

政策效果继续显现 主要数据指标总体平稳

——透视8月我国经济运行态势

■新华社记者 王雨箫

8月我国主要经济指标运行情况如何？前8个月国民经济运行呈现哪些趋势特点？如何判断三季度经济发展走势？在新国办15日举行的新闻发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖就相关情况作介绍。

国民经济运行总体平稳、稳中有进

付凌晖介绍，8月份，我国生产需求基本平稳，就业物价总体稳定，新动能培育壮大，国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。

生产平稳增长。从农业看，早稻小幅增产，秋粮播种面积稳中略增；从工业看，8月规模以上工业增加值同比增长5.2%，继续保持较快增长；从服务业看，8月份服务业生产指数同比增长5.6%。暑期出行增多带动下，住宿餐饮业生产指数增速比上月加快。

内需继续扩大。8月份，社会消费品零售总额同比增长3.4%，服务消费潜力不断释放，旅游休闲、演出赛事等服务较为活跃。投资方面，1至8月份固定资产投资同比增长0.5%，其中制造业投资增长5.1%，明显快于全部投资。

在世界经济增长乏力、国际贸易不确

定因素较多的背景下，最新数据折射我国外贸之“韧”。

“8月份，货物进出口总额同比增长3.5%，出口和进口均连续三个月实现双增长。机电产品出口增长较快，前8个月我国机电产品出口额同比增长9.2%。”付凌晖说，8月末我国外汇储备余额比上月增加299亿美元，总体也呈现稳中有升态势。

从就业和物价看，8月份，全国城镇调查失业率为5.3%，虽受毕业季因素影响，比上月略有上升，但与上年同期持平；扣除食品和能源后的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅连续4个月扩大。

付凌晖表示，从指标变化看，主要数据指标总体平稳，经济增长“稳”没有改变，就业“稳”没有改变，价格“稳”也没有改变。

一系列政策积极作用继续显现

今年以来我国大力提振消费，提高投资效益，全方位扩大国内需求，纵深推进全国统一大市场建设。从数据指标看，一系列政策实施效果如何？

“扩内需方面，第三批消费品以旧换新政策资金下达，接力发挥政策效能，促进了居民消费需求释放。8月份，限额以上单位商品零售额中，家用电器和

音像器材类、家具类、文化办公用品类商品零售额继续保持两位数增长。”付凌晖说。

大规模设备更新对投资的带动作用也继续显现，前8个月，设备工器具购置投资同比增长14.4%，拉动固定资产投资增长2.1个百分点。

随着扩内需政策效能向生产端传导，相关行业生产较快增长。8月份，锅炉及原动设备制造、电机制造等行业增加值同比分别增长11.9%和14.8%；汽车用锂离子电池、充电桩、电动自行车产量均保持两位数增长。

“在市场需求扩大、生产增长带动下，生产要素流通有所改善。”付凌晖说，8月份，物流业景气指数保持扩张，铁路货运量增速加快，快递业务量较快增长。依法依规治理企业无序竞争，推动重点行业产能治理，带动部分行业供求关系改善，生产价格出现积极变化。8月份，PPI环比由上月下降0.2%转为持平。

此外，促创新政策带动“新”动能不断增强。8月份，规模以上集成电路制造、电子专用材料制造行业增加值增速均超过20%，工业机器人、民用无人机等新产品产量保持较快增长。

“在稳定和活跃资本市场相关政策作用下，8月份沪深两市股票成交较为活跃，也有利于市场预期的改善和发展活力的

增强。”付凌晖说。

三季度经济运行有望保持稳中有进态势

7、8月份，规模以上工业增加值继续保持在5%以上的较快增长；社会消费品零售总额同比分别增长3.7%和3.4%；货物出口分别增长8.0%、4.8%，规模继续扩大……

“从7、8月份数据看，一系列宏观政策持续发力，工业和服务业保持较快增长，消费、进出口规模仍然在扩大，就业物价总体稳定，新质生产力培育壮大。”付凌晖说，综合来看，三季度经济运行有望保持稳中有进发展态势。

