民人均可支配收入较5年前增长35.8%

高质量完成“十四五”规划
系列发布会

■新重庆-重庆日报记者 赵伟平

9月19日，重庆市政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划 谱写中国式现代化重庆篇章”系列主题新闻发布会（第七场），市委农业农村工委书记、市农业农村委主任，市乡村振兴局局长（兼）李春奎介绍“十四五”时期重庆农业农村发展成效。

数据显示，2024年全市第一产业增加值2136亿元、较2020年增长18%，农村居民人均可支配收入22221元、较2020年增长35.8%，农业农村现代化“十四五”规划全面落地落实，粮食综合生产能力、城乡居民可支配收入比等14项指标已提前完成，我市农业农村发展稳中有进、稳中向好。

守底线

确保粮食安全和巩固拓展
脱贫攻坚成果

“保障粮食和重要农产品稳定安全供给是‘国之大者’，更是农业农村工作的‘头等大事’和‘基本底线’。”李春奎说，为持续提升粮食安全的保障能力，五年来，我市坚持稳面积和提单产两手发力，严格落实粮食安全党政同责，实施粮油作物大面积单产提升行动，全力治病害、防洪涝、战高温。

同时，大力实施千万亩高标准农田改造提升行动，着力破解耕地细碎、排灌难、农机作业难等生产瓶颈，累计建成高标准农田1888万亩，亩均节本增效约200元。以“四良”融合为抓手，新时代“巴渝粮

仓”加快建设。实现夏粮“五连增”，夏油“十八连增”，大面积单产提升2公斤以上，生猪、蔬菜等重要农产品量足价稳。

巩固拓展脱贫攻坚成果，不发生规模性返贫致贫是另一条底线。过渡期以来，全市上下聚焦“守底线、增动力、促振兴”，通过织密立体防返贫监测网，实施防止返贫就业攻坚和帮扶产业提质增效行动等，有劳动力的脱贫户基本实现就业或发展产业，坚决守牢防止返贫致贫底线。

数据显示，今年上半年，全市脱贫区县农村居民人均可支配收入11430元，增速6.4%，分别高于全国和全市农村居民可支配收入增速0.5个百分点、0.2个百分点。

抓发展

现代生态特色产业
集群发展态势良好

产业振兴是乡村振兴的重中之重。近年来，我市克服山地丘陵面积占比九成多的自然条件，因地制宜，依山就势发展生态特色产业。

聚焦特色布局方面，先后打造10条百亿级生态农业产业链，创建国家优势特色产业集群、国家现代农业产业园分别达到10个、13个，巫山脆李、涪陵榨菜、奉节脐橙等品牌价值稳居全国同类产品第一，一批高品质、好口碑的农业“金字招牌”跻身全国第一方阵。

比如在三峡库区，我市依托立体气候和生态屏障，在海拔500米至1000米区域发展脆李，500米以下区域发展柑橘，并且通过多年的努力，把早、中、晚熟柑橘品种结构调整为27:22:51，实现“一山多用”和果品错峰上市，有效避免了产业同质、“价格踩踏”“增产难增收”等问题。

三产融合方面，把农产品加工作为延长产业链关键环节，大力实施区县、园区、企业“头羊计划”，推动企业上规、上云、上市，规上企业总产值达2552.2亿元。同时，打造乡村旅游精品线路202条，接待游客年均增长7.5%，乡村旅游成为市民假日游玩新时尚。此外，通过实施农产品出村进城工程，农产品网络零售额突破220亿元，更多农特产品飞出大山。

绿色发展方面，通过采取有机肥替代化肥以及绿色防控、统防统治等措施，推动亩均化肥农药施用量连续7年递减，农业生产更绿色，市民吃得更安全。

惠民生

打造“巴渝风、山城韵、乡愁味”
的和美乡村

近年来，我市以学习运用“千万工程”为引领，着力打造具有“巴渝风、山城韵、乡愁味”的巴渝和美乡村，统筹抓好厕所、垃圾、污水“三个革命”。目前全市农村卫生厕所普及率、生活垃圾收运处置体系行政村覆盖率、生活污水治理率分别达87.8%、100%、71.2%，均高于全国平均水平。

