

1—7月重庆摩托车产量全国占比超三分之一

预计今年突破800万辆 提前两年实现目标

本报讯（新重庆-重庆日报记者 白麟 杨骏）9月18日，记者从2025中国摩托车重庆论坛上获悉，今年1—7月，我市摩托车产量达425.8万辆，同比增长20.6%，产量占全国总量超过1/3；产值实现627.5亿元，同比增长24.9%。预计全年摩托车产量将突破800万辆，产值突破千亿元大关，意味着重庆将提前两年实现产量目标。

据介绍，我市摩托车产业积极开拓国际市

场，今年1—7月，出口量达361.8万辆，同比增长36%；出口金额156亿元，同比增长43.2%，增幅远超全国平均水平，彰显了“重庆造”摩托车在全球市场的强大竞争力。

本土企业实力不断壮大。宗申集团连续多年入选中国民营企业500强，是2025年榜单上唯一的摩托车企业。全国燃油摩托车销量前十名中，有隆鑫、宗申、银翔3家渝企；全国摩托车出口前十榜单上，有隆

鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山等5家渝企。

此外，我市摩托车产业正加速向中高端迈进。今年1—7月，中大排量摩托车产量约12万辆，同比增长71.4%；电动摩托车产量达145万辆，同比增长34%。宗申、隆鑫等龙头企业成功研发自平衡、盲区监控等智能化技术，近年来高端智能电动车销量增长两倍，产品附加值和技术含量显著提升。

目前，重庆已形成强大的摩托车产业生态，不仅培育了众多本土领军企业，更吸引了雅迪、台铃、爱玛等国内7家龙头企业落户，实现了车架、灯具、仪表、轮毂等核心部件就近配套。未来，重庆将紧紧围绕打造“世界摩托车之都”的目标，从持续壮大产业规模、培育知名品牌、强化技术攻关、拓展国际市场、优化产业生态等多个方面发力，全面提升产业发展能级。

■新重庆-重庆日报记者 白麟 杨骏

金秋九月，山城重庆再次成为全球摩托车产业瞩目的焦点。9月18日，在以“聚力·突围”为主题的2025中国摩托车重庆论坛上，来自政府、商会、产业链各环节的专家学者与企业代表齐聚一堂，围绕中国摩托车产业的未来展开了一场思想激荡、远见卓识的深度对话。

在深刻变革中重塑产业格局

“当前，全球摩托车产业正迎来新一轮的增长周期。”中国摩托车商会会长、宗申集团董事局主席左宗申的开场白令人振奋。

左宗申认为，国内市场正经历一场深刻的“消费双重升级”。一方面，摩托车作为便捷的出行工具，其基础需求依然稳固；另一方面，其娱乐属性的增强，正重塑市场格局。

市经信委数据显示，今年1—7月，重庆中大排量摩托车产量同比增长高达71.4%，电动摩托车产量增长34%，产业高端化趋势明显。强大的内需动力，为产业开辟了全新的增长空间。

放眼海外，市场同样广阔。亚非拉地区庞大的出行需求为中国摩托车出海提供了坚实的“基本盘”，而随着当地经济发展，中高端产品需求逐步释放，更是为中国品牌提供了“增量蓝海”。

然而，挑战也如影随形。

全国工商联组织建设部会员处处长王熙玲提醒，全球产业格局的深刻变革让行业面临诸多挑战，其中最被频繁提及的词，便是“内卷”。

战略增长专家、原雅迪集团执行总裁陈名友将“内卷”本质归因于“市场有效需求不足”与“产品同质化供给过剩”的矛盾。左宗申则痛陈“内卷”危害：“从国内至海外，部分企业陷入低价竞争泥潭，既削弱了行业创新动力，也制约了中国摩托车产业的高端化进程。”

坚持长期主义与价值升级

面对“内卷”这一行业公敌，如何突围？与

行业专家齐聚山城共谋摩企发展路径——

摆脱低价“内卷” 谋求聚力突围



位于巴南区的宗申集团摩托车生产车间，工人测试摩托车（资料图片）
记者 谢智强 摄 视觉重庆

会人士给出的答案清晰而坚定：摒弃短视的机会主义，回归商业本质，坚持长期主义与价值升级。

牛摩网CEO张瑞元坦言，机会主义曾是中国企业家在特定历史阶段的必然选择，但今天，它所带来的困局已愈发明显。

本田摩托车销售（上海）有限公司副总经理朱林杰介绍，本田的战略愿景常以十年为期，甚至远眺至2050年（实现碳中和与零交通事故死亡）。企业所有短期产品与技术规划都服务于这一远期目标。这种战略定力，使其能够穿越周期，保持核心竞争力。

宁波赛福汽车制动有限公司总经理单东升则从专业领域印证了这一点：“作为安全件ABS的供应商，我们的产品从研发到量产至少需要5年。”据介绍，该公司超过50%的员工是

研发人员，每年研发投入占营收10%以上，正是这种长期投入，构筑了企业的技术壁垒和品牌护城河。

如果说坚持长期主义是战略层面的“守正”，那么价值升级则是战术层面的“出奇”。重庆黄河新能源总经理彭家洪提出了一个极具启发性的概念——“向上卷”。他呼吁：“往上‘卷’，‘卷’的是对产品的理解，客户对场景的诉求，‘卷’的是商业伙伴对整个商业价值的共鸣，‘卷’我们的品牌价值。可能只有这种高维度的‘卷’，才可能让中国摩托车企业进入世界主流消费群体。”

