

14家中国车企亮相慕尼黑车展，占总参展整车企业的50%—— “渝车出海”驶向全球

重报调查

■新重庆-重庆日报首席记者
杨骏 实习生 李俊晓

银色的外观、跑车式车身、巨大的轮毂，再加上家族式的“F”型车灯设计，阿维塔的概念车——AVATR VISION XPEC-TRA，在德国时间9月7日一亮相便备受关注。

它不是一台普通的概念车，而是阿维塔推出的全球首台情感智能(EI)概念车。其设计师Nader Faghizadeh表示，XPEC-TRA不只是一辆出行座驾，还会以情感潮流为中枢，深刻洞察用户所需，并通过光影、动作与直觉的共鸣交互，和用户建立真实而深刻的情感联结。

阿维塔此举，实为给第二天开展的德国慕尼黑车展造势。当地时间9月8日，慕尼黑车展正式开幕。该车展为全球五大车展之一，重点聚焦电动化、自动驾驶与智慧交通。开展当天，长安汽车、小鹏、比亚迪、AITO等一众中国车企集体亮相。

在素有“汽车工业奥运会”之称的顶级车展上，中国车企的表现不仅宣告着国产汽车正在强势崛起，也在释放中国汽车将加速“出海”，拓展全球版图的强烈信号。

长安汽车不再“孤军奋战”

早在2013年，长安汽车就作为当时唯一一家参展的中国整车厂商参加了慕尼黑车展。“孤军奋战”的长安汽车，面对宝马、奔驰、大众、丰田等国外企业时，尚未“交战”便在气势上输了三成。

如今，本届慕尼黑车展上，长安汽车首次以“新央企”的身份参展慕尼黑车展，不仅展现了自身品牌形象，还向全球展现了品牌大家庭的其他成员：阿维塔、深蓝、启源等子品牌悉数亮相，并现场发布了深蓝S07等多款产品。

“通过慕尼黑车展，长安汽车要向全球

市场传递‘中国智造’在电动化、智能化浪潮中的创新活力和领先实力。”中国长安汽车集团党委书记、董事、总经理赵非表示，长安代表的不仅是自己，更是中国汽车品牌实力的硬核展示。

这一次，长安汽车身旁多了许多中国车企，不再是“孤军奋战”。赛力斯首次携品牌“AITO”及相关车型登陆慕尼黑车展。同时，还首次在海外亮相了新一代赛力斯超级增程系统，以及赛力斯魔方技术平台。慕尼黑市民Saraxcars 称赞赛力斯的车质感很好，车内座舱也非常智能化；荷兰汽车商Frank则表示，他一直跟汽车工程打交道，而赛力斯魔方技术平台的技术非常优秀。

其他省区市的车企也“各显神通”——比亚迪将全新海豹、海豚冲浪、腾势Z9GT等主力车型带到了慕尼黑车展上；小鹏汽车带来了全新P7、小鹏X9等5款车型；零跑汽车全球首发了Lafa5纯电轿车，其搭载的CTC 3.0技术将电池包厚度压缩至95毫米，在WLTP标准下实现650公里续航……

据了解，本届慕尼黑车展，参展的中国整车企业高达14家，占总参展整车企业的50%。

中国汽车“出海成绩单”愈发亮眼

德国时间8日下午，慕尼黑车展的长安汽车展台上，欧洲10国经销商代表上台，现场点亮光标，这标志着长安汽车的销售网络正式在欧洲市场落地开花，计划到年底，长安汽车在欧洲的区域市场将扩展至十余个。

赵非表示，目前，长安汽车已完成欧洲、东亚、东南亚、中东非、中南美五大区域总部布局，今年“海纳百川”计划步入全新阶段，长安汽车将以中国速度与全球市场深度共振。

赛力斯在慕尼黑车展上宣布，AITO系列的3款车型已获得阿联酋市场准入认证，并即将在当地上市。“我们在这次车展上推出了中东版AITO系列车型。”赛力斯集团副总裁何力扬说，这3款车型的智慧座舱支

