

深山巨洞藏着一段抗战烽火岁月

——中国第一架军用运输机诞生地海孔洞探秘

■新重庆-重庆日报记者 赵欣

从南万高速从林收费站下道，再沿乡村公路驱车十来分钟，曲径通幽的尽头豁然开朗——一片开阔的山谷，谷底一汪碧水池塘，塘后耸峙着一圈崖壁，崖上林木葱茏，半山腰处裂开一口巨大的山洞。远远望去，几个戴着安全帽的工人正在洞口忙碌。

“这就是海孔洞。抗战时期日本间谍、日军都没有找到的地方，现在成了万盛唯一的一处全国重点文物保护单位。”万盛经开区文化和旅游(文物)局副局长陈亚莉一边介绍，一边带记者沿着陡峭的梯坎来到洞口。时间是9月15日上午10点半，户外阳光滚烫，洞口却凉悠悠。

“80多年前的抗战时期，这里诞生了中国第一架军用运输机。现在海孔洞的危岩体加固工程基本完工，配套设施建好后，相信会有更多朋友来这里感受它的烽火记忆。”陈亚莉说。

海孔洞如何成为中国首架军用运输机的诞生地？在这崇山峻岭间曾留下怎样的“航空救国”故事？连日来，重庆日报记者在实地探访的同时，采访了相关历史见证者，试图还原海孔洞的抗战传奇。

豁然开朗

天然溶洞迁来飞机制造厂

豁然开朗，是记者在接近海孔洞前，对那片山谷的整体印象。“豁然开朗”也是洞口崖壁摩崖石刻的四个大字，旁边还刻有“民国二年癸丑冬月”字样。

“海孔洞本来是一个天然溶洞，由石灰岩层、钟乳石形成，洞高近40米，有着前洞套后洞的结构，两洞之间有隧道贯通，贯通后洞长300多米，面积近20000平方米。”陈亚莉介绍，早在清末民初，洞口便有一寺，名海孔，香火熏熏的崖壁至今可见。后来移佛拆庙，就是出于飞机厂内迁的需要。

内迁而来的飞机厂，是1935年中意合办的“中央南昌飞机制造厂”，又称“中意飞机制造厂”。1937年全民族抗战爆发，中国航空工业遭到日寇的追踪轰炸。为延续命脉，救亡图存，该厂于1938年内迁至当时属于四川省南川县的丛林沟海孔洞，改称“中央第二飞机厂”(以下简称二厂)。

当年，地处川渝交界大娄山山脉的海孔洞偏远闭塞，飞机厂何以迁来此处？陈亚莉提供了一份由二厂原设计师高作



楫提供的回忆录，其中提到四大因素：洞中空间巨大，不但高敞，还有一个广场一样的天然平地；洞口宽大，适合出入；位置隐蔽，重峦叠嶂，山体植被繁茂；洞里及附近有生产生活需要的水源。

随着二厂的到来，这口沉寂了不知多少年的古老溶洞，也“豁然开朗”热闹起来。

航空救国

首架军用运输机在此诞生

万盛经开区博物馆相关资料显示，1938年底，二厂的主要设备全部搬进海孔洞。洞内厂房设有机工、机身、机翼等10多个车间，洞外有铸锻、修配等车间。以海孔洞为核心，二厂在丛林沟附近布局建设了大量生活建筑及相关设施。作为抗战时期中国四大飞机厂之一，该厂鼎盛时有职工1200余人，主要技术骨干全部为留学欧美学习航空技术的归国学生。

“二厂主要做教练机和运输机，搬到海孔洞就迅速投入生产，起初是利用苏联援助的材料，后来也自行设计研制过战斗机，有力地支援了抗战。”85岁的计算机科学家徐祖哲幼年时曾随供职于二厂的父亲、北京航空航天大学建校教授之一徐碧宇在丛林沟生活。他清楚地记得，二厂在洞口建有一座三层办公室，厂房主要在洞内两侧。