同时，统筹推进路网、水网、电网、通讯网、物流网建设，建好城乡教育、医疗、养老共同体，推动城乡基础设施互联互通和城市优质公共资源下沉，为市民乡村休闲旅游提供了好去处。

乡村建设既要塑形也要铸魂。近年来，我市聚焦聚力“促善治”，推动超大城市现代化治理的乡村基础不断夯实。深化新时代“枫桥经验”重庆新实践，创新推行“三事分流”、院落微治理等治理方式，创建全国民主法治示范村社115个，农村治安稳定向好。

同时，常态化开展“听党话、感党恩、跟党走”等活动，实施“春风满巴渝”社会风气提升行动，农村人情攀比、大操大办等陈规陋习得到有效整治，巴渝乡村的民风更淳、风气更正。

增动能

农业农村发展动力活力持续增强

改革是乡村振兴的重要法宝。近年来，我市通过实施强村富民综合改革，农业农村发展动力活力持续增强。

比如，通过开展农村承包地确权登记颁证，近500万农户拿到了土地承包经营权证、吃上了长效“定心丸”。在此基础上，我市稳步推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，培育新型农业经营主体，全市家庭农场3.9万个、农民专业合作社3.02万家，农业经营体系更加完善，强村富民综合改革带动95%的村集体收入超10万元，村集体的家底更厚实。

科技是乡村全面振兴的另一驱动。近年来，我市着力实施农业科技创新“6310”行动，用科技赋能巴渝特色名优“土特产”，不断促进农业增效、农民增收。截至目前，我市建成国家生猪技术创新中心等部级以上创新平台21个，与中国农科院联合攻关13个重大项目。

以“庆油11”油菜为例，该品种含油量52%以上、亩产200公斤以上，均位居全国大面积推广品种第一位，农业科技进步贡献率达到63.5%。

同时，以数字重庆建设为契机，推进“产业大脑+未来农场”数字化应用场景打造。目前上线运行生猪、脆李等5个产业大脑，培育15个未来农场，全市数字乡村发展水平达43%，位居西部第一，走在全国前列。

《重庆市互联网发展报告(2024)》发布

我市信息化综合发展水平全国靠前

9月19日，记者从市委网信办联合市经济信息委、市大数据发展局、重庆通信管理局、市农业农村委等单位召开的《重庆市互联网发展报告(2024)》新闻发布会上获悉，2024年我市信息化综合发展水平全国靠前，并在多个方面取得了重要成果。

信息化发展水平迈上新台阶

- 全市网络零售额达2282亿元，同比增长13.56%。建成国家级绿色工厂170家、绿色园区16个
- 智慧教育平台累计访问量突破4.9亿人次。建成互联网医院116家、同比增长19.6%。公共数字文化服务、数字交通服务、网民感知情况位居全国第一梯队
- 打造应急管理智慧指挥体系，开发12个场景智能体，关停政务应用程序100余个。全市网络生态清朗指数达83，城市网络形象指数位列全国第三



算力规模

- “疆算入渝”算力规模超6000P，相当于约40万台中高端电脑产生的计算能力
- 全市已建、在建机架规模超35万个，大型、超大型数据中心19个
- 算力监测调度体系逐步完善，实现与6个省市15个数据中心算力资源有效对接和按需调度，调度总规模超2万P

数字产业

- 我市数字产业完成业务收入9910.2亿元、排名西部第二
- 累计建成数字化车间1231个、智能工厂211个、未来工厂10个。推动建成国家卓越级智能工厂22个
- 今年1—7月，软信产业主营业务收入2690.1亿元，排名全国第八

