

万州防空炮台遗址入选“四普”新发现

■新重庆-重庆日报记者 李晨

在长江之滨的万州，一段沉睡数十年的抗战记忆近日被唤醒——在第四次全国文物普查中，曾默默拱卫重庆上空的狮子山防空炮台，正式被登记在册。这座由条石精心垒砌的半圆形工事，不仅是万州现存规模最大的抗日防空炮台，更是一段全民抗战、共御外侮的历史见证。

9月6日，重庆市文物局相关负责人表示，该遗址的发现不仅丰富了万州的抗战文物资源，更为我们揭开了那段烽火连天、不屈不挠的历史图卷。



狮子山防空炮台全景图。

（受访单位供图）

为川东门户和峡江咽喉的战略地位。

高射炮部队死守重庆锁空

狮子山防空炮台是抗战时期重庆地面防空的代表。

西南大学重庆中国抗战大后方研究中心教授潘洵说，抗战时期，重庆的积极防空，除了中国空军与日机的直接交战外，还包括地面高射炮部队的对空作战。

1938年10月，国民政府颁布了《重庆防空改进办法》，所有高射枪炮由重庆防空司令部直接指挥。至1939年4月，又相继出台《高射兵器统一指挥办法》和《高射武器射击办法》，并重组高射兵器指挥部，由

炮兵第45团团长辛文锐兼任指挥官。

1942年4月，国民政府防空学校高射炮兵第一区指挥部在重庆成立，接管了所有在渝高射兵器的指挥权，标志着重庆防空体系进入新阶段。

史料记载，重庆地面防空部队的首次对敌作战发生在1938年10月4日，当日9架日机偷袭厂阳坝机场，遭到炮兵第41团第11连的猛烈还击。

1940年，面对日军对重庆等城市进行大轰炸的“101号作战”计划，重庆防空当局重新调整各阵地配置，将防御重点放在迁建区，以电力厂为中心组织防护。

潘洵说，尽管装备有限，各高射炮部队仍积极配合空军作战，给予来袭日机沉重

打击。在持续的轰炸中，炮兵第45团团部通信连、修理厂等多个阵地虽遭重创，但官兵们始终坚守岗位，用血肉之躯守护着重庆的空中安全。

从普查到展陈，让防空历史“活”起来

以第四次全国文物普查为契机，万州区将持续推进狮子山防空炮台的保护利用工作。目前，该炮台已被纳入“四普”新发现文物名录，为进一步的研究阐释和展示利用奠定了坚实基础。

万州区博物馆相关负责人表示，近期，万州计划推出《抗战中的万州——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》专题展览，系统展示狮子山防空炮台的历史价值与文化内涵。

展览将设置“构筑防线”专题单元，通过实物展示、图文解说和场景复原等方式，生动再现万州防空体系的建设历程和军民共同抗敌的感人场景。

未来，万州区还将加大对狮子山防空炮台的保护力度，实施科学修缮和环境整治，确保文物本体安全。同时，通过数字化采集、VR可视化等新技术手段，创新展陈方式，让观众能够沉浸式体验抗战历史。还将结合爱国主义教育基地建设，开发专题教育课程和研学路线，使这座沉睡的炮台遗址成为传承红色基因、弘扬民族精神的重要载体。

狮子山防空炮台进入“四普”新发现，不仅是对一段历史的还原，更是一种精神的传承。从万州到重庆，从单个炮台到整个防空体系，这段历史告诉人们：和平来之不易，唯有铭记历史，才能更好地走向未来。

全市首条无人驾驶邮件配送线路在永川常态化运行

今年以来，无人物流共配车正式投入永川邮政末端配送环节，以科技力量打通“最后一公里”，为市民提供更加便捷高效的物流服务。

在永川区邮件处理中心，无人物流共配车平稳驶入分拣线旁，工作人员扫码开仓、装卸邮件、一键发车。随后，满载快递包裹的无人车驶过川流不息的道路，安全到达小区快递驿站完成送货任务。这套流程已成为永川邮政日常作业的新常态。

据了解，该款无人物流共配车配备了高清摄像头、视觉雷达等多重传感器以及高精度导航系统，全程实现自动运行，具备自动避障、自动变道和自动识别交通信号灯等功能，是全市首个由邮政无人驾驶邮件配送车，目前已经平稳运行8个月。该款无人物流共配车主要负责凤凰湖周边5个站点，与永川邮政处理中心之间的快速转运工作，每天往返两趟，日均代运邮件约500件。

