

南川区政协开展“同心共建新南川”专项履职活动

把“履职答卷”写在田间地头

凝心聚力巴渝行

■新重庆-重庆日报记者 朱婷
实习生 甘露

立秋已过，南川区的乡村田野间，处处透着蓬勃生机：大有镇水源村的番茄大棚里，红彤彤的果实挂满藤蔓，村民们忙着采摘分拣，一箱箱新鲜番茄将发往上海米其林餐厅；金佛山南坡的金山湖畔，游客乘着滑翔伞翱翔，在惊险刺激中饱览湖光山色……这一幅幅丰收图景与惬意画卷的背后，是南川区政协委员扎根基层、履职为民的深厚情怀。

近年来，南川区政协以“同心共建新南川”专项履职活动为抓手，引导政协委员走进田间地头，把“履职答卷”写在乡村振兴的第一线，在破解产业难题中彰显担当，在激活乡村动能中谋求实效。

田间传技解民忧

“小菜园”变身“致富园”

“冯委员，快帮忙看看！我家番茄叶子黄了，是不是遭了病虫害？”8月26日清晨，海拔900多米的大有镇水源村高山蔬菜基地里，村民杨芝会焦急地打来电话。

南川区政协委员、水源村“名誉村主任”冯秋容立马放下碗筷，抓起工具

包往基地赶。“杨大姐别慌！不是病虫害，是连晴高温浇水不均，再加上钾肥没跟上。”蹲在大棚里，冯秋容拨开藤蔓摸了摸土壤，一边示范浇水技巧，一边叮嘱：“下午5点后浇水要浇透，明天按比例兑钾肥浇，3天就能缓过来。”

这样的技术咨询对冯秋容而言已是家常便饭。从返乡创业的“门外汉”到如今“番茄专家”，他的成长离不开政协的助力。

早年，冯秋容揣着22万元积蓄返乡种番茄，却因不懂技术屡屡碰壁。恰逢区政协开展“微学习”活动，邀请农业专家授课、组织委员赴先进地区考察。

他先后5次前往江津、万盛等地取经，终于摸索出“野番茄嫁接+有机肥培育”技术。如今，他的“黑娃番茄”不仅拿下绿色食品认证，还成功进入上海米其林餐厅。

成为政协委员后，2022年，冯秋容主动接过水源村“名誉村主任”担子，在大棚里开起“田间课堂”，无偿提供良种、手把手传授技术。截至目前，冯秋容已带动60余户村民发展蔬菜种植，解决200余人就近就业，户均年增收1万元—2万元，成了名副其实的“致富带头人”。

山水赋能兴产业

“好风光”酿成“好钱景”

“抓好扶手，慢慢挪！安全绳很结实，放心往前走！”在金佛山南坡头

渡镇玉台村的飞拉达项目现场，南川区政协委员周明君正耐心指导游客攀岩。

这个耗时多年打造的项目，不仅有初中高级攀岩道路，还有长150米、高20米的湖滨亲子道——既保留野外攀爬的刺激感，又降低了专业门槛，一运营就成了网红打卡地。周明君表示，项目设计时充分考虑国内游客的运动能力和消费习惯，因地制宜打造特色体育旅游基地，让“美景”与“项目”深度绑定。

“项目火了，更要带动乡亲们一起致富。”她结合飞拉达项目的山地资源，又开发了溪降、徒步穿越、悬崖垂降等特色项目，还投资建设了原生态露营地。如今，游客既能体验星空露营、低空滑翔、攀树等趣味项目，还能品尝、购买当地绿色农家菜和土特产，“一站式”游玩体验吸引了大批游客。

目前，飞拉达项目沿线已聚集民宿餐饮80余家，客房600余个，能同时满足1000多名游客“吃住游玩购娱”需求，带动周边100余户300余人就近就业，其中困难户占比超70%，户均年增收2万余元。

履职有温度

民生有“幸福度”

冯秋容、周明君的故事，是南川区政协委员深入基层一线履职服务的生动缩影。

大渡口区上半年社零总额超103亿元

增速位列全市第二

引流工作实施方案》等政策，筹备召开深入推动西部陆海新通道建设会等，加速推进消费引流、主体招引、载体建设、开放发展、企业服务等重点工作，鼓励企业将纳税、销售、业务等汇集区内，逐步做大经营规模。