5G普及率

- 截至去年底，我市5G用户普及率超

72%。每万人拥有5G基站数超34个、位于全国第一梯队

农业农村现代化

- 农产品网络零售额达225.8亿元，打造1个数字农业电商直播产业园+10个区域分中心+100个农副产品直播基地+1000名乡村网红的农产品电商体系
- 建成市级智慧农业试验示范基地310个，形成具有自主知识产权的智慧农业技术成果70项，建成生猪、脆李等5个产业大脑

“人工智能+”

- 目前，重庆市“人工智能+”已为全国2亿多用户提供服务
- 聚焦AI技术滥用乱象，推动生成合成内容标识加速落地。组织开展3场法规宣传和专题交流，覆盖企业100余家，属地内重点企业已基本完成显式标识规范上线

(记者卞立成整理)

■新重庆-重庆日报记者 白麟 杨骏

9月19日上午10点，重庆国际博览中心场外阴雨绵绵，而场内却热火朝天。第二十三届中国国际摩托车博览会（以下简称摩博会）在这里开幕，数以万计的摩友、专业观众和本地市民观众，齐聚这个世界级摩托车产业盛会。

本届摩博会汇集了全球各大摩托车及电动车领先品牌，参展企业达950家，覆盖全产业链，参展规模创历史新高，展会将持续至9月22日。记者在现场看到大量的新产品、新技术和有趣的特色展品、活动，可见摩博会的专业水平和强大影响力。

国内外品牌纷纷出“大招”

本届摩博会上，有3000余款车型进行现场动静展示，包括巡航、踏板、街车、复古、跑车、拉力、休旅、越野电动自行车、轻便电摩、高速电摩等。各大品牌陆续举行25场新品发布会、11场品牌试驾，展场内音乐和欢呼声此起彼伏，气氛十分热烈。

在N8馆，作为展会“东道主企业”和国内最大的摩托车生产集团，宗申集团布置了本届展会面积最大的展台。旗下宗申、赛科龙、森蓝3大品牌组团出战。

其中，赛科龙系列推出RT5、RT3智慧版、RA600等拳头车型，以及采用了最新电子自动离合技术的新车——赛科龙 AQS401 E-Clutch 电子离合版。

隆鑫与宗申战略整合后，旗下的高端摩托车品牌无极（VOGE）此次也与宗申同台。重庆珠峰钇动力科技首次展示了全新电摩摩托飞越 SkyLeap。

除了本地“大佬”，国内外知名品牌也纷纷出“大招”。

本田在摩博会上全球首发了新款四缸街车CB5000SF，以及金翼GL1800 50周年纪念款。

意大利品牌摩托莫里尼也带来了全新ADV车型X-CAPE 1200；张雪机车一口气带来了3款重磅新品——四缸街车500F、长途巡航600V，以及性能仿赛820RR。天鹰摩托、普来克、华洋赛车、凯旋摩托、凯威等品牌也在展会上推出了最新产品。

产业链“黑科技”层出不穷

除了一众整车品牌，本届展会也有大量摩托车供应链企业参展，其中不乏一些前沿产品和技术。

电动车和电摩的电机有“防水、防锈”两大难题。对此，无锡玛动力科技推出“会呼吸的防水电机”，该电机采用高性能氟化物导热油，导热效率是空气的6倍，从而大幅提升散热效果。此外，该电机还创新集成油气分离系统，确保车辆在涉水、雨雪等严苛环境中仍能稳定运行，延长整机寿命。

维迈通展示了一个头盔专用烘干机。这个烘干机大小约为笔记本电脑一半，在其中心位置有出风口，可以对头盔进行烘干；董世荣科技推出了摩托电热手把，受到众多关注；影拓推出了全景无人机系统，该系统支持8K全景视频拍摄，可满足广大摩友的拍摄需求。