展望下一阶段，付凌晖表示，随着提振消费专项行动深入实施，消费品以旧换新政策继续优化，育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行，将有助于增强居民的消费能力和消费意愿。中秋和国庆假日即将到来，也将进一步带动假日消费，消费有望继续扩容提质。

“今年以来，各地区各部门推动各项宏观政策有效落实，随着更加积极的财政政策 and 适度宽松的货币政策落实落细，政策效能进一步释放，将为经济平稳运行提供有力保障。”付凌晖说。

（据新华社北京9月15日电）

中美就妥善解决TikTok问题达成基本框架共识

新华社马德里9月15日电（记者 谢希瑶 丁英华）中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢15日傍晚在此期间表示，中美双方就以合作方式妥善解决TikTok问题、减少投资障碍、促进有关经贸合作等达成了基本框架共识。

当地时间9月14日至15日，中美双方经贸团队在西班牙马德里举行会谈。李成钢在会谈结束后中方代表团举行的新闻发布会上说，过去两天，中美双方积极落实两国元首通话重要共识，充分发挥中美经贸磋商机制作用，在相互尊重、平等协商的基础上，就TikTok等双方关注的经贸问题进行了坦诚、深入、建设性的沟通。

关于TikTok问题，李成钢表示，中国一贯反对将科技和经贸问题政治化、工具化、武器化，绝不会以牺牲原则立场、企业利益和国际公平正义为代价，寻求达成任何协议。中方将坚决维护国家利益和中资企业合法权益，依法依规开展技术出口审批。同时，中国政府充分尊重企业意愿，支持企业在符合市场原则基础上，开展平等商业谈判。

发布会上，中国国家互联网信息办公室副主任王京涛在回答媒体提问时指出，中美双方在充分尊重企业意愿和市场规律的基础上，就通过TikTok美国用户数据和内容安全业务委托运营、算法等知识产权使用权授权等方式解决TikTok问题，达成了基本共识。中国政府将依法审批TikTok所涉及的技术出口、知识产权使用权授权等事宜。

王京涛表示，中国政府一贯坚定支持维护中资企业的合法权益，支持企业在海外积极布局发展。希望美方能够按照双方达成的共识，为包括TikTok在内的中国企业在美持续运营提供开放、公平、公正和非歧视的营商环境，推动中美经贸关系稳定、健康、可持续发展。

“中方之所以同意与美方达成相关共识，是因为我们经过评估判断，这种共识符合双方的利益。”李成钢表示，通过对TikTok问题的讨论，双方进一步认识到稳定健康的中美经贸关系的重要性。双方团队将继续保持密切沟通，就相关成果文件细节进行磋商，并各自履行国内批准程序。

发布会上，李成钢还指出，中方注意到，在中美经过一系列经贸磋商之后，美方仍然在不断扩大对中国实体的制裁。美方泛化国家安全，不断扩大对中国实体的制裁清单，长臂管辖的手越伸越长，这是典型的单边霸凌行径，有违国际法和国际关系的基本准则，中方对此坚决反对，并在会谈中向美方提出了严正关切。

李成钢强调，中美双方经贸会谈的成果来之不易，美方不能一方面让中方照顾美方的关切，另一方面又持续打压中国的企业。中方敦促美方纠正错误，尽快取消这些限制措施，与中方相向而行，共同维护来之不易的中美经贸磋商成果，推动双边经贸关系健康、稳定、可持续发展。

李成钢还对东道主西班牙为此次中美经贸会谈提供的大力支持和热情招待表示感谢。

《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》发布

长安、赛力斯等17家重点整车企业积极响应

综合新华社北京9月15日电（记者 唐诗凝）中国汽车工业协会15日发布《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》，围绕订单确认、交付与验收、支付与结算、合同期限等关键环节，对整车企业与供应商企业采购合同中相关内容作出规范倡议。