从产品出海到全球化品牌

当国内市场的竞争趋于白热化，“出海”已从过去的“可选项”变成了“必选项”。然而，如

何实现从“走出去”到“走上去”的蜕变，也成为圆桌论坛上最热烈的话题之一。

高质量出海的正确路径是什么？

杭州天丰电源董事长陈刚一语中的：“中国摩企要把产业链优势升级为技术优势，从出海卖产品转向全球创品牌。”

浙江华洋赛车董事长戴继刚对此也深有体悟，他认为品牌不仅是一个符号，更是一种被主流市场认可的“美誉度”：“想树品牌首先要树品行。我们必须学习和运用西方国家成熟的市场规则，用它的规则参与竞争，才能受别人尊重，而不是偷鸡摸狗、耍小聪明。”

在大部分与会人士看来，这种赢得尊重的过程，是建立一个真正全球化品牌的必由之路。杭州摩兽科技CEO陈官平直言，要做品牌，就需要本地化的研发、资本、服务、生产和质量体系，这是一个系统化的工程。

彭家洪认为，要克服“水土不服”，必须精准理解全球市场的多元化需求，实现价值共鸣。他提出“分布式制造”理念，旨在通过赋能当地合作伙伴，共同成长。

个体企业的力量终究有限，面对复杂的国际市场，行业协同显得尤为重要。对此，江苏无锡锡山区电动车外贸协会常务秘书长张自强分享了“锡山模式”的成功经验：由协会牵头，组织企业集体参加米兰展等国际顶级展会，以“锡山电动车”的整体形象出现；组织高访团考察海外市场；探索联合建立海外仓和共享维修体系；整合资源打造产业带的跨境电商平台。这种“抱团取暖”的方式，不仅提升了议价能力和品牌声量，也有效分摊了单个企业的风险与成本，为“携手出海”提供了范本。

智能巡检带来“智慧眼”

北碚：为水库管理筑起科技屏障

“以前巡查水库靠手写记录、口头汇报，既怕漏记隐患，更担心数据‘掺水’。现在有了智能系统，打卡、记录、上报全流程留痕，责任清清楚楚，工作也更安心了。”北碚区水库巡查人员指着手机里的“巡检码”，道出了水库管理模式变革带来的“新气象”。

北碚区现有35座水库，多建于20世纪六七十年代，承担着全区15万人饮水供给、20万人防洪保障的重要任务。2024年12月，该区“水库智能巡检”应用（全市水利领域唯一纳入区县“一本账”的应用）通过市级审批，首创“数字巡检图谱”，依托无人机、AI摄像头及“巡检码”实现全量巡检，整合多部门数据打破信息壁垒，同步出台《水库智能巡检细则（试行）》，目前智能巡查完成率、事件闭环处置率均达100%，为水库管理筑起了一道“科技屏障”。

智能设备“铁面把关”

斩断“人情巡检”链条

“水利工程容不得半点‘猫腻’，必须用科技手段打破传统管理的‘人情壁垒’。”北碚区水利局负责人表示，为彻底破解水库巡检中的问题，北碚区制定《水库大坝数字化巡检方案》，方案覆盖土石坝、重力坝、拱坝等坝型，将坝体、溢洪道、放水设施等每一个关键部位都纳入监管范围。

同时，投入无人机、AI摄像头等568台智能感知设备，搭配创新推出的“巡检码”——巡查人员抵达指定点位后，必须扫码自动打卡，系统实时提示巡检要求，发现问题需现场拍照、填写日志并一键上传至平台，整个过程全程留痕、不可篡改。

“以前去偏远水库巡查，有没有到位、查得细不细，全靠自觉。现在‘巡检码’定好点位，无人机空中巡查，AI摄像头实时监控，想‘偷工减料’都没机会。”



水库智能巡检应用系统

数据共享“打破壁垒”

实现管理监督全链条

一位基层巡查人员说。截至目前，全区水库智能巡查完成率达100%，累计完成巡查事件5072件，问题闭环处置率高达100%。智能设备的“铁面无私”，彻底杜绝了“代打卡”“虚假巡检”等问题。

“以前各部门‘各管一摊’，水利局有水位数据，气象局有降雨预报，应急

局有灾害处置记录，遇到紧急情况，信息传递要绕好几个圈。”北碚区水利局相关负责人介绍说，水库智能巡检应用的核心优势，在于打破了部门间的“信息茧房”。应用整合现有水量、需水量、预测降雨量等数据，将多部门信息归集到统一平台，实现水雨情、地质灾害等关键数据实时共享。无论是水库水位变化、降雨预测，还是隐患处置进度，各部门都能在平台上一键调取，确保水库安全巡检事件“来源可溯、去向可追、责任可查”。