个性机车、特色活动火热登场

一些颇具个性特色产品，也让观众忍不住拍照打卡。在路威兰盾的展台，几辆“老爷车”外观的摩托车，吸引了不少人围观。这几款车“块头”大概是常规摩托车的两倍。这些“大块头”价格不菲，其中路威兰盾38军1800的2026标准款，售价高达41万元。

香帅机车展台展出的“雷瓦克”摩托，则是一款绿色的两座摩托车，其座位分成前后两排。其车尾造型，与一般的轿车尾部相似。同时，该车还配有一块6英寸的全彩液晶仪表，科技感十足。

除了各种展品，本届摩博会的各种活动同样精彩，摩托车慢骑比赛、金卡纳场地赛、C弯技巧赛等特色互动赛事吸引了大批观众。国博中心北广场打造的机车小镇，融合集市、音乐、大咖分享会、俱乐部交流、劳动骑士节颁奖典礼等，成为参展商、俱乐部与观展观众的欢聚地。

同时，组委会还精选山城巷、贰厂、北仓、重庆工业博物馆、汽摩赛车场等11个特色骑行打卡地，开展山城坝坝宴、机车音乐会、安驾分享会等主题活动，推动摩托车文化进入大众娱乐消费视野，打造重庆专属的城市机车“嘉年华”。



9月19日，摩博会现场，观众在体验重庆企业珠峰钇动力科技的“黑武士”。 记者 崔力 摄/视觉重庆

打造城市机车「嘉年华」，第二十三届摩博会开幕—— 汇集全球领先品牌 参展规模创新高

2025 重庆民营企业百强榜单发布

赛力斯、龙湖、博赛位列前三

本报讯（新重庆-重庆日报记者 吴刚）9月19日，2025重庆民营企业100强和制造业民营企业100强榜单发布。赛力斯集团股份有限公司、龙湖集团控股有限公司、重庆市博赛矿业(集团)有限公司，荣登2025重庆民营企业100强榜单前三。同时，赛力斯集团股份有限公司、重庆市博赛矿业(集团)有限公司、宗申产业集团有限公司，领跑2025重庆制造业民营企业100强。此次上榜的民营企业100强，入围门槛达到营业收入25.9亿元，较上年提升了2.29亿元。100强民营企业营业收入总额达1.24万亿元，净利润总额779.68亿元，分别较上年增长2.25%和0.45%；资产总额高达

2.03万亿元，较上年增长20.44%。

2025重庆制造业民营企业100强的入围门槛也提升至14.12亿元，营业收入总额7505.04亿元，同比增长24.4%；净利润总额446.71亿元，同比增长28.49%。

在社会贡献方面，民营企业100强纳税总额达到578.27亿元，较上年增长2.44%，吸纳就业41.80万人，有力支撑了地方经济社会发展。

在创新方面，此次上榜的民营企业100强企业研发投入总额达223.13亿元，同比增长25.19%，研发投入强度达到1.80%，同比提升0.33个百分点。其中，57家企业的关键技术主要来源于自主开发与

研制，62家企业与高等院校、研究机构开展产学研合作，有效促进了成果转化。

在产业结构方面，制造业的支撑作用日益增强。此次上榜的民营企业100强中，制造业企业共55家，较上年增加1家，其营业收入和净利润在百强民企中的占比分别提升至53.64%和48.32%，特别是汽车制造业企业数量显著增加。

在高质量发展的道路上，重庆民营企业同步推进绿色化、智能化转型，并积极拓展海外市场，深化国际合作。此次民营企业100强中，超过九成已实施或计划实施数字化转型，67.07%的制造业民营企业100强通过智能制造推动网络化协同、数字化管

理。同时，企业对“双碳”目标的响应积极，75%的民营企业100强和86%的制造业民营企业100强已实施绿色低碳转型。

此外，2024年，民营企业100强境外资产规模同比增长14.99%，境外营业收入同比增长11.69%，出口规模同比增长62.93%，充分体现了重庆民营企业在全球市场中的竞争力与影响力。



百强企业榜单
扫一扫
就看到