倡议强调，落实《保障中小企业款项支付条例》要求，不利用大企业优势地位侵害供应商利益，致力于构建“整车一零部件”协作共赢发展生态，共同推动汽车产业高质量发展。倡议明确，甲（整车企业）乙（供应商企业）双方通过采购订单确认订货日期等事项；乙方应按采购订单、交货通知单约定向甲方交货；甲方应在接收货物后及时完成验收（原则上不超过3个工作日）等。

在支付与结算方面，倡议提出，甲方支付账期自乙方交货并通过甲方验收合格之日起计算，最长不超过60个自然日（如支付当日遇法定节假日顺延）；若乙方为连续性供货的非中小企业，经双方协商，可在一定时间内集中对账，账期自双方对账日起算；甲方应至少每月进行一次

集中对账；如双方供货单价暂未达成一致，甲方应按照与乙方最近一次供货合同单价或开发点单价计算金额的一定比例先行支付；鼓励使用现金或银行承兑汇票支付，如乙方为中小企业，倡导全部采用现金或银行承兑汇票支付等。

倡议还提出，倡导甲乙双方建立长期稳定的合作关系，每次签订合同的有效期不少于一年。17家作出账期承诺的重点整车企业15日明确表态，积极响应《汽车整车企业供应商账款支付规范倡议》，将以实际行动落实倡议要求，共同推动汽车产业高质量发展。

赛力斯集团表示，在全球化背景下，增强汽车产业链的韧性和竞争力，确保供应链的安全与稳定尤其重要，呼吁企业加强自律，共同推动行业高质量发展。

与此同时，上汽集团、长安汽车等也纷纷发声，表示将积极落实倡议，共同构建协作共赢发展生态。

工业和信息化部有关负责人说，我们支持中国汽车工业协会发布支付规范倡议。倡议对促进汽车行业规范发展具有重要意义。

涪陵区总工会开展“劳模工匠助企行”专项行动

近日，涪陵区总工会“劳模工匠助企行”专项行动走进重庆中烟涪陵卷烟厂，以“为党分忧·群暖巴渝”为主题，通过劳模工匠示范引领与技术赋能共谋企业高质量发展新路径。

活动当天，区劳模工匠创新工作室联盟带头人及技术人员首先观看了涪陵卷烟厂劳模事迹宣传片，2025年全市“五一劳动奖章”获得者陈小林分享成长故事。在技术交流环节，围绕“降低制冷机冷却塔皮带磨损”“减少燃气锅炉吨蒸汽耗气量”两项课题，与会劳模工匠提出17条改进建议，现场研讨氛围热烈。

据悉，“劳模工匠助企行”是涪陵区推进产业工人发展型城市建设的重要举措。根据《专项行动工作方案》，该行动将聚焦企业生产经营难点、人才培育盲点和产业发展痛点，

组建跨单位、跨行业、跨区域的劳模和工匠人才创新工作室联盟和劳模工匠助企服务队，开展宣讲宣讲、技术帮扶、技能培训、创新攻关等服务。

方案明确，2024—2026年将累计组织助企服务不少于400人次，解决企业问题不少于300个，培训员工不少于5000名，开展集中攻关创新项目不少于10项。

活动期间，与会人员还实地参观了市级示范创新工作室——许春林工匠人才创新工作室，深入了解其技术传承创新成果，感受工匠精神的时代内涵。涪陵区总工会相关负责人表示，将持续深化职工思想政治引领，推动技能传承培训，提升企业经营效能，助力企业突破技术瓶颈，为涪陵产业加速发展注入“工匠动能”。

刘玉珏 彭霄嘉



补史之缺！海拔最高秦刻石认定

记者9月15日从国家文物局获悉，针对此前引发广泛关注与讨论的位于青海果洛州玛多县卓让村扎陵湖北岸的石刻，国家文物局经审慎研究，认定为秦代刻石，定名为“杂日塘秦刻石”。

