

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落在重庆大地上

去年全市文化产业增加值1452.7亿元,旅游业增加值1401.3亿元 重庆“十四五”文旅画卷出圈出彩

高质量完成“十四五”规划 系列发布会

●2024年,全市实现文化产业增加值1452.7亿元,旅游业增加值1401.3亿元

●五年来,全市新增文旅市场主体超6万家,总量突破20万家,其中,规上文化企业1255家,旅行社1212家

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

9月16日,重庆市政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划 谱写中国式现代化重庆篇章”系列主题新闻发布会(第五场),介绍了“十四五”时期重庆文化和旅游产业高质量发展成效。

“十四五”时期,我市坚持以巴蜀文化旅游走廊建设为牵引,放大重庆文旅资源优势,推动文化旅游深度融合,着力完善现代文旅产业体系,文化旅游强市建设迈出坚实步伐,交出优异答卷,为“十五五”打下坚实基础。

产品创新 让“诗与远方”触手可及

“五年来,我们推动产品创新,产业升级,让‘诗与远方’触手可及。”发布会上,市文化旅游委党委书记石强介绍。

首先是文旅产品供给持续丰富。红色旅游、都市旅游、生态旅游、乡村旅游蓬勃发展,长江索道、两江游船等“江崖街洞天”新场景,以及风貌街区、山城步道等文旅特色IP出圈出彩。A级旅游景区从209家增至323家、旅游度假

区从22家增至32家、新创建旅游休闲街区30家,让游客有更多出游选择。

巴蜀文化旅游走廊建设,创新构建了“1核、3带、9线”形态体系,实现从“规划图”到“实景图”的跨越发展。川渝联合推出了“宽洪大量”“点石成金”等品牌组合,推广世界遗产、石窟艺术等十大主题游产品,开行巴蜀文化旅游走廊主题列车800余趟,去年超过1亿人次实现川渝同游、川渝互游,成渝双城游成为海内外游客的热门选择。

其次是文旅消费提质扩容。我市大力推进文旅促消费,举办“重庆文化旅游惠民消费季”活动,培育“渝味360碗”美食品牌,建成旅游美食店(街区)238个,让商户有流量、游客得实惠。成功创建渝中、南岸等国家文化和旅游消费示范、试点城市6个,建成解放碑—洪崖洞街区、观音桥文体休闲区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区15个,让八方来客与本地居民同享一城烟火。

最后是产业规模持续扩大。2024年,我市实现文化产业增加值1452.7亿元,旅游业增加值1401.3亿元。五年来,我市新增文旅市场主体超6万家,总量突破20万家,其中,规上文化企业1255家,旅行社1212家,形成了“千帆竞发”的良好局面。

艺术攀登 让“精神滋养”浸润万家

五年来,我市推动文化惠民、艺术攀登,让“精神滋养”浸润万家。

文化设施持续完善。我市打造老百姓身边的“文化客厅”,建成公共文化新空间等设施1.5万余个;建成“15分钟品质文化生活圈”91个,每万人拥有公共文化设施面积873平方米,越来越多市民就近享受到阅读、演出、艺培、展

览等文化服务。

服务效能大幅提升。公共文化服务综合满意度位居全国前列;文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化机构年服务群众超8000万人次,年均举办演出、展览等活动4.9万场次,相当于全市平均每天有134场文化活动;阅读“一卡通”让老百姓凭借身份证、医保卡在全市公共图书馆借阅点和川渝两地174家图书馆实现通借通还。

艺术创作成果丰硕。“十四五”时期,我市年均推出优秀舞台艺术和美术作品超200件,获得国家级文艺奖项荣誉68项。川剧《江姐》荣获中国政府类文艺最高奖项——文华大奖,第十四届全国美展重庆获奖、入选进京作品数量分别排名西部第一、全国第三。