持中文、英文、阿拉伯语三语交互，并接入当地数字生态，整车针对中东特殊的自然环境，对硬件性能进行了全面强化升级，既符合当地法规要求，也更贴近用户实际使用习惯。

不止是两家重庆车企，在本届慕尼黑车展上，不少中国汽车品牌都宣布了自己最新的海外市场拓展计划。比如广汽集团公布“欧洲市场计划”的进展，并宣布AION V在欧洲市场上市；红旗公布欧洲经销商网络建设进展，计划2026年前覆盖主要西欧国家。

业界认为，如今，汽车产业正处于由新能源、智能化驱动的新一轮全球化阶段。而我国汽车抓住了这一新的“窗口期”，在新能源“三电”系统、智能驾驶等领域掌握了核心技术，从而实现崛起。

数据显示，2024年，我国汽车出口量首次突破600万辆大关，达到641万辆，同比增长23%，坐稳汽车出口第一大国的宝座。其中，新能源汽车出口量首次超过200万辆，中国新能源汽车产业在全球舞台上影响力显著提升。

“渝车出海”则是中国汽车加速拓展世界版图的缩影。2023年底，重庆正式公布“渝车出海”计划。重庆海关数据显示，2024年，重庆出口汽车47.7万辆，同比增长29.6%；货值431.1亿元，同比增长30%，覆盖全球六大洲。其中，重庆出口电动车6万辆，同比增长96.5%。

值得一提的是，除了长安、赛力斯外，重庆车企睿蓝也于2024年开启了出海之旅。目前，该品牌的汽车已出口至中东、非洲等国家，预计今年出口量在2万台左右。

“单车出海”向“产业出海”转变

本届慕尼黑车展上，包括整车企业在内，中国参展企业数量从上届的70余家增加至100余家，涵盖整个新能源汽车全产业链，其中不乏宁德时代、地平线、奥尼电子等知名企业。

这一现象表明，中国汽车正从“单车出海”的模式，向全产业链协同的“产业出海”模式转变。“新能源汽车有很多核心技术、关

联产品和基础设备，让这些技术和设备‘走出去’，自然也能带动国内汽车加速出海。”重庆社科院产业经济研究所副研究员詹懿表示，充电桩、智能驾驶、动力电池等领域，都是我国汽车产业当下的优势，通过产业链上下游协同出海，不仅能解决贸易壁垒等问题，还能让全球汽车市场更快地向新能源、智能化转型。

在海外建厂或设置研发中心，便是我国车企推动“产业出海”的重要举措之一。赵非介绍，长安汽车目前已在英国、德国等国家设立了研发中心和设计中心，依托本土专业技术力量，结合全面的测试与验证流程，能够精准调整产品，以满足欧洲用户的需求。

截至目前，长安汽车在全球规划了巴西、印尼等20个海外工厂，已建成并投产9个。通过持续推进海外工厂建设及投产，未来长安汽车合计海外可利用产能将达到50万辆规模，实现从单一的产品销售向产业出海转变。

小鹏汽车在慕尼黑车展上宣布，将启用欧洲首个研发中心，它将与硅谷、圣地亚哥研发中心形成协同，深度挖掘本地用户需求，加速技术创新与本地化落地。比亚迪也宣布其匈牙利工厂正式投产，该工厂的首款量产车型，将为海豚欧洲版，并搭载“兆瓦快充”技术，实现5分钟补能400公里。

在智能驾驶领域，重庆也有企业开始了海外布局。

2025年3月，重庆千里智驾科技有限公司在重庆两江新区正式成立。该公司由千里科技、吉利、迈驰等主体共同投资设立，致力于整合各方在智能驾驶技术、研发资源、资金及产业资源等方面的优势，打造一个面向第三方整车企业的开放、国际化平台，共同推动智能汽车技术的创新发展。

今年6月，千里科技前往海外，与欧洲企业就智能驾驶等领域开展合作。后续，千里科技将积极拓展海外市场，加快融入全球产业链供应链体系，并把汽车智能化技术带到全球更多地方，推动中国智驾“驶”向全球。