“杂日塘秦刻石”是第四次全国文物普查重要成果，刻石与扎陵湖关联形成文化景观，整体保存基本完好，文字多数清晰可辨，因刻石中年月日俱全，不见于文献记载，是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石，补史之缺，具有重要的历史、艺术和科学价值。



7月25日拍摄的“杂日塘秦刻石”所在地扎陵湖北岸（无人机照片）。

新华社记者 杜笑微 摄

关于预制菜，必须厘清的几个问题

【新华视点】

■新华社“新华视点”记者 王雨箫 赵文君 宋佳

近日，预制菜再次站上“风口浪尖”。关于预制菜的讨论引发广泛关注。9月15日，相关餐饮企业宣布将多款餐品改为门店现做。

这场从网络线上延伸到线下的全民讨论，无疑为消费者深化对预制菜的认知，以及促进保障食品安全起到推动作用。

让预制菜真正成为“阳光下的一盘菜”，还有哪些问题必须厘清？

问题一：如何定义预制菜？

“新华视点”记者注意到，“怎样才算预制菜”，是此次网上关于预制菜争论的焦点问题之一。

业内人士指出，此前预制菜的概念较为宽泛，即食、即热、即烹、即配四大类都被归为预制菜范畴。

2024年3月，市场监管总局等六部门出台《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，首次在国家层面面对预制菜的定义和范围进行了明确。

根据该通知，预制菜不允许添加防腐剂，不包括主食类食品，也不包括可直接食用的蔬菜（水果）沙拉等凉拌菜。此外，中央厨房制作的菜肴，也不属于预制菜。

“通知对预制菜概念做了‘减法’，将预制菜与净菜、中央厨房等产业进行了边界划分，有助于防范部分商家打着预制菜的旗号蹭流量、扰乱市场等行为。”中国农业科学院农产品加工研究所创新团队首席科学家张春晖说。

“根据现行标准，中央厨房配送的餐食并不属于预制菜范畴，这和大众普遍认知中‘带包装、经过预加工的食品就是预制菜’的概念存在差异。”北京金问律师事务所律师主任黄才华说。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟指出，经营者关注产品本身，而消费者关注生产方式，这是产

生认知差异的根源之一。

问题二：商家使用预制菜该不该告知，如何告知？

不少消费者在采访中表示，自己不抵触餐厅使用预制菜，但必须给预制菜“亮明身份”，充分保障消费者的知情权和选择权。

消费者权益保护法规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。去年市场监管总局等六部门也明确提出，大力推广餐饮环节使用预制菜明示。

目前，多地已在推进预制菜明示方面进行了积极探索——

2025年4月开始施行的《粤菜预制菜包装标识通用要求》规定，在产品名称上标示“预制菜”或“预制菜肴”，并要求预制菜产品名称中提及的某种原料或成分应标示该种原料或成分的投料量或其在成品中的含量；

2025年4月，上海市市场监管局在答复政协提案时明确表示，在部分餐饮企业中先行试点，适时再在全市推广预制菜的明示工作；

2025年5月，湖南省市场监管局表示，将进一步研究合理管用的使用预制菜告知方式，通过引导餐饮行业协会行业自律、试点推广等举措，加大推广餐饮环节使用预制菜明示力度……

“从中央到地方，这两年都在加大力度推动预制菜明示工作，进行了不少有益的实践和探索。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

黄才华表示，虽然一些文件明确提出推广预制菜明示，但并非作为强制要求，明示更多是靠餐饮企业的自觉行为。“实际操作中，很多商家担心引起消费者反感。因此使用预制菜时，企业明示的意愿普遍较低。”从事餐饮行业20余年的高女士对记者说。

业内人士认为，由于缺乏快速检测手段，监管部门也难以进行有效监管。“目前监管方面没有具体的管理条例和细则，平台方也无法限制或强制餐饮商户打标。”