（渝西都市报记者 陈仕川）

省道S548明高路完成铺油 大足至安岳惠民“幸福路”贯通

近日，省道S548明高路沥青铺筑工程全部结束，标志着重庆大足区至四川省资阳市安岳县的出境通道升级改造完成。

省道S548明高路段全长6.5公里，是连接大足区龙岗街道与高升镇的重要交通线路，也是大足连接安岳县的关键通道。该工程于2022年12月启动，路面宽度8米，沥青铺筑共分四层完成。

然而，其中一段长3.2公里、临近龙岗街道的路段，曾因施工单位内部问题进度滞后，成为影响居民出行的难点。该路段原路面坑洼不平，雨天积水严重，对周边村民日常出行、学生上学及农产品运输造成不便。

为推进该民生工程，大足区相关部门与沿线村干部协同努力，优化施工组织，加快工程进度。施工期间，区交通运输委指派专人现场督导，严格把控材料配比、摊铺温度和碾压工艺等环节，保障道路建设质量。

道路通车后，沿线村民普遍反映出行条件明显改善。一位村民告诉记者：“现在路面平整，骑电动车更稳当，雨天出门也不再担心弄脏衣服或滑倒。”

该路段的建成，进一步优化了区域路网结构，便利了沿线上万名居民的交通出行，对促进当地经济发展具有积极意义。

（大足融媒体中心记者 余佳 通讯员 蒋友友）

西南地区最大多温冷库 11月在忠县投用

9月11日，重庆市忠县国家现代农业产业园内，多温冷库项目建设有序推进，工人们在进行地面浇筑和库板安装作业。

作为重庆市食品及农产品加工产业重大项目之一，重庆市忠县国家现代农业产业园总投资达20亿元，涵盖了柑橘分选车间、柑橘精深加工车间、柑橘交易中心以及多温冷库等多个关键板块。目前，除多温冷库外，其余项目均已建成并投入使用。

据悉，该多温冷库设计总库容高达50万立方米，建成后将成为西南地区规模最大的多温冷库，用于贮存果蔬、橙汁、肉类、海鲜等农副产品。当前，冷库主体工程已经完工，预计将于今年11月正式建成并投入运营。

（忠县融媒体中心记者 刘超 张圳阳）

今年垫江已向东南亚出口杂交水稻种子450吨 越南考察团专程来“取经”

近日，垫江县迎来了一批特殊的客人——越南政府部门代表及客商组成的考察团。他们专程到访，只为深入了解垫江县水稻制种产业的发展“密码”。

考察团首站前往重庆中一种业有限公司，客人们实地考察了企业水稻制种生产情况，还走进实验室，了解科研创新与新品种开发进展，客人们对企业实力给予认可。在与垫江农业部门的交流中，考察团重点关注中一种业在垫江的“全链条”发展，从制种、加工到出口的各环节都细致询问。

记者了解到，今年垫江已向东南亚出口杂交水稻种子450吨。这450吨种子换算下来，能让23万亩稻田插上“中国芯”水稻，有效缓解了当地杂交水稻种子短缺的问题，助力东南亚国家稳定粮食生产。

（垫江融媒体中心记者 周江东）

奉节脐橙品牌种植区将扩大至125万亩

本报讯（新重庆-重庆日报记者 彭瑜）9月10日，记者从全市奉节脐橙产业高质量发展座谈会上获悉，在坚决守住耕地和生态红线的前提下，奉节脐橙品牌种植区规模稳步扩大，总面积将由62.5万亩增至125万亩。

