

国内离境退税商店超万家 境外游客大箱小箱“买买买” “入境流量”如何转化成“消费留量”

■新华社“新华视点”记者 刘开雄 胡旭 桑彤

今年以来,越来越多境外游客来华,已不光是走走看看的“中国游”,还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级,更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示,截至8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月,享受退税人数同比增长247.8%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的国内消费亮点何在?如何让“中国购”热潮更加持久?“新华视点”记者进行了采访。

“即买即退”跨区域联动 让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税,本来以为只能去机场办,没想到这里可以一起退,太方便了!”近日,一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹,收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口,上海一直都是境外游客来华的热目的地。6月底,上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点,符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费,都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍,今年前6个月,上海接待入境游客424.8万人次,同比增长38.5%;实现离境退税商品销售额同比

增长85%,其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,还有跨区域联动,贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日,在成都世运会开幕当天,四川省与云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外,京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍,目前已有多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

创新优化服务 让“中国购”更开心

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”,不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳,大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆,成为离境退税热门商品;在上海,本土设计师品牌孵化平台“蕾虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张,实现离境退税销售额近40万元;在北京,1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说,开心“中国购”不仅有心仪好物,还有高效便捷的退税服务。

今年7月,四川税务部门推出的“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上,目前已在成都太古里、银泰

商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用,为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”,不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京,税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包;在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一键识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理……

“买家指南”与“卖家手册” 更好激发消费潜力

为了让入境游客“看得懂、用得上”,国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》,并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本,详细介绍离境退税相关流程和重要内容。

相关新闻>>>

重庆离境退税商店增至208家

近期,重庆税务部门再次升级离境退税服务,扩围离境退税商店至208家,新设3个离境退税“即买即退”集中退付点、试点离境退税“即买即退”川渝通办,为入境游提供更多便利保障。

今年4月,商务部、国家税务总局等六部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,明确将离境退税起退

各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域,还升级推出了各种“退税消费地图”,主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”,也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列,很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”,手把手指导,帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读,让我们抓住了政策红利!”回想办理退税商店备案时的情形,兰州机场商业管理有限公司负责人说,“离境退税新政策出台后,我们想抓住机会,但不太了解内容,税务专员主动登门、系统对接、全程指导,离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说,离境退税新政策就像“催化剂”,能激发入境游客来华消费需求,也促进更多商户推陈出新,更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。(据新华社北京9月10日电)

神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式举行

新华社北京9月10日电(记者 梅常伟)神舟十八号、神舟十九号航天员授称颁奖仪式10日在京举行。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠代表习近平主席和中央军委,向受褒奖的6名航天员表示热烈祝贺,向航天战线全体同志致以诚挚问候。

授称颁奖仪式在庄严的中华人民共和国国歌声中开始。仪式上宣读了中共中央、国务院、中央军委作出的给6名航天员授予荣誉称号、颁发功勋奖章的决定,张又侠向受褒奖的神舟十八号航天员叶光富、李聪、李广苏,神舟十九号航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽颁授奖章证书。仪式在嘹亮的中国人民解放军军歌声中结束。军委机关有关部门领导,军事航天部队官兵代表等参加仪式。

中共中央、国务院、中央军委于2025年1月、7月分别作出决定,给叶光富颁授“二级航天功勋奖章”,授予李聪、李广苏“英雄航天员”荣誉称号并颁授“三级航天功勋奖章”;给蔡旭哲颁授“二级航天功勋奖章”,授予宋令东、王浩泽“英雄航天员”荣誉称号并颁授“三级航天功勋奖章”。

国务院批复同意新建黄岩岛国家级自然保护区

位于海南省三沙市,面积3523.67公顷,主要保护对象为珊瑚礁生态系统

新华社北京9月10日电 经国务院批复同意,我国将新建黄岩岛国家级自然保护区。

中国政府网10日公布了国务院批复自然资源部关于报请新建黄岩岛国家级自然保护区的请示,同意新建黄岩岛国家级自然保护区。

批复指出,建立黄岩岛国家级自然保护区,是维护黄岩岛自然生态系统多样性、稳定性、持续性的重要保障。有关部门和地方要严格执行《中华人民共和国自然保护区条例》和自然保护区建设管理等规定,严格落实生态环境保护责任,加强组织领导和协调配合,健全管理机构,强化对涉及自然保护区各类违法违规行为的监管执法力度,确保各项管理措施得到落实,不断提高国家级自然保护区建设和管理水平。

批复指出,黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围和功能分区等由国家林草局另行公布。

据新华社北京9月10日电(记者 王立彬 黄焱)根据自然保护区条例有关规定,国家林草局10日夜间公布了黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围及功能区划。

国家林业和草原局2025年第12号公告说,国务院已批准新建黄岩岛国家级自然保护区,根据《中华人民共和国自然保护区条例》有关规定,将黄岩岛国家级自然保护区的面积、范围及功能区划予以公布。

根据国家林草局公告的黄岩岛国家级自然保护区基本情况,黄岩岛国家级自然保护区位于海南省三沙市,面积3523.67公顷,其中核心区面积1242.55公顷,实验区面积2281.12公顷,主要保护对象为珊瑚礁生态系统。

针对汽车行业非法牟利等网络乱象 六部门联合开展专项整治行动

新华社北京9月10日电(记者 唐诗凝)记者10日获悉,工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》,决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象。重点整治问题主要包括:一是非法牟利问题。例如,通过制作虚假图片、视频,捏造故事,炒作和散布涉车企负面话题,恶意解读车企销量波动,攻击车企企业经营发展战略等,赚取网络流量,获取商业利益等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如,对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等作虚假或者引人误解的宣传,欺骗诱导消费者等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如,以遏制、打压竞争对手为目的,诋毁攻击车企或者汽车产品,抹黑企业声誉或者商品声誉,对企业进行恶意投诉等。