在徐祖哲的印象里，二厂是一个相对独立且要保密的单位，跟外面接触不多，厂区附

近也没什么其他村民。厂区除了宿舍，还有小学、医院、食堂、篮球场等。当时洞中靠柴油发电维持生产，如果不上夜班，家属区夜里就没电。

那时候，全民族抗战风起云涌，航空救国的理想激励着海孔洞中每一个人，职工们咬紧牙关，全力以赴促生产。

1941年，二厂人在没有外援图纸、没有完整零部件的情况下，依靠库存进口航空木材、当地竹材加工的板材、少量零件，以及新运来的美制发动机，曾在麻省理工学院深造的总工程师林同骅，与顾光复、高邦俊等工程师立下决心：自行设计一架双引擎的中小型运输机。1944年8月，终于完成了设计并总装出首架飞机，命名为“中运一号”。

“我曾听父亲说过，海孔洞是山洞，不具备试飞条件，二厂只能造好飞机各个部位，将其拆解装运卡车，再辗转运送到重庆市驛机场，重新组装试飞。”80岁的退休干部朱元凯回忆。

1944年11月18日，“中运一号”从白市驛机场起飞，53分钟后平稳降落在成都太平寺机场。试飞成功，标志着中国人自行设计制造的第一架运输机问世。

唤醒记忆

“活化”遗址讲好抗战故事

万盛经开区博物馆资料显示，除了制造



▲海孔洞文保牌。

▲海孔洞洞口。本组图片由记者赵欣摄/视觉重庆

飞机，海孔洞二厂也是抗战时期空军飞机的“后勤医院”。受损飞机被源源不断地运来，修复后又重返前线，缺乏零部件时，厂里干脆自制。一批批航空技术人才在“传帮带”中成长起来。

1947年，二厂陆续迁走，一段历史画上句号。

2024年8月，徐祖哲与一位二厂职工的后人相约重返海孔洞，“我虽然没有进洞，但站在洞口回看那片童年的山谷，心里非常激动。当年，日军轰炸二厂，来了5次都找不到地方。1939年10月13日，气急败坏的日军18架轰炸机又一次寻二厂未果，转向南川县城投弹142枚，死伤群众300余人。这些历史应该被铭记。”

“2013年，海孔洞与江北区等5个区的7处抗战兵器工业遗址打包为重庆抗战兵器工业旧址群，申报为全国重点文物保护单位，这是万盛经开区唯一一处国保单位。”万盛经开区文化和旅游(文物)局党委书记、局长王浩介绍，海孔洞危岩体加固工程全部完工后，其整体结构安全性将显著提升，环境明显改善。

“加固不仅是为了延续文物的物理寿命，更是为了唤醒历史记忆，让这段鲜为人知的历史重新被看见。”陈亚莉表示，未来将结合场地特点开展专题展览，讲述中国航空工业在战火中起步的故事，使这一抗战兵器工业旧址真正“活”起来。

中国铁路文工团话剧《红岩》重庆首演

本报讯(新重庆-重庆日报记者 周双双)舞台上，江姐直面敌人的严刑拷打，铁骨铮铮；舞台下，观众眼含热泪，用阵阵掌声表达对英烈的深切缅怀。9月18日晚，重庆群星剧院内气氛热烈，由中国铁路文工团出品的话剧《红岩》上演，拉开了该剧在重庆连演5场的序幕。

作为中国铁路文工团的经典保留剧目，话剧《红岩》曾于1962年、1989年、1996年3度创排演出，此次亮相的是其复排的2025最新版本。故事虽早已为大众耳熟能详，却依旧拥有直抵人心的力量。黎明前的至暗时刻，江姐、许云峰等中国共产党人被困于渣滓洞、白公馆，面对敌人的严刑拷打与威逼利诱，始终坚守信仰，以宁死不屈的决心诠释着共产党人的初心。

据了解，为打造精品剧目，主创团队多次实地调研，挖掘海量历史资料，在沿用小说经典情节与人物设定的基础上，以现实主义创作手法为根基，创新融入声光电等现代舞台技术，让红色故事在新时代焕发新机。

该剧的灯光舞美设计极具沉浸感。层层叠叠的阶梯、昏沉压抑的灯光、冰冷刺骨的铁窗，将英烈们所承受的苦难具象化，直击人心；逼真细腻音效更是代入感拉满，尤其是“狱中绣红旗”的场景，鲜艳的红旗在灰暗的背景中熠熠生辉。