奉节脐橙是我市生态特色产业的一块“金字招牌”。据统计，奉节县全县果农年收益达23亿元，带动30万果农户年均收入3.5万余元，主产区果农户年均收入更超过10万元。

今年以来，奉节建起脐橙产业高质量发展专项工作机制，“奉节脐橙”提级为市级区域公用品牌，全面助推其品牌影响力和市场竞争力的提升。

在产业布局方面，奉节脐橙将以鲜食品种为主导，逐步扩大早、晚熟品种规模，推动果园向机械化、智能化、高值化转型。

品牌营销上，将构建“奉节脐橙+产区”“奉节脐橙+主体”“奉节脐橙+品种”的“三维”产品矩阵。

在延链补链方面，推动脐橙从“田间”到“车间”的标准化、智能化加工；积极引进培育精深加工龙头企业；大力发展“脐橙+旅游”。

科技创新层面，加强品种、产品和数智创新，选育抗逆性强、适应性广的新优品种，并围绕关键领域研发高附加值新产品；全面升级奉节脐橙“产业大脑”。

开州区创新推出“政府买单+品牌赋能”职业技能培训模式 农村妇女“零学费”进课堂 “金开丽姐”稳定就业增收

9月6日，随着最后一场“理论+实操”考核结束，开州区一批特殊的学员迎来结业季——52名来自全区各乡镇街道的脱贫人口、监测对象、提低增收重点对象和本土实用人才顺利完成30天“金开丽姐—养老服务师”培训，拿到了印着“推荐全国就业”字样的结业证书。至此，我区2025年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接就业创业技能培训（第四期）圆满收官。

“左手托头、右手护腰，水温38℃、先放冷水后放热水……”当天上午，在汉丰街道“金开丽姐”家政服务实训基地，学员们在老师指导下学习新生儿沐浴技能。而在另一间教室，养老服务培训也在同步进行：“左手持腕、右手托肘，翻身角度30°，预防压疮要先检查皮肤……”每一个细节都关乎生命的尊严与专业的价值。

这一切，源于开州区创新推出的“政府买单+品牌赋能”职业技能培训模式。据了解，本次培训由区农业农村委主办，采取“先垫后补”财政统筹方式，学员无须支付任何费用，脱贫人口及监测对象还可享受每天40元的误工补贴。

“我们要实现从‘输血’到‘造血’的根本转变。”区农业农村委帮扶科负责人表示，今年已统筹资金350万元用于此项培训，并建立严格的质效评估机制：培训合格率达90%、三个月稳定就业率低于20%，将按比例扣减培训机构补助资金。

此次培训课程设置突出“实用”导向，采取“20%理论+80%实操”的课程配比，围绕市场需求量大的母婴护理和养老服务两大方向，设置了36个情景模块，涵盖新生儿护理、产妇康复、慢病管理、临终关怀等内容。市级技能大师周开辉带领教学团



九月六日，重庆市开州区特丽洁职业技能培训学校，学员现场观摩养老护理、康复器具使用等实操演示。

通讯员 薛宪 摄 视觉重庆

队，采用“白天实操+晚间演练+周末考核”的闭环教学模式，确保学员真正掌握技能。

据了解，“金开丽姐”是开州区重点培育的家政劳务品牌，已纳入全市64家市级就业创业培训基地名单。学校与全国10余家家政服务企业建立了长期合作关系，实行“定向输送、定向就业”模式。学员结业后即纳入品牌人才库，可优先与合作企业签订用工协议。重庆特丽洁职业技能培训学校负责人陈军介绍：“结业当天就有企业前来‘抢人’，学员们平均月薪可达5000元，优秀者月入过万不是梦。”

白鹤街道脱贫户陈云珍的转变是这一

模式的生动写照。“以前照顾老人全凭经验，现在学会了海姆立克急救法、胰岛素注射笔操作等专业技能，还接受了职业素养培训，学习专业沟通技巧。”她信心满满地表示，“我打算去大城市做专职养老护理员，让人家人过上好日子！”

更令人欣喜的是，创新创业的种子正在学员心中萌芽。本期培训中，有两名学员计划回乡创办“金开丽姐”社区养老驿站，将享受免加盟费、全程创业指导和订单倾斜等扶持政策。

2024年以来，开州区已举办“金开丽姐”系列培训10期，累计培训550人，其中

脱贫人口、监测对象占比33%，结业三个月稳定就业率高达35.4%，人均月增收3800元。2025年，我区计划再培训280人次，预计带动100余名农村妇女实现家门口就业。

“技能是脱贫人口最稳定的‘增收器’。”区农业农村委有关负责人表示，下一步，开州区将深化“金开丽姐”品牌建设，推动培训向月子餐制作、婴幼儿早教等细分领域延伸，建立健全“培训—就业—跟踪”全链条服务体系，让更多农村妇女通过学习技能稳定增收、改变命运。