商贸业招商引资成效明显，落地海吉亚医疗、诗仙太白、遥望科技电商直播产业基地等37个项目，投资额约43.6亿元；法狮龙家居建材西南运营中心、俄罗斯红绿灯超市等28个项目在谈。同时，累计盘活集中连片规模商业面积2.61万平方米，新增商贸市场主体1844家，商贸活力不断增强。

上半年，大渡口开展了140余场消费促进活动，其中，3月踏青消费季着眼“旅游+消费”，累计引流超40万人次，同比增长50%以上；4月以首届大渡口半程马拉松为契机，围绕“赛事+消费”，开展重庆老字号嘉年华暨大渡口半程马拉松消费季，吸引桥头火锅底料等60余家企业参展，还发布了20个消费新场景，引流效果明显，拉动线上线下销售近2000万元，活动4天引流超10万人次。

“我们还加速打造具有大渡口辨识度的‘义渡IP’，开展首届‘义渡名菜名店和精品宴席’甄选活动，向社会发

布20家义渡美食名店、50道义渡名菜和15桌义渡精品宴席，以义渡好货、义渡美食名菜名店、重庆小面等为代表的‘义渡IP’逐渐发展成熟。”大渡口区相关负责人介绍，全区推动餐饮品牌提档升级，组织20家餐饮企业到成都考察学习先进经验；启动义渡美食美器甄选活动，围绕餐具材质、设计创意、实用及环保理念等多维度展开深入探索与创新，甄选出20家具有大渡口特色的餐饮商家；筹备举办2025服务消费季暨第17届中国（重庆）火锅美食文化节，目前各项筹备工作正有序推进。

万州区低空经济“蓄势起飞”

在日前举行的2025世界智能产业博览会上，万州区共签约重大项目9个、总投资62.5亿元，其中低空经济类项目1个、投资1.5亿元。

新签约的低空经济类项目为智能制造标杆工厂建设项目，由重庆钦纵航空航天装备智能制造有限公司投资运营，规划新增厂房4000平方米，对现有工厂产能扩容，新建航天筒体舱段产品机加件车间、飞行器大结构件车间、飞行器钣金件车间、飞行器发动机结构件车间，并进行车间自动化和智能化升级改造。

据悉，8月，万州经开区管委会也签约引进了1个低空经济类项目——鼎为科技无人机生产项目，总投资5亿元，计划分两期建设。其中，一期项目投资2亿元，形成年产3万台无人机能力；二期项目投资3亿元，形成年产10万台无人机能力。整个项目达产后，形成年产13万台无人机的能力。

前不久，万州经开区已在高峰生态工业园挂牌低空经济产业园。新签约的鼎为科技无人机生产项目、重庆钦纵智能制造标杆工厂建设项目均落户这里，为万州发展低空经济注入新动能。

此外，低空经济产业园已有威科赛尔微电子股份有限公司、重庆钦纵航空航天装备智能制造有限公司等企业入驻。加上重庆江东机械有限责任公司、重庆市维都利新能源有限公司等关联企业，万州低空经济发展驶入快车道。

据了解，今年5月印发的《万州区加快构建“3233”现代制造业体系促进高质量发展行动方案（2025—2027年）》（以下简称《方案》），将低空经济列为加快培育的三大未来产业之一，提出依托万州区装备及零部件制造产业基础，聚焦低空经济赛道，靶向招引无人机、低空飞行器总装及配套零配件等低空经济项目。

《方案》还策划了无人机零部件制造产业园项目、电动垂直起降飞行器（eVTOL）永磁同步电机生产制造项目等4个低空经济类项目，总投资26亿元。根据《方案》，到2027年，万州低空经济、沉浸技术、人工智能三大未来产业产值将达到20亿元。

（重庆三峡融媒体中心记者 解书睿）

从搭梯取料到“管道抽吸”
綦江泡菜产业搭上“智造”快车

9月12日，记者在位于綦江高新区桥河组团的重庆椒香汇食品有限公司生产车间看到，新鲜的辣椒在自动化清洗流水线上翻滚；工人们在钢结构操作平台上，通过“管道抽吸”技术轻松完成物料的干湿分离和精准取料——这项西南地区首创的技术，成为綦江区以科技创新助推农业新质生产力发展的生动实践。

“过去泡菜制作需要工人搭梯子投料取料，不仅效率低，还存在安全风险。”该公司负责人霍睿介绍，“现在，员工在平台上就能安全、快速监测每个发酵坛，实现精准操作。”同时，企业将泡菜贮藏区设在了恒温恒湿的防空洞内，配合自动化温湿度监控，泡菜经过至少90天发酵后，亚硝酸盐含量远低于国家标准。