一家平台企业相关负责人说。

目前，也有一些餐饮企业开始积极尝试预制菜明示告知。例如某品牌企业就根据实际加工情况，将菜肴分为“餐厅现做”“半预制”“复热预制”三类，受到消费者好评。一些连锁餐饮企业的点单小程序上已经出现“新鲜肉类、蔬菜制作”或“央厨制作”等标识。

问题三：防腐剂、添加剂等安全问题如何监管？

预制菜的工业化生产流程，让不少消费者对防腐剂、添加剂等问题存在担忧。

“总觉得预制菜有很多添加剂，担心长期吃会对身体有影响。”消费者朱先生说。

孙娟娟表示，事实上，无论是预包装食品还是新鲜食材，餐饮操作都有对应的食品安全要求。

渝乡辣婆婆创始人李进飞告诉记者，根据市场监管总局等六部门发布的通知，预制菜不允许使用防腐剂，而且预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌处理，也没有使用防腐剂的技术必要性。

“预制菜生产中通过使用速冻锁鲜、惰性气体包装保鲜、保鲜剂等物理保鲜技术，解决了大部分保鲜需求，正规企业生产的预制菜通常会规范使用食品添加剂。”中部某省一家预制菜企业的负责人说。

“包括预制菜在内的预包装食品，其食品添加剂的使用都有着严格规范，不能超出食品添加剂的品种、剂量。”首都保健营养美食学会会长王旭峰说。

王旭峰说，也有部分企业为了满足一些消费者对“重口味”的喜好，在预制菜中添加增味剂、增香剂；有的企业对灭菌、冷链物流运输条件等把控没那么严格，可能增加滋生细菌的风险。

那么，相比预制菜，热锅现炒的菜肴是否更加安全 and 健康？

“热锅现炒同样存在风险，如烧烤、油炸等过高温度的增加致癌物含量，或是由于食材不够新鲜，产生亚硝酸盐等有害物质等。”王旭峰说。

在北京工商大学食品与健康学院特聘

教授罗云波看来，菜品健康营养的关键不在于是否预制，而在于食材本身，以及制作方式、环境和流程是否规范、卫生、合理。

许光建表示，对预制菜安全性的争论，本质上是公众对食品安全的关切。“这种关切不只是针对预制菜领域，对堂食现炒、夫妻小店、“苍蝇馆子”等同样应加强严格规范管理。”

问题四：预制菜未来如何发展？

2023年，预制菜首次写入中央一号文件，文件明确提出“培育发展预制菜产业”。近两年的地方政府工作报告中，“预制菜”也成为被多次提及的高频词。

“美国、日本等市场预制菜渗透率达60%以上，无需将预制菜视为洪水猛兽，关键是如何促进产业规范健康发展。”许光建说。

许光建建议，相关部门加快研究制定统一的国家标准，为预制菜生产、运输、处理等全流程提供标准参照，明确规范预制菜食品安全要求；同时，鼓励相关企业在速冻锁鲜、真空包装、冷链运输等环节进行技术创新，持续提升预制菜品质。

中国连锁经营协会公开信息显示，根据协会了解，目前国家卫健委牵头的预制菜国家标准即将公开征求意见。协会将持续配合研究和完善行业标准体系，特别是预制菜在餐饮中的标识等方面，争取推动出台更清晰、更具操作性的指引。

促进预制菜实现良性发展，还需要加强行业监管力度。

此前，市场监管总局相关司局负责人曾表示，将督促企业严格落实食品安全主体责任，加强风险管控、严把原料关、严格食品添加剂使用，保障预制菜食品安全。同时，加强预制菜食品生产许可管理，组织开展预制菜监督检查和风险监测，严厉打击违法违规行为。

“科研机构、行业协会等组织也应加强科普宣传，引导消费者建立对预制菜的科学认识，用理性的消费选择推动市场和行业不断进步。”中国连锁经营协会副会长王洪涛说。

（新华社北京9月15日电）