活化焕新 让“巴渝文脉”薪火永传

五年来,我市推动文物保护、活化焕新,让巴渝文脉薪火永传。

保护发掘扎实推进。我市实施文物保护单位870个,登录不可移动文物2.6万处,可移动文物148.2万件,市级以上文保单位保存良好率91%。涪陵白鹤梁题刻、中国传统盐业遗产、川渝宋元山城防御体系、蜀道(重庆段)成功列入“申遗”预备名单,为群众提供更加厚重深邃的历史文化滋养。

活化利用持续强化。我市扎实推进长征和长江国家文化公园,建成开放红岩文化公园,红岩精神第一纳入中国共产党人精神谱系。全市博物馆新增45家,备案博物馆总数达到150家,每年开展社教活动超过1万场次、接待观众超过4000万人次,到博物馆看展打卡成为一种时尚。

非遗传承创新开展。我市成功创建武陵山区(渝东南)土家族苗族国家级文化生态保护区,创新实施非遗代表

性传承人研修培训计划、传承人记录工程,现有国家级非遗代表性项目53项、增长20.5%,培养国家级非遗代表性传承人74人、增长25.4%,广泛开展非遗进景区、进校园等活动,推动非遗融入现代生活。

品牌宣传 让“新韵重庆”走向世界

五年来,我市推动品牌宣传、市场治理,让“新韵重庆”走向世界。

文旅形象不断提升。我市创新推出“雄奇山水 新韵重庆”文旅宣传品牌口号,成功举办中国长江三峡国际旅游节等品牌节会,组织开展央视春晚重庆分会场、“魅力重庆”无人机灯光秀等现象级引流活动;推出“重庆云海列车”“最宠游客的城市”“向世界讲述重庆”等宣传品牌,开展“与辉同行·重庆行”“库里重庆行”等活动,叠加《惊梦》等影视IP,重庆文旅全矩阵传播量累计突破200亿次。

开放合作走深走实。我市加入世界旅游联盟等国际文旅组织12个,推出全国首个外国人入境游口岸签“一网通办”,与新加坡等10个国家签署合作协议,重庆文旅的国际“朋友圈”越扩越大。2024年我市接待入境游客较2019年实现翻番,其中旅游团队数和接待游客数均实现“双百增长”。欧洲时报发布“2024中国城市入境游影响力榜单”,重庆位列第三。今年1月至8月,我市接待入境游客量同比增长82.48%,增速保持全国领先。

市场环境持续优化。我市迭代完善文旅市场监管体系,上线“惠游重庆”等应用,贯通“景区拥堵一件事”等快响机制;实施封路让桥、公共交通延时运营等措施,位居“非凡十年·魅力二十城”全国游客满意城市20强名单榜首。

第二十二届西部农交会将在渝举行

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 赵伟平)9月16日,记者从第二十二届西部农交会新闻发布会上获悉,第二十二届中国西部(重庆)国际农产品交易会(以下简称西部农交会)将于9月26日至29日在重庆国际博览中心(悦来)举行。

此次西部农交会以“新科技 新品牌 新未来”为主题,总展览面积2.5万平方米,共有30余场活动。

据了解,本届展会采用市场化方式,全面优化招商机制与运营模式,将启用国博N7、N8两大展馆,设立展位1500个。规划了智慧农业、品牌农业、国内省/市、“一带一路”共建国家、高端饮品、大健康等8大主题特色展区,展出名特优新农产品、智慧农业、休闲食品、创新

配料、餐饮食材及预制菜、饮料及乳制品、茶类、中药材类、文创产品等展品超10万种。展会将联动举办免费试吃、大幅折扣、满减、赠礼等系列优惠活动。

展会期间,30余场主题活动涵盖了研讨会、重大签约、新品发布、产销对接等形式,携手推动农业科技创新与品牌建设,激活产业发展新动能。

此外,“土特产”专题品鉴专区征集了来自全国各地“土特产”及特色食品进行集中展示,邀请现场观众作为品鉴官,从风味特色、文化内涵、包装等维度进行品鉴体验;同时组织全国各地有采购及投资意向的企业,实地走访重庆本土龙头企业,原产地溯源,现场采购及投资洽谈,提升引资实效。