通知强调,要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判,根据有关问题线索,强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道,依法依规关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的车企企业,依法打击惩治。

通知要求,各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠,加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控,健全平台涉企侵权信息举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能,防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。车企企业要深入开展自查,自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力,持续净化汽车行业网络舆论环境。

三峡水库2025年蓄水正式启动

据新华社武汉9月10日电(记者 李思远)根据水利部批复的三峡水库2025年蓄水计划,三峡水库2025年蓄水10日正式启动。

今年以来,长江流域来水总体偏枯。为保障流域供水、灌溉、生态、航运、发电等多方用水需求,在水利部指导下,长江水利委员会在确保防洪安全的基础上,科学实施了一系列长江上游水库群优化调度。通过洪水资源利用、运行水位动态控制等优化调度措施,7月中旬起长江上游水库群储备抗旱水源超100亿立方米,8月底进一步增加至230亿立方米,有力保障了长江中下游城乡供水和夏粮作物灌溉用水需求,也为长江上游水库群蓄水奠定了良好的基础。

8月下旬以来,长江水利委员会密切关注流域来水趋势,组织编制并滚动更新长江上游水库群蓄水方案,三峡水库2025年蓄水计划,及时审批批复洛渡、向家坝、溪沟等水库提前蓄水计划。

从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品

万物皆可租 年轻人偏爱“租赁消费”

财经观察

■新华社记者 戴锦镛 周思宇 何磊静

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

租赁经济按下加速键

八月末,重庆一家露营装备店内人头攒动,店主周先生一边整理货架,一边笑着说:“4至10月是租赁行业消费旺季,暑期最忙时一天能接30多个订单。”他告诉记者,店里的装备分为租赁和销售两类,但超过六成的顾客更倾向于租赁,其中以年轻人、亲子家庭为主。

年轻群体成租赁主力

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理

念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

今年上半年,芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%,其中30岁以下用户占比超过六成,“00后”用户订单同比暴涨两倍。

“‘90后’、‘00后’逐渐成为租赁消费主力,他们的消费观更强调‘体验大于占有’,在满足即时需求、追求新鲜感的同时,又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为,随着物质文化生活水平提升,年轻一代的消费需求开始从

单一化走向多样化与个性化,越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大量涌现,消费者权益纠纷也屡见不鲜,套路多、碰瓷定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为,规范租赁市场发展,要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

“未来还可以进一步探索、创新商业模式,如‘租赁+订阅’‘租赁+购买’等方式,满足消费者多元化需求,促使租赁市场更加完善,更好地服务消费升级与绿色转型。”刘诗濛说。(据新华社北京9月10日电)



我国再添4处 世界灌溉工程遗产

9月10日拍摄的四川彭州蒲江堰(无人机照片)。

9月10日上午在马来西亚吉隆坡召开的国际灌排委员会第76届国际执行理事会上,2025年(第十二批)世界灌溉工程遗产名录正式公布,我国申报的云南元阳哈尼梯田、江苏句容赤山湖灌溉工程、四川彭州蒲江堰、北京门头沟永定河古渠灌溉工程等4个工程成功入选。至此,中国的世界灌溉工程遗产总数已达42项。

新华社发(张勇 摄)

就业增长数据一夜“缩水” 美联储降息面临艰难平衡

国际观察

■新华社记者 闫洁

美国劳工部9日发布的初步修订数据显示,2024年4月至今年3月,美国休闲与酒店业新增就业岗位比最初统计的少91.1万个。分析人士认为,这不仅表明美国就业市场的实际表现比先前预期更为疲软,而且意味着美国就业增长陷入停滞可能比预期更早,进一步加剧外界对美国经济前景的担忧。

就业数据进行修订。此次修订数据显示,去年4月至今年3月,美国休闲与酒店业新增就业岗位比最初统计少17.6万个,专业和商业服务业少15.8万个,零售业少12.6万个。

加拿大蒙特利尔银行资本市场高级经济分析师萨尔·瓜蒂耶里说,此次数据修正反映出美国就业市场的实际状况比最初想象的弱得多,表明美国就业市场在特朗普政府出台关税政策之前已显露疲软态势,而关税增长带来的不确定性进一步打压了就业市场增长势头。

美国劳工部本月5日公布的非农业部

门就业数据显示,今年8月美国非农就业人数仅增加2.2万人,较7月修正后的7.9万人大幅下降且远低于市场预期。经济学家此前预计,美国8月就业岗位将增加7.5万个。

荷兰国际集团经济分析师詹姆斯·奈特利认为,此次数据修正“强化了这样一种观点,即今年的就业数据即便足够糟糕,依然可能夸大了就业市场的健康状况”。

修订数据发布后,白宫新闻秘书卡罗琳·莱维特在一份声明中将矛头对准美联储,批评后者将利率维持在过高位的时间太长,必须降息。

分析人士认为,就业市场疲软强化了市场对美联储在9月货币政策会议上开启新一轮降息的预期,但美联储眼下面临艰难选择:过于激进的降息可能加剧已高于目标的通胀,过于谨慎的降息则有可能使脆弱的就业市场陷入更深的衰退。

美联社报道,市场人士预测美联储9月降息幅度可能不会比往常更大。芝加哥商品交易所美联储观察工具最新预测显示,目前美联储9月降息至少25个基点的可能性相当高,利率期货市场显示降息50个基点的概率仅为10%。(新华社北京9月10日电)