

带动餐饮消费,网络话题度拉满,揭幕战大获成功——

“渝超”如何实现长红

9月13日,大田湾体育场,“渝超”揭幕战现场,球迷挥舞旗帜助威。
记者 万难 摄/视觉重庆

9月13日晚,大田湾体育场人声鼎沸,2025重庆城市足球超级联赛(以下简称“渝超”)揭幕战在此打响。21680名球迷欣赏了一场精彩的进球大战,现场见证了东道主渝中半岛队3:2险胜九龙鑫源熊猫队。跌宕起伏的比赛让球迷看得非常满足。场上,球员寸土必争;场外,周边餐饮消费火爆;网上,话题热度拉满……揭幕战的大获成功,把重庆球迷的胃口吊了起来。那么,接下来的“渝超”,该如何趁热打铁、实现长红?

赛事 全民参与才是真

“渝超”揭幕战的火爆程度出人意料,门票开售仅数秒就被一抢而空。比赛当天,渝中区在大田湾体育场外设立了数十个“渝超”主题集市,市民可以购买球衣、帽子等周边产品,还能获得足球涂鸦等个性化服务。创意手作区可以制作足球元素手链、项链、耳环等

饰品,美食区里不仅有月饼、桃酥等本土传统点心,还有足球主题咖啡。就连长江索道也推出了“渝中超起”的助威饰品。揭幕战当天,家住鹅岭的胡楠带着家人来大田湾体育场附近闲逛。“虽然没抢到门票,但场外的体验活动也挺有意思,所以专门过来感受一下。感谢‘渝超’,让我们这些老球迷重温了当年看甲A的感觉。下场比赛,我一定要抢到票!”而九龙坡区则在杨家坪步行街布置了“第二观赛现场”,让没抢到球票的球迷能一起看球,“美食+狂欢”的模式让球迷过足了瘾。“最大的感受是,足球又回到了我们的生活中。比赛日当天,约上家人好友一起坐在大屏幕前看球,喝啤酒吃宵夜聊聊天,一样充实和开心,看球的快乐又回来了!”家住九龙坡区的球迷康乐说。此外,不少球队和当地文旅等部门都在积极探索,策划主场比赛时带给球迷的惊喜。除了当地特色美食和旅游景点推介外,一些网红也会参与进来,共同助阵“渝超”出圈。

思路 功夫在球外

对于有178场比赛,跨度8个月的“渝超”而言,开幕战的火爆,仅是取得了1/178的成功,想要取得全面胜利,“渝超”还面临很多考验。如何才能实现最佳融合效果?有专家抛出观点——足球是载体,文旅是推手。赛前,不少网友建议,可以通过“足球+文旅”的模式,将赛事融入重庆的厚重历史、峡谷风光、地质奇观、巴渝美食

中。据相关部门预估,整个“渝超”赛事期间,将带动餐饮、住宿、交通等行业消费超亿元,通过跨区域观赛人流,区县旅游收入将增长20%以上。重庆文旅协会副会长、重庆美食评论学会会长马青衫认为,“渝超”是一次文旅融合的绝佳机会,“总结起来,就是‘功夫在球外’。足球是平台,是载体,让球迷和市民享受足球以及文旅的快乐、刺激消费才是最终目的。‘渝超’应该从‘民间’‘业余’‘快乐’这三个方面考虑,不要把输赢看得太重。输球不丢脸,没人关注、没人参与才可怕。”马青衫建议,各个区县应该深入挖掘娱乐元素。除了媒体报道外,还要利用好网友直播的流量,让更多人知道重庆除了中心城区,各个区县也有很多好吃的、好玩的。“如果能利用‘渝超’,让更多外地游客多停留几天,去周边区县游玩,那就是极大的成功。”前不久,“湘超”,就用民族特色为文旅推广打了个样。9月13日晚,“湘超”湘西赛区首场比赛在凤凰县民族体育运动中心打响,由湘西队迎战益阳队。作为旅游重镇,凤凰县让整个赛场变成了一场非遗嘉年华——文武茶灯、千年傩愿戏、蜡染、苗绣、苗医药等非遗项目荟萃,不断将现场气氛推向高潮。球衣设计方面,湘西队“战袍”融合民族魂:苗族靛蓝染就在球衣上,队徽似牛角盾牌,藏着不服输的冲劲。看台上的球迷身着绚丽的民族服饰,以鼓声与欢呼声为家乡助威……不少外地球迷惊呼:“太好看了”“凤凰,必须去!”“比赛是足球的生命力所在,也是属于当地球迷的节日。”武汉体育学院国家社科基金重大项目首席专家张德胜认为,全国各地所追求的当是——看球就是过节。“这‘超’那‘超’,让看球第一