重庆发布知识产权公共服务地方标准

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)9月16日,记者从市知识产权局获悉,我市知识产权公共服务规范地方标准——《知识产权公共服务规范》(DB50/T 1880—2025)(以下简称《规范》)近日发布,将于11月15日起正式实施。

记者了解到,去年以来,市知识产权局结合我市“33618”现代制造业集群体系建设目标和“416”科技创新布局及知识产权强市建设要求,围绕科学性、合理性、可操作性及服务标准化、流程化、信息化的原则,牵头开展了该《规范》的编制,旨在进一步规范知识产权公共服务机构的设立、运营、管理、保障等工作,完善知识产权公共服务体系,提升知识产权公共服务的质量和效率。

据悉,《规范》系统构建了知识产权公共服务的整体框架。《规范》

依据国家相关法律法规,围绕知识产权创造、运用、保护和管理等关键环节,将我市知识产权公共服务机构划分为业务办理、信息服务、运营服务、维权援助和综合服务5类,并分别对其管理机制、信息资源、场地设施、人员配置及服务内容等方面作出明确规定。

知识产权局相关负责人表示,《规范》注重服务的规范化与精准化,在基础服务之上,鼓励公共服务机构拓展延伸服务范围,旨在指导公共服务机构为各类创新主体提供更加便利、普惠、标准化和高品质的知识产权服务。《规范》的出台,有利于提升全市知识产权公共服务体系的整体效能,进一步增强服务机构的专业性、运行效率,提升群众满意度,推动实现知识产权公共服务的普惠化、均等化和可及化,助力全市创新环境与营商环境“双提升”。

2024年度《重庆市网络安全产业统计报告》发布 我市网络安全业务总收入达34.16亿元

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 卞立成)9月15日,2024年度《重庆市网络安全产业统计报告》(以下简称《报告》)发布,去年我市网络安全业务总收入34.16亿元,同比增加7.96%,产业规模稳中有增、研发投入持续增加、创新实践不断深入。

《报告》介绍,2024年全市网络安全有效软件著作权量1416件,同比增长15.88%。目前我市新兴产业正加快布局,各类新兴技术应用持续发展,进一步同各类产业深度融合,持续驱动我市网络安

全产业发展潜力充分释放。

对于未来我市网络安全产业发展,《报告》建议强化政策的引领作用,制定更为精准细致的本地实施制度,不断完善优化政策的支持体系,进一步发挥政策对产业的引领作用。积极抢抓产业的新市场,结合全市当前的产业实践,着力布局网络安全新赛道,进一步强化全市网络安全产业发展的弹性和可持续性。全面推进产学研融合,充分依托科研平台,全面提升产学研融合的规格和实效。

重庆赛迪物业:以智慧之力绘就服务新图景

中央城市工作会议提出,要推动城市治理体系和治理能力现代化,强调运用现代信息技术提升城市管理精细化、智能化水平。在此背景下,物业服务行业必须实现从传统空间管理向数字生态运营的跨越式转变。

重庆赛迪物业管理有限公司(以下简称赛迪物业)作为扎根重庆十七年的本土企业,始终秉持“为人民创造美好生活”的企业初心,积极响应国家号召,以创新为驱动、以智慧为引擎,全面推动服务升级与管理转型,逐步成长为行业内智慧化服务的领先者。

近年来,赛迪物业不断拓展业务边界,深度融合物业、酒店与团餐三大板块,坚持以信息技术赋能传统业务,通过自主研发智慧平台、推进系统集成与数据融合,走出了一条以“智慧运营”为核心的高质量发展路径。