当主题歌《冲啊，战吧》响彻剧场，演出被推向高潮。观众沉浸在浓厚的革命情怀中，久久不愿离场。“话剧把红岩精神具象化了，让我更深刻地理解了革命先辈的牺牲与奉献，也更有力量的在自己的岗位上发光发热。”140分钟的演出结束后，市民刘春蕾难掩激动的心情。

西部首个国家精神疾病区域医疗中心落地重庆

本报讯(新重庆-重庆日报记者 刘一叶 实习生 张仆于)9月18日，记者了解到，国家精神疾病区域医疗中心正式落地重医附一院。这是全国首批、西部首个国家精神疾病区域医疗中心，将提高西南片区精神疾病救治能力，提升基层医疗服务能力。

据了解，为进一步健全心理健康和精神卫生服务体系，国家卫生健康委近日发布《关于增设国家精神疾病医学中心和区域医疗中心的通知》，决定以四川大学华西医院为主体设置国家精神疾病医学中心，分别以武汉大学人民医院、重医附一院为主体设置国家精神疾病区域医疗中心。

“获批国家区域医疗中心，意味着重庆乃至西南地区群众在家门口就能享受优质精神医疗服务。”重医附一院副院长何建国表示，未来中心将着力解决跨区域疑难重症就医需求，改善群众就医体验感。

具体来说，中心将重点攻关难治性抑郁症、精神分裂症、双相情感障碍、儿童孤独症等疑难重症，并引进最新的医疗技术、设备和方法，优化数字化疗法、VR治疗等，实现更精准的个体化治疗。

百盘云集惠聚山城 2025重庆秋交会线下展会今日启幕

9月19日，2025重庆秋季房地产暨家居展示交易会(以下简称秋交会)线下展会在江北观音桥步行街正式启幕。作为重庆房地产行业年度风向标，本届秋交会以“惠聚金秋 置业好房”为主题，以“促消费、稳市场、惠民生”为核心，线下展会汇聚74家企业、近百个项目，线上平台设置14个功能板块，形成“双线联动”的立体化展销格局。

“秋交会是行业交流平台，是展示重庆城市价值、产业活力与住房品质的窗口，更是服务群众安居的最大线下场景。”市住房城乡建委相关负责人表示，本届展会将通过供需对接、政策协同、服务升级，为市民安居和行业高质量发展赋能。

供需两旺 参展规模创新高

据介绍，本届秋交会参展企业达74家，较春交会增加17家，涵盖房地产开发、中介租赁、金融、家居全产业链。其中，南川、丰都等区县组织15个避暑休闲项目参展，较春交会增加8家，成为展会一大亮点。

“南川避暑项目今年首次‘组团’参展，带来7个精品楼盘，并推出众多购房优惠政策，以南川区中海黎香湖项目为例，不仅提供专属成交礼，还推出限量一口价特价房，优惠力度显著。”市住房城乡建委相关负责人介绍，随着渝湘高铁复线等交通基础设施完善，南川至中心城区车程将缩短至40分钟，“半小时避暑圈”正吸引中心城区市民置业。

商品房供给同样呈现结构性优化，参展的84个商品房项目提供可交易面积224.89万平方米，基本囊括了重庆中心城区绝大部分优质楼盘。其中参展商品住房增加了更多“好房子”、四代宅等高品质改善性项目；增加了品质商业、办公用房等业态。“这一变化反映出开发商对重庆市场长期潜力的信



华侨城·宸宸销售现场

心。”市住房城乡建委相关负责人表示，“商品住房增加高品质供给，非住宅领域则聚焦产业升级需求，例如两江新区、重庆高新区参展项目多围绕数字经济、智能制造等产业配套，与重庆‘33618’现代制造业集群体系深度融合。”

租赁市场的活跃度同样引人注目。嘛嘛公寓、辰寓两家租赁企业推出2200余套房源，涵盖青年公寓、人才住房等类型。“重庆作为全国首批完善住房保障体系试点城市，中央财政支持住房租赁市场发展试点城市，正加快构建租购并举住房制度，形成‘先租后购再改善’的梯度住房消费体系。”该负责人说，“秋交会为租赁企业与租客搭建了直接沟通的平台，有助于满足群众多元化的租住需求。”