渝中区嘉滨里片区 功能提升项目首开区投用

本报讯（新重庆-重庆日报记者 左黎韵）9月5日，记者从渝中区住建委获悉，渝中区正加紧实施嘉滨里片区功能提升项目，目前，项目首开区（包含嘉陵东村56号、嘉滨路牛角沱崖壁整治提升项目等7个子项目）已完工投用。

据了解，嘉滨里片区功能提升项目总占地面积84.7公顷，由嘉陵东村56号、“两江四岸”治理提升嘉滨里片区贯通工程（嘉滨路大溪沟段）、嘉滨路沿线业态形态提升、人民路片区老旧小区改造提升项目等14个子项目构成，分首开区和二期项目两期进行。首开区涵盖了嘉陵东村56号、嘉滨路牛角沱崖壁整治提升项目等7个重点子项目。

“长期以来，嘉滨路一带存在着空间零碎、功能缺失、公共开敞不足等问题，在项目整体提升中，我们将通过修复绿色滨江公共空间、完善立体交通设施、增设城市阳台等方式，重塑现代化国际大都市的滨江风景线。”渝中区住建委相关负责人表示。

按照“一带两片”的规划，首开区串联了嘉滨路滨江带，以及曾家岩大桥沿途两大片区，以城市“微更新”的模式，贯通嘉滨路及周边区域，形成以滨江带为主轴的生活、产业、消费新场景。

其中，作为7个子项目之一的嘉陵东村56号改造项目，总投资约5000万元，将利用原工程设计院，面积约7000平方米的综合办公楼，打造“嘉陵江畔”的文化综合体，引进高端网红民宿，配套发展高端餐饮、咖啡、茶饮、健身房及文创产品等。

在改造过去，这一片区以艺术的形式植入历史，通过地下、地上衔接过去、现在、未来，让游客在项目完成一次“最重庆”的时光之旅。

在功能提升中，渝中区还特别重视高品质生活空间的打造，重点实施了嘉滨路牛角沱崖壁整治提升工程，在崖壁上栽种了三角梅、常春藤、鲜毛蕨等覆被植物，打造“上垂下爬”的滨江城市景观。

而在沿线业态升级方面，则由区级城市更新公司牵头，打造了约600平方米的“主理人特色滨江生活街区”，培育以特色餐饮、新零售等为主的非网红特色消费场景。

40支中外劲旅重庆武隆竞技

第20届中国国际山地户外运动公开赛9月20日开幕

本报讯（新重庆-重庆日报记者 金鑫）9月10日，2025第20届中国国际山地户外运动公开赛（重庆·武隆）新闻发布会在市新闻发布中心举行。据介绍，该赛事将于9月20日至23日在重庆市武隆区举行，总赛程207公里，已有40支中外队伍确认参赛，代表了国际户外运动的顶级水平。

国家体育总局登山运动管理中心户外部主任彭爱琴介绍，本次公开赛由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、重庆市体育局、重庆市文化和旅游局发展委员会、重庆市武隆区人民政府联合主办，将于9月20日至23日在武隆举行，历时4天，总赛程207公里，项目设置有越野跑、皮划艇、山地车、漂流、速降、洞穴穿越等。

截至目前，已有40支队伍确认参赛，每支队伍由4名队员组成（含1名异性队员）。其中国外报名参赛队伍10支，国际户外运动前5强队伍将悉数参赛。

大赛自2003年首次举办以来，已成功举办19届。22年以来，赛事规模持续扩大，竞技水平稳步提升、国际影响力不断增强，现已成为全球规模最大、水平最高、最具影响力的户外越野赛事之一，被誉为“中国户外运动的旗帜”。

今年恰逢公开赛举办20届，武隆区相关负责人表示，武隆将以赛事为牵引，系统推进文旅深度融合，持续提升武隆的国际辨识度和旅游吸引力，重点从3个方面发力——坚持以赛促产，打造体旅融合“强引擎”，推动“赛事流量”转化为“经济增量”。今年1—8月，全区累计接待游客3494万人次，其中体育旅游类客群达640万人次。