次在中国大地上变成‘城市的狂欢节’。”
影响 成为城市新名片
9月13日晚,大田湾体育场坐满21680名球迷,场内充斥着激情、热血、澎湃、刺激的气氛。有球迷觉得遗憾,“如果揭幕战放在奥体中心或者龙兴足球场举办,估计现场能坐5万人,更热闹!”但更多人则对以后的“渝超”充满信心,“我们重庆球迷本来就是最热情的,我们曾经缺席了很久,现在又回来了!”71岁老球迷“猴皮球”谭达庆上眉梢。3000年巴渝文脉,被新时代赋予了新内涵。41支球队代表各自家乡出战,在赛场上顽强拼搏,诠释了“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神。“渝超”不仅是足球比赛,更是连接3000多万重庆人的新纽带。揭幕战对阵双方,都是赢家——渝中之胜,胜在拼搏到底的精神;九龙坡之胜,胜在拼搏到底的精神。当外卖小哥、快递员对上司机、老师,足球的意义就已经超越了竞技本身。就像白岩松用“这是纯粹体育精神的胜利”来评价“苏超”一样,“渝超”也让我们看到,足球比赛可以如此接地气,它扎根于社区、学校、企业,成为普通人也能参与的体育盛会。放眼未来,“渝超”有望成为重庆又一张闪亮的城市名片,与其他品牌活动呼应,共同谱写“雄奇山水·新韵重庆”的精彩篇章。刚刚起步的“渝超”,正带着重庆人特有的耿直与热情,怀揣满满的诚意,书写着重庆体育的新故事。(新重庆-重庆日报记者 金鑫)



9月13日,渝中区大田湾体育场,来看“渝超”的球迷们热情高涨。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

9月13日,渝中区大田湾体育场,市民在场外观赛。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

9月13日,重庆大田湾体育场,球迷们陆续进场。
记者 李雨恒 摄/视觉重庆

奉节 诗意山水美如画 点绿成金再出发

一江碧水、两岸青山,地处三峡库区腹心地带的奉节,是筑牢长江上游重要生态屏障的重要关口。近年来,奉节深入践行绿水青山就是金山银山理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持续推动绿水青山向金山银山转化,加快建设长江经济带上的绿色生态强县,努力探索山区库区强县富民现代化新路子。

文旅融合 让千年诗城有景更有魂

夔门一推开,诗从天上来:从“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”到“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”再到“东边日出西边雨,道是无晴却有晴”,千百年以来,李白、杜甫、刘禹锡、白居易等历代文人墨客在奉节登临感怀,吟咏长啸,留下众多千古名篇,赋予了这座峡江之城“中华诗城”的美誉。如今,“中华诗城”早已成为奉节文化IP。“奉节之美,既在生态,又在人文。奉节凭借传统诗词文化底蕴、美丽的自然风光,走出独具特色的文旅融合新路子。”奉节县文旅委相关负责人说。文旅融合,需以山水为纸、人文为墨。近年来,奉节坚持以文塑旅、以旅彰文,深度挖掘本地文化元素,持续开展诗词文化、三峡文化等专项研究,有序推进竹枝歌舞、三峡民歌、长江号子



三峡之巅

等特色文化项目的开发与活化利用。比如,创新性地打造《归来三峡》诗词文化实景演出;加入李白文化联盟城市,开展西安、沈阳、深圳等中心城市专场推介会,陕西、山东等地游客慕名而来;《跟着书本去旅行》《诗行长江》《诗画中国》等央视栏目来到奉节拍摄宣传,奉节文旅曝光超3.6亿次;开发设计诗歌天团刘禹锡竹枝词折扇等10类文创产品,创成夔门映像市级旅游休闲街区,三峡之巅荣获新三峡旅游新地标。一个个亮眼成绩成为奉节“诗词+

旅游”融合发展、相得益彰的生动注释。今年1-6月,全县累计接待游客2129万人次,同比增长6.72%;游客总花费1315415万元,同比增长9.39%。实现购票人数142万人次,同比增长0.5%,接待过夜游客137万人次,同比增长13.79%。

下一步,奉节将围绕建设长江国家文化公园文旅地标城市和知名旅游目的地核心目标,强力推进重点项目建设及招商引资,启动白帝城碑林数字化展示、三国文化沉浸式体验等项目,让千年诗城的历史文脉得以延续和彰显;打造文旅消费新场景、新业态,推出游船、灯光秀等夜间文旅产品,让“诗城”夜经济焕发新活力,加快推动文旅产业从“资源禀赋”向“价值创造”跃升。