服务升级

从看房到安居的一站式体验

“以前参展要自己搭展台、拉电线，现在‘拎包入场’就能开业，成本

大幅降低。”保利发展重庆公司相关负责人对展场服务赞不绝口。本届秋交会36个展位统一采用30×30毫米铝制桁架搭建，配备楣头、背景墙、洽谈桌椅等基础设施，企业仅需携带宣传资料即可参展。“我们还在展区设置了住房金融咨询服务专区，联合12家银行和公积金中心现场办公，购房者可一站式完成贷款咨询、资料预审等流程。”市住房城乡建委相关负责人表示。

线上平台的延伸服务更让购房者“足不出户”即可看房选房。秋交会上专区设置参展企业、避暑休闲地产、现房专区等14个功能板块，并引入VR看房、视频直播等技术。秋交会上专区开通首周，浏览量已突破10万人次。“线上平台打破时空限制，通过‘购房政策计算器’‘优惠叠加查询’等工具，帮助市民精准匹配需求。”该负责人介绍，购房者输入家庭收入、购房区域等信息后，系统可自动生成可享受的税费减免、贷款优惠等方案，实现“数据多跑路、群众少跑腿”。

政策联动

消费惠民与产业升级“双向奔赴”

本届展会推出“购房+家居”消费联动模式，保利、华润等8家房企联合重百电器、唐卡装饰等7大家居品牌，开发企业对购家居家电、订装修的客户提供总房款1%—4%折扣优惠券，家居家装家电卖场对购房客户提供200元—5000元不等的专属优惠和满减抵用券，计划印制2000份消费券，预计带动家居家电消费超千万元。

“这一模式促进房地产上下游产业链协同，满足市民从‘有房住’到‘住好房’的需求。”市住房城乡建委相关负责人表示，“家居消费是居民消费的重要组成部分，秋交会的联动效应将进一步释放内需潜力，助力重庆建设国际消费中心城市。”

购房优惠同样力度空前。本届秋交会在继续实施“中心城区新购商品住房且一年内内出售中心城区原有住房的，给予新购住房总房款1%

的补贴。新购商品住房单套建筑面积140平方米以上的，给予总房款0.5%的补贴”等优惠政策基础上，两江新区、渝北区、大渡口区、南川区、丰都县等多个区县同步释放重磅福利；优惠覆盖购房全链条，一口价、送家装优惠、产权车位、家电礼包、全民推荐佣金、景区门票赠送等形式多样，红星美凯龙更有10%—15%直降补贴，辰寓、嘛嘛公寓等租赁市场也有租金减免、老带新奖励等政策。“以

渝北区中央公园悦府为例，不仅成交送品牌家电和5万车位抵用券，还提供秋交会限时一口价房源5套，优惠力度显著。”市住房城乡建委相关负责人介绍。

本次线下展会将持续至9月22日，欢迎广大市民前往展会，挑选心仪房源，早日实现安居梦想。

王静 刘廷
图片由市住房城乡建委提供

链接》

一场展会背后的城市高质量发展逻辑

2021—2024年，重庆经济年均增长5.7%，成为中西部首个经济总量超过3万亿元的城市，人均GDP突破10万元；成渝地区双城经济圈建设加速推进，渝昆高铁、成达万高铁等重大项目密集落地……产业兴则城市兴，城市强则房地产强。重庆的产业升级、人口集聚和基础设施完善，为房地产市场提供了坚实支撑。数据显示，今年1—8月，全市住房成交面积同比增长1.9%，中心城区住房成交面积同比增长7.2%、连续增长，这正是“价值投资”的体现。

避暑休闲地产的崛起，则印证了重庆“山水资源”向“经济优势”的转化。南川金佛山、丰都南天湖等景区周边，避暑房项目与文旅产业深度融合，形成“住房+康养+旅游”新模式。

“我们的项目配套了医疗中心、农耕体验馆等设施，业主夏季避暑、冬季养生，全年均可参与文旅活动。”南川某避暑房项目负责人介绍，“这种‘全时经济’模式不仅提升了项目附加值，也带动了当地就业和税收增长。”

“房地产的健康发展，最终要回归到‘人’的需求上。”市住房城乡建委相关负责人表示，“无论是供给端的结构优化，还是服务端的体验升级，或是政策端的精准支持，核心都是让更多人‘住有所居、居有所宜’。这正是重庆房交会二十余年长盛不衰的秘诀，也是我们推动行业高质量发展的初心。”