市文旅委副主任朱茂介绍，重庆的户外赛事如马拉松、山地越野、自行车、攀岩等，已成为推动文旅融合发展的“超级引擎”。重庆将持续深耕发力，一是深入开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动；二是结合重庆文化旅游特色和体育优势，打造具有影响力的体育文化旅游精品赛事品牌，吸引更多游客来渝参赛观赛；三是加大体旅融合发展宣传推广力度，形成社会各界支持、群众广泛参与的浓厚氛围。

市体育局副局长杜学勇介绍，力争在2030年前后将重庆建设成为国际户外运动枢纽城市和国际知名的高质量户外运动目的地。将高质量建设户外运动目的地，力争打造5—10个市级户外运动目的地和N个有特色的户外运动地，促进体育消费提档升级。

作为专项小组的牵头单位，市人大常委会认真谋划、专题研究、高位推进改革项目，纵深推进完善人大预算审查监督机制、打造践行全过程人民民主基层单元、创新民生实事项目人大代表票决制等多项改革。

为破解直辖市中级法院、检察院缺少对应同级人大监督难题，市人大常委会积极谋划推进改革，重点从市人大常委会会议、主任会议、市人大常委会司法委三个层面对相关法院检察院报告工作的方式进行构建和完善。目前，市人大常委会已经制定4项制度规范。

2024年以来，我市实施“深化打造全过程人民民主基层单元”集成式、标志性改革项目，市人大常委会出台有关决定，形成涵盖改革、立法、监督等5个方面33项重点工作项目的任务明细表打表推进。巴渝实践站正是该项改革任务落实取得的集成式标志性成果，目前已建成11个市级巴渝实践站，系统集成各类基层民主平台功能。

立足人大职能职责，谋深谋实谋细举措，推动人大工作持续提质增效，市人大机关干事创业氛围浓厚。2024年以来，市人大常委会谋划推动市人大工作全面落实885工作体系改革，通过建章立制，构建可比较、可操作、可上线运行的指标体系。工作机制试运行以来，各专委会、抓工作、促发展的积极性充分调动，今年又对工作机制迭代升级。当前，市人大各专委会正以实干为先、实绩说话、实效交卷，在履职赛道上赛马比拼。

铜梁区：

龙头企业带动 工业经济持续向好

9月10日，位于铜梁区蒲吕街道产业大道的重庆爱玛车业科技有限公司生产车间，工人正在运送车辆。

重庆爱玛车业科技有限公司落户铜梁高新区，是爱玛集团在国内外西部地区重要研发与制造基地。据了解，该企业从2022年投产至今已经生产330万辆电动摩托车，订单数逐年递增。

随着爱玛等龙头企业的崛起，铜梁区工业经济持续向好。未来，铜梁区将继续优化营商环境，培育新质生产力，推动工业经济高质量发展。

记者 谢智强 摄/视觉重庆



（上接1版）今年5月，市人大常委会主任会议审议通过《重庆市地方立法质量指引》，在全国范围内率先为地方性法规质量设定可量化、可操作的具体规范。

基层立法联系点，一头连着立法机关，一头连着基层群众。近年来，市人大常委会扎实推进基层立法联系点建设，持续发挥其立法“前哨站”、民意“直通车”作用。去年，在继续支持全国人大常委会法工委沙坪坝基层立法联系点建设基础上，又新增西南政法大学、涪陵高新区2个“国字号”立法联系点。新增30个市级基层立法联系点，实现区县全覆盖。推动基层立法联系点提质，出台工作办法、建设指引等，为规范基层立法联系点建设和运行提供制度保障。

聚焦改革所需人民关切 突出精准性做实人大监督

今年智博会上，重庆中控摇橹船信息科技有限公司展示的“汽车AI视觉质检全流程解决方案”，可在30秒内完成一台整车上万个零部件检测。专注于智能视觉技术研发与应用的中科摇橹船，已成为专精特新“小巨人”企业。目前，重庆培育国家级专精特新“小巨人”企业310家、制造业单项冠军企业41家。