今年1月，系统通过AI分析预测，发现工农水库供水不足30天，立即触发预警。预警信息通过三级治理中心，同步推送至北碚区水利局、相关镇街及供水单位，各部门依据平台共享数据，迅速联动启动调水预案，从海底沟地下水库向工农水库补水，成功保障江东片区10万人饮水安全。

“整个处置过程平台上都记录得清清楚楚。”北碚区水利局工作人员介绍，

截至目前，平台已成功处置各类事件5000余起，将6000多人劝离风险区域。

制度保障“保驾护航”

推动民生建设长效化

“科技是利器，制度是根本。要把智能巡检的优势转化为制度规范。”北碚区政府相关负责人强调。在推进智能巡检应用的同时，北碚区同步梳理形成水库智能巡检知识体系架构图，印发《水库智能巡检细则（试行）》。此外，北碚区政府已与重庆市水利局签订协议，即将在全市推广该应用。

如今，北碚区水库管理已实现“效能提升、风险下降”的良性循环：人力工作量减少70%，管理成本降低43.5%，问题处理质效提升60%。从“人工靠自觉”到“智能靠数据”，从“信息不互通”到“数据全共享”，从“责任追究”到“流程全留痕”，北碚区以水库智能巡检为突破口，走出了一条“科技赋能保障民生”的新路径。

彭光瑞 刘茂妍

“党建红”引领金融安 全力守护市民“钱袋子”

梁平 全域发力筑牢防非打非防线

党建引领 “红色堡垒”扎根网格

近年来，梁平区充分发挥党建引领“红色引擎”作用，驱动打非工作走深走实。在农行梁平双桂新区支行与社区党组织共同建立的皂角社区金融网格驿站，身着定制“红马甲”的党员先锋们，成了居民眼里的“金融卫士”。

“李阿姨，您手机里这个‘高收益养老项目’别信，这是典型的非法集资。”金融网格员敲开社区商户李奶奶的门，手把手讲解风险点。这样的场景，每天都在梁平的各个村社上演。

今年以来，梁平区推

动农行梁平支行等10余家金融机构与皂角社区等45个村（社区）党组织签订《党建共建协议》，建立“五微共治”协同机制，组建15支党员宣教队，开展“金融卫士”“红色宣讲团”等专项行动。同时，依托“1个核心+5大节点+1支志愿者队伍”的“151”网格打非体系，党员宣教队带着政策、知识和服务，并联合公安、市场监管部门开展“扫楼清街”、风险排查等行动20余次，累计覆盖群众超3000人次，让党建力量成为防非打非的“主心骨”。

聚焦重点 靶向宣教“走新”又“入心”

为切实提升公众风险防范意识，筑牢金融安全防线，梁平区双线发力，打造立体化宣传矩



梁平区开展“央地协同”“五微共治”防范打击非法金融活动线索联合摸排专项行动

阵。线上通过“梁平发布”等平台推送防非短视频、案例解析200余条，点击量超20万次；线下开展“金融知识院坝会”“3·15消费者权益日”等集中活动50场，发放宣传折页5万余份，覆盖群众超10万人次。

此外，为提升金融宣教的精准触达效果，梁平区围绕重点群体开展“量身定制”的精准宣教活动。聚焦老年群体，创新“方言快板”“防非顺口溜”等接地气的宣传形式，在蟠龙镇、八角村等地开办“金融夜校”等活动，老年群体受教育面达95%；关注农村地区，组织“金融知识讲师队”深入田间地头，面对面教村民识别“高收益理财”“养老项目”等骗局，惠及3000余人。

防非打非绝非单打独斗，而是一场需要多方参与的金融保卫战。梁平区在全市率先探索，创新组织开展防范打击非法金融活动的联合摸排行动，将以往的防范非法集资扩大到防范非法金融活动，将摸排触角延伸到部门、基层网格、社会志愿者，印发《“央地协同”“五微共治”防范打击非法金融活动线索联合摸排专项行动方案》，联合33个机制成员单位，在全区集中开展了非法集资、非法典当、非法放贷等非法金融活动的线索摸排，为“央地协同”“五微共治”防非机制的创新实践积累了初步经验。近年来，梁平区联合公安、市场监管、金融监管等部门开展联合摸排，查处各行业涉非风险30余起，清理违规广告30多处，整治“有照无证”经营主体20多家；同时与川渝毗邻地区联动，共办“金融知识院坝会”，建立线索共享、案件协查机制，推动成渝地区

协同作战 多方联动织密安全网

双城经济圈防非打非一体化。

通过一系列扎实的举措，梁平区防非打非工作取得显著成效，为维护区域金融秩序稳定奠定了坚实基础——防非知识知晓率97%，涉非投诉常年维持低位，2018年以来风险初期化解率100%，防非模式获国家打非联动肯定，经验在川渝贵执法交流座谈会上推广。

下一步，梁平区将持续深化“央地协同”“五微共治”品牌建设，推动防非打非与基层治理、普惠金融深度融合，全力打造金融安全示范区，为成渝地区双城经济圈建设筑牢金融安全屏障。

赵小玲



央地协同合力 推动防范打击非法金融活动走深走实
主办单位 重庆市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室
重庆日报