逐绿而行 让青山更绿、绿水长流

9月,行走在青龙镇大窝社区,白云舒卷,青山葱郁,峡谷幽深……眼前诗意的山川风景,很难让人联想到当地曾因过度开采硫磺、煤炭,导致森林覆盖率低,矿区寸草不生一片焦土,水土流失十分严重。

据介绍,为了消除原来的工业对生态环境的影响,当地将硫磺厂和50余个小煤窑全部关闭,取缔非法采石场9处,实施封山育林11500亩,退耕还林2300亩。同时,通过“林长制”网格化管护,扶持煤矿企业转产特色农业,种植软籽石榴、脆李等优质小水果3000余亩;将造林与造景相结合,打造望月湖、海豚湾等乡村旅游景点。如今,大窝社区植被得到有效恢复,森林覆盖率达90%。石山变青山、矿区变景区,大窝社区的美丽蝶变成为奉节守护绿水青山的生动缩影。

奉节辖区拥有长江干流41.5公里,梅溪河、朱衣河、草堂河、大溪河、长滩河5条主要次级河流362公里,“一江五河”形态各异,赋予了奉节无数的生机与灵动。“为了站好筑牢长江上游重要生态屏障的奉节岗哨,我们始终将修复长江生态环境摆在压倒性位置,通过高水平环境保护,不断塑造绿色高质量发展的新动能、新优势。”奉节县生态环境局副局长人说。近年来,奉节聚焦环境质量提升,实施生态保护和修复行动,一体推进“九治”行动,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,完成水土流失

治理90.66平方公里,累计修复历史遗留和关闭矿山245个、294.27公顷;完成170个长江入河排污口排查、监测、溯源及“一口一策”编制,整治率100%,排查次级河流入河排污口317个,登记、溯源完成率100%。

一系列有力举措取得显著成效:“一江五河”断面水质连续8年稳定达Ⅱ类,全县地表水断面水质均达到或优于Ⅲ类标准,达标率100%。“一江碧水向东流”美景再现,为长江经济带高质量发展奠定了坚实的基础。

执此青绿 让生态红利惠及全域

漫步在位于长江南岸的奉节县永乐镇大坝村,万亩橙林满眼绿意。近年来,大坝村依托山地自然资源优势发展脐橙等特色农业,截至目前,全村共种植脐橙1.2万亩,总产值1.8亿元。“大坝村的居民在家门口吃上了‘旅游饭’。‘乘着乡村旅游发展的东风,大坝村依托‘临江美景’‘花果同树’等景观打造了多条旅游线路,年均接待游客2.5万人次,旅游综合收入达200万元。”大坝村相关负责人说。

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。近年来,奉节积极拓宽“两山”转化路径,以生态“含绿量”提升发展“含金量”,努力把“绿色颜值”转化为“生态价值”和经济效益。

持续壮大生态农业,打造“奉节脐橙”金色名片,全县脐橙种植面积38.3万亩,产量50.7万吨,综合产值超65亿元;建成以汇源集团、夔凤酒业、重庆百香蜂、太林农业、重庆新致诚等企业为主体的加工集群,扩大脐橙汁、脐橙酒、脐橙糕、脐橙蜂蜜、脐橙酥等产品产量,实现加工用果4万吨。同时,围绕打造全国肉兔产业第一县目标,加快推动肉兔全产业链从“单点突破”向“全链协同”跃升,当前全县标准化肉兔家庭农场已发展到130户,建成标准化养殖单元290余个,年产能达到800万只;今年1-8月累计商品兔出栏404万只,已成为全国最大肉兔标准化生产县。

大力发展生态工业,将低能耗、低污染的眼镜产业作为县域主导产业,已招引科大、科大、目睿克等眼镜企业150余家,落地投产79家,解决就业2000余人,2024年实现规上眼镜制造产业实现产值5.64亿元,实现年产眼镜2亿副、镜片3亿副、眼健康产品5000万套。同时,积极布局清洁能源产业,依托丰富的水能、风能资源,全力打造渝东北清洁能源基地,谋划“风光水储火”绿色能源发展,全县能源电源端已建成项目43个,装机容量182.9万千瓦。

长江浩荡,夔门巍峨。奉节,这颗镶嵌在三峡之中的明珠,正在持续释放生态发展红利,绘就出一幅生态美、产业兴、百姓富的绿色发展新画卷。
王琳琳 孔德虎
图片由奉节县委宣传部提供



眼镜制造业