成绩背后，离不开人大监督的推动。2024年9月，市六届人大常委会第十一次会议举行联组会议，专题询问市政府先进制造业高质量发展

工作情况，8位常委会组成人员针对关键问题发问。这是本届市人大常委会首次开展专题询问。

专题询问重点在“问”、关键在“答”。市政府结合推进制造强市建设的部署要求，制定整改清单，成效显著；实施制造业数字化转型“天工焕新”行动，新建数字化车间138个、智能工厂39个，培育未来工厂23个、国家卓越级智能工厂7个，实现全球“灯塔工厂”零的突破，两化融合指数等3项指标均居西部第一……

2023年以来，市六届人大常委会在现代化新重庆建设“大场景”中找准人大履职切入点和发力点，聚焦成渝地区双城经济圈建设、长江经济带高质量发展、“三攻坚一盘活”改革突破、高水平对外开放等重大战略重大任务落地落实，依法履职尽责，展现人大担当。

改革发展所需，人民关切所系，是人大监督的重点。本届以来，市人大常委会聚焦产业升级堵点、深化改革卡点、社会治理盲点、群众关心热点开展监督，突出监督精准性，让全过程人民民主的监督更有力量、更有质量、更有能量。

近年来，重庆犬只数量增多，犬只伤人、犬吠扰民等问题凸显。为推动问题解决，市人大常委会在2023年6月通过《重庆市养犬管理条例》，同年12月对条例实施情况启动执法检查。在人大监督推动下，我市全面摸排犬只底数，各区县通过不同方式设立犬只留检场所，市公安局建立处置犬吠扰民警情“三必”机制，让监督有力有效。

注重监督实效，市人大常委会构建监督全链

条闭环机制，探索发挥人大专委会职能作用开展专项监督，围绕教育、文化、卫生等领域，聚焦群众急难愁盼梳理12个监督方向，“一事一策”开展嵌入式监督。

创新各类平台载体 全面激发表代表履职活力

今年以来，市人大常委会代表工委积极探索代表建议“集中会办”机制，推动代表建议从解决“一件事”向解决“一类事”转变。这是市六届人大及其常委会围绕建设人民当家作主市域实践新范例，积极推进全过程人民民主基层探索和创新的缩影。

2023年，市人大常委会作出关于区县乡镇实施民生实事项目人大代表票决制的决定，就民意征集、审议票决、监督评议等作出规定，制度化规范化推进民生实事项目人大代表票决工作。至2024年底，全市38个区县民生实事项目人大代表票决实现全覆盖，770个乡镇票决出6000余件、221个街道票选出1500余件民生实事项目。

持续深化基层人大会议制度改革，全市38个区县人大全面实施区县人大“年中会议制”，247个街道实施议事代表会议制度，598个乡镇人大实施“季会制”。此外，根据安排，2025年底前，重庆集成式标志性巴渝实践站数量将增至15个以上；2027年底前，累计建成38个以上集成式标志性巴渝实践站，将实现全市区县全

覆盖。

2024年7月，市人大常委会启动代表建议“内容高质量、办理高质量”改革，通过数字赋能实现代表建议办理提速增效。“人大代表全流程通”，为当年的“代表议案建议场景”依托“渝快政”，重塑流程、构建闭环、统一指标，显著提升代表议案建议工作数字化、智能化水平，市人大常委会代表工委还建立承诺事项情况年度工作台账，对滞后的承办单位提醒督促。通过改革措施推进落实和数字场景推广应用，建议办理工作更规范，成效更明显。

代表建议是否真正落实，取决于高效办理，更取决于持续监督。为此，我市持续完善代表建议办理监督机制，对办理临期、超期的情形及时发出提示，确保承办单位及时掌握情况。市人大常委会代表工委还建立承诺事项情况年度工作台账，对滞后的承办单位提醒督促。通过改革措施推进落实和数字场景推广应用，建议办理工作更规范，成效更明显。

全面深化改革强化自身建设 推动人大工作提质增效

乡镇街道工作直面基层，印发的规范性文件直接关系到公共利益、社会秩序和百姓权益。

去年，市委深改委民主与法制领域改革专项小组将“探索创新规范性文件备案审查制度机制”列为当年加快实施的改革项目。市人大常委会推动全市乡镇街道备案审查工作“最后一公里”进一步打通，“双报备”区县的乡镇政府规范性文件电子报备和入库展示率达100%。