（开州融媒体中心记者 向昕）

西南地区规模第一 铜梁乌鱼养殖产业是如何“炼”成的

初秋清晨，铜梁区少云镇高碑村千亩鱼塘泛起粼粼波光。鱼塘一侧的高碑乌鱼集散中心门口，满载乌鱼的货车缓缓启动，驶向160公里外的四川泸州。

高碑村村民周良文既是集散中心负责人，也是铜梁区高碑乌鱼养殖股份合作社的64户养殖户之一。

“淡季每天出货约1万斤，春节等节日期间出货量会大幅增加。”“合作社年产乌鱼2300余吨，年产值4500万元，是西南地区规模最大的乌鱼养殖基地。”

高碑村及毗邻的石庙村素有养殖“四大家鱼”的传统，却从未有人养过乌鱼，周良文便是第一个“吃螃蟹”的人。

广东取经 从技术引进到合作社成立

时间回到2008年，在广东闯荡多年的高碑村村民周运明，发现乌鱼养殖产量高、市场前景广，售价远高于“四大家鱼”。

“村里几乎家家有鱼塘，能不能把乌鱼引进来？”

他当即联系经营5亩多鱼塘的亲戚周良文，介绍乌鱼养殖情况。

“当时‘四大家鱼’行情一般，我正想试试养新品种。”

全面了解后，周良文决定尝试。

第一年，周运明从广东空运2000余尾乌鱼苗，由周良文在1亩多鱼塘试养，最终仅收获300余斤。

随后，周运明从广东返乡，联合村民付小普总结经验，扩大养殖规模。此次收获30余万斤乌鱼，产值近400万元。

消息传开，村民纷纷登门求教，两人倾囊相授：“只有规模做大，才能产生更大效益。”

2012年，高碑村、石庙村乌鱼养殖面积超1400亩，高碑乌鱼养殖股份合作社正式成立，推行“统一养殖规划、统一苗种繁育、统一饲料药品、统一技术指导、统一市场销售”的“五统一”模式，解决了散户养殖标准低、抗风险能力弱等问题。

如今合作社已吸引64户养殖户，其中铜梁区内38户、区外26户，甚至有丰都、泸州等地养殖户加入

技术创新 从自主育苗到生态混养

随着养殖规模扩大，鱼苗供应成了难题。

“过去鱼苗要从广东空运过来，成本高，损耗30%至40%，旺季还可能断货。”

掌握养殖技术后，周运明开始攻关育苗技术。

初期，因缺经验、缺设备，育苗屡屡受挫。一年冬天，他孵化的几万尾鱼苗一夜冻死。多年尝试，他始终没解决温度控制问题。

“乌鱼鱼苗需水温23℃至25℃、气温28℃，重庆春季气温不稳，室外育苗太难。”

2015年，事情迎来转机。

在市区水产部门支持下，周运明建起现代化鱼苗繁育中心，配备恒温、补光装置，设亲鱼池、鱼卵池、鱼苗专用池，还有亲鱼“洞房”和鱼苗“育婴室”。新技术让乌鱼苗成活率超80%，养殖成本降低30%。2016年，中心产出300万尾鱼苗，彻底结束空运历史。

近年来，合作社又创新混养模式，实现降产、提质、护生态三重突破。

此外，合作社配套“三池二坝”尾水处理和池塘鱼菜共生系统，建成30亩尾水净化设施，种植6万平方米水葫芦、水白菜净化水质，水质达标率100%，获评国家级健康养殖示范场。

产业富民 从“试一试”到增收致富

“乌鱼对水质要求高，发现异常要立刻处理。我们从投喂到防病，每个环节都有严格标准。”周良文说。

合作社建立“从鱼苗到餐桌”全链条质量追溯体系，成功创建无公害食品，销售网络覆盖川渝14个区县，形成“基地直供+区域枢纽+商超订单”立体网络。

合作社还在高碑村、沙坪坝区井口街道设集散中心，在合川、四川遂宁等14个区县布局直营网点，还与永辉超市签订长期订单，成为了重庆乌鱼重要保供基地。

“高碑乌鱼”地理标志品牌也打造出来，依托物流形成“铜梁养殖—重庆集散—成渝辐射”供应链，加速成渝农产品流通一体化。

数据显示合作社累计带动周边100余农户就业，助村民年均增收5000元，年产值从成立初的500万元跃升至4500万元，乌鱼亩均收益从0.17万元提至2.8万元，成为铜梁水产标杆产业。

（铜梁融媒体中心记者 李慧敏）