物业板块“智”赋能 优化服务提质效

物业服务作为赛迪物业的传统核心业务,近年来在数字化转型中展现

出强劲动能。

智慧平台建设是物业数字化的重要支撑。赛迪物业自主研发的“助力”智慧物业管理平台,以物业管理全流程为核心,涵盖工单管理、工程维护等核心业务模块,通过物联网技术实时监控工单状态、自动分配维修任务,真正实现了从“被动维修”到“主动预防”的服务模式转变。

与此同时,面向业主服务的“随力”智慧社区平台则构建起物业与业主之间的高效沟通桥梁。业主通过手机便可轻松完成缴费、报修、投诉建议等操作,切实做到“信息多跑路、群众少跑腿”。

今年,赛迪物业进一步升级了采购流程系统,实现全链路线上化、可视化与自动化,显著提高了采购效率;同步推出的“一键扫码报修”服务,极大提升了服务响应速度与管理透明度。

酒店板块谋突破 智能体验树标杆

在酒店业务领域,赛迪物业持续推进智慧化建设,自主研发了翰文商旅酒



重庆赛迪物业深耕物业、酒店与团餐三大板块

店会员管理系统、智能收货系统及自我管理积分成长小程序,实现了从预订、入住到离店的数字化管理。

今年,为提升服务智能化水平,赛迪物业酒店项目逐步引入智能入住设备,成为提升客户体验的关键举措。通过这些自助终端,客人可快速完成身份验证、选房、领卡及退房等操作,优化入

住流程。此外,还新增了“扫码送物”服务,精准满足客人即时性需求。

在推进智能服务的同时,公司始终将绿色发展理念贯穿酒店运营全过程,积极落实环保要求,新增蒸汽热回收系统,切实降低能耗,打造节能运营模式。旗下翰文品牌酒店凭借智慧服务与绿色理念不断赢得市场认可,已

成功运营重庆翰文大酒店、乐山高新翰文大酒店以及垫江湖畔翰文酒店等项目,品牌影响力持续提升,树立起行业智慧服务新标杆。

团餐板块创特色 智慧餐厅赢赞誉

团餐业务作为赛迪物业多元化发展战略中的重要组成部分,近年来通过智能化改造焕发出新的活力。“隰时璞”作为公司重点打造的特色团餐品牌,已基本完成智慧餐厅建设,逐步解决传统食堂排队时间长、结算效率低、支付方式单一等痛点。

今年,隰时璞在智慧餐饮建设方面取得新的突破,由芯片识别系统升级至“AI菜品识别”系统,并全面接入微信、支付宝、人脸识别等多种支付方式,极大丰富了结算选择,有效缩短了排队时间。

除了支付体验的提升,该系统还实现了运营管理的数字化飞跃。通过实时分析菜品销量、客流高峰与消费偏好,餐厅能够精准制定供餐计划,优化菜品结构,减少食物浪费,显著提升运营精细化水平。与此同时,隰时璞

以统一的数字化平台为核心,一方面整合交通出行、生活服务跨领域资源,另一方面精准打通食材采购、订单处理和客户服务等环节,构建起多维度数字化供应链与资源协同网络。该模式不仅实现了社会资源的集约高效利用,更大幅提高了运营与服务效率,为餐厅管理工作提供了更加优质、高效的系统支持。智慧餐厅的推广,不仅树立了“隰时璞”高科技、高品质的品牌形象,更帮助赛迪物业在餐饮市场抢占先机,赢得更多客户好评。

在现代化人民城市建设时代要求下,赛迪物业深刻把握“城市治理体系和治理能力现代化”的核心要义,将智慧服务融入城市发展肌理,以“智慧运营”模式助力城市精细化管理,让技术温度渗透至社区、酒店、食堂等民生场景,切实提升客户的获得感与幸福感。

未来,赛迪物业将继续深化智慧服务生态建设,在现代化人民城市建设中勇担使命,贡献更多“赛迪力量”。

刘利 图片由重庆赛迪物业提供