科技创新带来显著效益。企业用

量降至原来的15%，产能却实现翻倍——以往每名员工最多管理80个发酵坛，如今两人即可管理1200余个。

技术革新的背后，是政策的强力支撑。綦江区农业农村委为企业申报“重庆蔬菜优势特色产业集群项目（第二批）”，总投资1000万余元，并获中央财政补贴210万元。“政府的大力支持，让我们对未来充满信心。”霍睿说。

据介绍，该项目建成后预计年产泡椒1500吨，实现年产值1100万元，每年可消化本地蔬菜1300吨，实现原材料供应与加工无缝衔接。将推动綦江区辣椒、生姜、萝卜、青菜等农产品实现“种植有订单、加工有标准、销售有品牌”的良性循环，促进农业提档升级和农民增收。

（綦江融媒体中心记者 赵竹萱）

一把锅铲“铲出”300万点赞
奉节农妇拍美食视频卖家乡特产，圈粉20多万

“锅热先放菜油，再放猪油增香……”视频里，奉节县康坪乡瞿诗琼左手攥着自种土豆，右手菜刀翻飞，薄如蝉翼的土豆片簌簌落下。柴火噼啪声里，她用重庆方言唠着家常菜做法。这条普通的美食视频，在短视频平台上收获2.1万点赞。

瞿诗琼出生于1964年，围着灶台转了大半辈子的她，却在58岁那年，靠着短视频走出了新路子。

2022年，在外工作的儿子回村，看着母亲一手好厨艺，又想起村里提出的“电商助农”，当即提议：“妈，你可以拍做饭视频卖特产！”

起初面对镜头，瞿诗琼紧张得手都发僵，拿锅铲的姿势格外拘谨。可网友的点赞、越来越高的播放量给了她底气。渐渐地，她既能熟练露厨艺，又能自然地唠起家乡的瓜果美食。

2022年至今，瞿诗琼发了260多条乡野美食视频，圈粉20多万，获赞超300万，总播放量破3亿。2024年脐橙季，她和家人在直播间默契配合：掰开橙子，汁水直流，她操着方言拍胸脯：“奉节脐橙，好吃得‘不摆了’！”这一年，她靠电商卖出50万斤脐橙，线上销量占比超80%，产值涨了43%。自家卖完不算，她还帮10多户乡亲清空库存，带动6个村民在家门口做分拣、包装。

光鲜成绩的背后，是藏不住的实干。为保品质，她严格分级选果，常常深夜直播后还接着分拣；单是包装填充，瞿诗琼就反复测试6次，只为找到抗压又保鲜的方案。她还创新出“脐橙煮酒”“盐蒸橙子”食谱，让果子附加值翻了番。

如今，瞿诗琼家评上了“重庆市最美家庭”，她也成了县妇联的“公益推荐官”，在“巾帼优品”专场帮家乡带货，乡亲们都亲切叫她“瞿大姐”。

从灶台到屏幕，从普通农妇到“新农人”，瞿诗琼用布满老茧的手，握稳了锅铲，也攥住了乡村振兴的“钥匙”。手机成了她的“新农具”，方寸屏幕间，不仅打开了家乡特产的销路，更活出了不服老的精彩。

（奉节县融媒体中心记者：雷腾黄翔 吴志华 余洋 朱松）

渝北区：

织密“监督网” 守护校园“好食光”

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 周尤）我们学校有专门的膳食委员会，但我不是委员会的成员，也想时不时到学校食堂看一看，毕竟自己孩子的伙食看了才放心。”近日，重庆市两江人民小学学生家长李女士，在后勤老师的陪同下对“校园餐”进行检查，只见一盘盘菜整齐地码放在台面上，意大利面、菠萝咕咾肉、炸茄盒……色香味俱全，让人颇有食欲。

集中整治开展以来，渝北区纪委监委以查办的“校园餐”相关案件为切入点，深化促改促治，持续推进“校园餐”集中整治各项任务具体化、精细化、常态化，让“校园餐”成为放心餐。

据悉，渝北区纪委监委建立纪检监察干部“包校包片”督导工作机制，实行“一人一校”“一人一片”，采取座谈交流、查阅资料、现场检查等方式，对全区372所中小学、幼儿园校园食品安全主体责任落实情况、食堂管理、营养健康管理等方面，开展拉网式检查，推动“三同三公”不折不扣落实。

同时，通过查阅账目、走访调查等

方式，核查资金拨付、使用流程是否规范，是否存在截留、挪用、克扣等问题，不让学生“营养资金”变成“问题资金”。推动区教委建立“财政统管+专户管理”双轨制资金监管体系，全区128所公办学校食堂资金全部纳入区财政代管账户，食堂账目实现“云端监管、实时可查”；272所民办校实行专户管理、专账核算，实现资金流向全程追溯。

为了强化财政保障作用，渝北区建立教师膳食经费财政保障机制，区财政每年专项保障资金达6000余万元，实现教师膳食经费与学校食堂经费独立核算，从源头上杜绝“教师吃学生”等问题发生。试点探索实行区级财政预算保障农村学校食堂人工、水电气等运行经费，确保学生上交膳食经费全部用于食材购买，人口率提升至100%。

“下一步，我们将持续深化‘校园餐’专项整治，聚焦管理运行全过程、各环节，以强有力监督守护学生‘舌尖上的安全’。”渝北区纪委监委相关负责人介绍。

黔江：

文旅融合
助力非遗传承

9月14日，黔江区濯水镇石鸡碗土陶非遗工坊，传承人刘沛良在检查茶罐陶坯质量。

黔江区濯水镇石鸡碗土陶制作技艺有1000多年的历史，是重庆市非物质文化遗产代表性项目。该区把石鸡碗土陶制作技艺与文旅结合，先后建立石鸡碗土陶非遗传承基地、石鸡碗土陶非遗工坊，并对脱贫户、大学生等进行技能培训。掌握制作技艺的人，可到土陶相关企业就业，推动非遗技艺的传承，助推乡村振兴。

特约摄影 杨敏/视觉重庆



多项游客建议7天内落实

城口县岚天乡“听劝”，8个月实现文旅收入5100万元

■新重庆-重庆日报记者 刘冲

近日，来自重庆主城区的游客张先生在城口县岚天乡溪谷花海游玩时，发现亲水环线步道夜间照明不足，存在安全隐患。他尝试扫描景区入口处的二维码，留言建议加装路灯。令他意外的是，7天后他再次到访时，步道沿线已经装起了一串串暖黄色的灯。

在城口县岚天乡，通过扫码提建议、现场座谈等渠道，游客的声音被迅速采纳，多项建议7天内就能落地见效。这一良性互动显著带动了旅游体验和收入的同步提升——今年1至8月，岚天乡游客接待量同比增长21%，

旅游综合收入超5100万元。

“路灯亮了、停车有序了、厕所干净了，我们更愿意留下来多住几天。”一位来自四川的游客说。今年暑期她带孩子来岚天乡避暑，曾在平台上反映过垃圾清运不及时的问题。两天后，她便发现环卫部门增加了清理频次。

岚天乡相关负责人介绍，多个景点、步道和民宿集中都设置了“有岚事·扫码找代表”的二维码立牌。游客发现问题，可随时扫码留言。平台接到建议后，会自动派单至对应部门或乡人大代表跟踪处理。据统计，该系统运行以来已受理各类建议56条，涵盖路灯照明、旅游厕所、停车管理、步道安全、

垃圾处理等具体问题，其中54条已落实，游客满意率超过98%。

除了线上渠道，岚天乡还定期组织游客、村民和代表开展面对面座谈。在最新一次座谈会上，有游客提出体育馆开放时间较短、部分旅游标识不清等问题，这些意见均被记录并列入整改清单。一名连续9年来岚天乡度假的湖北游客说：“他们真的在听，而且很快就有行动。”

游客建议的快速落地，显著提升了岚天乡的旅游服务能力。近一年来，全乡新增旅游标识50处，修缮步道3.8公里，新建旅游厕所3座，增设休息点30处，推出3条主题旅游线路，还在重点区域加装路灯和监控设备。

旅游环境的改善直接推动了当地民宿发展和客流量增长。“现在七八成都是回头客，很多人成了‘乡旅顾问’，主动帮我们出点子。”岚天乡相关负责人表示，今年暑期，该乡民宿整体入住率超90%，周末经常出现“一房难求”的现象。

“倾听游客建议并快速响应，不仅及时化解了旅游服务中的短板，也使游客获得感、幸福感、安全感‘来了再来’。”该负责人表示，“我们把建议当作发展机遇，而不是负担。”

如今，岚天乡逐步建立起“收集—响应—落实—反馈”的闭环机制，推动乡村旅游从“靠风景吸引人”走向“以服务留住人”。